

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОГО ОКРУЖЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Цветовое окружение оказывает существенное влияние на эмоциональное состояние и поведение людей, различные цвета способны вызывать специфические эмоциональные реакции. По мнению Р.М. Ивенса, это влияние можно объяснить рядом факторов, который включает психологические ассоциации, культурный контекст, физиологические реакции (например, на освещение), а также индивидуальные предпочтения [1].

Понимание цветов и их воздействия на восприятие может позволить оптимизировать процесс обучения, формировать комфортное образовательное пространство, способствующее продуктивному развитию, что особенно важно в условиях модернизации образовательных подходов. Цвета могут использоваться для акцентирования внимания (например, на определённых аспектах учебного материала), влиять на результаты усвоения информации и мотивации человека (в том числе, обучающихся). Знание о влиянии цветов способствует более эффективному обучению и развитию личности.

Так, цель статьи – изучение влияния цветового окружения на личность.

Для реализации цели исследования нами был использован метод опроса. Выборка исследования – 81 респондент в возрасте от 18 до 75 лет. Участникам опроса было предложено обратить внимание на своё отношение к конкретной проблеме. При ответах на отдельные вопросы необходимо было учитывать взгляд с собственной детской позиции.

Основная часть. Так, на вопрос «Влияет ли цветовое пространство на Ваше настроение?» – 95% респондентов отвечают, что цветовое пространство влияет на их настроение, причем 50,6% – отмечают умеренное влияние цветового окружения на настроение, а 44,4% – утверждают, что цветовое пространство имеет сильное влияние на их настроение.

Однако при более детальном рассмотрении данного аспекта, интерес вызывает вопрос, касающийся обычного настроения опрашиваемых. На вопрос «Как Вы оцениваете своё общее настроение в повседневной жизни?» – 65,4% респондентов дали ответ «Обычно приподнятое», 8,6% – «Обычно пониженное», 25,9% участников опроса отметили, что их настроение часто меняется. Отметим, что настроение (как часто меняющееся, так и повышенное или пониженное) имеет связь со становлением и формированием человека. Следовательно, оно выступает одним из связующих между цветовым пространством и формированием личности.

Отдельный интерес вызвал вопрос «Какой цвет Вам нравится больше всего?» Основная часть респондентов выбирала натуральные, естественные цвета. Наиболее частые выборы принадлежат зелёному, голубому и синему цветам (и их оттенкам), бежевому и белому цветам. При индивидуальном разборе анкет участников опроса также интерес вызвал конкретный ответ одного из респондентов, указавшего «Натуральные природные цвета». Выбор натуральных цветов, свойственных человеческой природе, может говорить о том, что их использование в повседневной среде позволит людям (как взрослым, так и детям) находиться в комфортном и естественном состоянии.

Анализируя работу М. Розенгрена, можно сделать вывод о том, что выбор цвета меняется с возрастом. Наиболее предпочитаемый цвет взрослых людей – синий, дети же отдают предпочтение оранжевому [2].

Вопросы с выбором этих цветов также были предложены респондентам: рассматривались три цвета (синий, оранжевый, серый), вначале было необходимо выбрать наиболее приятный цвет в данный момент, а затем снова обратить внимание на эти цвета и подумать, какой захотелось бы выбрать, будучи ребёнком. Так, на вопрос «Какой цвет из предложенных ниже наиболее приятен для вас сейчас?», почти половина опрошенных (48,1%), действительно, выбрала синий цвет. Отвечая на вопрос «Какой цвет из предложенных ниже Вы бы выбрали в детстве?», большинство респондентов (56,8%) указала вариант «Оранжевый». Учитывая социально-педагогический аспект работы, этот вопрос представляет особый интерес. Организуя работу и взаимодействие с детьми, можно уделять внимание данному цвету, что поспособствует расположению детей и появлению у них ощущения радости.

