

2. Руководство по использованию генеративного искусственного интеллекта в образовании и научных исследованиях: издание ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aspnet-unesco.ru/prod/files/doc/event/c4d192913ca89aa65b274ac99c2b4214.pdf> – Дата доступа: 15.09.2025.

3. Индустрия 4.0., ИИ в образовании: Сможет ли большая языковая модель стать учителем. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/67fe5ba19a79477651fc7b47> – Дата доступа: 25.09.2025.

У.А. МИХАЙЛОВСКАЯ

Научный руководитель – Е.О. Далимаева
Республика Беларусь, Витебск, Лицей ВГУ имени П.М. Машерова

ВОСПРИЯТИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНФЛИКТОВ УЧАЩИМИСЯ ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА

Введение. Мир... С самого детства мы слышим, что это самое важное слово, самая главная ценность в жизни общества. Мы каждый год благодарим ветеранов за мирное небо над головой, поздравляя друг друга с праздниками, мы желаем мира и счастья, уверенности в завтрашнем дне. Одной из ценностей белорусской государственной идеологии является стабильность. Белорусский гимн начинается со слов «Мы, белорусы, мирные люди...».

На протяжении всей истории человечества произошло более 15 000 вооружённых конфликтов, в которых, по оценкам некоторых исследователей, погибло до 3,5 миллиарда человек. Хотя эта цифра вызывает споры, она отражает масштаб разрушений, сопровождавших развитие цивилизации.

XX век вошёл в историю как самый кровопролитный и жестокий, ознаменовавшийся двумя мировыми войнами, которые стали символами разрушения, антигуманности и технологического ужаса. По данным различных источников, в вооружённых конфликтах XX века погибло от 140 до 150 миллионов человек, причём около трети потерь приходится на Россию. Во Второй мировой войне погиб каждый третий белорус. Генеральной прокуратурой Республики Беларусь в апреле 2021 г. возбуждено и в настоящее время расследуется уголовное дело по фактам совершения нацистскими преступниками, их соучастниками, преступными формированиями геноцида мирного населения на территории Беларуси в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период. [1]. Огромные материальные ресурсы, уничтоженные в этих войнах, могли бы обеспечить процветание народам мира.

Сегодня мы в Беларуси живем в мирной стране. Кажется, что войны с их ужасами и гибелью сотен тысяч невинных людей остались в прошлом. Сейчас больше говорят об информационных войнах, фейках, гибридном воздействии и т.д. Лишь в последние десятилетия, когда на территории Украины началась специальная военная операция, а затем Израиль начал бомбить сектор Газа, стало понятно, что мир по-прежнему висит на волос-

ке, а человечество в целом так и не научилось договариваться за столом переговоров, несмотря на все усилия ООН.

В ходе проведения исследования мы решили выяснить, что знают старшие школьники (так называемое поколение Альфа) о военно-политической обстановке в современном мире. Интересуются ли они событиями, происходящими за пределами Беларуси? Насколько верно оценивают количество войн, которые ведутся на нашей хрупкой планете. И какие ассоциации вызывает у поколения современной молодежи война.

Цель исследования – выявить уровень информированности старших школьников (поколения Альфа) о военно-политической обстановке в современном мире, определить степень их интереса к международным конфликтам, оценить точность представлений о количестве действующих войн и проанализировать ассоциативные образы, связанные с понятием «война». Актуальность исследования связана с тем, что полученные данные позволят скорректировать воспитательную работу в образовательных учреждениях, способствуя формированию у молодежи критического мышления, гражданской ответственности и устойчивости к информационным манипуляциям.

