

## Феномен профессиональной идентичности в современной психологической науке

Ховайло О.В.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

*В статье представлен комплексный теоретико-методологический анализ феномена профессиональной идентичности в контексте современной психологической науки. Рассмотрена эволюция понятия от классических психоаналитических концепций до современных отечественных и зарубежных интерпретаций. Проанализированы структурные компоненты, типология статусов и роль профессиональной идентичности в процессе становления личности специалиста. Определены ключевые компоненты структуры и статусы профессионального самоопределения, включая когнитивный, эмоциональный и поведенческий аспекты. Установлено, что профессиональная идентичность представляет собой динамичное психосоциальное образование, выступающее регулятором взаимоотношений специалиста с профессией и обществом.*

*Цель исследования — провести анализ понятия «профессиональная идентичность» в современной психологической науке.*

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области изучения профессиональной идентичности. Фундаментом для проблематизации исследуемого вопроса явился синтез теоретических положений, разработанных в школах российской и мировой психологии. Методологический инструментарий включал процедуры аналитико-синтетической переработки информации, моделирование психологических конструктов и сравнительный анализ различных научных парадигм.

**Результаты и их обсуждение.** В ходе работы выявлены три доминирующих подхода к пониманию профессиональной идентичности: личностно-ориентированный, социально-ориентированный и системный. Установлено, что структура профессиональной идентичности включает когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Классифицированы статусы профессиональной идентичности (достигнутая, мораторий, преждевременная, диффузная, псевдоидентичность), отражающие динамику профессионального самоопределения. Обосновано, что профессиональная идентичность выступает регулятором взаимоотношений профессионала с профессией, обществом и самим собой.

**Заключение.** Профессиональная идентичность представляет собой сложное динамичное психосоциальное образование, формирующееся в процессе профессионализации. Она не сводится к подвиду личностной идентичности, а предполагает осознанное принятие группового членства и профессиональных ценностей. Результаты исследования имеют теоретическую значимость для психологии труда и практическую ценность для разработки программ психологического сопровождения профессионального становления студентов и специалистов.

**Ключевые слова:** идентичность, профессиональная идентичность, профессия, студент, исследование.

## The Phenomenon of Professional Identity in Modern Psychological Science

Khovailo O.V.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

*The article presents a comprehensive theoretical and methodological analysis of the phenomenon of professional identity in the context of modern psychological science. The evolution of the concept from classical psychoanalytic concepts to modern domestic and foreign interpretations is considered. The structural components, the typology of statuses and the role of professional identity in the process of personality maturation of a specialist are analyzed. The key components of the structure and statuses of professional self-identification, including cognitive, emotional and behavioral aspects, are identified. It has been established that professional identity is a dynamic psychosocial education that acts as a regulator of a specialist relationship with the profession and society.*

*The purpose of the study is to conduct a theoretical and methodological analysis of the concept of professional identity.*

**Materials and methods.** The study draws on the work of Russian and international scholars in the field of professional identity. The foundation for addressing the issue under study was a synthesis of theoretical propositions developed in Russian and international schools of psychology. The methodological tools included analytical and synthetic information processing procedures, modeling of psychological constructs, and a comparative analysis of various scientific paradigms.

**Findings and their discussion.** The study revealed three dominant approaches to understanding professional identity: personality oriented, socially oriented and systemic. It has been established that the structure of professional identity includes cognitive, emotional and behavioral components. The statuses of professional identity (the achieved, the moratorium, the premature, the diffuse, pseudo-identity) which reflect the dynamics of professional self-identification are classified. It is proved that professional identity acts as a regulator of a professional's relationship with the profession, society and himself.

---

**Conclusion.** *Professional identity is a complex, dynamic psychosocial education that develops in the process of professionalization. It is not limited to a subtype of personal identity, but involves a conscious acceptance of group membership and professional values. The results of the study have theoretical significance for labor psychology and practical value for the development of programs for psychological support of professional development of students and specialists.*

**Key words:** *identity, professional identity, profession, student, research.*

Актуальность исследования профессиональной идентичности обусловлена ее ключевой ролью в процессе профессионального становления личности. В условиях динамично изменяющегося рынка труда и трансформации профессиональных стандартов проблема формирования устойчивой профессиональной идентичности приобретает особую значимость как для отдельного специалиста, так и для профессиональных сообществ в целом. Актуальность статьи заключается в том, что в последние годы в Республике Беларусь в должной мере не освещается тема профессиональной идентичности индивида.

