

ственные наделены культурно-ценностными смыслами, транслируют авторскую оценку, формируют эмоциональное отношение к месту. Нарнийские географические названия, связанные с природой и обладающие мелодическим звучанием, противопоставлены номинативным единицам, ассоциирующимся с искусственностью и злом.

- 1 Lewis, C. S. *The Chronicles of Narnia* / C. S. Lewis. – London : HarperCollins Publishers, 2005. – 784 p.
- 2 Льюис, К. С. *Хроники Нарнии : вся история Нарнии в 7 повестях* / К.С. Льюис ; пер. с англ. Н. Трауберг, Г. Островской, Е. Доброхотовой-Майковой и др. ; ил. П. Бэйнс. – М. : Эксмо, 2022. – 912 с.
- 3 Суперанская, А. В. *Общая теория имени собственного* / А. В. Суперанская : монография – М. : Наука, 1974. – С. 138–214.
- 4 Толкиен, Дж. Р. Р. *О волшебных сказках* [сайт] / Дж. Р. Р. Толкиен. – URL: <http://fairypot.narod.ru/story/Tolkien.htm> (дата обращения: 26.02.2026). – Текст: электронный.
- 5 Фоякова, О. И. *Имя собственное в художественном тексте : монография* / О. И. Фоякова. – Л. : ЛГУ, 1990. – 83 с.
- 6 Подольская, Н. В. *Теория и методика ономастических исследований* / Н. В. Подольская. – М. : Наука, 1986. – 121 с.

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Сухоцкая М.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Дорофеенко М.Л., канд. филол. наук, доцент

Современный английский язык представляет собой динамичную языковую систему, активно реагирующую на изменения в сфере технологий, политики, экологии и массовой культуры. Неологизмы отражают трансформации общественного сознания и служат инструментом наименования новых реалий.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа словообразовательных механизмов, обеспечивающих образование неологизмов, а также выявления наиболее продуктивных подходов к формированию данных лингвистических единиц.

Цель исследования – установить основные способы образования неологизмов в современном английском языке.

Материал и методы. Материалом исследования послужили неологизмы в сфере технологий и интернета общим количеством 58 единиц. Лексические единицы были отобраны из онлайн-словарей. В процессе работы осуществлялся аналитический анализ литературных источников, применялись методы целенаправленной выборки, систематизации и классификации, а также описательный метод.

Результаты и их обсуждение. Развитие лексической системы английского языка тесно связано с потребностью общества в наименовании новых явлений и понятий. Согласно конкретно-историческому подходу, неологизм определяется как слово, существующее в определённый период развития языка и отсутствовавшее ранее [1]. В ходе работы были установлены основные способы образования неологизмов в английском языке:

1. Словосложение (18,9%) – объединение двух и более основ в одно слово. Английский язык благодаря аналитической структуре особенно склонен к данному типу образования.

Brainrot – ‘деградация мышления из-за контента’ [2]; *cryptocurrency* – ‘криптовалюта, разновидность цифровой валюты’; *datalake* – ‘хранилище большого объема неструктурированных данных’ [3]. *doomscrolling* – ‘бесконечное чтение негативных новостей’; *flexitarian* – ‘частично вегетарианец’ [3]; *paucation* – ‘работа, которая позволяет трудиться удаленно, путешествуя по другим городам и странам’ [2]; *greenhushing* – ‘скрытое экологическое позиционирование’ [2]; *netiquette* – ‘неписанные общепринятые правила в Интернете’; *tweetstorm* – ‘шквал сообщений в социальной сети Twitter’; *workation* – ‘отпуск без отрыва от работы’ [3].

2. Аббревиация (15,5%) – это способ образования путем сокращения словосочетаний или основ слов до начальных букв, звуков или частей:

AI – ‘искусственный интеллект’; *CBDC* – ‘цифровая валюта центрального банка’; *ESG* – ‘экологическое, социальное и корпоративное управление’ [2]; *EV* – ‘электромобиль’; *FOMO* – ‘страх упустить’ [3]; *LLM* – ‘большая языковая модель’ [3]; *NFT* – ‘невзаимозаменяемый токен’; *UGC* – ‘контент, созданный пользователями’ [2]; *WFH* – ‘работа из дома’ [3].