Основная часть. Количество военных конфликтов, происходящих во всем мире, не сокращается, война лишь меняет характер, все чаще принимая гибридные формы. Однако, несмотря на большое количество идущих военных конфликтов, в общественном сознании присутствует представление только о некоторых из них. Насколько хорошо наши современники осведомлены о количестве происходящих в мире войн? Какие ассоциации она вызывает в сознании школьников и взрослых? Какие меры, по мнению респондентов, необходимо предпринять, чтобы прекратить идущие в мире войны? Чтобы ответить на эти вопросы и проанализировать актуальность темы «войны и мира» в XXI веке, мы провели эмпирическое исследование на базе Лицея ВГУ имени П.М. Машерова г. Витебска (10-11 классы). В основу исследования легла методика анализа свободного эссе (контент-анализ смысловых единиц), а также анкета, размещенная в Гугл-Формах. Число опрошенных составило 132 человек. Из них 68 человек – учащиеся 10 классов, 64 человека – 11 классов. В выборке 78 респондентов женского пола (59,1%) и 54 – мужского (40,9%).

Для достижения цели был поставлен ряд задач: определить значение для учащихся войн, в том числе Великой Отечественной; выявить эмоциональное отношение к войнам; узнать, обсуждаются ли события войн в семьях, определить особенности восприятия войн.

Восприятие – это процесс отражения и интерпретации информации, поступающей из окружающей среды, в сознании человека. С психологической точки зрения, восприятие включает в себя сенсорное восприятие, когнитивную обработку и эмоциональную реакцию на стимулы. Оно формируется под влиянием индивидуального опыта, установок, ценностей и культурного контекста. В рамках социальной психологии вос-

приятие рассматривается как механизм формирования представлений о социальных явлениях, включая войну, через призму групповых норм, медиа и исторической памяти [2]. С социологической точки зрения, восприятие – это не только индивидуальный, но и коллективный процесс, отражающий доминирующие идеологии, политические нарративы и культурные коды, которые транслируются через институты, СМИ и образование [3].

Когда мы изучаем какое-либо явление как социокультурное, это значит, что мы рассматриваем его не только с точки зрения отдельного человека, но и в контексте общества и культуры. Такое восприятие включает личные действия, влияние социальных норм и институтов (например, школы, СМИ), а также культурные смыслы, традиции и ценности. То есть, восприятие – это не просто то, как человек реагирует на события, но и то, как эти события представлены в обществе: через разговоры, образы, фильмы, памятники, ритуалы и привычки. Оно проявляется в том, как люди взаимодействуют друг с другом, как события отражаются в культуре и как они закрепляются в общественной практике. Всё это вместе формирует наше понимание мира и делает восприятие сложным, многослойным процессом.

Современные старшеклассники находятся на стыке двух поколений. На них заканчивается поколение Z и начинается поколение Альфа. Хотя теория поколений подвергается серьёзной критике со стороны академического сообщества за методологическую упрощённость, она получила широкое распространение в социологии, маркетинге и других гуманитарных науках, она остаётся популярной и удобной для описания многих социальных изменений, хотя её применение требует осторожности и дополнения более глубокими социологическими подходами.

Поколение, следующее за поколением Z, получило название поколение Альфа (Generation Alpha). Термин был впервые предложен австралийским демографом и исследователем Марком Маккриндлом (Mark McCrindle) в 2005 году, когда стало очевидно, что после завершения алфавитной классификации поколений (X, Y, Z) потребуется новая система обозначений [4]. Поколение Альфа – это дети, выросшие в условиях стремительного развития технологий, искусственного интеллекта, дополненной реальности, голосовых помощников и алгоритмически управляемого контента. Это первое поколение, полностью погружённое в цифровую среду с рождения, что влияет на их когнитивные особенности, стиль общения и обучения.

Исследование восприятия войны молодым поколением (особенно представителями поколения Z и Альфа) имеет особую значимость. Эти группы формируют свои представления о войне преимущественно через цифровые медиа, визуальный контент и социальные сети, что делает их восприятие фрагментарным, эмоционально насыщенным и подверженным манипуляциям. В условиях гибридных конфликтов и информационных атак важно понимать, как молодёжь интерпретирует военные события, ка-

кие образы и эмоции преобладают, и насколько они способны к критическому осмыслению. Это необходимо для формирования устойчивых гражданских ценностей, медиаграмотности и способности противостоять пропаганде. Кроме того, такие исследования помогают педагогам и психологам выстраивать эффективные стратегии воспитания и просвещения, способствующие укреплению мира и социальной устойчивости.

