

стойкости человеческого духа. Глубокое осознание своего прошлого позволяет белорусскому народу уверенно смотреть в будущее, строя сильное и процветающее государство, где главной ценностью остается мирная и достойная жизнь человека.

1 Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. Раздел «Год исторической памяти». – URL: <https://president.gov.by> (дата обращения: 07.03.2026).

2 Национальный архив Республики Беларусь. Электронная база данных «Белорусские деревни, сожженные в годы Великой Отечественной войны». – URL: <http://db.narb.by> (дата обращения: 07.03.2026).

3 Уголовный кодекс Республики Беларусь: 09.07.1999 № 275-З; принят Палатой представителей 02.06.1999; одобрен Советом Респ. 24.06.1999; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.02.2025 № 61-З // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk9900275> (дата обращения: 07.03.2026).

4 Генеральная прокуратура Республики Беларусь. Материалы уголовного дела о геноциде населения Беларуси в годы Великой Отечественной войны. – URL: <https://www.prokuratura.gov.by> (дата обращения: 07.03.2026).

5 Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА). Проект «Архивы. Ничего, кроме правды». – URL: <https://www.belta.by> (дата обращения: 07.03.2026).

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Новак Е.Н., Рашкевич П.А.,*

*студентки 2 курса Белорусского государственного экономического университета,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Ладутько В.К., канд. юрид. наук, доцент

С развитием цифровой экономики и стремительным ростом популярности онлайн-торговли, маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, становятся важными игроками на рынке Республики Беларусь. В 2026 году эти платформы предоставляют индивидуальным предпринимателям (ИП) уникальные возможности для выхода на широкий рынок, увеличивая объемы продаж и расширяя клиентскую базу. Однако вместе с тем, предпринимательская деятельность в данной сфере подверглась существенной трансформации в связи с реализацией норм Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 июня 2024 г. № 457 «О видах индивидуальной предпринимательской деятельности» [1]. Актуальность исследования обусловлена необходимостью научного осмысления новых условий правового статуса индивидуальных предпринимателей (ИП) в рамках глобальной реформы малого бизнеса. Целью настоящей работы является комплексное изучение правовых механизмов регулирования деятельности ИП на электронных торговых площадках, а также анализ финансово-правовых последствий внедрения ограничительного перечня видов деятельности для субъектов малого предпринимательства.

**Материал и методы.** Методологическую основу исследования составили общенаучные и частноправовые методы познания. В процессе работы использовались нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», научные статьи.

**Результаты и их обсуждение.** Согласно пункту 1 статьи 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность [2]. С 1 января 2026 года реализация данного права для ИП существенно ограничена императивными нормами Постановления Совета Министров Республики Беларусь № 457, установившими закрытый перечень разрешенных видов деятельности [1].

Для сегмента маркетплейсов это означает введение жесткого правового фильтра. В соответствии с установленным порядком, ИП вправе продолжать работу на площадках Wildberries и Ozon исключительно при условии реализации товаров собственного производства. В данном случае деятельность квалифицируется как производство и последующая розничная торговля собственной продукцией. Однако здесь возникает ключевая правовая проблема: значительная часть действующих селлеров на Wildberries и Ozon не являются производителями. Резкий запрет на перепродажу товаров для ИП может привести к массовому

закрытию малых торговых субъектов или их уходу в «теневой» сектор экономики из-за нежелания переходить в статус юридического лица с усложненным учетом.

В контексте ЕАЭС подход Республики Беларусь отличается радикальностью: если в Российской Федерации и Казахстане регулирование сосредоточено на цифровом администрировании НДС при сохранении права ИП на перепродажу, то в Республике Беларусь приоритетом стало реформирование самого правового статуса субъекта для исключения схем дробления бизнеса и обеспечения полной прозрачности транзакций. С точки зрения финансового права, продолжение такой деятельности без смены организационно-правовой формы квалифицируется как «незаконная предпринимательская деятельность». Параллельно с этим, как отмечает С.П. Гурская, трансформируется и статус самих маркетплейсов: с 2024 г. они законодательно признаны агрегаторами информации и несут солидарную ответственность перед потребителями за неисполнение продавцами обязательств [4, с. 85]. Это создает дополнительный уровень защиты для покупателей, но одновременно усиливает контроль площадок за своими продавцами. Эти риски могут повлечь административную ответственность по Кодексу об административных правонарушениях Республики Беларусь, предполагающую не только наложение штрафных санкций, но и взыскание в доход государства всей суммы полученной выручки [3].

Единственным легальным путем для «перепродавцов» к 2026 году стала трансформация в юридическое лицо. Законодательство предусмотрело упрощенный порядок перехода, что позволяет сохранить партнерские отношения с Wildberries и Ozon, однако требует изменения налогового режима и перехода на полноценный бухгалтерский учет. Это подчеркивает стремление государства к укрупнению бизнеса и усилению финансового контроля в цифровом секторе.

**Закключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что к 2026 году в Республике Беларусь сформирована новая модель правового регулирования. Произошло законодательное разграничение функций малого бизнеса: статус ИП закреплен за производственным сектором, в то время как торговое посредничество на маркетплейсах переведено в исключительную компетенцию юридических лиц. Данная мера направлена на усиление прозрачности финансовых потоков и обеспечение эффективного государственного контроля в сфере цифровой торговли. Вместе с тем, для сохранения устойчивости малого бизнеса и предотвращения ухода субъектов торговли в «теневой» сектор, представляется целесообразным рассмотреть возможность внедрения статуса «цифрового торгового резидента» для ИП-посредников. Данный правовой режим позволил бы предпринимателям продолжать реализацию товаров при условии полной интеграции их учетных систем с налоговыми органами через инструменты маркетплейса. Это обеспечит необходимую государству прозрачность без принудительного изменения организационно-правовой формы субъектов хозяйствования.

1 О видах индивидуальной предпринимательской деятельности: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 июня 2024 г. № 457 // pravo.by : информ. правовая система (дата обращения : 26.02.2026).

2 Гражданский кодекс Республики Беларусь : 07 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : с измен. и доп., вступ. в силу с 16.12.2025 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр законод. и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2026.

3 Власюк, Е. ИП в Беларуси с 2026 года: кому запретят торговлю на маркетплейсах и что делать / Е. Власюк. – URL: <https://abeslab.by/news/ip-v-belarusi-s-2026-goda-komu-zapretyat-torgovlyu-na-marketplejsah-i-chto-delat/> (дата обращения: 26.02.2026).

4 Гурская, С. П. Новації в регуляванні діяльності маркетплейсів в Республіці Беларусь / С. П. Гурская. – URL: <https://clck.ru/3SNDVM> (дата обращения: 03.03.2026).

## ТИПОЛОГИЯ ЖЕРТВ НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

*Новик М.О.,*

*магистрант 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Стаценко В.Г., канд. ист. наук, доцент*

Вопросы изучения жертв преступлений, более активного включения в процесс предупреждения преступности виктимологической профилактики, в последнее время становятся все более актуальными. Важным направлением исследований в данной области является изучение роли жертвы в механизме совершения преступления. От понимания особенностей поведения потерпевших зависят эффективность профилактических мер и работа правоохранительной системы. Только комплексное и всестороннее изучение