

3D-моделирования, это заменяет ручную графику, дает возможность выполнить быстрее и сразу визуализировать все стороны изделия, и предупредить дефекты. Опыт работы студентов именно таким способом позволяет реализовывать смелые творческие фантазии в конкретных изделиях из керамики. После того, когда модель выглядит на мониторе, идеально переходят к созданию формы (Рисунок 1). Ее печатают с помощью 3D-принтера из поликарбоната (Рисунок 2). Только поликарбонат обладает высокой гигроскопичностью (легко поглощает влагу), что необходимо для использования шликерного литья.

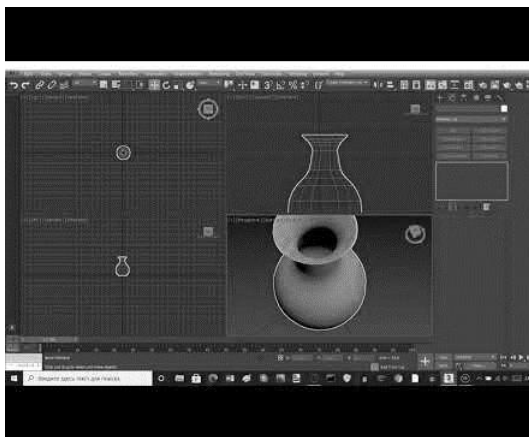


Рисунок 1. Создание формы в редакторе

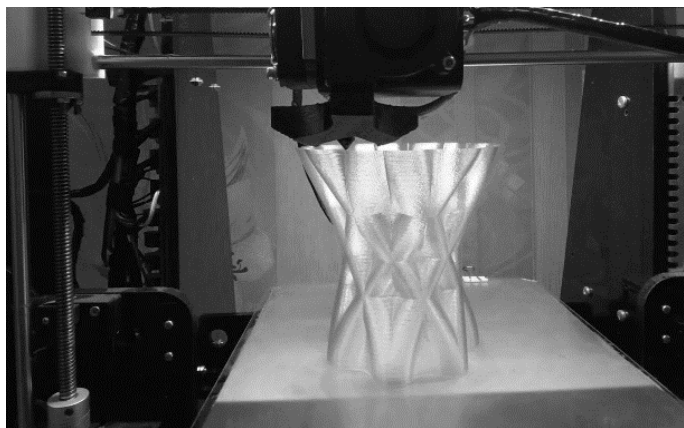


Рисунок 2. Печать формы на 3D-принтере

Данный способ работы обеспечивает возможность сохранения исходной формы изделия. Появляется возможность тиражировать его в больших количествах. А также можно восстановить форму через некоторое время, даже после повреждения предыдущей.

Внедрение современных компьютерных технологий в создание творческих работ и проектов позволяет повысить интерес к ручному труду и декоративно-прикладному искусству. Молодые люди, которые выросли в век цифровизации стремятся упростить или заменить ручные действия, что облегчает создание повторяющихся форм, но теряется индивидуальность, теряется особенность декоративных изделий. Использование 3D-принтера повышает производительность, уменьшает временные затраты на подготовительные работы, что хорошо использовать в массовом производстве.

**Заключение.** Цифровизация общества и использование различных компьютерных технологий позволяет идти в ногу со временем, модернизировать производство изделий, повышает интерес молодежи к творческим профессиям, но при этом теряется культурная значимость декоративных керамических изделий. Не всегда позволяет передать культуру белорусского народа. Но появляется возможность хранения большого объема информации для создания повторяющихся изделий и быстрого изменения в соответствии с требованиями или техническим заданием.

