

запозычанымі з англійскай мовы. Іх утварэнне адбылося, як правіла, з дапамогай афіксацыі, якая з’яўляецца ўласцівай для мовы-рэцыпіента. На сённяшні дзень гэтыя запозычанні зразумелыя не для ўсяго грамадства, а толькі для тых людзей, якія з’яўляюцца актыўнымі карыстальнікамі інтэрнэту.

1. Багамолава, А. М. Стылістыка і культура беларускага маўлення : вучэб. дапаможнік / А. М. Багамолава, Г. К. Семянькова. – Тэкст: электронны // Рэпазіторый ВДУ імя П. М. Машэрава. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/24243> (дата звароту: 23.12.2025). – Электрон. копія друк. выд.: Віцебск: ВДУ імя П. М. Машэрава, 2012. 304 с.

2. Уласевіч, В. І. Слоўнік новых запозычаных слоў беларускай мовы / В. І. Уласевіч, Н. М. Даўгулевіч. – Мінск : Беларусь, 2023. – 175 с.

ОСОБЕННОСТИ ПУНКТУАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Шипко П.Д.,

*студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Алимбиева Е.В., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова: пунктуация, газетный заголовок, белорусская региональная печать, прагмалингвистика, экспрессивная функция.

Традиционные СМИ на протяжении многих столетий формируют общественное мнение и служат основным источником передачи информации. Даже в цифровую эпоху они остаются ценным объектом лингвистических исследований, представляя собой эталон прагматического использования языка, где лаконичность сочетается с мощным речевым воздействием. Ключевая роль в реализации коммуникативного влияния отводится заголовку, который следует рассматривать не как технический компонент оформления, а как многогранный лингвопрагматический феномен.

В русле современной лингвистической парадигмы газетный заголовок интерпретируется двояко: и как механизм семантической актуализации, опирающийся на специфический инструментарий для привлечения читательского интереса, и как акт коммуникации – «речевое произведение адресанта, направленное к адресату» [1, с. 68].

В заголовочных комплексах пунктуация становится ключевым фактором воздействия на читателя. В региональном медиапространстве Беларуси этот аспект характеризуется двойственной тенденцией: с одной стороны, стремлением к сохранению классических норм правописания, с другой – активным использованием знаков препинания в качестве экспрессивных средств.

Актуальность настоящего исследования определяется необходимостью глубокого анализа современных тенденций в оформлении газетных заголовков, где пунктуация выступает не только как грамматическое средство, но и как мощный инструмент смысловой и эмоциональной актуализации текста в региональном медиапространстве Беларуси.

Цель статьи – выявить особенности пунктуационного оформления газетных заголовков белорусских региональных печатных СМИ, установить их коммуникативно-прагматический потенциал.

Материал и методы. Материалом исследования послужили 159 заголовков статей из 8 номеров (№ 73, 74, 76, 78, 79, 80, 81, 82 за сентябрь – октябрь 2025 г.) региональной газеты «Витебские вести»[3]. В ходе исследования мы использовали общенаучные (анализ, синтез, сравнение) и частнонаучные лингвистические методы (метод сплошной выборки, описательный метод, приемы классификации и систематизации материала, элементы количественного метода).

Результаты и их обсуждение. Пунктуационное оформление газетных заголовков играет немаловажную роль в их прагматическом воздействии. Знаки препинания здесь не просто отделяют части предложения, но и «представляют на письме смысловые значения интонации как языкового средства, а также отражают лексико-семантические отношения, возникающие между частями высказывания» [2]. Экспрессивные пунктуационные приемы используются журналистами для усиления выразительности и прагматического воздействия.

Выявлено, что основными средствами пунктуационного оформления заголовков в белорусской региональной прессе являются вопросительный и восклицательный знаки, тире, двоеточие, многоточие и кавычки.

Проведенный анализ отобранного фактического материала показал, что среди 159 газетных заголовков большинство (67%) не содержит знаков пунктуации, выполняющих экспрессивную функцию. В этих случаях пунктуация выполняет исключительно грамматическую или синтаксическую функцию, обеспечивая ясность и лаконичность без дополнительных прагматических или эмоциональных коннотаций.

