

шествующего анализа проявились наиболее ярко. Понимание того, что чувствует каждый персонаж в каждой конкретной реплике, позволило детям самостоятельно расставить интонационные акценты. Работа над запоминанием текста благодаря предварительной работе прошла значительно быстрее и осознаннее. Учащиеся интуитивно искали нужную интонацию: недоумение в голосе Серёжи, его настойчивое любопытство, искреннюю обиду и горечь Сереберцевой, неподдельную радость Серёжи, когда он наконец находит нужные слова. Мы наблюдали не просто чтение текста, а его проживание. Речь была интонационно разнообразной и выразительной. Слушатели (одноклассники) безошибочно определяли настроение героев, что говорит о точности переданного смысла.

**Заключение.** Творческое осмысление художественного текста является действенным фактором развития читательской компетенции младших школьников. Опыт работы с рассказом А. Гиваргизова доказал, что включение иллюстративного материала в процесс анализа помогает детям лучше понять эмоциональное содержание произведения и установить связь между текстом и собственными переживаниями. Важнейшим результатом такой работы стало качественное изменение речи учащихся при подготовке к чтению наизусть: предварительное проживание ситуации и осознание мотивов героев позволило детям не просто заучить, а осмысленно воспроизвести текст, обогатив его интонационно, используя логические ударения, паузы и смену темпа для передачи авторского замысла. Путь от эмоционального отклика через анализ к выразительному чтению ведет к становлению личности компетентного читателя.

1 Гиваргизов, А. А. Записки выдающегося двоечника / А. А. Гиваргизов. – М.: Время, 2016. – 144 с

2 Брудный, А. А. Психологическая герменевтика / А. А. Брудный. – М.: Лабиринт, 1998. – 336 с.

3 Дмитрук, Т.И. Иллюстрация как ресурс формирования читательской грамотности в начальной школе / Т.И. Дмитрук // Проблемы современного педагогического образования. – № 86-2. – 2025. – С. 146–149.

4 Фаворский, В.А. О художнике, о творчестве, о книге / В.А. Фаворский. – М.: Молодая гвардия, 1966. – 128 с.

## ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРФЮМЕРНОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

**Бруштунова И.А.,**

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Шаколо А.В., канд. филол. наук, доцент

Запах как один из важнейших сенсорных сигналов играет значительную роль в формировании эмоционального фона и восприятия окружающего мира. Однако его вербализация представляет собой сложную задачу, так как запахи не имеют четких словесных обозначений и часто требуют метафорического представления. Функционирование одоронимов в условиях компьютерно-опосредованного общения, где отсутствует непосредственный доступ к обонятельному опыту, требует особых языковых и стилистических стратегий для передачи сенсорных впечатлений.

*Актуальность* исследования обусловлена растущим интересом к ольфакторной семантике и ее представлению в цифровом пространстве.

*Цель* исследования – выявление и систематизация грамматических особенностей парфюмерного интернет-дискурса.

**Материал и методы.** Материалом исследования являются русско- и англоязычные комментарии пользователей онлайн-журнала о парфюмерии *Fragrantica* [1]. Для сбора материала был использован метод сплошной выборки, для характеристики материала – описательный метод.

**Результаты и их обсуждение.** Среди публикаций, посвященных лингвистическому аспекту запахов, особого внимания заслуживают работы А.Г. Левинсона, а также М.С. Плужникова и С.В. Рязанцева, в которых рассматривается теория восприятия запаха. Л.А. Арутюнян исследовала словообразовательный аспект одорем на материале англо- и русскоязычных парфюмерных прагматонимов. Значительный вклад в изучение вербализации запаха в парфюмерном интернет-дискурсе внесла Е.Г. Басалаева, проанализиро-

вавшая различные способы описания личных впечатлений о парфюмерной продукции на интернет-форумах [2].