## ВИЗУАЛЬНО-ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ САЙТА

*Демкина А.А.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Горолевич Т.В., ст. преподаватель*

Актуальность данной работы заключается в растущей конкуренции в сфере веб-дизайна и необходимостью создания сайтов, которые не только привлекают внимание, но и удобны и понятны в использовании. Визуальная привлекательность сайта, его эргономика и интуитивно понятная навигация становятся решающими факторами, влияющими на успех сайта. В условиях, когда пользователи становятся все более

требовательными к качеству контента и удобству интерфейса, важно понимать, как визуально-эргономические принципы могут быть применены на практике. Сейчас, с ростом мобильного трафика особое внимание уделяется адаптивному дизайну, который обеспечивает удобство использования на устройствах с разными размерами экранов. Вместе с этим пришел минимализм и упрощение интерфейсов. Эта тенденция ведет к снижению когнитивной нагрузки через удаление лишних элементов и акцент на контент. Это улучшает фокусировку пользователя и ускоряет достижение целей.

Цель работы – проанализировать требования визуальной эргономики при разработке авторского сайта.

**Материал и методы.** В качестве материалов использовались сайты с онлайн платформ и разработанный собственный авторский сайт. Основные методы исследования: сравнение, анализ и описание.

**Результаты и их обсуждение.** Эргономический подход в принципе создания веб-сайта влияет на уровень удобства пользования этим сайтом. Недостатки в дизайне сайта, которые не учитывают правила эргономики, приводят к потере пользователей, их интереса к предоставляемым на сайте услугам, что может подорвать репутацию бренда. Современный веб-дизайн представляет собой сложную и многогранную область, в которой пересекаются технологии, психология и эстетика. В условиях стремительного развития интернет-технологий и увеличения числа пользователей, создание удобных и привлекательных сайтов становится не только актуальной задачей, но и необходимостью [1]. В этом контексте визуально-эргономические принципы играют ключевую роль, обеспечивая гармоничное взаимодействие между пользователем и интерфейсом сайта.

*Предпроектный анализ авторского сайта.* Предпроектный анализ авторских сайтов, является важным шагом в процессе создания эффективного и эстетически привлекательного веб-ресурса. Анализ существующих решений позволяет выявить лучшие практики, определить тенденции дизайна и эргономики, а также учесть особенности целевой аудитории. Такой предварительный этап обеспечивает основу для дальнейшей разработки уникального и функционального сайта, соответствующего современным стандартам веб-дизайна.

Основные принципы эргономики в веб-дизайне:

1. Удобство использования. Сайт должен быть интуитивно понятным, с минимальными усилиями для выполнения задач. Навигация должна быть простой – меню, кнопки, ссылки должны быть легко доступны. Сайт должен иметь четкую структуру, все блоки должны быть логично расположены. А количество действий, для достижения цели должно быть минимальным, без долгих поисков по сайту.

2. Доступность. Дизайн сайта должен учитывать потребности всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями. Цвета должны быть контрастными, для более легкого и удобного восприятия (существуют версии сайтов для слабовидящих). А адаптация сайта должна быть под разные устройства [2].

3. Эффективность. Пользователь должен быстро находить нужную информацию. В помощь для поиска по сайту должна быть удобная строка поиска с подсказками. Для интернет-магазина будут актуальны фильтры и сортировка. А время на загрузку должно быть минимальным, для этого изображения нужно оптимизировать и кэшировать.

4. Важным моментом является эстетика и минимализм. Чистый, ненагруженный дизайн, гармоничные цветовые схемы (не более 3-4 основных цветов, в пропорциях для двух цветов: 80% — главный, 20% — акцентный. Для трех: 60% — главный, 30% и 10% — акцентные) будут приятны глазу. А читабельные шрифты с удобным размером и межстрочным интервалом сделают пребывание на сайте более удобным [3].

5. Всегда должна быть обратная связь. Пользователь должен понимать, что его действия обрабатываются. Этого можно добиться с помощью анимации наведения и сообщениями о статусе (например, «Заказ оформлен»).

В ходе изучения данной темы был создан авторский сайт-портфолио (рисунок 1) для продвижения личных услуг в сфере дизайна.

