

Заключение. Таким образом, антропонимическое пространство «Хроник Нарнии» является неотъемлемой частью аллегорической структуры фэнтези. В ходе исследования нами были выделены: имена-индикаторы морального антагонизма, имена-описания, имена-указатели верности и природы, а также имена второстепенных персонажей. Данные поэтонимы реализуют номинативную, характеризующую, идеологическую и эстетическую функции. Они ярко описывают моральное состояние персонажа, часто являясь прямым комментарием автора об их нравственности, характере или судьбе. Имена, созданные К.С. Льюисом, служат «ключами» к пониманию идейного содержания цикла, превращая процесс именованья в акт нравственной оценки и художественного воспитания читателя.

1. Lewis, C. S. The Chronicles of Narnia / C. S. Lewis. – London : HarperCollins Publishers, 2005. – 784 p.

2. Льюис, К. С. Хроники Нарнии : вся история Нарнии в 7 повестях / К. С. Льюис ; [перевод с английского Н. Трауберг, Г. Островской, Е. Доброхотовой-Майковой и др.] ; ил. П. Бэйнс. – М. : Эксмо, 2022. – 912 с.

3. Multitran dictionary : [сайт]. – URL: <https://www.multitran.com> (дата обращения: 17.01.2026).

4. Петровский, Н. А. Словарь русских личных имен : около 3000 имен / Н. А. Петровский. – 8-е изд., стереотип. – М. : АСТ, 2017. – 480 с.

НЕОЛОГИЗМЫ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА: ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

Сухоцкая М.В.,

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Дорофеев М.Л., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова: интернет, неологизм, современный английский язык, тематическая группа, технологии, экстралингвистический фактор, языковая динамика.

В условиях постоянного развития и изменения социокультурного контекста язык выступает динамичной системой, отражающей актуальные реалии и потребности общества. Важным аспектом этого процесса является появление и распространение неологизмов, которые представляют собой новые лексические единицы, возникающие в ответ на изменения в культуре, науке и технологиях. Исследованием неологизмов занимались Д.Э. Розенталь, Н.М. Шанский, Н.З. Котелова, Ю.Н. Антюфеева и др.

Актуальность исследования обусловлена быстрыми изменениями в языковой системе, связанными с социальными, культурными и технологическими преобразованиями. Неологизмы выступают показателем динамичности языка и отражают необходимость в обозначении новых понятий и реалий, что делает их изучение актуальным как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Цель исследования – выявить тематические группы неологизмов в сфере технологий и интернета.

Материал и методы. Материалом исследования послужили неологизмы в сфере технологий и Интернета. В ходе исследования осуществлялся аналитический анализ литературных источников, применялись методы целенаправленной выборки, систематизации и классификации, а также описательный метод.

Результаты и их обсуждение. Интернет стал крупнейшей платформой для появления неологизмов, которые быстро становятся международными и часто используемыми. Новые лексемы формируются в языке в процессе развития различных областей науки и техники, открытий в медицине, достижений в сфере образования, культуры, искусства на фоне социально-политических и экономических изменений [1]. Интернет ускорил распространение неологизмов, которые быстро доходят до читателей на большом расстоянии и проникают в устную речь в реальной жизни.

Современный мир развивается быстро, поэтому неологизмы, созданные десять лет назад, теперь являются общими словами. Например, некоторые неологизмы появились в 1990–2000 годах, и теперь они используются так часто, что становятся обычными элементами активного словаря современного человека и больше не могут считаться неологизмами (например: e-mail).

Мы выделили 36 неологизмов, связанных со сферой технологий и интернетом и формирующих следующие тематические группы:

1. Неологизмы, обозначающие виды публикаций, комментариев в социальных сетях и сообщений в личной переписке (25,0%):

Spam – это любое полученное вами электронное письмо, которое не является спамом, но и не совсем личным сообщением.

Personality spam ‘персональный спам’ – бесконечные онлайн-посты и сообщения, касающиеся личной жизни и интересов человека.

Sharebait ‘шербайт’ – публикация в соцсетях (головоломка, оптическая иллюзия, политический вопрос, вдохновляющая история и т.п.), призывающая пользователя поделиться ею, чтобы получить как можно больше охвата.

Success theatre ‘театр успеха’ – создание иллюзии успеха, вместо того чтобы прилагать усилия для достижения реального успеха.

Thumbstopper ‘кнопка–стоп’ – привлекающий внимание контент, который заставляет человека остановить прокрутку ленты (обычно большим пальцем на сенсорном экране).

Underbrag ‘скрытое хвастовство’ – самоуничижительный комментарий или история, которые действуют как хвастовство, потому что показывают, что человек достаточно уверен в себе, чтобы признать неудачу или смущение [3].

Word of post ‘сарафанное радио’ – когда вы узнаете о чем-то из сообщений других людей на сайтах/сервисах, таких как facebook, twitter.

2. Неологизмы, которые имеют отношение к социальным сетям «Twitter» и «Facebook» (16,6%):

Bashtag – использование хэштега для оскорблений или нападок на кого-либо.

