

3) экклезионимы в английском языке строятся из морфем: приставок, корней и суффиксов; базовый корень (*church, cathedral, abbey* и т. п.) может дополняться зависимыми морфемами;

4) морфемный разбор показывает доминирующую роль суффиксов в образовании названий: наиболее продуктивны *-minster, -ham, -ton, -field, -wood, -abbey*; приставки чаще обозначают географическое положение или святого покровителя;

5) приставки встречаются редко и в основном выполняют функции принадлежности/географической локализации (*St., South-, North-, East-, West-*);

6) корни прямо передают основное значение (*church, cathedral, abbey, chapel, minster, parish*) и могут сочетаться с географическими корнями.

Названия лондонских экклезионимов формируются многими слоями морфологии и синтаксиса, и их структура отражает историческое, культурное и религиозное наследие города. В доминирующих моделях преобладают корневые значения типа *church, cathedral, abbey, chapel, minster* с суффиксами и приставками, обозначающими святого покровителя, географическое положение или функциональное назначение. Синтаксическая организация чаще всего представляет собой атрибутивные сочетания (тип: родовой термин + определяющий элемент) с редкими эллиптическими конструкциями. Классификацию экклезионимов по тематическим признакам (имена святых, географические объекты, профессии, исторические события) используют для иллюстрации социальной и культурной динамики Лондона. В целом, морфологические и синтаксические особенности названий церквей служат ключом к пониманию истории города и его лингвистической традиции.

Закключение. Таким образом, анализ экклезионимов Лондона продемонстрировал их выраженное лексическое многообразие и типологическое своеобразие. Данные характеристики проистекают из комплексного воздействия исторического развития, культурных наслоений и конфессионального ландшафта региона. В структуре наименований культовых объектов зачастую имплицитно или эксплицитно заложены маркеры, указывающие на их сакральное предназначение, историческую роль и пространственную локализацию. Представленная система ономастики религиозной архитектуры Лондона служит убедительным свидетельством эволюции городского пространства и формирования его духовной идентичности. Одновременно она является значимым ресурсом для кросс-культурных и лингвокультурологических исследований, позволяя выявить специфику национальных языковых картин мира.

1 Поспелов, Е. М. Географические названия мира: топонимический словарь / Е. М. Поспелов. – Москва: Русские словари, 2007. – 477 с.

2 Knowles, D. Medieval Religious Houses: England and Wales / D. Knowles, R. N. Hadcock. – London: Longman, 1971. – 625 p.

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ИНФОГРАФИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Курзова А.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Алимпиева Е.В., канд. филол. наук, доцент

В современном образовательном пространстве инфографика рассматривается как эффективное средство визуализации учебного материала, способствующее реализации принципа наглядности и оптимизации познавательной деятельности обучающихся. Однако, несмотря на признанный дидактический потенциал инфографики, ее фактическое присутствие в преподавании конкретных лингвистических дисциплин остается ограниченным.

Цель исследования состоит в выявлении масштаба дефицита инфографики в преподавании лингвистических дисциплин, определении его ключевых причин и поиске подходов к решению данной проблемы.

Материал и методы. Материалом послужили открытые интернет-источники: Google Images [1], Freepik [2], Pinterest [3]. Методы исследования: поисковый, описательный, анализ, обобщение.

Результаты и их обсуждение. Проведенный систематический поиск инфографики по лингвистическим дисциплинам с применением разнообразных поисковых запросов и обращением к множеству источников выявил ограниченный объём доступных ресурсов, что само по себе свидетельствует о дефиците визуально-дидактических материалов.

В открытых интернет-источниках инфографика лингвистической тематики была обнаружена, однако её содержательный охват носит преимущественно обобщённый, неспецифический характер. Выявлена устойчивая тенденция к воспроизведению ограниченного круга базовых понятий: различные источники предлагают визуализации одних и тех же тем, что свидетельствует о низкой степени тематического разнообразия и содержательной повторяемости корпуса доступных материалов.

Выявленный дефицит инфографики в области лингвистических дисциплин определяется совокупностью взаимосвязанных факторов:

1. Специфика лингвистического знания. В отличие от объектов естественнонаучных и технических дисциплин, допускающих прямое графическое изображение, значительная часть лингвистических понятий и категорий носит абстрактный характер. Сам предмет лингвистики как науки предъявляет повышенные требования к концептуальной грамотности разработчика инфографики.

2. Вербальный способ представления информации. Лингвистическое образование предполагает работу с языковым материалом, где его интерпретация и описание традиционно осуществляются вербальными средствами. Культура использования визуальных материалов в лингвистике остаётся значительно менее развитой по сравнению с естественными, техническими и социальными науками, что порождает низкий запрос на инфографику как инструмент учебной коммуникации и, соответственно, слабые стимулы к её созданию.

