

правового осмысления. Спорт в юридическом понимании предстает как комплексная сфера общественных отношений, имеющая социальный, экономический и международный резонанс. Наличие уникального объекта регулирования является весомым аргументом в пользу признания спортивного права формирующейся самостоятельной отраслью, обладающей особым предметом, основанным на едином социально-правовом феномене [1]. Формирование любой отрасли права обусловлено комплексом объективных предпосылок. Исторические предпосылки уходят корнями в античность (Олимпийские игры 776 г. до н.э.), что свидетельствует о длительной эволюции потребности в нормативной организации состязаний. Социально-культурные предпосылки сформировались в Новое время: демократизация общества, рост городов, появление спортивных объединений и государственных систем физического воспитания вовлекли широкие слои населения в спорт. На современном этапе пропаганда здорового образа жизни привела к резкому росту числа вовлеченных в эту сферу [2]. Ключевым критерием для признания отрасли является наличие самостоятельного предмета регулирования. Анализ подходов к его определению выявляет существенные расхождения. Широкий подход, включающий в предмет весь спектр отношений в сфере спорта (гражданские, трудовые, административные), критикуется за размывание границ. Узкий подход фокусируется на сущностных организационных спортивных отношениях, которые структурируются в три взаимосвязанные группы:

Отношения по организации физического воспитания, спортивной подготовки и проведения мероприятий. Отношения по организации обеспечения физкультурно-спортивной деятельности и международного сотрудничества. Отношения по организации рассмотрения спортивных споров. Данные группы образуют целостное единство, обусловленное их внутренней взаимосвязью [3].

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о завершении процесса формирования спортивного права как самостоятельной отрасли в системе российского права. Анализ исторических, социально-культурных, политических и экономических предпосылок демонстрирует объективную необходимость выделения данной правовой отрасли. Ключевым аргументом выступает наличие уникального предмета регулирования — системы организационных спортивных отношений, обладающих внутренним единством и структурной целостностью, что отличает его от предметов смежных отраслей (трудового, гражданского, административного права), регулирующих лишь отдельные аспекты. Спортивное право представляет собой формирующуюся первичную отрасль, отражающую качественное своеобразие современных спортивных отношений. Дальнейшее развитие отрасли должно быть направлено на углубление теоретической доктрины и системную кодификацию законодательства.

1 Иглин Алексей Владимирович. Юридическое понятие спорта – 2024. – № 12. – С. 304–307. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskoe-ponyatie-sporta> (дата обращения: 13.01.2026)

2 Буянова М. О. К вопросу о предмете спортивного права // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 1. – С. 158–175. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-predmete-sportivnogo-prava> (дата обращения: 30.01.2026)

3 Вагапова Р. Р. Спортивное право в системе отраслей права // StudNet : науч.-образоват. журн. для студентов и преподавателей. – 2021. – № 6. – С. 1551–1556. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnoe-pravo-v-sisteme-otrasley-prava> (дата обращения: 8.02.2026)

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЕСТРА НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В ЦЕЛЯХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Бугаенко А.А., Андрющенкова Ю.А.,

*студентки 2 курса Смоленского государственного университета спорта
г. Смоленск, Российская Федерация*

Научный руководитель – Кирсанова О.Г., канд. экон. наук, доцент

С ростом популярности внутреннего и международного туризма растет и количество туристских организаций, многие из которых могут вести недобросовестную деятельность: нарушать условия договора, предоставлять клиентам недостоверную или неполную информацию, а также предоставлять некачественные услуги, что может оказать негативное влияние не только на туристов, но и на всю индустрию туризма в целом.

Наша цель – создать реестр недобросовестных туристских компаний, который сможет служить не только полезным источником информации для туристов, но и предупреждать об потенциальных рисках.

Материал и методы. При проведении были использованы методы анализа, наблюдения, сравнения отечественной и зарубежной практики регулирования и защиты прав туристов в процессе предоставления туристских услуг.

В целях исследования была сформулирована гипотеза: создание реестра недобросовестных туристских компаний поможет улучшить состояние всей отрасли тем, что уменьшится количество мошенничеств, повысится уровень доверия потребителей к туристским услугам и улучшится привлекательность туристской отрасли в целом.

Результаты и их обсуждение. В мировой практике можно рассмотреть различные методы контроля туристской сферы. Например, в Италии, Министерство туризма разработало онлайн-платформу, на которой можно сообщить о преступлениях или случаях коррупции. Сообщение доставляется анонимно, сохраняя конфиденциальность разоблачителя. В США, Канаде и Мексике существует частная некоммерческая организация, которая в целях сокращения случаев мошенничества и установления доверия между потребителем и производителем, составляет и ведет рейтинги различных компаний, в том числе и туристских. Данная платформа также предоставляет возможность оставлять свои отзывы и жалобы на компании, по которым в дальнейшем будет проводиться независимое расследование [1, с. 22].

