

фиолетовому и светло-желтому, у брюнетки - к синему и желто-красному, и склонность эта вполне правомерна» [2].

Заключение. В ходе проведенного исследования было установлено, что цветовая палитра играет значительную роль в восприятии не только эстетики, но и функциональности общественных пространств. Анализ собранных данных показал, что определенные цветовые комбинации способны вызывать ряд положительных эмоций, создавая доброжелательную атмосферу. В то же время, неподходящие цветовые решения могут вызвать негативные реакции, снижающие привлекательность и функциональность данных пространств.

1 Цвет в интерьере: влияние на психику. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wallpaper.ru/blog/colors>. Дата доступа 06.03.2026

2 Иоганн Вольфганг фон Гёте. "Учение о цвете", 1810.

ГЕНДЕРНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Туровец В.С.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

Гендерно-ориентированный подход в дизайне интерьера основан на учете различий в психологических и поведенческих характеристиках мужчин и женщин. Эти различия влияют на восприятие пространства, удобство использования мебели, предпочтения в цвете, освещении и организации среды.

Актуальность работы заключается в том, что современный дизайн стремится создавать интерьеры, максимально соответствующие реальным потребностям пользователей.

Цель исследования – проанализировать ключевые гендерные особенности, значимые для проектирования интерьера, и определить их роль в формировании комфортной и функциональной среды.

Материал и методы. Материалом исследования послужили сведения из научных трудов отечественных и зарубежных авторов, проекты дизайнеров. Использовались методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, описания, обобщения.

Результаты и обсуждения. Психофизические особенности мужчин и женщин представляют собой совокупность сенсорных, когнитивных, моторных и эмоциональных характеристик, влияющих на восприятие и использование пространства. Эти различия подтверждаются исследованиями в области нейропсихологии, эргономики, психологии восприятия и поведенческих наук. Для дизайна интерьера такие особенности имеют принципиальное значение, поскольку определяют комфорт, эргономику и эмоциональную привлекательность среды.

Исследования в области нейропсихологии показывают, что мужчины и женщины могут по-разному воспринимать глубину пространства, цветовые контрасты, интенсивность освещения и структуру визуальных объектов. Эти различия не являются абсолютными, но они формируют определенные тенденции, которые дизайнеры интерьера учитывают при проектировании жилых и общественных пространств.

Одной из наиболее проработанных тем остается различие в восприятии оттенков. По данным научных исследований, женщины обладают повышенной чувствительностью к градациям цвета и могут различать большее число нюансов. Это обусловлено особенностями устройства сетчатки глаза и работой конкретных зон коры головного мозга. У мужчин же преобладает склонность к оценке насыщенности и яркости, им свойственно предпочитать лаконичные, выверенные цветовые решения.

Относительно освещения наблюдается аналогичные различия: женщины чаще обращают внимание на то, как свет влияет на настроение и общее самочувствие, тогда как мужчины акцентируют внимание на практической эффективности. Поэтому при организации светового оформления женские пространства часто дополняются

мягким рассеянным светом и теплыми оттенками, а мужские – направленными источниками с холодной температурой света.

Особенности пространственного мышления различаются по полу: пользователи по-разному воспринимают и ориентируются в пространстве. Исследования когнитивной психологии показывают, что мужчины склонны к обобщенной оценке окружающей среды, рассматривая ее целиком, тогда как женщины фокусируются на конкретных деталях и локальных особенностях, что формирует иной взгляд на организацию внутреннего пространства.

В дизайне жилых помещений это проявляется в выборе концепций: мужчины чаще отдают предпочтение четко продуманным, логично разделенным зонам с явной функциональной нагрузкой, в то время как женщины склонны к многофункциональным решениям, допускающим изменение назначения пространства в зависимости от контекста. Учет этих различий необходим при формировании кухонных, гостевых, рабочих и зон отдыха.

Что касается материалов, женщины чаще выбирают текстуры, вызывающие ощущение мягкости и теплоты – такие как ткань, шерсть, бархат, светлые породы древесины. Мужчины же чаще выбирают конструктивные, выдерживающие нагрузку материалы – металл, стекло, камень, темные виды дерева.

Психофизиологические особенности влияют и на эмоциональную реакцию на пространство. Женщины чаще оценивают интерьер через призму эмоционального комфорта, уюта и атмосферы. Мужчины склонны рассматривать интерьер как инструмент для выполнения задач – отдыха, работы, хобби. Это проявляется в: различиях в отношении к декоративности, выборе количества визуальных акцентов, предпочтениях в организации личного пространства.

Тем не менее индивидуальные различия внутри каждой группы значительно шире, чем различия между группами, поэтому дизайнеру важно избегать стереотипизации. Рекомендуется применять гибкие решения, позволяющие адаптировать интерьер под разные потребности. Универсальные цветовые палитры, функциональная планировка, сочетание мягких и жестких материалов, а также возможность персонализации пространства делают интерьер комфортным для всех пользователей.

Особое внимание следует уделять освещению, эргономике и возможностям трансформации пространства. Эти параметры одинаково важны для мужчин и женщин и позволяют создавать интерьеры, ориентированные на реальный, а не стереотипный опыт.

Заключение. Гендерные аспекты играют значимую роль в восприятии и проектировании интерьера, однако современные тенденции показывают движение в сторону универсальности и индивидуализации. Учитывая гендерные различия, дизайнер может создавать более комфортные и функциональные пространства, но ключевым фактором остается личность пользователя, а не его гендерная принадлежность.

ИНТЕРЬЕРНАЯ ПАЛИТРА – 2026: ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Туровец В.С.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

Цветовые решения в современном интерьере становятся важным инструментом формирования комфортной и психологически благоприятной среды. В условиях глобальных изменений – цифровизации, экологизации, роста тревожности и изменения потребительских ценностей – цвет все чаще отражает не только эстетические предпочтения, но и социальные запросы общества.

Актуальность работы заключается в том, что анализ цветовых трендов 2026 года позволяет понять, какие глобальные процессы формируют визуальную культуру ближайшего будущего.