

оригинальностью, способствуют запоминаемости и эмоциональному вовлечению. Эти языковые средства, применяемые в совокупности, создают мощное воздействие, направленное на привлечение внимания, формирование позитивных ассоциаций и, в конечном итоге, на стимулирование потребительского поведения.

1 Роль рекламы в современном обществе [Электронный ресурс]. – URL : <https://web.snauka.ru/issues/2017/12/85117>. (дата обращения: 27.02.2026).

2 Горегляд, Е. Н. Окказионализмы как средство создания экспрессии в современной публицистике / Е. Н. Горегляд // Культура народов Причерноморья. – 2004. – Т. 1, № 49. – С. 167–169.

3 Горегляд, Е. Н. Языковые средства реализации директивности в рекламном тексте / Е. Н. Горегляд // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 213-215. – URL : <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26946> (дата обращения : 07.11.2025).

## ГОДОНИМИЯ МОЛОДЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Прищена М.М.,*

*магистрант 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Зайцева И.П., доктор филол. наук, профессор*

Город представляет собой сложный семиотический организм, история и идеология которого записываются в его внутренних элементах. Особую роль в этом процессе играют топонимы, выступая в роли своеобразной визитной карточки города, они выполняют не только ориентирующую функцию, но и являются важнейшим источником информации о культурных приоритетах, историческом контексте и ценностях эпохи, в которую формировалась городская среда [2, 3]. В отличие от древних городов, чья уличная номенклатура складывалась стихийно на протяжении столетий, молодые города, возникшие в советский период, представляют собой уникальный объект для изучения. Их урбанонимика создавалась централизованно, став отражением господствовавшей идеологии, промышленного профиля и социальных утопий своего времени.

*Цель* – выявление ключевых особенностей топонимии Новополоцка и Новолукомля и определение роли уличной номенклатуры в формировании культурного кода и идентичности молодых промышленных городов Беларуси советской эпохи.

**Материал и методы.** Источником материала послужили списки названий улиц двух белорусских городов-ровесников – Новополоцка и Новолукомля Витебской области (199 ед.), полученные методом сплошной выборки из топонимических справочников, топографических карт и интернет-ресурсов [1]. В работе использованы методы инвентаризации онимного материала, систематизации, качественного, количественного и структурного анализа лексических единиц.

**Результаты и их обсуждение.** Возникшие в середине XX в. как спутники при крупнейших промышленных гигантах, Новополоцк и Новолукомль вобрали в себя характерные черты советского градостроительного и идеологического проектирования. Анализ названий улиц городов позволяет не только систематизировать культурные коды эпохи, но и выявить уникальные образы, сформировавшиеся в каждом из этих населенных пунктов. Топонимия молодых белорусских городов обладает рядом характерных особенностей, которые ярко отражают их происхождение и идеологию времени своего основания.

Общие черты топонимии Новополоцка и Новолукомля объясняются тем, что оба города являются ровесниками и продуктами советской эпохи. Для них характерны: плановость, так как города строились с нуля в середине XX в. (Новополоцк – с 1958 г., Новолукомль – с 1964 г.) по генеральным планам; их топонимия не формировалась стихийно веками, а создавалась целенаправленно и системно; отсутствие исторического наследия – в их названиях улиц нет отсылок к Средневековью, Речи Посполитой или дореволюционной России, что характерно для старых городов, таких как Полоцк и Витебск; наличие промышленной основы, оба города выросли вокруг гигантских промышленных предприятий (НПЗ и ГРЭС соответственно), что наложило отпечаток на названия улиц; присутствие советской идеологии и символики, так как на момент основания города господ-

ствовала коммунистическая идеология, что предопределило обширный пласт названий, связанных с революцией, советскими праздниками, партийными лидерами.