В профессиональной сфере осуществляется развитие личности и совершенствование индивидуумом своего «Я». Индивид реализует свои потребности, раскрывает в себе разнообразные способности, утверждает себя как индивидуальную личность и развивается благодаря профессиональной деятельности, так как она составляет основную форму его активности. Цель исследования — провести анализ понятия «профессиональная идентичность» в современной психологической науке.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области изучения профессиональной идентичности. Фундаментом для проблематизации исследуемого вопроса явился синтез теоретических положений, разработанных в школах российской и мировой психологии. Методологический инструментарий включал процедуры аналитико-синтетической переработки информации, моделирование психологических конструктов и сравнительный анализ различных научных парадигм.

**Результаты и их обсуждение.** В профессиональной сфере осуществляется развитие личности и совершенствование индивидуумом своего «Я». Индивид реализует свои потребности, раскрывает в себе разнообразные способности, утверждает себя как индивидуальную личность и развивается благодаря профессиональной деятельности, так как она составляет основную форму его активности.

Операционализация понятия «идентичность» в современных лексикографических источниках трактуется через призму тождественности и ответственности. Термин «идентичность» в переводе с латинского *identicus* — тождественный, употреблен в науке в 70-х годах XX века и охватывает процессы узнавания, опознания и глубокого внутреннего отождествления субъекта с определенными социальными ролями или группами [1–4].

В психологических кругах ученый Э. Эриксон [5] данный термин впервые внес в психологический лексикон для определения личностной идентичности. Благодаря его работе было сформировано понимание личностной идентичности как самопринадлежности и внутренней целостности, прогрессирующей на протяжении всей жизни человека.

Проблематику идентичности начали разрабатывать Дж. Мид и Ч. Кули. В своих работах они используют более традиционный термин — «самость» (Self), идентичность рассматривается этими авторами и как результат социальной интеграции. Под идентичностью Дж. Мид понимает способность человека воспринимать свое поведение и жизнь в целом как связанное, единое целое [4; 7; 8; 9].

Дж. Мид, заложивший теоретический фундамент исследования культурной детерминации личности, аргументировал тезис о том, что социальная структура обладает высокой степенью субъективности, будучи зависимой от символического наполнения персональной среды индивида. Поведение человека осуществляется через символическую коммуникацию. Ключевым вкладом Мида является рассмотрение самосознания как динамического процесса, зарождающегося исключительно в ходе интеракции с другими людьми, где инструментом установления контакта и рефлексии служат вербальные и невербальные символы.

Профессиональная идентичность — это сложная система представлений о мире профессий и о себе как о профессионале в конкретной сфере деятельности. Гибкость и адекватность профессиональной идентичности являются реализацией

субъекта труда в выбранной профессии. Также профессиональная идентичность представляет собой психологическую категорию, при которой происходит осознание принадлежности к определенному профессиональному сообществу [6–9].

На современном этапе развития науки выделяют три направления изучения профессиональной идентичности: личностно-ориентированное (Ю.П. Поваренков [10; 11]), которое рассматривается через форму личностного образования и принятия профессиональных ценностей; социально-ориентированное (Н.Л. Иванова, Е.В. Конева [12]), где важна групповая принадлежность к профессиональному сообществу; системное (Е.П. Ермолаева [13; 14]), которое рассматривает идентичность в системе «человек–профессия–общество». Когнитивно-поведенческий подход Л.Б. Шнейдер отражает классическую триаду психологических процессов: познание–эмоции–поведение, а также соответствует структуре Я-концепции в психологии личности. Динамический подход Дж. Марсия отражает этапность профессионального становления.

Профессиональная идентичность охватывает три основных компонента: эмоциональный, поведенческий и когнитивный. На эмоциональном уровне происходит формирование эмоционального отношения к профессиональным убеждениям и знаниям, а также к самому себе в профессиональном контексте. На поведенческом уровне профессиональная идентичность проявляется в конкретных действиях, связанных с решением профессиональных задач. Особое внимание уделяется когнитивным аспектам, таким как восприятие социальной среды и самооценка в профессиональном сообществе. Исследования показывают, что профессиональная идентичность формируется взаимодействием когнитивно-мотивационных и ценностных компонентов личности [10].

