

Заключение. Использование Progressive Web Apps в банковской сфере Республики Беларусь представляет собой перспективное направление развития цифровых сервисов. Технология обеспечивает гибкость, снижение затрат и независимость от экосистем отдельных производителей мобильных платформ. В условиях нестабильной внешней среды PWA могут рассматриваться как эффективный инструмент поддержания доступности и устойчивости банковских услуг.

1 Шатовицкий, Д. А. Разработка веб-приложения для предоставления точных метеорологических данных с использованием библиотек React и Redux / Д. А. Шатовицкий // Материалы конференции. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 76–78. – URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/38192/1/76-78.pdf> (дата обращения: 01.03.2026). – Текст: электронный.

2 Witt, G. Progressive Web Apps: Bridging the Gap Between Web and Native in Software Development / G. Witt // Medium. – 2024. – URL: <https://wittgeo.medium.com/progressive-web-apps-bridging-the-gap-between-web-and-native-in-software-development-72c93469503e> (дата обращения: 01.03.2026). – Текст: электронный.

РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Рыбакова А.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Жук Т.Д., ст. преподаватель

В условиях активной цифровой трансформации сферы услуг разработка качественного и удобного сервиса, способного удовлетворить потребности граждан и государства, становится одной из ключевых задач. Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики, что делает создание удобных и функциональных платформ для путешествий важной задачей. В ближайшее время этот вопрос будет особенно актуальным, учитывая, что на последнем заседании VII Всебелорусского народного собрания одним из приоритетов на следующую пятилетку является реализация туристического потенциала.

Цель работы – создать социально-значимую платформу, призванную повысить доступность туристических услуг для разных категорий граждан, стимулировать рост интереса к забытым местам и способствовать развитию внутреннего туризма.

Материал и методы. Проведен анализ предметной области и существующих аналогов, а также теоретический обзор литературы по современным методам веб-разработки. В основе работы лежит анализ потребностей целевой аудитории и задач по популяризации внутреннего туризма. Рассмотрены различные источники с информацией об уникальных и малоизвестных туристических объектах Беларуси.

Результаты и их обсуждение. В ходе работы было создано полнофункциональное веб-приложение с мобильным клиентом, которое решает основную проблему – отсутствие единой, удобной платформы для взаимодействия между туристами и гидами внутри страны. В отличие от уже существующих платформ, разработанный сервис включает различные разделы, интерактивную карту, мультимедийный контент и систему отзывов и бронирований. Он предоставляет гидам инструмент для продвижения своих услуг, а туристам – прозрачный и безопасный способ поиска уникальных маршрутов и бронирования экскурсий.

Для разработки веб-приложения была использована библиотека React, основанная на компонентном подходе, который позволяет строить сложные и масштабируемые интерфейсы [1]. На сегодняшний день React является одной из ведущих библиотек для создания пользовательских интерфейсов, которая обеспечивает модульность, переиспользование кода и упрощает тестирование. Управление данными осуществляется через пропсы и состояние. Для функциональных компонентов React предоставляет хуки: `useState` для управления локальным состоянием, `useEffect` для выполнения побочных эффектов, `useContext` для работы с глобальным состоянием. Для управления глобальным состоянием приложения, например, данными аутентифицированного пользователя, эффективно используется встроенный инструмент `Context API`, который позволяет

получать информацию, передаваемую родительскими компонентами, без ее передачи через свойства пропс [2].

С практической точки зрения, приложение автоматизирует ключевые бизнес-процессы. В публичной части доступен каталог мест и маршрутов с удобной системой поиска и фильтрации, что упрощает планирование путешествий. Особенностью реализации стала функция семантического анализа тегов, которая обеспечивает поиск при неточном совпадении. Для авторизованных пользователей реализованы личные кабинеты. В профиле гида сосредоточены инструменты для добавления мест и маршрутов в каталог, управления входящими заявками, что экономит время и упрощает ведение деятельности для начинающих экскурсоводов. Реализован полный цикл обработки заявок: загрузка бронирований гида, фильтрация по статусам, подтверждение, отклонение и обработка запросов на отмену с различением инициатора. В личном кабинете туриста аналогичная система вкладок позволяет управлять заявками, просматривать предстоящие туры и историю поездок.

Важной функцией, повышающей качество услуг, является строгая политика отзывов, доступная только после фактического завершения маршрута. Это стимулирует гидов к качественному проведению экскурсий и позволяет туристам принимать взвешенные решения.

Преимуществами проекта для государства и общества являются популяризация культурно-исторического наследия, развитие внутреннего туризма и повышение интереса к забытым объектам, сохранение нематериальной культуры за счёт представленной информации в разделе мифы и легенды, а также образовательная роль для молодёжи. Для пользователей – это возможность удобного поиска маршрутов и мест, а также доступ к уникальной и интересной информации, собранной в одном каталоге и систематизированной по различным разделам. Для гидов – это отличная возможность продвигать собственные маршруты, а также выход на новую аудиторию.

Заключение. Созданное приложение обладает высоким потенциалом для масштабирования и интеграции в государственные программы по развитию туризма. Его внедрение будет способствовать созданию единой информационной среды, поддержке молодых специалистов и повышению туристической привлекательности регионов, а также сделает планирование путешествий более доступным для разных категорий граждан, включая молодёжь, семьи с детьми и пожилых людей.

1 Порселло Е., Бэнкс А. React: современные шаблоны для разработки приложений 2-е издание / Порселло Е., Бэнкс А. - Б. м.: Прогресс книга, 2022. - 320 с.

2 Официальная документация React (React Docs) [Электронный ресурс]. – URL: <https://react.dev/learn> (дата обращения: 25.02.2026).

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА ДОЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПАЦИЕНТА

Сафрони А.А.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Бородич С.М., ст. преподаватель

Современная медицина неуклонно движется по пути персонализации лечения – подбора терапии с учетом индивидуальных особенностей каждого пациента. Ключевым аспектом персонализации является индивидуализация дозирования лекарственных препаратов, поскольку именно правильно подобранная доза определяет баланс между эффективностью и безопасностью фармакотерапии.

Традиционный подход к дозированию, основанный на усредненных показателях («стандартная доза для взрослого человека массой 70 кг»), имеет существенные ограничения. Статистические данные показывают, что у 30–60% пациентов стандартные дозы не обеспечивают желаемого терапевтического эффекта или вызывают нежелательные побочные реакции. Особенно критично это для препаратов с узким терапевтическим ин-