Новополоцк или, как его называют, Нефтеград, является городом строителей и нефтехимиков. Это воплощение романтики больших комсомольскихстроек. Ключевыми особенностями его топонимикона являются: нефтяная и энергетическая тематика (*улица Нефтестроителей, улица Нефтяников, улица Энергетиков*); наличие строительной и созидательной лексики как гимна профессиям людей, которые его построили (*улица Строителей, улица Монтажников, улица Инженерная, улица Проектная*); названия *улица Молодёжная* и *улица Комсомольская* отражают возраст первых строителей; выполнение мемориальной функции, памяти о героях и событиях Великой Отечественной войны – молодой город перенял эстафету памяти у древнего Полоцка (*улица имени 23 Гвардейцев, улица Партизанская, улица Брыксина*); присутствуют названия по фамилиям почетных граждан города (*улица Денисова* (Павел Иванович Денисов (1921–2008) – начальник цеха Полоцкого нефтеперерабатывающего завода), *улица Еронько* (Виктор Иванович Еронько (1920–1991), Герой социалистического труда, Заслуженный рационализатор Беларуси, почетный строитель), *улица Ктаторова* (Олег Александрович Ктаторов (1919–1974) – первый директор Новополоцкого НПЗ); наличие географических и природных названий, отражающих расположение или ландшафт (*улица Набережная, улица Приозёрная, улица Залинейная*); наличие идеологического пласта – сохранились названия в духе соцреализма (*улица Дружбы, улица Народов, улица Олимпийская*), в то же время отсутствие крайне идеологизированных названий, которые присутствуют в более старых городах, последняя особенность связана с желанием создать свою, новую идентичность.

Новолукомль получил название энергетической столицы и строился как город-спутник для работников Лукомльской ГРЭС, одной из крупнейших электростанций в Беларуси. Его топонимия ещё более целостна и тематична. Ключевыми особенностями являются: наличие энергетической и строительной темы (*улица Энергетиков, улица Строительная*), что является прямым указанием на предназначение города; **доминирование природных мотивов** – наибольшую группу составляют **фитоморфные** названия (*улица Кленовая, улица Рябиновая, улица Сосновая, улица Садовая, улица Цветочная*); значительно представлены **топоморфные** названия (*улица Заводская, улица Школьная, улица Придорожная*), что подчеркивает связь города с природным ландшафтом и его основными градообразующими объектами; значительный пласт названий, описывающих природные особенности местности (*улица Криничная, улица Луговая, улица Речная*), привязывает город к окружающей среде; присутствие **антропоморфных** названий минимально, они не связаны с фигурами общенационального масштаба, а увековечивают имена местных деятелей (*бульвар Озмителя, улица Панчука*), что характерно для малых городов; **социальный** блок представлен названиями, отражающими ценности времени основания города (*улица Молодёжная, Молодежный бульвар, улица Пионерная*), что подчеркивает статус Новолукомля как города молодых энергетиков; присутствуют названия, создающие позитивный образ города (*улица Светлая, улица Солнечная, улица Урожайная*).

**Заключение.** Топонимия Новополоцка и Новолукомля – это капсула времени, идеально сохранившая дух советских утопических проектов по созданию идеальных городов-спутников при крупных промышленных предприятиях. Она функциональна, идеологически выверена и лишена исторических наслоений. При этом каждый город обладает своим уникальным кодом. Новополоцк представляет код созидания и труда, Новолукомль отражает код **промышленного города с природной идентичностью**. Их уличная номенклатура является ценным источником для изучения советской эпохи, топонимической политики и региональной идентичности молодых белорусских городов.

1 Витебский городской исполнительный комитет. URL: <https://vitebsk.gov.by/ru/> (дата обращения: 07.09.2024).

2 Мезенко, А. М. Урбанонимия как язык культуры / А. М. Мезенко // Ученые записки ТНУ им. В. И. Вернадского. Сер. Филология. Социальные коммуникации. – 2011. – Т. 24 (63). – № 2. – С. 388–392.

3 Прищеп, М. М. Репрезентация культурных кодов в топонимиконе Витебской области / М. М. Прищеп // XIX Машеровские чтения : материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 24 октября 2025 г. : в 2 т. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2025. – Т. 1. – С. 351–355.