В Таиланде, любой туроператор или турагент может подать заявку на включение его в перечень туристских компаний, размещаемый на сайте Управления по туризму Таиланда. После прохождения проверки Министерства, компания получает право выкладывать информацию о своей деятельности на официальном данном ресурсе.

Обобщая зарубежный опыт в сфере регулирования туризма, можно отметить, что успех системы складывается из четкой законодательной базы, прозрачности и эффективности деятельности организаций.

Для удобства в использовании реестра, необходимо задуматься о создании полноценного веб-сайта, доступного каждому пользователю, в котором будут сохранены основные черты: удобство, доступность, взаимодействие посетителем сайта [2, с. 14].

В процессе исследования была разработана модель веб-ресурса, который бы удовлетворял нужды посетителей через онлайн-конструктор сайтов – site123.

Примерный вариант сайта можно посмотреть по ссылке: <https://67bc7d90c51ea.site123.me/>.

В образце представлено лишь основное: контактная информация, представленный реестр и удобная навигация. Реестр представляет собой список с данными о компаниях, нарушившими законодательство или права потребителей.

Каждая запись включает:

- название компании;
- дата инцидента;
- суть нарушения;
- статус нарушения;
- ссылки на официальные источники (новости, решения судов, заявления регуляторов).

Данный шаблон может корректироваться и адаптироваться под любые требования и законодательство.

Заключение. Актуальность исследования защиты потребителей туристских услуг связана с ростом числа недобросовестных туристских компаний, которые нарушают условия договоров и предоставляют некачественные услуги, это в первую очередь наносит ущерб потребителям и в целом портит репутацию отрасли. Главной целью работы является создание публичного реестра компаний как инструмента защиты прав потребителей и повышения прозрачности рынка. В ходе исследования предложены структура и реестр недобросовестных туристских компаний с системой обратной связи, а также проект правового регулирования, определяющий порядок внесения и исключения компаний из реестра. Практическая ценность работы заключается в создании инструмента,

ориентированного на повышение прозрачности рынка, формирование обратной связи и снижение числа мошенничеств.

Разработанный макет реестра недобросовестных поставщиков туристских услуг позволит решить следующие задачи:

1. Защита прав потребителей: реестр недобросовестных туристских компаний обеспечит защиту прав потребителей, предоставляя им возможность проверять репутацию туристских компаний, а также зафиксированных случаев мошенничества перед покупкой услуг

2. повышение прозрачности туристского рынка: реестр недобросовестных туристских компаний будет способствовать повышению доверия в туристском рынке, что благоприятно скажется на его имидже и дальнейшем развитии.

3. Снижение количества мошенничеств: предоставление клиентам информации об недобросовестных туристских компаниях сможет снизить число случаев мошенничеств во всей индустрии и улучшить качество предоставляемых туристских услуг

4. Обратная связь: реестр недобросовестных туристских компаний также предоставит платформу для публикации отзывов и оценок, что позволит клиентам делиться своими впечатлениями, качественными и некачественными услугами, на что могут опираться потенциальные покупатели перед приобретением туристских продуктов.

1 Бессонова, Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом / Г.Б. Бессонова // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2016. – №1 (60). – С. 21-24.

2 Косова, Е. А. Стандартизация доступности веб-контента / Е.А. Косова // Открытое образование. – 2020. – №3. – С. 12-23.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО СПОРТА: АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

Василенко А.Б.,

магистрант 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шпак В.Г., канд. пед. наук, доцент

В статье представлен анализ современного состояния белорусского спорта высших достижений. Рассмотрены теоретико-методологические основы понятия «белорусский спорт», проанализирован вклад национальных атлетов в развитие мирового спортивного движения. Особое внимание уделено результатам выступлений на Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Выявлены ключевые тенденции, проблемы и определены перспективы дальнейшего развития системы подготовки спортсменов в Республике Беларусь.

Цель работы – изучить современное состояние белорусского спорта, выявить проблемы и определить перспективы (направления) развития.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью комплексного осмысления современного этапа развития белорусского спорта в условиях глобальных вызовов.

В Республике Беларусь развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики, эффективным инструментом оздоровления нации и укрепления международного имиджа страны [1]. Спортивные достижения на международной арене выступают индикатором уровня развития национальной спортивной системы. Цель данной работы – выявить вклад белорусских спортсменов в общий результат и проанализировать динамику выступлений на соревнованиях высокого ранга в период с 2015 по 2024 год.

Материал и методы. Исследование проводилось на основе анализа официальных отчетов Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, статистических данных Национального олимпийского комитета, протоколов международных соревнований, а также материалов научно-методической литературы. В работе использованы следующие методы: теоретический анализ и обобщение литературных источников, сравнительный