В международной литературе о профессиональной идентичности также освещаются различные аспекты и подходы к этому явлению. Зарубежные страны начали исследование профессиональной идентичности гораздо раньше, и, следовательно, в психологической науке есть более обширный опыт в определении этого понятия. Например, М. Аргайл считает, что взаимодействие с другими членами профессионального сообщества является основным компонентом профессиональной идентичности. По мнению Дж. Соненфилда, идентичность возникает и меняется в процессе профессионального развития [15].

В современной психологической науке профессиональная идентичность признается большинством ученых сложным и целостным феноменом. Под этим термином понимается совокупность специфических черт, позволяющих человеку успешно ориентироваться в мире труда, а также эффективно раскрывать свои личные и профессиональные возможности [16].

Подходы к определению данного термина варьируются в зависимости от позиции исследователя. Так, Ю.П. Поваренков [10; 11] трактует профессиональную идентичность как искреннее принятие человеком системы профессиональных ценностей и ориентиров. Этот процесс может происходить на социальном и психологическом уровнях (через призму ценностных и этнических установок и через внутренние структуры личности).

Однако данная точка зрения не является единственной. В своей работе Н.Л. Иванова и Е.В. Конева [12] подвергают критике взгляд Ю.П. Поваренкова, согласно которому профессиональная идентичность выступает лишь формой «личностного образования». Авторы предлагают альтернативную концепцию, утверждая, что этот феномен следует относить прежде всего к категории социальной идентичности, связанной с самоопределением индивида внутри определенной социальной группы. По их мнению, профессиональная идентичность формируется параллельно с личностным и профессиональным ростом и существенно влияет на различные аспекты жизни человека. Структура этого явления, согласно их данным, включает в себя мотивационный, ценностный, эмоциональный и когнитивный компоненты. Таким образом, исследователи смещают фокус внимания, рассматривая профессиональную идентичность как многогранное социально-личностное явление, играющее ключевую роль в жизнедеятельности социальной группы.

Наиболее широкое толкование термина предлагает Е.П. Ермолаева [13; 14]. Рассматривая проблему в системе взаимосвязей «человек–профессия–общество», она определяет профессиональную идентичность как фундаментальную психосоциальную структуру. В ней концентрируются главные отношения специалиста внутри этой триады. Фактически, Е.П. Ермолаева помещает данное понятие в центр всей психологии труда. Согласно ее позиции, профессиональная идентичность представляет собой системное качество, отражающее соответствие между субъектом, его деятельностью и обществом. Это гармоничное отождествление проявляется в трех

плоскостях: с самой деятельностью (инструментальный уровень), с окружающим социумом (внешний уровень) и с собственным «Я» (внутренний уровень).

В трактовке Е.П. Ермолаевой профессиональную идентичность образуют три компонента:

- » индивидуальный (профессиональная самоидентификация, или Я-концепция);
- » инструментальный (профессиональные знания, умения, навыки);
- » социальный (соответствие социальному заказу).

Л.Б. Шнейдер [4; 7; 8; 9] рассматривает профессиональную идентичность, которая отражает осознание человеком своей причастности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу. Согласно ее точке зрения, данный феномен представляет собой обращение к уникальности собственного «Я» — как в функциональном, так и в экзистенциальном плане. Это процесс самоопределения через профессиональное служение, где подчеркивается неповторимость личных и профессиональных качеств индивида при условии его реального включения в социальную и профессиональную среду.

Структура профессиональной идентичности, по мнению исследователя, складывается из нескольких важнейших элементов:

- » смыслы и хронотопы, которые служат фундаментом для самоопределения и внутренней организации личности;
- » прототипы, выступающие основой для становления индивидуальности (персонализации);
- » ценности, формирующие базис образа «Я».

С содержательной стороны проявление этой структуры выражается в трех главных характеристиках личности: ее тождественности самой себе, четкой определенности и внутренней целостности.

Профессиональная идентичность, по Л.Б. Шнейдер, может быть построена через некоторые составляющие, которые в «Я-концепции» определяются, как совокупность установок «на себя»: профессиональные знания и профессиональные умения; эмоционально-оценочное отношение к профессиональным убеждениям и знаниям, к самому себе как «деятелю»; поведенческая составляющая, где имеется соответствующая реакция, которая, в частности, может выражаться в поведении.

По аналогии со взглядами Дж. Марсия, Л.Б. Шнейдер выделяет статусы (виды) профессиональной идентичности: достигнутая

(позитивная), мораторий, преждевременная, диффузная (размытая) идентичность. Она выделяет пятый тип идентичности — псевдоидентичность, под которой подразумевает «стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушения временной связи жизни, ригидность «Я-концепции», болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия».