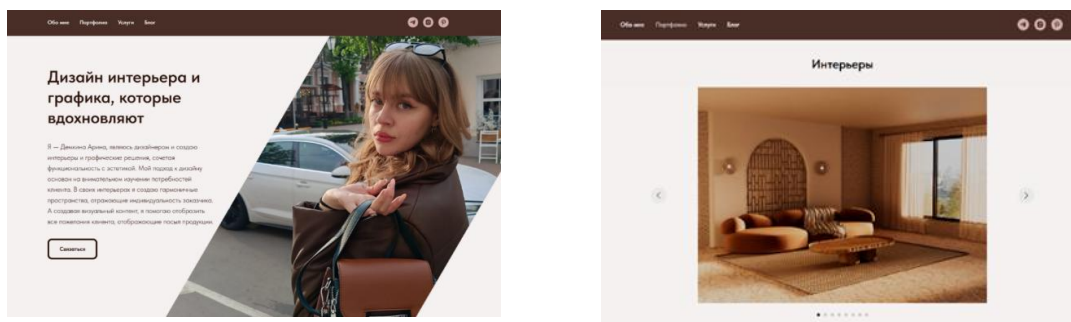


Рисунок 1. Авторский сайт

Разработанный личный сайт выступает как виртуальное портфолио, которое позволяет делиться своим творчеством, искать единомышленников и принимать у заинтересовавшихся людей, заказы на услуги дизайн проектов. Сайт можно использовать в качестве резюме при поиске работы. Подобная страница сама по себе может являться частью портфолио, как навык в веб-дизайне.

При создании сайта стояла задача сделать его понятным и информативным, для привлечения интереса и внимания, но при этом без лишних данных. На главной странице в заголовке сайта звучит слоган, а в описании краткая информация об услугах, предоставляемых на сайте. Что бы пользователь мог понять, о чем дальше будет идти речь. Так же, тут добавлена фотография автора, чтобы сразу увидеть от какого лица идет вся эта информация. Предусмотрены кнопки для связи с дизайнером. А в правом верхнем углу ссылки на все интересные социальные сети. На сайте предусмотрен раздел «Портфолио» куда выложены работы автора, чтобы пользователь мог ознакомиться со стилем дизайнера и оценить качество предоставляемых ему услуг, в разных областях. Так же сайт рассказывает о программах, которыми владеет дизайнер. При разработке сайта учитывались все эргономические требования для того, чтобы потенциальному клиенту было максимально удобно ориентироваться на сайте. Работа над этим проектом позволила погрузиться в мир веб-дизайн, понять, что при создании личного продукта существует множество важных нюансов, в области визуальной эргономики, которые нужно учитывать.

**Закключение.** Таким образом в ходе работы над проектом сайта были изучены визуально-эргономические принципы, направленные на создание личного, удобного и эстетически привлекательного интерфейса. Работа над этим проектом позволила изучить мир веб-дизайна, изучить основные принципы визуальной эргономики и применить их на практике. Этот опыт позволили не только получить новые знания в области веб-дизайна, но и помог приобрести навыки работы для создания качественного и современного веб-продукта.

1. Мануйко, Т. А. «Основополагающие принципы проектирования пользовательского интерфейса веб-сайтов». Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXII(69) Региональной науч.-практ. конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 9-10 февраля 2017 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. – Т. 1 - С. 238-239. – Библиогр.: с. 239 (2 назв.).

2. Лаврентьев А. Н., Ганцева Н. Н. Архитектура и дизайн в цифровую эпоху / А. Н. Лаврентьев, Н. Н. Ганцева. – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, МАРХИ, РАХ, 2021. — 554 с.

3. Психология цвета: значение, влияние, использование. URL: [https://web-valley.ru/articles/tpost/gc0a74ar21-psihologiya-tsveta-znachenie-vliyanie-is#:~:text=\[Электронный ресурс\]](https://web-valley.ru/articles/tpost/gc0a74ar21-psihologiya-tsveta-znachenie-vliyanie-is#:~:text=[Электронный ресурс].). Режим удаленного доступа. Дата доступа : 11.09.2025.

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

**Иванова А.А.,**

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель

Офисная мебель или мебель для административных помещений – это основная функциональная составляющая любого рабочего интерьера. Создание офисной мебели – сложная задача для дизайнера, требующая комплексного подхода и предпроектного анализа, поскольку данный вид мебели является инструментом