В разработанной нами анкете 11 вопросов, из них 3 носят закрытый характер, 5 открытый, 2 комбинированный и 2 вопроса касаются пола и класса обучения респондентов. При опросе респондентам задавался вопрос: «В Вашей семье говорят о событиях Великой Отечественной войны?» 78,7 % указали, что события войны освещаются в семье, 21,2 % ответили, что в семье не обсуждается война, лишь 1 человек написал, что о событиях Великой Отечественной говорят редко, только при просмотре военного фильма. Анализ ответов школьников на вопрос о том, какие эмоции вызывает у них упоминание Великой Отечественной войны, позволяет выявить сложную и многослойную картину восприятия исторической памяти у представителей поколения Альфа. В большинстве случаев подростки выражают негативные или тревожные эмоции: страх, ужас, грусть, скорбь, боль, злость, тревогу. Эти реакции свидетельствуют о том, что война воспринимается ими прежде всего как трагедия, связанная с насилием, страданиями и потерями. Даже в тех ответах, где присутствует гордость за предков или благодарность защитникам, эти чувства часто сочетаются с эмоциональной тяжестью и внутренним напряжением. Существенная часть ответов содержит оба характерных варианта восприятия: «сначала грусть и сочувствие, затем гордость за своих прабабушек и прадедушек» (Ж, 10 класс), «чувство сложно переносимой боли и гордости за подвиг предков в борьбе против зла и нечисти, против сатанинского режима фашистской чумы» (Ж, 11 класс), «страх, что это может повториться и гордость за солдат которые жертвовали собой ради нашего чистого неба и свободы» (М, 11 класс) и т.д.

Особое внимание заслуживают индивидуализированные формулировки, в которых подростки пытаются выразить сложные эмоциональные состояния – от «мурашек по коже» до «сложно переносимой боли и гордости». Такие ответы демонстрируют стремление к личной рефлексии, но также указывают на недостаток инструментов для осмысленного диалога о прошлом. Важно отметить, что ни один из респондентов не выразил безразличия – это подтверждает, что тема Великой Отечественной войны остаётся эмоционально значимой.

На вопрос «В вашей семье обсуждаются события других войн и вооружённых конфликтов?» 51,5% респондентов ответили отрицательно, 45,5% указали, что обсуждаются редко и 3% – очень редко. Анализ ответов на вопрос «О каких войнах или конфликтах вы говорили в семье в течение последнего года?» позволяет выявить несколько значимых тенденций

в восприятии и обсуждении военных событий в семейной среде старших школьников. 45,5% респондентов выбрали вариант ответа «Не помню, чтобы в семье упоминались какие-то военные конфликты», другие ответы: о войне в Афганистане (42,4%), о специальной военной операции РФ на территории Украины (42,4%), о войне в Секторе Газа и о войне в Сирии – по 27,3%. Некоторые респонденты указали дополнительные конфликты, среди которых Великая Отечественная война (упоминается в разных формулировках 14 раз (включая «О событиях ВОВ»), Первая и Вторая мировые войны – 12 упоминаний, Русско-турецкая война, войны Романовской эпохи, Чеченский конфликт, война между Северной и Южной Кореей, конфликты в Таиланде, Камбодже, Израиле и Палестине – по 2-3 упоминания.

Полученные данные подтверждают, что восприятие войны у подростков формируется преимущественно через патриотически-воспитательную работу в учреждениях образования по сохранению памяти о ВОВ, а не через семейную трансляцию исторической памяти. Современные конфликты упоминаются очень редко. По сути, представители поколения Альфа очень слабо представляют себе военно-политическую ситуацию на планете и стремятся от нее дистанцироваться. Некоторые респонденты давали ответы «А зачем в семье говорить о войне?», «Мы обсуждаем другие темы», «Может и говорили, но мне это не интересно», «это где-то далеко и нас не касается», «У нас много других проблем для обсуждения». Это подчёркивает необходимость усиления воспитательной работы, направленной на развитие критического мышления, исторической осведомлённости и способности к осмыслению глобальных угроз. Также важно учитывать, что часть подростков не получает в семье информации о войнах вообще, что делает школу и медиа основными источниками формирования образа войны.