3. Компетентностный разрыв. Создание качественной учебной инфографики предполагает интеграцию двух принципиально различных видов компетентности – предметной и дизайнерской, которые в реальной практике, как правило, не сочетаются в одном субъекте. Преподаватели, обладая необходимыми предметными знаниями, в большинстве случаев не располагают профессиональными навыками визуализации данных и владения инструментами графического дизайна. Специалисты в области дизайна, в свою очередь, не имеют достаточной лингвистической подготовки для самостоятельной разработки содержательно адекватных и терминологически точных материалов.

Устранение выявленного дефицита инфографики в лингвистических дисциплинах предполагает реализацию комплексного подхода, охватывающего различные уровни образовательного процесса.

Первостепенное значение имеет интеграция инфографики в систему учебных заданий: включение задач по созданию визуальных материалов в структуру аудиторной и самостоятельной работы студентов. Помимо этого, преподавателям целесообразно осваивать самостоятельную разработку инфографики с использованием доступных онлайн-инструментов визуализации.

Продуктивным решением на уровне студентов является включение разработки инфографики в форматы проектной и самостоятельной работы. Создание инфографики по лингвистической тематике в рамках учебного проекта позволяет углублённо освоить предметное содержание, развить навыки структурирования и компрессии информации, а также способствует формированию визуальной грамотности как компонента общей информационной культуры. Перспективным решением представляется создание специализированных цифровых платформ или репозиториев, аккумулирующих студенческую инфографику по изучаемым лингвистическим темам. Дополнительным стимулом к созданию качественных визуальных материалов способно служить проведение конкурсов учебной инфографики, которые формируют мотивационную среду, ориентированную на высокие стандарты как содержательной, так и дизайнерской проработанности представляемых работ.

Заключение. Проведённое исследование выявило выраженный дефицит инфографики в области лингвистических дисциплин. Анализ открытых интернет-источников показал, что доступные материалы немногочисленны, тематически ограничены и характеризуются высокой степенью содержательной повторяемости.

Установлено, что дефицит обусловлен тремя ключевыми факторами: спецификой лингвистического знания, вербальным способом представления информации, компетентностным разрывом.

Преодоление дефицита требует комплексного подхода, включающего интеграцию задач по созданию инфографики в учебный процесс на уровне как преподавателей, так и студентов, освоение преподавателями доступных инструментов визуализации, а также формирование специализированных репозиторий учебной инфографики. Реализация данных мер позволит не только восполнить существующий дефицит визуально-дидактических материалов, но и сформировать у студентов-лингвистов навыки визуализации информации, востребованные в современной профессиональной деятельности.

1. Google: картинки : [сайт]. – URL: <https://www.google.com/imghp?hl=ru&authuser=0&ogbl> (дата обращения: 20.02.2026).

2. Freepik : [сайт]. – URL: <https://www.freepik.com/app> (дата обращения: 20.02.2026).

3. Pinterest : [сайт]. – URL: <https://www.pinterest.com/homefeed/> (дата обращения: 20.02.2026).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТИ «СЕМЬЯ» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ЗАГОЛОВКОВ СМИ)

Лабовка А.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Дружина Н.Л., канд. филол. наук, доцент

В современном медиапространстве, характеризующемся интенсивными социальными и культурными изменениями, публицистический дискурс выступает не просто каналом передачи информации, но и ключевым инструментом формирования общественного сознания и трансляции ценностей. Одной из наиболее устойчивых, но при этом подверженных трансформации ценностей является *семья*. В англоязычных СМИ понятие семьи приобретает многослойный характер, объединяя традиционные представления, либеральные идеалы и современные концепции гендерного равенства, что делает его актуальной площадкой для идеологической полемики.

Актуальность настоящего исследования определяется необходимостью дополнения и углубления описания культурных концептов как единиц национального сознания [1], а также необходимостью выявления глубинных ценностных доминант англоязычного сообщества, что является важным условием успешной межкультурной коммуникации. Необходимо понимать механизмы конструирования образа семьи в медиа и выявления аксиологического диапазона, в рамках которого этот образ формируется.

Цель исследования – определить аксиологический диапазон интерпретации феномена *семья* в англоязычном публицистическом дискурсе.

Материал и методы. Материалом исследования послужила выборка из англоязычных печатных СМИ: The Guardian [2], The Telegraph [3], The Washington Post [5] и The Wall Street Journal (137 заголовков статей, опубликованных за период 2020–2025 гг.) [4]. Отбор материалов производился по ключевому слову *family* и его контекстуальным синонимам. Методы исследования включают теоретический анализ научной литературы по аксиологии и дискуртологии, метод лингвистического описания и контекстуального анализа, элементы критического дискурс-анализа для выявления идеологических установок, а также сопоставительный анализ для сравнения репрезентации ценности *семья* в разных изданиях.

Результаты и их обсуждение. Анализ показал, что ценность *семья* в современном англоязычном дискурсе не является монолитной. В ней можно выделить несколько ключевых измерений.

Во-первых, это проблематизация семейной жизни. Заголовки все чаще акцентируют не идиллические образы, а внутренние конфликты, стресс и давление, с которыми