

9 января 1862 г. срок обучения в гимназии составлял 7 классов. Учебный курс включал такие предметы, как Закон Божий, русский язык, а также французский и немецкий языки, арифметику и геометрию, географию, историю, основы педагогики, чистописание, рукоделие, пение, рукоделие и т.д. Выпускницы гимназий могли получить свидетельство на звание домашних учительниц, что давало им право заниматься преподавательской деятельностью в частном порядке [5].

Как видно из данных, представленных в «Обзоре Минской губернии за 1870 год», в регионе активно развивалась сеть начальных учебных заведений различного типа. В первую очередь они открывались в Минске и крупных уездных центрах (Речице, Игумене, Бобруйске, Борисове, Мозыре и Пинске). Для обучения крестьянских детей в сельской местности открывались народные училища и их отделения. В 1870 г. в Минской губернии их насчитывалось 490, а число обучавшихся в них детей обоего пола составило 16 222 [1].

Обучение в народных училищах велось согласно Положению о начальных народных училищах от 14 июля 1864 г. Учащиеся изучали Закон Божий, чтение по книгам гражданской и церковной печати, письмо, основы арифметики, церковное пение. Преподавание велось на русском языке, а обучаться могли дети обоего пола без различия вероисповедания и сословия [2; 3]. Однако основной контингент учащихся составляли крестьяне.

**Заключение.** На основании анализа данных, представленных в «Обзоре Минской губернии за 1870 год», можно сделать вывод о том, что развитие системы образования в регионе представляло собой планомерный процесс, который осуществлялся в рамках реформирования всей сферы народного просвещения Российской империи на протяжении 1860-х – начала 1870-х гг. Сеть учебных заведений постоянно расширялась и совершенствовалась. Она включала в себя гимназии и прогимназии, народные училища, частные учебные заведения и пр. Также в Минской губернии получило развитие и женское образование. В губернском центре функционировала мариинская женская гимназия, выпускницы которой могли заниматься преподавательской деятельностью.

1 Обзор Минской губернии за 1870 год // Государственная публичная историческая библиотека России. – URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/46511-za-1870-god-1871> (дата обращения: 06.01.2026). – Текст : электронный.

2 Орлова, А.П. Развитие образования, школы и педагогики в Беларуси в период XIX – начала XXI : моногр. / А. П. Орлова [др.]. – Витебск : ВГУ, 2013. – 331 с. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/13532> (дата обращения: 23.02.2026).

3 Положение о начальных народных училищах: утв. Министерством народного Просвещения, 14 июля 1864 г. // Электронная библиотека исторических документов. – URL: [://docs.historyrussia.org/ru/nodes/428535-1864-iyulya-14-polozhenie-o-nachalnyh-narodnyh-uchilischah](https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/428535-1864-iyulya-14-polozhenie-o-nachalnyh-narodnyh-uchilischah) (дата обращения: 06.01.2026). – Текст : электронный.

4 Устав гимназий и прогимназий: утв. Министерством народного просвещения, 19 нояб. 1864 г. // Электронная библиотека исторических документов. – URL: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/428552-1864-noyabrya-19-ustav-gimnaziy-i-progimnaziy-vedomstva-ministerstva-narodnogo-prosvescheniya> (дата обращения: 06.01.2026). – Текст : электронный.

5 Устав училищ для приходящих девиц ведомства учреждений императрицы Марии, 9 янв. 1862 г. // Полн. собр. законов Российской империи. Собр. 2 : [в 55 т]. – СПб., 1865. – Т. 37, отд. 1. – С. 20–24.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Сопелев В.А.,**

*магистрант 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Величко Н.В., канд. ист. наук, доцент

Использование искусственного интеллекта в туристической деятельности представляет собой внедрение новых технологических инструментов, улучшающих взаимодействие клиентов с туроператорами, а также помогая координировать действия и внутреннюю логистику самих туристических организаций. Внедрение искусственного интеллекта в туризм может носить глубинный, системный характер, затрагивая каждый этап путешествия, каждое бизнес-решение и само восприятие туризма как сферы человеческого опыта.

В большинстве случаев использование нейросетей в лучшую сторону способствует конкурентоспособности на туристическом рынке, стимулируя турфирмы и организации искать новые пути их применения.

Цель исследования – выявить значение использования искусственного интеллекта в деятельности туристических организаций.

**Материал и методы.** Материалами для исследования послужили научные труды специалистов по туризму, базы данных Национального статистического комитета Республики Беларусь. Применялись методы описания, сравнения, метод структурного анализа, графический метод.

**Результаты и их обсуждение.** В Республике Беларусь согласно данным БелСтат на конец 2024 года услугами туристических организаций, предлагающих в том числе экскурсионное обслуживание, воспользовались 2,7 млн человек [3]. Это свидетельствует о том, что численность туристов с каждым годом возрастает. Однако если раньше, чтобы спланировать отпуск, приходилось листать толстые бумажные каталоги или звонить в агентства и турфирмы, то сейчас у нас в кармане есть смартфон, который знает о нас почти всё. Искусственный интеллект использует это знание, чтобы помочь. Он смотрит, что мы искали в интернете, какие отели нам нравятся, куда мы ездили раньше, и на основе этого предлагает новые идеи.

Например, если пользователь часто смотрел фото Мирского замка и читал про белорусскую кухню, умная система может сама предложить тур «Замки и вкусы Беларуси» с дегустацией драников и сыров, если таков имеется по запросу в интернете. В продвинутых android-системах, где искусственный интеллект встроен в систему поиска, реклама может формироваться исходя из последних запросов, что облегчает поиск необходимого тура.