В остальных 33% отобранных нами газетных заголовков наблюдается прагматический потенциал, который выражается с помощью следующих графических обозначений:

1) кавычки (14%), помогающие выделить слово или выражение, если оно используется в переносном значении. Чаще всего истинный, неочевидный смысл слова в кавычках в газетном заголовке проясняется лишь после прочтения статьи, что, собственно, и должно вызвать большой интерес к прочтению у читателей: *«Коронные» ошибки* (№74, 23.09.2025), *Добытки «белого золота»* (№76, 30.09.2025), *Борьба за «Нобелевку»* (№79, 10.10.2025), *Четыре «листопадных» дня* (№82, 21.10.2025), *«Васильковский бал» исполняет мечты* (№78, 07.10.2025), *Александра – значит «защитница»* (№81, 17.10.2025) и др.;

2) тире (13%), которое используется вместо глагола-связки между частями, одновременно придавая заголовку динамичность и лаконичность: *Опыт регионов – достояние страны* (№73, 19.09.2025), *По плану – дисциплина* (№82, 21.10.2025), *Истина – рядом* (№80, 14.10.2025), *Когда дела – лучшая реклама* (№78, 07.10.2025), *Делать добро – красиво* (№81, 17.10.2025) и др.;

3) восклицательный знак (6%), усиливающий эмоциональное воздействие: *Какая песня без баяна!* (№79, 10.10.2025), *Вова может все!* (№79, 10.10.2025), *Домой марш!* (№82, 21.10.2025) и др.;

4) двоеточие (3%), прагматический потенциал которого реализуется в разделении фразы на две части, создавая при этом выразительную интонацию и детально раскрывая содержание первой части: *«БелВитунифарм»: инвестиции в будущее* (№73, 19.09.2025), *«SuperПрофи»: энергия молодых* (№74, 23.09.2025), *Минск-Марат: в атмосфере доверия, дружбы и взаимопонимания* (№79, 10.09.2025) и др.;

5) вопросительный знак (1%), который усиливает интригу, стимулирует любопытство и формирует у читателя потребность в дополнительной информации, эффективно вовлекая его в чтение материала и превращая пассивное восприятие заголовка в активный поиск решения или разъяснения: *Кто такой «Фундус»?* (№76, 30.09.2025), *Кто поедет за медалями?* (№74, 23.09.2025);

6) многоточие (1%) служит для того, чтобы умышленно прервать мысль, подогревая интерес читателя и приглашая его к дальнейшему чтению: *«Свет шчодры. Свет мяне паўторыць...»* (№80, 14.10.2025);

7) решетка (1%) – инструмент максимального визуального выделения и акцента, выступающий в качестве хештега и выполняющий функцию гиперссылки в аналоговом пространстве, указывая на дискуссионный характер заголовка, его общественную значимость, принадлежность к акции или тренду: *#Делаем вместе домашний уют!* (№80, 14.10.2025).

Заключение. Таким образом, проведенное исследование подтверждает, что пунктуационное оформление газетных заголовков не ограничивается лишь своей базовой структурной функцией. Несмотря на доминирование нейтральных заголовочных конструкций (67%), что свидетельствует о приоритете лаконичности, целенаправленное использование в 33% случаев экспрессивных знаков препинания является мощным инструментом для решения коммуникативных задач. При этом наблюдается тенденция использования нескольких пунктуационных обозначений в рамках одного заголовка. Это доказывает то, что редакторы осознанно используют пунктуацию как часть комплексной стратегии по привлечению аудитории. При помощи экспрессивной пунктуации авторы статей не только эффективно сегментируют и структурируют информацию, но и активно управляют вниманием читателя, создавая интригу, выражая эмоции и стимулируя интерес к дальнейшему ознакомлению с предлагаемым материалом.

1. Клушина, Н. И. Коммуникативная стилистика публицистического текста / Н. И. Клушина // Мир русского слова : науч.-метод. иллюстр. журнал. – 2008. – № 4. – Спб, Изд. дом «МИРС». – С. 67–70.

2. Будниченко, Л. А. Экспрессивная пунктуация в публицистическом тексте: на материале языка газет: 10.01.10: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Будниченко Лариса Александровна ; С.-Петерб. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2004. – 43 с.

3. Витебские вести : [сайт]. – URL:<https://vitvesti.by/?ysclid=mk30uflgti628393017/> (дата обращения: 08.01.2026). – Текст : электронный.