3. Сращение (13,7%) – объединение частей двух слов.

ChatGPT (chat + GPT) – ‘чат-ИИ’; *edutainment* (education + entertainment) – ‘образовательные развлечения’; *fintech* (finance + technology) – ‘финансовые технологии’; *infodemic* (information + epidemic) – ‘инфодемия’ [2]; *netizen* (internet + citizen) – ‘житель интернета’ [3]; *staycation* (stay + vacation) – ‘отпуск дома’; *vlog* (video + blog) – ‘видеоблог’; *workation* (work + vacation) – ‘работа во время отпуска’.

4. Аффиксальный способ (префиксация и суффиксация) (12,0%). Аффикация представляет собой образование новых слов путём присоединения приставок или суффиксов к производящей основе. Данный способ относится к морфологическим и является одним из наиболее продуктивных.

Climate-friendly – ‘экологически безопасный’; *de-influencing* – ‘антиинфлюенсерская практика отказа от навязанных покупок’ [2]; *hyperpersonalization* – ‘гиперперсонализация’; *misinformationist* – ‘распространитель дезинформации’; *post-pandemic* – ‘постпандемический’; *rewilding* – ‘восстановление дикой природы’ [3].

5. Конверсия (10,3%) – переход слова из одной части речи в другую без изменения формы.

To adult – ‘вести себя по-взрослому’; *to google* – ‘искать через поисковик’; *to livestream* – ‘вести прямую трансляцию’; *to message* – ‘писать сообщение’; *to quarantine* – ‘помещать на карантин (цифровой контент)’ [2]; *to sandbox* – ‘изолировать цифровую среду’ [2].

6. Усечение (10,3%) – сокращение основы исходного слова без изменения его значения или части речи.

Algo (algorithm) – ‘алгоритм’; *app* (application) – ‘приложение’; *celeb* (celebrity) – ‘знаменитость’; *crypto* (cryptocurrency) – ‘криптовалюта’; *sub* (subscription) – ‘подписка’; *vid* (video) – ‘видео’.

7. Заимствование (10,3%). Под заимствованием понимается переход слова из другого языка в английский.

Animecore (яп. + англ.) – ‘стиль в духе аниме’; *hygge* (дат.) – ‘уютная атмосфера’; *metaverse* (греч. корни) – ‘метавселенная’; *mukbang* (кор.) – ‘видеотрансляция поедания пищи’; *saudade* (порт.) – ‘светлая тоска’ [2].

8. Обратная деривация (8,6%) – образование слова путём отсечения предполагаемого суффикса.

To administrate ← *administration* – ‘администрировать онлайн-ресурсы или интернет-сообщества’; *to babysit* ← *babysitter* – ‘присматривать за кем-либо’; *to curate* ← *curation* – ‘отбирать и организовывать контент на цифровых платформах’ [3]; *to donate* ← *donation* – ‘осуществлять пожертвование (в том числе онлайн)’; *to surveil* ← *surveillance* – ‘осуществлять наблюдение, мониторить данные или онлайн-активность’ [2].

Заключение. Проведённое исследование позволило выявить и охарактеризовать основные способы образования неологизмов в современном английском языке. Количественный анализ показал, что наиболее продуктивным способом является словосложение, далее следуют аббревиация, сращение, аффикация. Конверсия, усечение, заимствование и обратная деривация сохраняют функциональную значимость, однако характеризуются меньшей частотностью.

1 Котелова, Н. З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов / Н. З. Котелова. – Л. : Наука ЛО, 2003. – 181 с.

2 Cambridge Dictionary : [сайт]. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/interactivity> (дата обращения: 01.03.2026). – Текст: электронный.

3 Urban Dictionary : [сайт]. – URL: <https://www.urbandictionary.com> (дата обращения: 01.03.2026). – Текст: электронный.