

мягким рассеянным светом и теплыми оттенками, а мужские – направленными источниками с холодной температурой света.

Особенности пространственного мышления различаются по полу: пользователи по-разному воспринимают и ориентируются в пространстве. Исследования когнитивной психологии показывают, что мужчины склонны к обобщенной оценке окружающей среды, рассматривая ее целиком, тогда как женщины фокусируются на конкретных деталях и локальных особенностях, что формирует иной взгляд на организацию внутреннего пространства.

В дизайне жилых помещений это проявляется в выборе концепций: мужчины чаще отдают предпочтение четко продуманным, логично разделенным зонам с явной функциональной нагрузкой, в то время как женщины склонны к многофункциональным решениям, допускающим изменение назначения пространства в зависимости от контекста. Учет этих различий необходим при формировании кухонных, гостевых, рабочих и зон отдыха.

Что касается материалов, женщины чаще выбирают текстуры, вызывающие ощущение мягкости и теплоты – такие как ткань, шерсть, бархат, светлые породы древесины. Мужчины же чаще выбирают конструктивные, выдерживающие нагрузку материалы – металл, стекло, камень, темные виды дерева.

Психофизиологические особенности влияют и на эмоциональную реакцию на пространство. Женщины чаще оценивают интерьер через призму эмоционального комфорта, уюта и атмосферы. Мужчины склонны рассматривать интерьер как инструмент для выполнения задач – отдыха, работы, хобби. Это проявляется в: различиях в отношении к декоративности, выборе количества визуальных акцентов, предпочтениях в организации личного пространства.

Тем не менее индивидуальные различия внутри каждой группы значительно шире, чем различия между группами, поэтому дизайнеру важно избегать стереотипизации. Рекомендуется применять гибкие решения, позволяющие адаптировать интерьер под разные потребности. Универсальные цветовые палитры, функциональная планировка, сочетание мягких и жестких материалов, а также возможность персонализации пространства делают интерьер комфортным для всех пользователей.

Особое внимание следует уделять освещению, эргономике и возможностям трансформации пространства. Эти параметры одинаково важны для мужчин и женщин и позволяют создавать интерьеры, ориентированные на реальный, а не стереотипный опыт.

Заключение. Гендерные аспекты играют значимую роль в восприятии и проектировании интерьера, однако современные тенденции показывают движение в сторону универсальности и индивидуализации. Учитывая гендерные различия, дизайнер может создавать более комфортные и функциональные пространства, но ключевым фактором остается личность пользователя, а не его гендерная принадлежность.

ИНТЕРЬЕРНАЯ ПАЛИТРА – 2026: ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Туровец В.С.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

Цветовые решения в современном интерьере становятся важным инструментом формирования комфортной и психологически благоприятной среды. В условиях глобальных изменений – цифровизации, экологизации, роста тревожности и изменения потребительских ценностей – цвет все чаще отражает не только эстетические предпочтения, но и социальные запросы общества.

Актуальность работы заключается в том, что анализ цветовых трендов 2026 года позволяет понять, какие глобальные процессы формируют визуальную культуру ближайшего будущего.

Цель исследования – выявить цветовые тенденции 2026 года в интерьере и определить факторы, влияющие на их формирование.

Материал и методы. Материалом исследования послужили сведения из научных трудов отечественных и зарубежных авторов, проекты дизайнеров. Использовались методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, описания, обобщения.

Результаты и обсуждения. Цветовые тренды – это устойчивые направления в выборе оттенков, которые становятся актуальными в определенный период и отражают изменения в обществе, культуре, технологиях и потребительском поведении.

Появление цветовых трендов – это сложный аналитический процесс, основанный на работе международных тренд-агентств, исследовательских центров и компаний, изучающих поведение потребителей, культурные изменения и визуальные предпочтения. Лидерами являются Pantone, WGSN, Dulux и Jotun. Эти организации оказывают значительное влияние на индустрию интерьера, моды, графического дизайна и производства материалов.

В 2026 году Pantone впервые в истории выбирает белый оттенок в качестве цвета года – Cloud Dancer (PANTONE 11-4201). Палитры вокруг Cloud Dancer варьируются от пастельных до тропических и драматичных.

WGSN и Coloro объявляют цветом 2026 года Transformative Teal – насыщенный, глубокий бирюзовый. В прогнозах A/W 26/27 также выделяются полярные сочетания: grounding darks, responsive brights, soft neutrals (приглушенные темные тона, отзывчивые яркие тона, мягкие нейтральные тона).

Dulux вместо одного цвета года выбирает цветовую семью – три оттенка индиго под названием Rhythm of Blues (Mellow Flow – воздушный голубой, Slow Swing – медитативный темный индиго, Free Groove – энергичный синий). Параллельно Dulux выпускает три большие палитры (Ethereal, Elemental, Evoke) с природными нейтралями, зелеными, карамельными и винтажными розовыми.

