

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ»

Объект авторского права
УДК 811'42:070(=581):070(=111)

Ню Вэньцзюань

**КОММЕНТАРИЙ КАК ЖАНР МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА:
КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
(на материале китайского и английского языков)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое
и сопоставительное языкознание

Минск, 2026

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный университет иностранных языков»

Научный руководитель: **Сажина Елена Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, декан, УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», факультет иностранных языков

Официальные оппоненты: **Гутовская Марина Степановна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой, Белорусский государственный университет, кафедра германского языкознания филологического факультета

Михалькова Надежда Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры, УО «Белорусский государственный университет иностранных языков», кафедра теории и практики китайского языка

Оппонирующая организация: УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина»

Защита состоится «7» мая 2026 года в 12:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.22.01 в учреждении образования «Белорусский государственный университет иностранных языков» по адресу: 220034, г. Минск, ул. Захарова, 21; ауд. Б-202; e-mail: info@bsufl.by; тел. ученого секретаря: 8 (017) 289-45-82.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков».

Автореферат разослан «6» апреля 2026 года.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций,
кандидат филологических наук,
доцент



Е. В. Зуевская

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия наблюдалось радикальное переосмысление сущности и природы жанра, его роли в создании и интерпретации текстов (Т. Н. Хомутова, М. Шостак, А. В. Колесниченко, Л. В. Иванова, А. А. Тертычный, Х. Ян, Ш. Лю). Однако вопросы определения комментария как отдельного жанра медийного дискурса, его дифференциальных признаков, структурных элементов и их языкового выражения, установления концептуальной организации и способов ее вербализации, набора коммуникативных стратегий и тактик, благодаря использованию которых реализуются различные функции языка, все еще остаются нераскрытыми в китайской и европейской лингвистике.

Таким образом, **актуальность** данного исследования обусловлена, во-первых, необходимостью выявления отличительных признаков комментария как жанра, что поможет понимать, создавать и анализировать медиатексты с учетом отбора, подачи информации, выбора языковых средств, способствующих достижению коммуникативной цели. Во-вторых, важно установить его структурные закономерности и их вербальные характеристики для сопоставительного анализа других жанров медиадискурса. В-третьих, особую значимость имеет изучение концептуальной организации и особенностей ее языковой экспликации, специфики функционирования языковых средств репрезентации его тактико-стратегического набора с целью определения когнитивно-семантических и лингвопрагматических характеристик комментария. Полученные результаты позволят разработать алгоритм построения когнитивно-коммуникативной модели жанра, релевантной в китайском и английском языках.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами и темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательских тем, разрабатываемых в Минском государственном лингвистическом университете: «Дискурсивный и лингвокультурный компоненты в языковой подготовке специалистов по переводу и межкультурной коммуникации» на 2020–2024 гг.; «Развитие дискурсивных и социокультурных компетенций специалистов по переводу и межкультурной коммуникации» на 2024–2028 гг.; в «Центральноазиатском центре исследований в области образования и культурного обмена»,

Университет Шихэцзы, Китай, регистрационный номер: ZYJY2022009 «Изучение влияния СМИ на распространение китайской культуры среди студентов колледжей Центральной Азии – анализ коммуникативно-прагматической модели новостных текстов» с июля 2022 г. по октябрь 2024 г.

Цель исследования: выявить структурные, когнитивно-семантические и лингвопрагматические характеристики жанра комментария, установить сходства и различия в их языковой репрезентации на китайском и английском языках.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

1) детализировать определение комментария на основе систематизации подходов к изучению жанра и анализа фактического материала, определить его структурные элементы и способы их вербализации в сопоставительном аспекте;

2) установить когнитивно-семантическое содержание ключевых концептов и в ближней периферии концептуальной организации комментария, языковые средства их экспликации на китайском и английском языках;

3) выявить набор коммуникативных стратегий и соответствующий набор тактик в исследуемом жанре, определить общие и различные черты их языковой актуализации;

4) построить когнитивно-коммуникативную модель комментария на китайском и английском языках.

