

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

Лавринович М.Н.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук, доцент

Туризм является важной составляющей национальной экономики и повышения качества жизни населения. За 2018 г. вклад сферы туризма в ВВП Беларуси достиг 2,5%, а туристическое потребление составило 5,5 млрд руб. [1]. В последние годы структура туристического спроса претерпела значительные изменения, вызванные как внешними факторами, так и внутренними социально-экономическими процессами. Развитие туристического потенциала обозначено приоритетным направлением пятилетки, а анализ динамики туристических потоков необходим для обоснования управленческих решений и стратегического планирования развития, что обуславливает актуальность исследования. Цель – выявить тенденции развития туристического спроса в Беларуси за период 2016-2024 гг. и разработать прогноз на 2025 год.

Материал и методы. Информационной базой послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также материалы научных статей по теме исследования. Используются методы сравнительного анализа, анализа динамических рядов и экстраполяции трендов.

Результаты и их обсуждение. В допандемийный период (2016-2019) наблюдался устойчивый рост международных туристических поездок: число въездных поездок иностранных граждан увеличилось с 10,9 млн до 11,8 млн, выездных поездок белорусов – с 8,3 млн до 9,2 млн. Экспорт услуг по статье «Поездки» вырос с 710,6 млн до 901,3 млн долл. США, импорт – с 799,5 млн до 1,12 млрд долл. [1]. Организованный туризм (туристы и экскурсанты, обслуженные туристическими организациями) также демонстрировал положительную динамику: с 1,72 млн чел. в 2016 г. до 2,50 млн в 2019 г. В структуре организованного потока преобладали внутренние туристы (1,1 млн в 2019), выезжающие за рубеж, составили 0,98 млн. и иностранные гости до 0,41 млн.

В 2020 г. произошло резкое сокращение всех показателей под влиянием внешних факторов. В 2021-2024 годы отмечено восстановление и структурная перестройка туристического спроса. Согласно данным Белстата, численность организованных посетителей в 2024 г. достигла 2,71 млн чел., превысив уровень 2019 г. (рисунок 1) [2].

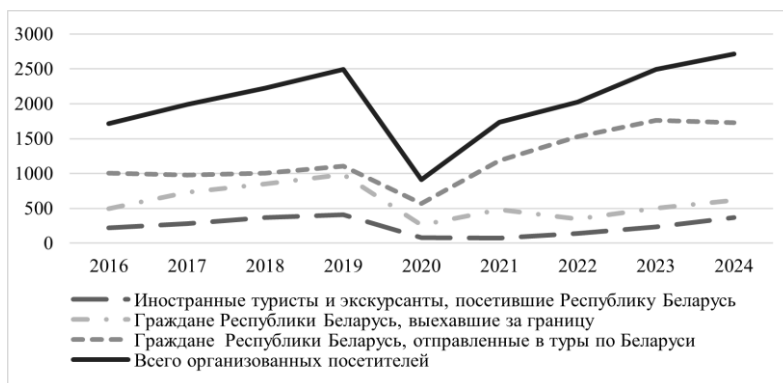


Рисунок 1 – График динамики организованных туристических потоков в Беларуси

Источник: составлено автором на основе данных [1; 2].

Нами выявлено, что ключевым драйвером роста стал внутренний туризм: число белорусов, путешествующих по стране, увеличилось в 3 раза по сравнению с 2020 г. и превысило уровень 2019 г. на 56 %. Причем, выездной организованный поток в 2024 г. (618 тыс.) приблизился к показателям 2017 г. (727,5 тыс.), а въездной (366,7 тыс.) – к уровню 2018-2019 гг. (365-405 тыс.). Таким образом, структура спроса трансформировалась в сторону внутренних направлений, что свидетельствует о формировании устойчивой

привычки населения к путешествиям внутри страны и может способствовать повышению уровня и качества жизни [3].

Тем не менее, региональное распределение туристических потоков в 2024 г. показывает лидерство г. Минска и приграничных областей. В столице обслужено 188 тыс. въездных, 471 тыс. выездных и 232,7 тыс. внутренних организованных туристов. В Брестской области въездной поток составил 131,6 тыс., внутренний – 852,2 тыс.; в Витебской области – 31,4 тыс. въездных и 203,3 тыс. внутренних [2]. Это обусловлено развитой инфраструктурой и туристической привлекательностью данных регионов.

Агротуризм также вносит вклад в рост внутреннего спроса. Число субъектов агротуризма увеличилось с 2279 ед. в 2016 г. до 2936 ед. в 2020 г., а численность обслуженных туристов в 2020 г. составила 433,3 тыс., преимущественно граждан Беларуси (424,2 тыс.). Средства размещения адаптируются к новым условиям: в 2020 г. коллективные средства размещения приняли 1,7 млн чел., из которых 1,3 млн – белорусы; гостиницы обслужили 1,07 млн чел., санаторно-курортные организации – 628,6 тыс. [1].

По данным исследования бюджета времени, свободное время у белорусов в выходной день составляет в среднем 5–6,5 часа [3], что создаёт потенциал для краткосрочных рекреационных поездок. Рост внутреннего туризма подтверждает, что население активно использует это время для путешествий, что положительно влияет на качество жизни, восстановление трудоспособности и гармоничное развитие личности.

Заключение. Таким образом, туристический спрос в Беларуси восстановился после кризиса и трансформировался в сторону внутреннего туризма. На основе выявленных тенденций и метода экстраполяции разработан прогноз на 2025 г. (статистические данные появятся в сентябре 2026г.). Ожидается, что внутренний организованный поток составит 1,8-1,9 млн чел. (+4-10% к 2024 г.), выездной – 650-710 тыс. (+5-15%), въездной – 400-440 тыс. (+9-20%) при сохранении позитивных макроэкономических условий. Также представляется возможным построить предварительный прогноз на 2026 г. Внутренний организованный поток может составить 1,84-1,99 млн. чел. (+2-5% к прогнозируемому уровню 2025 г.), выездной достигнет 680-780 тыс. чел. (+5-10%), а въездной – увеличится до 440-520 тыс. чел. (+10-18%). Полученные результаты могут быть использованы для планирования развития туристической инфраструктуры, формирования региональной политики и обоснования инвестиционных решений.

1 Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2021. – 32 с. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/977/977eaf21ce671ba5e521f8b05fdc6e99.pdf> (дата обращения: 05.03.2026).

2 Численность организованных посетителей по территории Республики Беларусь в 2020-2024 гг. : стат. данные / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации : [сайт]. – 2024. – URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10212000010> (дата обращения: 05.03.2026).

3 Янкевич, Е. М. Туризм как качественная составляющая уровня жизни / Е. М. Янкевич – Текст : электронный // Репозиторий ВГУ имени П. М. Машерова. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/46776> (дата обращения: 06.03.2026). – Электрон. версия ст. из: XX международный научно-практический семинар «Мировая экономика и бизнес-администрирование» : сборник материалов и докладов, Минск, 2-3 октября 2024 года. – Минск : Белорусский национальный технический университет, 2024. - С. 55-57.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА НА ДЕЛИНКВЕНТНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Латош К.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ивашкевич Е.Ф., канд. пед. наук, доцент

Вследствие преобразования социальной среды, в частности, развития и интеграции киберпространства в обиход человека, целесообразно рассматривать сеть интернет как фактор, влияющий на развитие и определённое поведение несовершеннолетних. Соответственно, актуальной становится проблема возрастания делинквентного