Jotun не выделяет один цвет года, а создает большую коллекцию из 24 оттенков, объединенных в концепцию Soulful Spaces. Палитра разделена на три темы (Passage of Time – теплые, винтажные, землистые оттенки; Art of Stillness – мягкие, спокойные, светлые тона; Joyful Living – более яркие, жизнерадостные цвета).

Цветовые тенденции 2026 года – это баланс между природностью и цифровой эстетикой, между эмоциональным комфортом и современной технологичностью. Интерьеры становятся мягкими, спокойными, но не скучными: акцентные цвета добавляют глубину, а природные оттенки создают ощущение гармонии.

Период 2024–2026 гг. характеризуется ростом тревожности, неопределенности и перегрузки информацией. Мировая экономика переживает период нестабильности, и это напрямую влияет на выбор оттенков. Потребители ищут долговечные решения, которые не потеряют актуальности через год. Это приводит к популярности мягких нейтралов: сливочных, песочных, карамельных. Эти цвета создают ощущение стабильности и защищенности, превращая дом в пространство эмоционального восстановления.

Софт минимализм – это стиль в дизайне интерьеров, который сочетает в себе простоту, функциональность и эстетику. Он отличается от привычного минимализма тем, что он не стремится к абсолютной скупости и холодности, а добавляет в интерьер мягкость, уют и теплоту.

Жизнь в мегаполисах формирует тренд на сочетание индустриальных оттенков (графит, бетонный серый) с теплыми природными тонами.

Мягкий урбан – направление, сформировавшееся на пересечении урбанистической эстетики и стремления к психологическому комфорту. Он отражает желание современного человека смягчить визуальную жесткость городской среды и привнести в интерьер больше тепла, спокойствия и тактильности.

В то же время цифровые технологии окончательно интегрируются в повседневную жизнь, формируется новый визуальный язык. Цвета, вдохновленные интерфейсами и виртуальными пространствами, становятся частью физического интерьера. Это создает эффект «гибридной реальности», где границы между цифровым и материальным размы-

ваются. В палитре усиливаются холодные, структурные оттенки: графитовый, стальной, цифровой синий, ледяной голубой. Они ассоциируются с точностью, минимализмом и технологической чистотой.

Неомедитеррано – это современная интерпретация средиземноморской эстетики – легкой, теплой, естественной – но адаптированной под сегодняшние вкусы, технологии и образы.

Цветовые тенденции 2025 и 2026 годов демонстрируют плавный, но заметный переход от ярко выраженной потребности в эмоциональной поддержке и природности (2025) к более сбалансированному сочетанию природных, нейтральных и технологичных оттенков (2026). Оба года объединяет стремление к спокойствию и устойчивости, однако акценты смещаются в сторону более сложных, многослойных палитр.

Сегодня оттенки в интерьере выбирают не ради внешнего эффекта, а ради внутреннего ощущения. Это закономерная реакция на цифровую усталость и тревожность, поэтому интерьер часто становится тихим местом восстановления энергии, перезагрузки от гиперинформации.

Заключение. Цветовые решения 2026 года – это прямое отражение глобальных тенденций. Они формируются под влиянием социальных запросов, экономических условий, экологической повестки, технологического прогресса и культурных изменений. Цвет становится инструментом адаптации интерьера к новым реалиям, помогая человеку чувствовать себя устойчиво, комфортно и гармонично в быстро меняющемся мире.

1 Миронова, Л. Н. Цветоведение : учеб. пособие для спец. 2229 "Интерьер и оборудование", 2230 "Промышленное искусство", 2231 "Монументально-декоративное искусство" / Л. Н. Миронова.— Минск : Вышэйшая школа, 1984. - 286 с.: ил., цв. вкл. - Библиогр. в обл. примеч. и на с. 277-279.

2 Кулененок, В. В. Цветоведение [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов спец. 19 01 01-02 02 Дизайн (предметно-пространственной среды). Дизайн интерьеров / В. В. Кулененок ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. дизайна. - Электрон. дан. - Витебск, 2012.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ

Хмелькова С.С.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

В настоящее время при оформлении пространства для обеспечения наиболее благоприятных условий проживания человека используется экологический дизайн. Экологический дизайн продиктован природой и этим он интересен. В экодизайне выражается желание человека, как частицы природы и мира, сохранить природное восприятие мира у себя дома и это выражается в дизайнерском направлении. Экологический дизайн в интерьере отражает стремление человека приблизиться к естественным природным условиям. Такой подход к дизайну способен создать интерьер натуральный, где каждый может ощутить близость природы, внести определенный вклад в гармоничную окружающую среду и просто отдохнуть от суеты [1].

Современные идеи дизайна интерьера в последнее время заключаются не только в эстетических решениях, но и в функциональности пространства. Сейчас при выборе подходящего стиля оформления жилья множество дизайнеров предпочитают в своих проектах использование натуральных и переработанных материалов, лаконичные сочетания мебели и декора, сдержанную цветовую гамму. Большую роль играет экологичность объектов жилого пространства, что позволяет заботиться об окружающей среде и сохранить интерьер на долгие годы.

Цель исследования – выявить особенности использования экодизайна в современном интерьере.