Объект исследования: жанр «комментарий» на китайском и английском языках.

Предмет исследования: когнитивно-прагматическая организация комментария и языковые средства ее репрезентации в китайском и британском медийном дискурсе.

Фактический материал был получен методом сплошной выборки текстов в жанре комментария из китайского сетевого издания «Guangming Daily» и британского сетевого издания «The Guardian» (2014–2024). Корпус анализируемого материала составил 200 текстов на китайском языке (общий объем 452 страницы) и 200 текстов на английском языке (общий объем 459 страниц).

Методы исследования: методы сплошной выборки, компонентного, дефиниционного и сравнительного анализа, когнитивно-семантической интерпретации, концептуального моделирования, метод свободного ассоциативного эксперимента, количественная обработка языкового материала.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в комплексном подходе к определению структурных и когнитивно-семантических особенностей комментария как жанра медиадискурса, в рассмотрении вербальных средств реализации функций информирования и убеждения с позиций стратегического аспекта коммуникации, а также в установлении специфики языковой репрезентации коммуникативных тактик в разноструктурных языках (китайском и английском). В диссертации:

- с учетом подходов к изучению жанра и анализа фактического материала дано определение комментария, релевантное для китайского и британского медиадискурса, установлены его структурные закономерности и их языковая экспликация в сопоставительном аспекте;

- выявлен концептуальный аппарат, образованный совокупностью ключевых концептов и концептов ближней периферии, способы их вербализации в жанре «комментарий» на китайском и английском языках;

- выделен ключевой тактико-стратегический комплекс, представленный стратегией информирования и убеждающей стратегией и тактиками их актуализации, определен набор языковых средств их реализации в исследуемом жанре;

- построена когнитивно-коммуникативная модель жанра «комментарий» в дискурсе китайских и британских массмедиа.

Положения диссертации, которые выносятся на защиту.

1. *Комментарий* как дискурсивный жанр представляет собой устойчивую письменную форму текста, характеризующуюся определенной коммуникативной целью – объяснение и оценка события, ситуации, вопроса или явления, установление его обстоятельств, выявление причин, прогнозирование развития. Семантическая структура комментария на китайском и английском языках имеет следующую модель: $PNAcC$, где P – проблема, вызванная определенным событием/ситуацией/вопросом/явлением, N – новость, связанная с событием/ситуацией/вопросом/явлением и ранее освещенная в СМИ, Ac – авторский анализ события/ситуации/вопроса/явления и его последствий, C – заключение. Каждый из компонентов имеет свои вербальные маркеры.

2. Концептуальная организация комментария в китайском и британском медиадискурсе представлена ключевыми концептами «новость» и «мнение». В китайском языке концепт «новость» включает следующие когнитивные признаки: ядро – ‘новейшие факты о ситуации, человеке, событии’, ‘канал информации’, ‘важный/срочный’; ближняя периферия – ‘происходит в каком-то месте’, дальняя периферия – ‘источник

новой информации’, ‘хороший/плохой’. В английском языке когнитивные признаки располагаются следующим образом: ядро – ‘новейшие факты о ситуации, человеке, событии’, ‘канал информации’; ближняя периферия – ‘важный/срочный’, ‘хороший/плохой’, ‘происходит в каком-то месте’; дальняя периферия – ‘источник новой информации’.

Ядро концепта «мнение» в китайском языке включает следующие когнитивные признаки: ‘акт рассмотрения’, ‘идея о конкретном предмете’, ‘принадлежит кому-то’; ближняя периферия – ‘правильный/неправильный’, ‘хороший/плохой’; дальняя периферия – ‘может (не) совпадать’, ‘(не)подходящий’, ‘предмет рассмотрения’. В английском языке ядро – ‘способ выражения мнения’, ‘форма выражения мнения’, ‘принадлежит кому-то’; ближняя периферия – ‘хороший/плохой’; дальняя периферия – ‘предмет рассмотрения’, ‘вывод’.