Цветовое оформление детской комнаты играет ключевую роль в психологическом развитии ребёнка. Разнообразие цветов и оттенков, окружающих детей, может существенно влиять на их эмоциональное состояние, поведение и общее восприятие окружающего мира. Как отмечает Г. Фрилинг, правильный выбор цветовой палитры может создать атмосферу уюта и безопасности, способствуя расслаблению и спокойствию (например, мягкие пастельные тона помогут ребёнку успокоиться и сосредоточиться, в то время как яркие и насыщенные цвета стимулируют активность и творчество) [3].

Кроме того, цветовая среда может оказывать влияние на развитие социальных навыков и взаимодействие с окружающими людьми. Определённые цвета могут вызывать у детей различные эмоциональные реакции, что важно учитывать при оформлении пространства. Важным аспектом является также индивидуальный подход к выбору цветов, так как восприятие цвета может варьироваться в зависимости от личных предпочтений и культурного контекста. Следовательно, создание гармоничного цветового оформления в детской комнате не только способствует повышению комфорта ребёнка, но и поддерживает его психологическое и эмоциональное развитие.

Респондентам был предложен вопрос «Какие цвета преобладали в Вашей детской комнате (когда Вы были ребёнком)?» 50,6% участников опроса выбрали вариант «Нейтральные», 23,5% – «Яркие», 19,8% – Пастельные», 6,2% – «Тёмные».

Проанализировав результаты, можно провести параллель между данным вопросом и следующим: «Каким цветам Вы отдаёте предпочтение в интерьере?» 53,1% респондентов выбирают вариант «Пастельные», 33,3% – «Нейтральные», 9,9% – «Яркие», 3,7% – «Тёмные». Данный результат оказался значительно ниже, чем в предыдущем вопросе. Это может свидетельствовать о том, что цветовые предпочтения людей претерпевают изменения со временем, а также что интерьер детской комнаты выбирает не сам ребёнок, а взрослый, имеющий другие представления о цветовом восприятии или потребности личности.

Также, респондентам для рассмотрения был предложен следующий вопрос: «Насколько часто меняется цветовая палитра в Вашем пространстве?» 56,8% опрошенных отвечает, что цветовая палитра в их пространстве меняется редко (реже, чем 1 раз в год), 32,1% респондентов выбирают вариант «Иногда (примерно 1 раз в год)», 11,1% – отвечает, что их цветовое окружение меняется «Часто (1 раз в месяц – полгода)».

При этом частая смена цветового окружения положительно сказывается на формировании личности (снижение усталости, общее улучшение состояния). Данный факт подтверждается и проведённым опросом. На вопрос «Случалось ли Вам «уставать» от окружающего цвета (например, цвет стен помещения, в котором находитесь длительное время)?» 84% респондентов (68 человек из 81) выбрали вариант «Да». Следует учесть это обстоятельство и подчеркнуть противоречие, заключающееся в том, что большая часть людей действительно испытывает усталость от длительного нахождения в неменяющемся цветовом окружении, но, при этом, меняет его довольно редко. Однако опрос показывает и осознание людьми связи между самочувствием человека и цветами, окружающими его.

Один из респондентов после проведения опроса отметил: «Если цветовое решение принято правильно, то это не может не радовать и не мотивировать». Следует обратиться к вопросу, касающемуся мотивации. Она имеет сильную связь с цветовым пространством. Респондентам был задан вопрос: «Какой цвет способствует повышению мотивации?» Основная часть респондентов отмечает, что, по их мнению, наиболее мотивирующими цветами выступают красный, оранжевый и жёлтый.

В данном исследовании важно также обратить внимание на вопрос «Какой цвет наиболее способствует концентрации и учёбе?» Большая часть опрошенных считает, что к таковым цветам относится зелёный (и его оттенки), бежевый, такие нейтральные цвета как серый и белый, некоторые респонденты также отмечали голубой (или синий) цвет. При этом, многие участники исследования упоминали, что предпочтительны спокойные, пастельные, светлые тона.

Учитывать следует и ответы на вопрос «Какие цвета больше подходят для учебного пространства?» Основная часть респондентов (54,3%) выбирает вариант «Тёплые», далее идёт вариант «Нейтральные» (35,8%), затем вариант «Холодные» (9,9%).