Проблема дискурса в последнее время становится все более актуальной в лингвистике, социологии, философии, политологии, психологии, культурологии и пр. Дискурс создает, воспроизводит и изменяет и культуру, и язык в точках их пересечения [3, с. 21]. Парфюмерный дискурс представляет собой относительно новое понятие в лингвистике. Среди отечественных авторов можно назвать Т.И. Бельскую с её диссертацией о средствах актуализации опорных концептов современного французского парфюмерного дискурса, А.А. Колупаеву, изучавшую способы репрезентации запаха в русском языке, и уже упомянутую Е.Г. Басалаеву. Зарубежные исследователи, такие как Ханс Риндисбахер и Астрид Вольфрам, сосредоточились преимущественно на анализе художественного дискурса, в частности, на изучении мира запахов в романе Патрика Зюскинда «Парфюмер».

Парфюмерный дискурс является гибридным и поликодовым и может подразделяться на научно-парфюмерный дискурс, медиадискурс, интернет-дискурс и другие. Лингвокреативное мышление авторов текста реализуется в активном применении различных форм языковой игры, неологизмов, метафор музыкального, изобразительного и гастрономического характера, иронии и сарказма, персонификации. Заметно преобладание обиходно-речевого стиля или смешения стилей в парфюмерном интернет-дискурсе.

Можно выделить ряд характерных особенностей интернет-комментариев. К грамматическим особенностям исследователи относят подмену местоимений, неправильное образование множественного числа существительных, ошибки в образовании сравнительной степени прилагательных, нарушение согласования времен и неверное употребление предлогов. Синтаксические особенности проявляются в нарушении порядка слов, использовании неполных предложений, несогласовании подлежащего и сказуемого, а также в отсутствии сказуемого или части составного сказуемого [4]. Графической спецификой интернет-дискурса является активное использование восклицательных и вопросительных знаков, скобок и эмодзи: «*Где его брать по нормальной стоимости ??*», «*Но зато здесь очень красивый флакон!*», «*Such an amazing fragrance!! (Какой удивительный аромат!!)*»

Нами были проанализированы комментарии под несколькими популярными парфюмами. Комментарии отличаются по размеру и содержанию, однако в основном пользователи стараются описать свой опыт как можно подробнее. Русскоязычные пользователи зачастую пользуются сложными предложениями, перечислениями, конструкциями с причастными и деепричастными оборотами: «*Затем интересным показался аромат с розовым перцем, корицей, элечи, но когда он стал расходоваться, то напомнил мне ароматизатор для машины с ароматом Buble gum и Paco Rabanne – Lady million*», «*Представляется женщина со стержнем, не та, что в огонь и воду, как Амазонка, нет, балерина в белой пачке и пуантах, воздушная гимнастка или фигуристка – нежная, утонченная и хрупкая снаружи, но такая выносливая и сильная внутри*». Англоязычные пользователи стараются описать свой опыт с прагматической точки зрения, в комментариях часто встречаются цифры, проценты, указания на цену: “*7.5/10 perfume (парфюм на 7,5/10)*”, “*100% accurate description of The Most Wanted Parfum mixed with Myself le Parfum (100% точное описание The Most Wanted Parfum, смешанного с Myself le Parfum)*”.

Широкое использование неполных предложений сближает парфюмерный интернет-дискурс с разговорной речью. В англоязычных комментариях распространены конструкции с опущением подлежащего и вспомогательного глагола: “*Anybody know how to restore/improve a 50+ year old nose that does not work clearly (кто в курсе, как исправить/улучшить 50-летний нос, который, очевидно, не справляется)*”, “*NOT hype worthy however safe for a confident man (НЕ стоит шумихи, но отлично подходит уверенным в себе)*”. Опущение слова или глагола сокращает время написания и чтения комментария, однако может затруднить понимание.

Ещё одной особенностью русскоязычных комментариев является использование различных несуществующих форм слов «*сладющий*», «*химозина*», «*стрессанула*», «*задубила*» для усиления эмоционального воздействия.

**Заклучение.** Проведенный анализ позволяет сделать ряд обобщений относительно грамматических особенностей выражения одоронимов в парфюмерном интернет-дискурсе. Данный тип дискурса характеризуется сочетанием черт научного, медийного и речевого стилей. Грамматические и синтаксические особенности комментариев (использование сложных синтаксических конструкций в русскоязычном сегменте и прагматически ориентированных структур в англоязычном) отражают различные коммуникативные стратегии авторов. Широкое использование неполных предложений сближает письменный интернет-дискурс с устной речью, обеспечивая эффект непосредственного общения.