В китайском и английском языках концепты ближней периферии «несчастный случай», «инцидент», «событие» и «проблема» подчинены ключевым концептам, связаны с ними когнитивным признаком ‘новейшие факты о ситуации, человеке, событии’ и ‘акт рассмотрения’ (в китайском языке), ‘способ выражения мнения’ (в английском языке). Ключевые и концепты ближней периферии имеют общие и различные черты в своей вербализации, что обусловлено структурой языков и национальной спецификой.

3. Лингвопрагматическая организация комментария на китайском и английском языках представлена двумя основными коммуникативными стратегиями – *информирования* и *убеждения*. *Информативная стратегия* реализуется *тактиками отсылки к исходному событию и объяснения*. *Стратегия убеждения* – *тактиками сравнения, представления негативных/позитивных последствий действий, совета, аргументации, оценки, создания эмоционального фона, анализа предыдущих новостных событий, приведения мнений*. В китайском медийном дискурсе в жанре «комментарий» наиболее распространены *тактики отсылки к исходному событию* (эксплицируется глаголами общения, названиями организаций и документов, которые связаны с событием/ситуацией/проблемой/явлением), *представления отрицательных/положительных последствий действий* (реализуется обстоятельством времени и места, лексемами с семантикой ‘результат’, ‘отрицательный’, ‘положительный’, ссылками на прошлые действия), *аргументации* (аргументативные блоки, представленные глаголами состояния, действия), *оценки* (оценочные лексемы).

В английском языке наиболее частотными являются *тактики отсылки к исходному событию* (эксплицируется глаголами общения и

действия, именами собственными, нарицательными, называющими административные учреждения, организации и т. д.), *объяснения* (глаголы с семей 'объяснять', личные местоимения *we* 'мы', *they* 'они', придаточные предложения причины), *сравнения* (сравнительные конструкции, придаточные предложения с союзом *while* 'пока'), *аргументации* (аргументативные блоки, построенные с помощью глаголов состояния, действия, ментальной деятельности, модальных глаголов), *анализа предыдущих новостных событий* (компаративы, противопоставления). Наборы языковых средств, используемых для вербализации коммуникативных тактик, различаются в китайском и британском комментарии, что объясняется лингвокультурными особенностями.

4. Когнитивно-коммуникативная модель комментариев на китайском и английском языках имеет двухслойную когнитивную структуру с центрально-периферийной основой, т. е. ядром является концепт «новость», вокруг которого располагается ближняя периферия, представленная такими концептами, как «несчастный случай», «инцидент», «проблема» и «событие», образующими первый слой сферы. Ядро и ближняя периферия связаны с концептом второго слоя «мнение». Оба слоя включают концепты дальней периферии, количество и характер которых детерминируются экстралингвистическими факторами. В концептуальную организацию встроены тактико-стратегический комплекс, подчиненный цели жанра. Актуализация тактик, реализующих две основные стратегии, определяется слоем когнитивной структуры. В слое «новости» наиболее часто используются тактики отсылки к исходному событию (информативная стратегия), сравнения, создания эмоционального фона (стратегия убеждения). В слое «мнение» преимущественно реализуются тактики объяснения (информативная стратегия), представления негативных/позитивных последствий действий, совета, аргументации, оценки, анализа предыдущих новостных событий, приведения мнения (стратегия убеждения). Такое распределение имеет функциональную обусловленность.

Личный вклад соискателя. Диссертация представляет собой самостоятельно завершённое исследование в соответствии с поставленными целями и задачами. Основные положения и выводы, изложенные в диссертации, получены в результате анализа самостоятельно собранного, систематизированного и проанализированного автором фактического материала.