Также и Л.Б. Шнейдер рассматривает статусы идентичности:

1. Достигнутая идентичность. Феномен достигнутой идентичности интерпретируется нами как высший статус самоопределения личности, формирующийся в результате сознательного выбора и интериоризации экзистенциально значимых целей, ценностных ориентаций и убеждений. Проявление установленной идентичности отражается в положительном отношении к себе, в положительной оценке собственных качеств и устойчивой связи с обществом, а также в гармоничном взаимодействии механизмов идентификации и индивидуализации. Внешним маркером сформированной идентичности выступает позитивная Я-концепция, характеризующаяся адекватной самооценкой, устойчивой социальной интеграцией и динамическим равновесием между механизмами идентификации (уподобления группе) и индивидуализации (обособления).

2. Мораторий. В состоянии моратория (кризиса выбора) человек осознает свои проблемы с выбором профессии и активно исследует возможности в поисках подходящей карьеры, но пока еще не нашел идеального варианта. А профессиональная идентичность, сформированная путем осознанного и самостоятельного решения, означает, что человек определился с профессиональными планами.

3. Преждевременная идентичность. «Преждевременная идентичность» проявляется в высокой склонности к авторитарности и отсутствию опыта самостоятельности. Это состояние возникает, когда у человека личностное самоопределение подменяется внешними установками и он не осознает своей идентичности. Скорее всего, это форма навязанных сценариев других людей.

4. Диффузная идентичность. Диффузная идентичность представляет собой состояние, при котором личность пребывает в неопределенности, где отсутствуют четкие цели, ценности и убеждения, и нет активных попыток

их формировать. Человек с «диффузной идентичностью» может перейти через стадию «моратория» к «зрелой идентичности». Однако он также может навсегда остаться на уровне «несформированной идентичности», отказавшись от активного выбора и самоопределения, или идти по пути расплывчатости.

Критериями диффузной (размытой) идентичности являются:

» средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызвать у других уважение;

» сомнение в ценности собственной личности, отстраненность, граничащая с безразличием к собственному «Я», потеря интереса к своему внутреннему миру;

» ригидность Я-концепции — нежелание меняться на фоне общего положительного отношения к себе;

» представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение;

» наличие внутренних конфликтов личности, сомнений, несогласий с собой, заниженная самооценка, что приводит к сомнениям в своей способности что-то изменить или предпринять;

» самообвинение, готовность поставить себе в вину свои промахи и неудачи, собственные недостатки ярко выражены. При таком статусе идентичности нарушены хронотопы — в будущем и настоящем существует на неосознанном уровне неопределенность ситуации, бессознательно прошлое как бы «оказывает давление» на настоящее и будущее. Обострено осознание отчужденности.

Также можно отметить существенные различия в стиле общения и взаимоотношениях между молодыми людьми и девушками.

**5. Псевдоидентичность.** Псевдоидентичность — это состояние, когда человек постоянно отрицает свою уникальность или, наоборот, ярко выделяет ее, превращаясь в стереотип. Также это может быть нарушение механизмов идентификации и стремление быть слишком амбициозным, нарушение временной связности в жизни, уязвимость критики, недостаток саморефлексии. В некоторых случаях псевдоидентичность можно считать результатом полного «растворения» статусом, ролью, работой, при этом индивид начинает зависеть от внешней роли, что может нарушить доверительные и гибкие связи с обществом.

**Заключение.** Сравнительное изучение понятия «профессиональная идентичность» позволяет выявить существенное единство во взглядах исследователей.

Большинство авторов трактуют данный феномен, как осознанное чувство принадлежности индивида к профессиональному сообществу. Профессиональную идентичность нельзя считать просто частью или подвидом общей личностной идентичности. Ее специфика заключается в принятии членства в профессиональном сообществе и формировании позитивного отношения к выбранной профессии и профессиональному сообществу.

Сравнительное изучение теоретических подходов позволяет сформулировать несколько ключевых выводов. Исследование показывает, что профессиональная идентичность — это сложное и постоянно меняющееся состояние человека в период обучения и в период профессионального становления. Профессиональная идентичность развивается постепенно в ходе профессионального роста и становления как специалиста. В структуре этого явления неразрывно связаны три компонента: знания и представления о профессии, эмоциональное отношение и система ценностей, а также реальные действия и поступки в рабочей среде.

