

• Треугольник и зигзаг являются самыми динамичными фигурами; они задают ритм, направляют взгляд и добавляют интерьеру энергии, но их избыток может вызвать тревожность.

На основе этих данных стоит определять какая фигура будет уместна для оформления конкретного помещения: обилие треугольных и зигзагообразных форм не будет уместным для оформления жилых комнат, в которых человек проводит большое количество времени, но идеально подойдет для фитнес-клуба, помогая посетителям быть энергичнее за счет постоянного возбуждения психики на фоне динамичных форм.

Геометрические узоры популярны в текстиле (ковры, шторы), настенных покрытиях и плитке. Гексагональная плитка создаёт иллюзию трёхмерного пространства на стенах или полу. Зигзаги и ромбы используются для акцентов в скандинавском стиле. Геометрические формы могут визуально изменять размеры помещения.

Помимо скрытого влияния на психику, геометрические фигуры способны визуально увеличивать или уменьшать пространство. Наиболее простым примером такого явления будут вытянутые фигуры, расположенные вертикально. В таком положении, создается впечатление того, что стены более высокие, чем есть на самом деле. Это особенно актуально для работы с небольшими помещениями и помогает сделать их более просторными визуально.

Люди, производя необходимые им предметы и всю окружающую их предметную среду, формируют тем самым условия своего существования, свою собственную жизнедеятельность, а следовательно, и самих себя. Полноценная среда обитания человека становится, тем самым, не только условием и средством, но и самоценным результатом деятельности человека [2]. Поэтому особо важно не только брать во внимание влияние разных фигур на подсознание, но и уметь работать с их компоновкой на основе правил композиции, для достижения положительного влияния среды на жизнь и работоспособность человека.

Заключение. Анализ современных проектов показал, что наиболее эффективным является не использование фигур в чистом виде, а их комбинация. Например, урбанистический стиль (лофт, минимализм) базируется на строгих прямоугольных формах, которые «смягчаются» круглой мебелью или плавными линиями текстиля. В интерьерах в стиле био-тек, наоборот, преобладают природные, текучие линии, которые контрастируют с четкими прямоугольниками окон и дверных проемов. Таким образом, геометрические фигуры являются не просто декоративным элементом, а фундаментальным инструментом формообразования в дизайне интерьера. Грамотное использование языка форм позволяет дизайнеру решать широкий спектр задач: от визуальной коррекции пространства (узкие комнаты можно «расширить» горизонтальными линиями, а низкие потолки «поднять» вертикалями) до создания определенной атмосферы.

1 Салон атмосферный. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://atmosferny.by/design> .- Дата доступа 05.03.2026

2 Дизайн-проектирование среды. Проектно-методические клаузуры. Дизайн-проектирование интерьеров жилых и общественных зданий : хрестоматия / [сост. В. В. Кулененок ; в авторской ред.] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. дизайна, декоративно-прикладного искусства и технической графики. — Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. — 235 с. — Библиогр.: с. 235. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/2250> (Дата обращения 05.03.2026).

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ НА ВОСПРИЯТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И ЭСТЕТИКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Павловская В.Г.

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

Цвет можно назвать одним из основных элементов дизайна, который способен вызывать не только сильные ассоциации, но и эмоции. Научные исследования дали понять, что разные цвета могут как улучшать, так и ухудшать впечатление о пространстве, а также повлиять на поведение людей, пользующихся ими.

Цель – анализ влияния цветовой палитры на восприятие функциональности и эстетики различных общественных пространств, а также в выявлении взаимосвязей между цветовым оформлением и субъективными ощущениями пользователей.

Материал и методы. Исследование базируется на теоретических аспектах цветовой теории.

Результаты их обслуживания. Теплые оттенки могут создавать атмосферу уюта и комфорта, в то время как холодные - ассоциируются с чистотой и свежестью, однако также могут вызывать чувство отчуждения. Также очень интересно влияние цветов на ощущение температуры внутри помещения: находясь в, условно, оранжевой комнате, человек чувствует жар, а в синей – холод, при том, что истинная температура в обоих помещениях идентична, а значит влияние оказывает именно окраска окружения.

Таким образом, понимание влияния цветовой палитры на восприятие общественных пространств становится особо важной и актуальной задачей для дизайнеров и для градостроителей. Грамотная работа с цветом может помочь помещению становится наиболее приятным для жизни, работы, досуга.

Цвет в интерьере оказывает значительное влияние на эмоциональный фон человека и его поведение. Разные цвета вызывают разные ассоциации и могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие. Вот некоторые примеры:

1. Красный: этот цвет всегда ассоциируется с энергией и страстью. С этим связана его способность возбуждать человеческое внимание. Красный способен повысить уровень энергии и активно стимулирует аппетит (поэтому он так часто встречается в интерьерах ресторанов быстрого питания), но при избытке он вызывает агрессию, раздражение, а также тревогу.

2. Синий: относится к успокаивающим цветам. Он способствует чувству спокойствия и расслабления, поэтому часто используется в спальнях и офисах.