Апробация результатов исследования. Результаты и основные вопросы исследования были представлены и обсуждены в докладах и выступлениях на Международной научно-практической конференции

«Инновации в образовании и науке» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 15–16 февраля 2021 г.), Научном форуме «Дни науки МГЛУ» (Минск, МГЛУ, 25–29 апреля 2022 г.), X Региональной научно-практической конференции (с международным участием) «Иностранные языки в межкультурном пространстве: методы исследования и технологии обучения» (Москва, МГОПУ, 23 сентября 2022 г.), XII Международной научной конференции «Актуальные вопросы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 21 октября 2022 г.), IV Международной научно-практической онлайн-конференции «Искусство убеждения и коммуникации: развитие навыков владения английским языком» (Астана, ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 20–21 декабря 2022 г.), XI Региональной научно-практической конференции (с международным участием) «Иностранные языки в межкультурном пространстве: методы исследования и технологии обучения» (Москва, МГОПУ, 22 сентября 2023 г.), XIII Международная научная конференция «Актуальные вопросы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 27 октября 2023 г.).

Имеется один акт внедрения результатов исследования в учебный процесс в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Опубликованность результатов диссертации. Основные положения и результаты диссертации отражены в 11 публикациях: 3 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК Республики Беларусь (1,97 авт. л.), 4 статьи в сборниках научных статей (1,65 авт. л.), 4 публикации в виде материалов научных конференций (1,61 авт. л.). Общий объем опубликованных работ составляет 5,23 авт. л. Одна публикация выполнена в соавторстве с научным руководителем, кандидатом филологических наук, доцентом А. В. Сажинной, одна публикация выполнена в соавторстве с научным руководителем, кандидатом филологических наук, доцентом А. В. Сажинной и профессором Нови-Садского Университета Б. Радич-Боянич.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованной литературы (156 наименований на 13 страницах), списка публикаций соискателя (11 наименований на 2 страницах), списка источников цитируемых примеров (69 наименований на 7 страницах), трех приложений. Диссертация содержит 6 рисунков и 2 таблицы, представленных непосредственно в тексте. Основной текст диссертации

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ**Статьи в рецензируемых научных журналах**

1–А. Niu, W. The tactical-strategic organization of the news commentary (in non-closely related languages) / W. Niu // Вестник МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2023. – № 3 (124). – С. 16–26.

2–А. Niu, W. The concept sphere of the news commentary and features of its verbalization (on the material of Chinese and English languages) / W. Niu // Весник МДПУ імя І. П. Шамякіна. – 2023. – № 2 (62). – С. 114–121.

3–А. Niu, W. The compositional and structural organization of the news commentary and features of its verbalization (on the material of Chinese and English languages) / W. Niu // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2024. – № 1 (142). – С. 82–87.

Статьи в сборниках научных работ

4–А. Niu, W. The lexico-grammatical structure of news commentary texts (on the material of the Chinese and British press) / W. Niu // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка / ред. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – Вып. 11. – С. 151–161.

5–А. Niu, W. The informative strategy in the media discourse (in Chinese and English news commentaries) / W. Niu, A. V. Sazhyna // Инновации в науке и образовании : сб. научных ст. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2023. – С. 110–115. – URL: <http://conference.gsu.by> (дата обращения: 06.05.2023).

6–А. Niu, W. The concepts “news” and “view” in the news commentary (on the material of the Chinese and British press) / W. Niu // Вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка / ред. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2023. – С. 126–133.

7–А. Niu, W. The communicative-pragmatic model of news texts disseminating Chinese culture among Central Asian college students / W. Niu, A. V. Sazhyna, B. Radić-Bojanić // Annual Review of the Faculty of Philosophy, Novi Sad, Volume XLVIII-1-2. – Novi Sad, 2023. – P. 81–94.

Материалы и тезисы докладов научных конференций

8–А. Niu, W. The news commentary in linguistic research / W. Niu // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XII междунар. науч. конф.