Далее мы задали вопрос «Что значит для Вас война (в общем смысле)», который был направлен на получение данных о наиболее часто встречающихся представлениях о войне. Все полученные ответы можно условно разбить на две группы: эмоциональные и рациональные ответы. К группе эмоциональных ответов нами отнесены те, в которых преобладает указание на боль, горе, страх, смерть, например «самое страшное событие, которое может быть в жизнедеятельности человека» (М., 10 класс), «страх, боль, смерть, ни в чем не виноватые люди, которых убивают» (Ж, 10 класс), «страх и ужас людей» (Ж, 10 класс), «разрушение, кровь друзей, многомиллионные потери» (М., 10 класс). К рациональным ответам отнесли те, в которых указывается на политические или экономические причины возникновения войн или дается нейтральная характеристика, определение войны. Например: «когда люди воюют между собой» (М, 11 класс), «борьба между странами, государствами» (М, 10 класс), «организованный вооруженный конфликт между политическими образованиями» (Ж, 11 класс), «конфликт между государствами» (Ж, 11 класс), «конфликт между полити-

ческими образованиями-государствами, происходящий в виде вооруженного столкновения» (Ж, 10 класс).

Следует отметить, что эмоциональных ответов в целом было больше, чем рациональных, девушки чаще давали эмоциональные ответы, чем юноши. Наиболее часто встречающиеся ответы «самое страшное, что бывает в жизни человека/общества», «зло», «боль, страдания, смерть». Отдельно можно выделить группу лаконичных ответов, где отвечающие указывали только одно слово, чаще эмоционально-окрашенное, например, «война – это зло», «боль», «плохо», «смерть», «страх». Многие респонденты указывали на бессмысленность войны, писали, что это «пустое убийство людей и разорение городов, культур» (Ж., 11 класс), «нелогично» (М., 11 класс), «поступки людей, не понимающих, что это плохо и губит человечество» (Ж., 11 класс).

Заключение. Проведённое исследование позволило выявить особенности восприятия войны современными школьниками – представителями поколения Альфа. Полученные данные показывают, что для большинства подростков война ассоциируется прежде всего с болью, страхом, смертью и разрушением. При этом интерес к размышлениям на тему войны чаще всего формируется не в семье, а в школе, через уроки истории и патриотические мероприятия. Современные конфликты остаются для подростков слабо известными и эмоционально отстранёнными, что отражает общий процесс «дистанцирования» молодёжи от политической реальности. Тем не менее, эмоциональная значимость Великой Отечественной войны остаётся высокой: ни один из респондентов не проявил безразличия, что свидетельствует о сохранении исторической памяти как важной части национальной идентичности.

Список использованных источников:

1. Расследование уголовного дела о геноциде [Электронный ресурс] //Генеральная прокуратура Республики Беларусь – Режим доступа: <https://prokuratura.gov.by/ru/activity/rassledovanie-ugolovnogo-dela-o-genotside> – Дата доступа: 11.09.2025.
2. Воробьева, А. Д. Проблемы построения современной теории восприятия в философии / А.Д. Воробьева // Logos et Praxis. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-postroeniya-sovremennoy-teorii-voSPIriyatiya-v-filosofii> – Дата доступа: 05.09.2025.
3. Барабанщиков, В. А. Проблемы психологии восприятия в научном творчестве С. Л. Рубинштейна / В. А. Барабанщиков // Психология. Журнал ВШЭ. - 2009. - № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-psihologii-voSPIriyatiya-v-nauchnom-tvorchestve-s-l-rubinshteyna> – Дата доступа: 14.09.2025.
4. Поколение Альфа [Электронный ресурс] // Википедия – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Альфа – Дата доступа: 11.09.2025.