Другая ситуация обстоит с нейросетями, разработанными специально для сайтов туристических организаций. Когда пользователь заходит на сайт или приложение, вместо того, чтобы просто показать список отелей в Минске, искусственный интеллект начинает задавать уточняющие вопросы или анализировать поведение пользователя. Если путешественник смотрел не только дорогу до Минска, но и экскурсии в Беловежскую пущу, то искусственный интеллект предложит не только Минск, но и варианты, как добраться до Бреста, где остановиться рядом и какие варианты экскурсии рассмотреть с учётом времени поездки. Алгоритмы также следят за ценами. Они могут подсказать, что билеты на поезд Минск-Брест лучше купить во вторник, а не в пятницу, или что в определённом отеле цена снизится через пару дней и стоит немного подождать.

Существует также специальные чат-боты – маленькие окошки для общения на сайтах. В туризме они стали незаменимыми помощниками. Например, на сайте «Белавиа» или крупного белорусского туроператора бот может сразу ответить на вопросы: «Нужна ли виза для поездки в Беларусь гражданину той или иной страны?», «Как добраться из аэропорта до центра Минска?» или «Можно ли с собакой в отель?». Это быстро и удобно, не нужно ждать, пока оператор освободится.

Использование искусственного интеллекта на выборе места отдыха не заканчивается. По прибытию в место назначения многие предпочитают пользоваться картами. Однако если раньше в отсутствие смартфонов многие использовали бумажные карты, то сейчас наиболее популярны стали Яндекс.Карты или Google Maps, которые строят маршруты с учётом пробок.

Наибольший интерес представляют мобильные приложения-гиды по городам. Постепенно на объекты или здания стали внедряться небольшие QR-коды, на которые при наведении камеры телефона на экране появляется информация об этом объекте [1, с. 118]. Точно такие же технологии применяют и в музеях. Вместо аудиогuida, где нужно набирать номер, вам дают наушники, и система сама понимает, у какого экспоната вы стоите, и начинает рассказ. Такие технологии начинают появляться всё чаще и в Беларуси, например, на выставках.

Искусственный интеллект применяется и для обратной связи. После поездки пользователь может оставить отзыв. Раньше его просто читал менеджер отеля. Теперь искусственный интеллект анализирует тысячи отзывов сразу. Если многие гости пишут, что

в отеле выявлены некоторые замечания, система выделит эту проблему и отправит отчёт руководству [2, с. 32]. Это помогает быстро всё исправлять. Также нейросеть помогает обеспечивать безопасность. Камеры с системой распознавания лиц в аэропорту могут помочь найти человека в толпе или ускорить процедуру паспортного контроля для частых путешественников.

**Заключение.** Таким образом, современный туристический сектор Беларуси переживает масштабную цифровую трансформацию, вызванную ростом числа путешественников и активным внедрением технологий искусственного интеллекта. Переход от традиционных бумажных каталогов к «умному» планированию через смартфоны позволил сделать процесс выбора отдыха максимально персонализированным: нейросети анализируют предпочтения пользователей, прогнозируют выгодные цены и предлагают индивидуальные маршруты. Использование специализированных чат-ботов и интеллектуальных систем на сайтах туроператоров обеспечивает мгновенную поддержку клиентов, существенно повышая скорость и качество обслуживания на этапе подготовки к поездке.

Внедрение интеллектуальных технологий не ограничивается планированием, а сопровождает туриста на протяжении всего маршрута через интерактивные карты, QR-коды и цифровые аудиогиды, которые делают культурные объекты Беларуси более доступными и интересными. Кроме того, искусственный интеллект играет важную роль в пост-проектном анализе и безопасности, позволяя организациям оперативно обрабатывать тысячи отзывов для улучшения сервиса и использовать системы распознавания лиц для защиты путешественников. В целом, развитие искусственного интеллекта в туризме не только упрощает жизнь пользователям, но и становится ключевым инструментом для качественного развития отрасли в современных условиях.

1 Дейвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности / Т. Дейвенпорт. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 250 с.

2 Помулев, А. А. Искусственный интеллект как объект стоимостной оценки / А. А. Помулев. – М.: Наука, 2022. – 56 с.

3 Численность организованных посетителей по территории Республики Беларусь 2024–2025 г. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 25.02.2026).

## **УСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ НА ТЕРРИТОРИИ СТАРИНСКОЙ ВОЛОСТИ ГОРОДОКСКОГО УЕЗДА**

***Стельмах Р.Р.,***

*студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Тогулева Е.Д., канд. ист. наук, доцент.

Актуальность работы заключается в том, что установление Советской власти и борьба с местным кулачеством в период осуществления политики Военного коммунизма на территории Старинской волости Городокского уезда в 1918 году не являлось темой для отдельного исследования, хотя касалось важных вех в истории региона.

Цель работы – проследить революционные события, происходили в Старинской волости Городокского уезда в 1918 году в связи с установлением Советской власти и реализацией политики «военного коммунизма».

**Материал и методы.** Материалами исследования послужили документы Государственного архива Витебской области и сведения из книги Память Городокского района. Используются историко-хронологический и статистический методы, а также метод системного анализа.

**Результаты и их обсуждение.** В 1772 году после I раздела Речи Посполитой все населённые пункты Старинской волости Городокского уезда находились в составе Псковской губернии Российской Империи. В 1776 году Городокский уезд был передан в Полоцкую губернию (с 1778 — наместничество). В 1796 году уезд отошёл к Белорусской губернии, а в 1802 — к Витебской [1, с. 63].