(Гомель, 21 окт. 2022 г.) / редкол. : Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – С. 294–299.

9–А. Niu, W. Genre characteristics of the news commentary in the Chinese and English media discourse / W. Niu // IV International Scientific and Practical Online Conference “The art of persuasion and communication: developing English skills”: Proceedings of the online conference (Astana, December 20–21, 2022). – Astana : NJSC “The L. N. Gumilyov ENU”, 2022. – P. 416–423.

10–А. Niu, W. The structural features of the news commentary in the Chinese and British press / W. Niu // Актуальные вопросы современной лингвистики : материалы X региональной науч.-практ. конф. (с междунар. участием) «Иностранные языки в межкультурном пространстве: методы исследования и технологии обучения» (г. Москва, МГОУ, 23 сент. 2022 г.) / редкол. : М. Н. Левченко, О. О. Сорокина, А. В. Изгаршева. – М. : МГОПУ, 2023. – С. 57–61.

11–А. Niu, W. The strategy of persuasion and tactics of its implementation in the Chinese and English news commentary / W. Niu // Актуальные вопросы современной лингвистики : материалы XI региональной науч.-практ. конф. (с междунар. участием «Иностранные языки в межкультурном пространстве: методы исследования и технологии обучения» (г. Москва, МГОУ, 23 сент. 2023 г.) / редкол. : М. Н. Левченко, О. О. Сорокина, А. В. Изгаршева. – М. : МГОПУ, 2024. – С. 45–49.

РЕЗЮМЕ

Ню Вэньцзюань

**Комментарий как жанр медийного дискурса:
когнитивно-прагматический аспект
(на материале китайского и английского языков)**

Ключевые слова: медиадискурс, жанр, комментарий, структура, концептуальная организация, коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика, когнитивно-коммуникативная модель.

Цель исследования: выявить структурные, когнитивно-семантические и лингвопрагматические характеристики жанра комментария, установить сходства и различия в их языковой репрезентации на китайском и английском языках.

Методы исследования: методы сплошной выборки, компонентного, дефиниционного и сравнительного анализа, когнитивно-семантической интерпретации, концептуальное моделирование, метод свободного ассоциативного эксперимента, количественная обработка лингвистического материала.

Полученные результаты и их новизна. Разработана методика определения структурно-семантической организации комментария и особенностей ее вербализации. Выявлены ключевые концепты, концепты ближней периферии в исследуемом жанре и их языковая репрезентация на китайском и английском языках. Определены основные коммуникативные стратегии в комментарии, коррелирующие с целью жанра, установлены тактики их реализации и особенности вербализации в сопоставительном аспекте. Представлена когнитивно-коммуникативная модель комментария как жанра медийного дискурса.

Рекомендации по использованию. Основные положения и выводы диссертации могут быть использованы в преподавании риторики, теории межкультурной коммуникации, типологии родного и иностранного языков. Данные, полученные в ходе исследования, могут найти применение при разработке лингводидактических материалов по практике иноязычной речи (устной и письменной) для формирования навыков когнитивно-прагматического анализа текстов жанров печатной прессы.

Область применения: дискурс-анализ, медиалингвистика, когнитивная лингвистика, лингвопрагматика, жанроведение.

РЭЗИЮМЭ

Ню Вэньцзюань

**Каментар як жанр медыйнага дыскурсу:
кагнітыўна-прагматычны аспект
(на матэрыяле кітайскай і англійскай моў)**

Ключавыя словы: медыядыкурс, жанр, каментар, структура, канцэптуальная арганізацыя, камунікатыўная стратэгія, камунікатыўная тактыка, кагнітыўна-камунікатыўная мадэль.

Мэта даследавання: выявіць структурныя, кагнітыўна-семантычныя і лінгвапрагматычныя характарыстыкі жанру каментара, устанавіць падабенствы і адрозненні ў іх моўнай рэпрэзентацыі на кітайскай і англійскай мовах.