1 Perfume Encyclopedia : [сайт]. – Сан-Диего, 2016. – URL: <https://www.fragrantica.com/> (дата обращения: 02.03.2026). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

2 Павлюк, Т. П. Семантико-когнитивные особенности вербализации парфюмерных запахов в интернет-отзывах русско- и англоязычного интернет-дискурса / Т. П. Павлюк, З. А. Дубинец // Нефилология. - 2025. - Т. 11, № 4. – С. 903–915.

3 Основы современной лингвистики: курс лекций / сост. В. А. Маслова. – Витебск, 2018. – URL: <https://ger.vsu.by/handle/123456789/17416> (дата обращения: 02.03.2026). – Текст: электронный.

4 Танабаева, И. Р. Синтаксические особенности текста в жанре комментария / И. Р. Танабаева // Молодой ученый. – 2019. – № 16 (254). – С. 318–320.

## МОЎНА-СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ ВЕРША АЛЕНА БАГАМОЛАВАЙ «ЗІМА»

**Бычкова А.М.,**

*магістрантка 1 года навучання ВДУ імя П.М. Машэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік – Семянькова Г.К., канд. філал. навук, дацэнт

У сучасным мовазнаўстве ўзрастае цікавасць да вывучэння ідыястылю пісьменнікаў. Аналіз моўна-стылістычных асаблівасцей твора дазваляе глыбей зразумець аўтарскую задуму і вызначыць агульны кірунак развіцця літаратуры ў пэўны перыяд. Асаблівую значнасць у гэтым кантэксце набывае даследаванне творчасці асобных сучасных аўтараў.

Алена Багамолава – вядомая беларуская пісьменніца і мовазнаўца, аўтар паэтычных твораў і лірычных мініячур. У 2008 годзе свет убачыў яе паэтычны зборнік «Рэха сустрэчы». На сённяшні дзень поўны лінгвастылістычны аналіз паэтычных твораў Алены Багамолавай адсутнічае, таму *актуальнасць* нашага даследавання з’яўляецца відавочнай і заключаецца ў магчымасці ахарактарызаваць моўна-стылістычныя асаблівасці верша «Зіма», што дазволіць выявіць адметныя рысы ідыястылю пісьменніцы, спецыфіку стварэння мастацкіх вобразаў і перадачы аўтарскіх пачуццяў. *Мэта* даследавання – выяўленне і характарыстыка моўна-стылістычных асаблівасцей верша Алены Багамолавай «Зіма», вызначэнне ролі вобразна-выяўленчых сродкаў у тэксце.

**Матэрыял і метады.** Матэрыялам для даследавання з’яўляецца верш Алены Багамолавай «Зіма», змешчаны ў зборніку «Рэха сустрэчы» [1, с. 4-5]. Падчас аналізу былі выкарыстаны структурны, функцыянальны і апісальны метады.

**Вынікі і іх абмеркаванне.** У вершы «Зіма» Алена Багамолава стварае вобраз зімовай пары, якая паўстае адначасова ў сваёй прыгажосці і жорсткасці. Аўтарка не толькі малюе зімовы пейзаж, але і перадае хуткі прыход вясны. Рыфма дапамагае стварыць гарманічнае гучанне мастацкага тэксту, падкрэсліць цэласнасць вобразаў, перадаць зімовы пейзаж.

Свае пачуцці Алена Багамолава перадае праз шматлікія вобразна-выяўленчыя сродкі. Так, эпітэты, якія пісьменніца ўжывае ў вершы, дапамагаюць больш выразна апісаць зіму. У прыкладзе *колкім (снегам)* эпітэт апісвае снег як дробны, халодны, востры. Гэты эпітэт перадае настрой лірычнага героя. У прыкладзе *белазорным (снегам)* апісваецца снег як беласнежны, пераліўны і бліскучы. Эпітэты, выкарыстаныя аўтарам, дапамагаюць стварыць яркія і запамінальныя вобразныя карціны, дазваляюць чытачу адчуць зімовую атмасферу.