Это знание имеет особую ценность для применения его на практике. Правильно организованное цветовое окружение в учебном пространстве способствует более продуктивному

и комфортному процессу получения знаний и воспитания, что имеет серьёзное отношение к гармоничному и полноценному формированию личности.

Цветовое окружение влияет на «успешность» личности и формирование её жизненной позиции. На вопрос «Какой цвет ассоциируется с успехом и достижениями?» основная часть респондентов ответила «Красный». Также многие говорили об ассоциации с золотым цветом. Реже упоминался белый, зелёный, голубой и синий, серый цвет.

Цвет имеет сильную связь с восприятием человека (как другими людьми, так и самого себя). Это подтверждается проведённым опросом. Так, на вопрос «Влияет ли цвет одежды на восприятие человека другими людьми?», 92,6% респондентов отвечает «Да». При этом, 45,7% опрошенных говорит о сильном влиянии цвета одежды на восприятие.

Касательно взаимосвязи цветового пространства и самооценки личности, респондентам был предложен вопрос: «Как Вы оцениваете влияние преобладающей цветовой гаммы в жизни человека на его самооценку?» Большая часть опрошенных (86,4%) отметила, что преобладающие цвета в жизни личности действительно воздействуют на самооценку. При этом, сильное влияние отметило 25,9% опрошенных. Это может свидетельствовать о понимании людьми данного аспекта и возможном использовании его на практике.

Интересным для рассмотрения выступает следующий вопрос: «Вспомните цвет, который Вам нравился в детстве. Какие чувства он вызывает у Вас сейчас?» По результатам опроса видно, что 98,8% респондентов испытывают положительно окрашенные чувства к любимому цвету детства (из них 42% отмечает вариант «Спокойствие» и 56,8% выбирает «Радость»). Лишь 1,2% опрошенных использует вариант «Отвращение». Это показывает, что чувства, которые человек испытывает к детству, могут варьироваться в зависимости от личного опыта (в большинстве случаев оставаясь приятными) и проследиваться через предпочитаемый цвет.

Говоря об этом, следует затронуть вопрос «Когда человек больше замечает окружающие цвета?» Для того, чтобы в достаточной мере понять данный аспект темы, участникам исследования предлагалось два варианта ответа: «В детстве» и «Во взрослом возрасте». По результатам опроса, больше половины респондентов (54,3%) выбирает вариант «В детстве». Остальные опрошиваемые (45,7%), соответственно, отвечают «Во взрослом возрасте». Это подтверждает, что дети являются сильно восприимчивыми к цветовому окружению и, следовательно, оно может в значительной мере влиять на формирование личности (как ребёнка, так и, соответственно, человека в целом).

Заключение. Таким образом, влияние цветового окружения на формирование личности действительно является многогранным и значимым аспектом.

Цвета способны вызывать разнообразные эмоции, формировать настроение и оказывать воздействие на поведение человека. По результатам исследования, различные цвета и оттенки могут оказывать особое воздействие на эмоциональное состояние, мотивацию, самооценку, способность эффективно взаимодействовать с людьми.

Особенно важно учитывать влияние цветового окружения в детстве, когда человек наиболее восприимчив к визуальным стимулам. Цвета могут стать мощным инструментом в воспитании и обучении, способствуя развитию личности. Взрослые люди также могут извлекать пользу из осознания того, как цветовая палитра их окружения влияет на повседневную жизнь.

Таким образом, выбор цветового окружения становится важным шагом к созданию пространства, которое в полной мере сможет способствовать развитию личности.

Список цитированных источников:

1. Ивенс, Р.М. Введение в теорию цвета / Р.М. Ивенс; перевод с английского под редакцией [и с предисловием] Д. А. Шкловера. – М.: Мир, 1964. – 442 с.
2. Розенгрэн, М. О созидании, пещерном искусстве и восприятии: доксологический подход / М. Розенгрэн; пер. с англ. Д.Н. Воробьева // Вопросы философии. – 2019. – Вып. 8. – С. 80–93.
3. Фрилинг, Г. Человек – цвет – пространство: Прикладная цветопсихология / Г.Фрилинг; Сокращённый перевод с немецкого. – М.: Стройиздат, 1973. – 141 с.