Facebook facelift ‘фейслифтинг Facebook’ – это процесс, при котором пользователь удаляет свою существующую учетную запись в социальной сети, как правило, на Facebook, и создает новую с незначительными изменениями или улучшениями, такими как другое имя, сокращенный список друзей, новые фотографии в профиле или обновленная личная информация.

Inline tweet – фрагмент текста в онлайн-статье, оформленный как специальная ссылка, позволяющая читателю легко опубликовать его как твит.

Subtweet – в социальной сети Twitter, сообщение, в котором вы упоминаете человека, но не используете @ перед его именем, чтобы он не увидел, что вы написали [2].

To facebook как глагол теперь имеет 3 значения: запостить что-то в «Фейсбуке»; написать кому-то сообщение в «Фейсбуке»; просто сидеть в «Фейсбуке».

Tweet seats – секция в театре, отведенная для людей, которые хотят писать в Твиттере во время представления [3].

3. Неологизмы, характеризующие болезни и психологические состояния людей, возникшие в результате использования мобильных устройств и социальных сетей (16,6%):

Cybersickness ‘киберболезнь’.

Digital diet ‘цифровая диета’ – диета, при которой человек играет в видеоигры, смотрит телевизионные шоу или заходит в социальные сети так, что забывает уделить время приему пищи.

FOMO – сокращение от «страх что-то пропустить»: тревожное чувство, что вы можете пропустить интересные мероприятия, на которые собираются другие люди, особенно вызванное тем, что вы видите в социальных сетях [2].

JOMO – аббревиатура от «радость от пропущенного». Он воплощает идею о том, что приятно находиться дома и наслаждаться собственным пространством, а не чувствовать себя вынужденным посещать общественные мероприятия [2].

Nomophobia ‘номофобия’ – страх (фобия) остаться без мобильного телефона или вдалеке от него [2].

4. Неологизмы, относящиеся к мобильным устройствам, их использованию и сервисам, упрощающим доступ к услугам мобильной связи (16,6%):

BYOD – «принеси свое устройство»: практика, когда компания или школа разрешает сотрудникам или ученикам приносить свои ноутбуки, телефоны и т. д. для работы или учебы.

Chatbot ‘чат-бот’.

Purse dial (pocket dial) ‘случайный звонок’ – случайный телефонный звонок, вызванный непреднамеренным нажатием на экран в сумке или кармане, в результате чего получатель часто слышит фоновый шум или частные разговоры.

Second screen ‘второй экран’ – открытие второго экрана для отвлечения внимания и/или развлечения (например, электронная почта, instagram, facebook) во время участия в видеоконференции на отдельном экране с помощью zoom, facetime и т.д.

Text-walk – переписываться в мессенджере/смс во время ходьбы [3].

5. Неологизмы, отражающие свойства приватности пользователей мобильных коммуникаций (13,8%):

Black-hole resort ‘курорт-«черная дыра»’ – средство, которое блокирует все входящие и исходящие интернет-сигналы [2].

Digital tattoo ‘цифровая татуировка’ – трудновыводимый цифровой след, который человек оставляет, публикуя информацию онлайн и используя интернет-ресурсы.

Ephemeral sharing ‘кратковременный доступ’ – обмен фотографией, файлом или другим контентом в электронном виде, при котором получателю разрешено просматривать его лишь ограниченное время.

Participatory panopticon – всеобъемлющая система наблюдения, созданная людьми, за которыми ведется наблюдение, с помощью мобильных технологий и отслеживаемых транзакций.

6. Неологизмы, характеризующие преступления, связанные с аккаунтами в социальных сетях и использованием мобильных устройств (11,1%):

Apple picking ‘кража apple’ – кража iphone, ipad или ipod у человека.

Facecrook ‘вор Facebook-аккаунтов’.

Smishing ‘смишинг’ – попытка обманом заставить человека выдать информацию, позволяющую похитить деньги, с использованием текстовых сообщений.

War texting – взлом удаленной системы (например, автомобиля или GPS-трекера) с помощью текстовых сообщений [3].

Заключение. Таким образом, экстралингвистические факторы играют основную роль в возникновении неологизмов в современном языке, а стремительное развитие сфер технологий и интернета рождает новые явления, понятия и устройства, требующие наименований, что приводит к появлению новых слов. Интернет, выступающий в качестве основного канала распространения, позволяет неологизмам мгновенно достигать широкой аудитории и интегрироваться в устную речь. Анализ неологизмов в области мобильной коммуникации выявляет несколько тематических групп, они подчеркивают изменения в социокультурной структуре и образе жизни людей, отражая взаимосвязь языка, технологий и социума.

1. Шилова, О. Г. Неологизмы – языковое отражение современных реалий / О. Г. Шилова // Вестник Тверского государственного технического университета. Сер. Науки об обществе и гуманитарные науки. – 2015. – № 3. – С. 93–98.

2. Cambridge Dictionary : [сайт]. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/interactivity> (дата обращения: 29.11.2025).

3. Urban Dictionary : [сайт]. – URL: <https://www.urbandictionary.com> (дата обращения: 29.11.2025).