В научной литературе существуют различные подходы к пониманию профессиональной идентичности. Например, подходы Э. Эриксона и Ю.П. Поваренкова, которые рассматривают ее через призму внутреннего мира человека, а Н.Л. Иванова и Е.В. Конева акцентируют внимание на месте человека в социальной группе. И как системного явления: Е.П. Ермолаева предлагает наиболее широкий взгляд, анализируя идентичность в системе взаимосвязей «человек–профессия–общество». Особое значение имеет выделение статусов профессиональной идентичности Л.Б. Шнейдер, позволяющее узнать степень сформированности профессионального самосознания: от диффузной и преждевременной до достигнутой идентичности.

Профессиональная идентичность не может анализироваться только в рамках личностного подхода, рассматривающего профессиональную идентичность как разновидность самоидентичности, которая определяется степенью тождественности идеального и реального образов специалиста. Профессиональная идентичность — осознанная индивидом его принадлежность к профессиональному сообществу по уровню образования, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре, а также включенности в профессиональную группу. Полученные результаты представляют важное теоретическое и практическое значение для профессионального образования, кадров, психологии труда.

---

## Литература

1. Ховайло, О.В. Профессиональная идентичность будущих специалистов профессий помогающего типа / О.В. Ховайло, Т.Е. Косаревская // *Право. Экономика. Психология*. — 2021. — № 1(21). — С. 85–88.
2. Ховайло, О.В. Профессиональная идентичность личности будущего врача ветеринарной медицины / О.В. Ховайло // *Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3, Філасофія. Педагогіка. Псіхалогія*. — 2023. — № 1. — С. 132–138.
3. Ховайло, О.В. Профессиональная идентичность будущих психологов / О.В. Ховайло, Т.Е. Косаревская // *Психологическая студия: сб. ст. студентов, магистрантов, аспирантов, молодежи исследователей кафедры прикладной психологии ВГУ имени П.М. Машерова / Витеб. гос. ун-т; редкол.: С.Л. Богомаз (гл. ред.) [и др.]*. — Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. — 276 с.
4. Шнейдер, Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л.Б. Шнейдер. — М.: Моск. психол.-социал. ин-т, 2007. — 128 с.
5. Эрикссон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эрикссон; пер. с англ.; ред. и авт. предисл. А.В. Толстых. — 2-е изд. — М.: Флинта: МПСИ: Прогресс, 2006. — 352 с.
6. Малютина, Т.В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты / Т.В. Малютина. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-identichnost-ee-struktura-i-komponenty> (дата обращения: 18.09.2022).
7. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность: монография / Л.Б. Шнейдер. — М.: МОСУ, 2001. — 272 с.
8. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учеб. пособие / Л.Б. Шнейдер. — М.: Моск. психол.-социал. ин-т, 2004. — 600 с.
9. Шнейдер, Л.Б. Психология карьеры: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.Б. Шнейдер, З.С. Акбиева, О.П. Цариценцева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 187 с.
10. Поваренков, Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности. Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества / Ю.П. Поваренков // *Сборник научных трудов*. — Ярославль: ЯГПУ, 2003. — С. 154–163.
11. Поваренков, Ю.П. Психологическое содержание профессиональной идентичности / Ю.П. Поваренков. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-soderzhanie-professionalnoy-identichnosti> (дата обращения: 09.02.2021).
12. Иванова, Н.Л. Социальная идентичность и проблемы образования: монография / Н.Л. Иванова. — Ярославль: ЯГПУ, 2001. — 228 с.
13. Ермолаева, Е.П. Принцип превентивной оценки профессиональной идентичности специалистов в процессе обучения и переподготовки / Е.П. Ермолаева. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-preventivnoy-otsenki-professionalnoy-identichnosti-spetsialistov-v-protssesse-obucheniya-i-perepodgotovki> (дата обращения: 18.09.2022).
14. Ермолаева, Е.П. Психология социальной реализации профессионала / Е.П. Ермолаева. — М.: Ин-т психологии РАН, 2008. — 347 с.
15. Грязнова, Е.В. Проблема определения понятия «профессиональная идентичность» в психологии / Е.В. Грязнова, А.Г. Гончарук, М.А. Блохина // *Азимут научных изданий: педагогика и психология*. — 2019. — Т. 8, № 3(28). — С. 323–325.
16. Эмильбекова, А.Э. Проблема профессиональной идентичности в психологии / А.Э. Эмильбекова // *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки*. — 2017. — № 1(770). — С. 47–54.

*Поступила в редакцию 09.03.2026*