3. Зеленый: цвет, ассоциирующийся с природой, и спокойствием. Он активно снижает уровень стресса и создает ощущение уюта. Зеленые тона часто используют в интерьере для создания релаксационной атмосферы.

4. Желтый: цвет, символизирующий счастье и оптимизм. Желтый способен поднимать настроение и вдохновлять. Однако слишком яркие оттенки не рекомендуются для использования в интерьере из-за возможности вызывать чрезмерную стимуляцию и раздражение.

5. Оранжевый: цвет творчества и коммуникации. Он может создать теплую и дружелюбную атмосферу, но также может быть чрезмерно активным.

6. Фиолетовый: цвет, вызывающий ассоциации с роскошью и креативностью. Легкие фиолетовые оттенки могут расслабляют, в то время как более темные тона создают ощущение загадочности и интроверсии.

7. Белый: этот цвет наиболее распространен в оформлении интерьеров. Это связано с модой на минимализм и его способностью к увеличению пространства. Он создает светлую и воздушную атмосферу, но в больших количествах может восприниматься холодным и безжизненным.

8. Черный: элегантный цвет, добавляющий стиль в интерьер. Однако он может создавать чувство тяжести и закрытости, если его слишком много в комнате.

9. Бежевый: особо популярный цвет за счет необыкновенного сходство с природными материалами, такими как древесина. Древесные оттенки, как и беж, положительно влияют на эмоциональный фон человека. С одной стороны, это некоторый консерватизм, то есть спокойствие психики, с другой - связь с природой, мы привыкли испокон веков, что дерево — это основа дома. Существует статистика, согласно которой 60% всех обоев в мире покупаются именно в оттенках бежевого [1].

Интересно то, что чаще всего женщины предпочитают более нежные и светлые оттенки, а мужчины склоняются к монохромным холодным тонам без узоров. Иоганн Гете в своем произведении «Учение о цвете» писал: «Женская молодежь держится розового и бирюзового цвета, старость - фиолетового и темно-зеленого. У блондинки - склонность к

фиолетовому и светло-желтому, у брюнетки - к синему и желто-красному, и склонность эта вполне правомерна» [2].

Заключение. В ходе проведенного исследования было установлено, что цветовая палитра играет значительную роль в восприятии не только эстетики, но и функциональности общественных пространств. Анализ собранных данных показал, что определенные цветовые комбинации способны вызывать ряд положительных эмоций, создавая доброжелательную атмосферу. В то же время, неподходящие цветовые решения могут вызвать негативные реакции, снижающие привлекательность и функциональность данных пространств.

1 Цвет в интерьере: влияние на психику. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wallpaper.ru/blog/colors>. Дата доступа 06.03.2026

2 Иоганн Вольфганг фон Гёте. "Учение о цвете", 1810.

ГЕНДЕРНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Туровец В.С.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

Гендерно-ориентированный подход в дизайне интерьера основан на учете различий в психологических и поведенческих характеристиках мужчин и женщин. Эти различия влияют на восприятие пространства, удобство использования мебели, предпочтения в цвете, освещении и организации среды.

Актуальность работы заключается в том, что современный дизайн стремится создавать интерьеры, максимально соответствующие реальным потребностям пользователей.

Цель исследования – проанализировать ключевые гендерные особенности, значимые для проектирования интерьера, и определить их роль в формировании комфортной и функциональной среды.

Материал и методы. Материалом исследования послужили сведения из научных трудов отечественных и зарубежных авторов, проекты дизайнеров. Использовались методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, описания, обобщения.

Результаты и обсуждения. Психофизические особенности мужчин и женщин представляют собой совокупность сенсорных, когнитивных, моторных и эмоциональных характеристик, влияющих на восприятие и использование пространства. Эти различия подтверждаются исследованиями в области нейропсихологии, эргономики, психологии восприятия и поведенческих наук. Для дизайна интерьера такие особенности имеют принципиальное значение, поскольку определяют комфорт, эргономику и эмоциональную привлекательность среды.

Исследования в области нейропсихологии показывают, что мужчины и женщины могут по-разному воспринимать глубину пространства, цветовые контрасты, интенсивность освещения и структуру визуальных объектов. Эти различия не являются абсолютными, но они формируют определенные тенденции, которые дизайнеры интерьера учитывают при проектировании жилых и общественных пространств.

Одной из наиболее проработанных тем остается различие в восприятии оттенков. По данным научных исследований, женщины обладают повышенной чувствительностью к градациям цвета и могут различать большее число нюансов. Это обусловлено особенностями устройства сетчатки глаза и работой конкретных зон коры головного мозга. У мужчин же преобладает склонность к оценке насыщенности и яркости, им свойственно предпочитать лаконичные, выверенные цветовые решения.

Относительно освещения наблюдается аналогичные различия: женщины чаще обращают внимание на то, как свет влияет на настроение и общее самочувствие, тогда как мужчины акцентируют внимание на практической эффективности. Поэтому при организации светового оформления женские пространства часто дополняются