Метады даследавання: метады суцэльнай выбаркі, кампанентнага, дэфініцыйнага і параўнальнага аналізу, кагнітыўна-семантычнай інтэрпрэтацыі, канцэптуальнае мадэляванне, метады свабоднага асацыятыўнага эксперыменту, колькасная апрацоўка лінгвістычнага матэрыялу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Распрацавана метадыка вызначэння структурна-семантычнай арганізацыі каментара і асаблівасцей яе вербалізацыі. Выяўлены ядзерныя канцэпты, канцэпты блізкай перыферыі ў даследуемым жанры і іх моўная рэпрэзентацыя на кітайскай і англійскай мовах. Вызначаны асноўныя камунікатыўныя стратэгіі ў каментары, якія карэлююць з мэтай жанру, устаноўлены тактыкі іх рэалізацыі і асаблівасці вербалізацыі ў супастаўляльным аспекце. Прадстаўлена кагнітыўна-камунікатыўная мадэль каментара як жанра медыйнага дыскурсу.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Асноўныя палажэнні і вывады дысертацыі могуць быць выкарыстаны ў выкладанні рыторыкі, тэорыі міжкультурнай камунікацыі, тыпалогіі роднай і замежнай моў. Дадзеныя, атрыманыя ў ходзе даследавання, могуць знайсці прымяненне пры распрацоўцы лінгвадыдактычных матэрыялаў па практыцы іншамоўнай гаворкі (вуснай і пісьмовай) для фарміравання навыкаў кагнітыўна-прагматычнага аналізу тэкстаў жанраў друкаванай прэсы.

Галіна прымянення: дыскурс-аналіз, медыялінгвістыка, кагнітыўная лінгвістыка, лінгвапрагматыка, жанразнаўства.

SUMMARY

Niu Wenjuan

**The commentary as a media discourse genre:
the cognitive-pragmatic aspect
(in Chinese and English)**

Key words: media discourse, genre, commentary, structure, conceptual organization, communicative strategy, communicative tactic, cognitive-communicative model.

The aim of the research is to identify structural, cognitive-semantic and linguopragmatic characteristics of the genre of the commentary and establish similarities and differences in their language representation in Chinese and English.

The methods of the research include the continuous sampling method, methods of component, definitional and comparative analysis, cognitive-semantic interpretation, conceptual modeling, the method of free associative experiment, quantitative processing of linguistic material.

The results obtained and their novelty. The methodology for determining the structural-semantic organization of the commentary and the features of its verbalization has been developed. The core, the close periphery concepts in the studied genre and their language representation in Chinese and English have been identified. The main communicative strategies in the commentary, correlating with the purpose of the genre, have been determined, tactics of their implementation and features of verbalization in the comparative aspect have been established. The paper presents the cognitive-communicative model of the commentary as a genre of the media discourse.

The recommendations on the use of the results obtained. The main provisions and conclusions of the dissertation can be used in teaching rhetoric, intercultural communication theory, and typology of native and foreign languages. The data obtained during the research can be used in developing linguodidactic materials in the practice of foreign-language speech (oral and written) to develop skills in cognitive-pragmatic analysis of printed media texts.

The sphere of application: discourse analysis, media linguistics, cognitive linguistics, linguopragmatics, genre studies.

牛文娟

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научное издание

Ню Вэньцзюань

**КОММЕНТАРИЙ КАК ЖАНР МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА:
КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
(на материале китайского и английского языков)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое,
типологическое
и сопоставительное языкознание

Ответственный за выпуск *Вэньцзюань Ню*

Подписано в печать 31.03.2026 г. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография. Усл. печ. л. 1,57. Уч.-изд. л. 1,32. Тираж 100 экз. Заказ 16.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Белорусский государственный университет иностранных языков». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.06.2014 г. № 1/337.

ЛП № 38200000064344 от 17.09.2025 г.

Адрес: ул. Захарова, 21, 220034, г. Минск.