

ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В СОВРЕМЕННЫЙ УРОК ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Шалапухо А.Я.,

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Алейникова О.С., ст. преподаватель*

Ключевые слова: медиаобразование, медиакультура, медиатекст, лингводидактика, иностранный язык.

Современная образовательная парадигма обозначает важность формирования у обучающихся не только языковой, но и функциональной грамотности, ключевым элементом которой является медиакультура личности. Иностранный язык как учебный предмет, в силу своей коммуникативной направленности и опоры на аутентичные материалы, обладает уникальным потенциалом для интеграции медиаобразовательного компонента. Однако эффективность этой интеграции зависит от осознанного применения лингводидактических принципов и инструментов.

Целью данного исследования является теоретическое обоснование и практическая демонстрация лингводидактического подхода к интеграции элементов медиаобразования в современный урок иностранного языка на основе систематизации методических принципов и типологии заданий.

Материал и методы. Материалом исследования послужили современные учебно-методические комплексы по английскому языку для 8–9 классов повышенного уровня, а также научные работы в области медиаобразования и лингводидактики [1; 2; 3]. В работе применялись методы теоретического анализа, описательно-аналитический метод и метод педагогического моделирования (проектирования заданий).

Результаты и их обсуждение. Эмпирический анализ УМК [4, 5, 6, 7] позволил вывести и систематизировать ключевые методические принципы, составляющие основу лингводидактического подхода к интеграции медиаобразования.

1. Система лингводидактических принципов интеграции медиаобразования в урок иностранного языка:

Принцип аутентичности и жанрового разнообразия. Использование на уроке медиатекстов, извлеченных из реальной среды (блоги, посты в соцсетях, новости, трейлеры) формирует адекватное представление о функционировании языка в различных дискурсах [1, с.267].

Принцип проблемности и критической рефлексии. Построение обучения вокруг дискуссионных вопросов (например, анализ фейковых новостей, обсуждение влияния медиа и др.) стимулирует критическое осмысление и формирует ценностно-мотивационный компонент медиакультуры личности обучающихся.

Принцип деятельностной направленности (англ. learning by doing). Подлинное понимание механизмов создания медиатекстов

приходит через практику их создания: от написания комментария до разработки комплексного проекта (видеоинтервью, книга, инфографика и т.д.).

Принцип личностной и социальной релевантности. Опора на личный опыт и актуальные для подростков проблемы (общение в соцсетях, цифровая безопасность, кибербуллинг и др.) обеспечивает высокую внутреннюю мотивацию и возрастающий интерес к урокам иностранного языка.

Принцип междисциплинарности и культурной интеграции. Медiateкст рассматривается как отражение культурных и социальных процессов, что углубляет страноведческие знания обучающихся и способствует формированию их социокультурной компетенции.

Принцип интерактивности и сотрудничества. Моделирование в учебном процессе интерактивной природы медиасреды через групповые проекты, дебаты и ролевые игры развивает навыки цифрового взаимодействия.

2. Типология лингводидактических заданий как практический инструментарий.

Реализация указанных выше принципов находит выражение в системе заданий, которые можно представить тремя блоками, образующими дидактический цикл «восприятие – осмысление – создание».

Задания на анализ и критическое осмысление медиатекстов. Такие задания направлены на деконструкцию текста, понимание его целей и аудитории. Пример: анализ новостных заголовков с прогнозированием содержания или сравнение тональности постов в блоге. Эти задания формируют когнитивную основу медиакультуры личности.

Задания на идентификацию манипулятивных техник и фейковой информации. Такие задания развивают критическое отношение обучающихся к информации посредством выявления ее искажений. Пример: сравнение противоположных точек зрения в текстах с выявлением логических ошибок или анализ языковых средств манипуляции (например, слов с негативной коннотацией). Ключевым методическим приемом является создание фейковой истории для понимания ее механизмов (*Write a short letter to the Agony Aunt*), что переводит абстрактное понятие в практическую плоскость.

Задания на создание собственных медиатекстов. Такие задания реализуют деятельностный компонент медиакультуры личности, переводя анализ контента в продуктивную плоскость. Примеры: написание поста для блога, создание мини-сценария для социального ролика, разработка инфографики или социальной рекламы (*public service announcement*). Высшей формой являются комплексные проекты, такие как *Make your own digital book*, интегрирующие все этапы создания медиаконтента: целевое исследование, разработку шаблона, дизайн и презентацию.

3. Фрагмент практической реализации: комплекс заданий для 8 класса (тема «Films»).

В качестве иллюстрации приведем фрагмент авторского комплекса заданий, демонстрирующего реализацию указанных принципов и типологии в рамках конкретной темы.

Задание 1. Decoding the trailer: Mechanics of Emotion.

Цель: анализ мультимодального текста.

Методические рекомендации: обучающиеся анализируют визуальный ряд, звук и текст трейлера, чтобы понять, как зарождается желание посмотреть тот или иной фильм.

Задание 2. Spot the fake news: Viral Movie Rumor.

Цель: идентификация фейковой информации.

Методические рекомендации: обучающиеся находят «красные флаги» в сенсационной статье и разрабатывают стратегию проверки информации, формируя ответственность за распространение данных.

Задание 3. Write a film blog post.

Цель: создание этичного и аргументированного медиатекста.

Методические рекомендации: обучающиеся пишут пост, структурируя его, подкрепляя мнение примерами и учитывая потенциальную аудиторию.

Таким образом, представленные принципы и типология заданий образуют целостный лингводидактический подход, где работа с медиатекстом становится не дополнительной нагрузкой, а органичным способом формирования иноязычной коммуникативной компетенции, критического мышления и цифровой грамотности.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что интеграция медиаобразования в современный урок иностранного языка является методически обоснованной и продуктивной. Разработанная система лингводидактических принципов (аутентичность, проблемность, деятельностная направленность, релевантность, междисциплинарность, интерактивность) и вытекающая из нее типология заданий (аналитические, критико-рефлексивные, продуктивные) образуют прочный методический фундамент для внедрения медиакомпонента в обучение иностранному языку. Данный подход позволяет системно формировать медиакультуру личности старшеклассника, переводя его из пассивного потребителя информации в активного, критически мыслящего и этически ответственного создателя медиаконтента на иностранном языке. Практическая ценность исследования заключается в предоставлении педагогам конкретного инструментария для проектирования современных уроков, соответствующих вызовам цифровой эпохи.

1. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учеб. пособие / Н. А. Кузьмина, Л. Р. Дускаева, В. И. Коньков. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2011. – 267 с.

2. Грайс, Г. П. Логика и речевое общение / Г. П. Грайс // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 16: Лингвистическая прагматика / сост. и вступ. ст. Н. Д. Арутюновой, Е. В. Падучевой ; общ. ред. Е. В. Падучевой. – М. : Прогресс, 1985. – С. 217–237.

3. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.

4. Английский язык / Англійська мова. 8 класс. Электронное приложение к учебному пособию. Ч. 1 [Электронный ресурс] / Н. В. Демченко, Т. Ю. Севрюкова и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – URL: <https://www.aversev.by/katalog/20031u/> (дата обращения: 01.11.2025).

5. Английский язык / Английская мова. 8 класс. Электронное приложение к учебному пособию. Ч. 2 [Электронный ресурс] / Н. В. Демченко, Т. Ю. Севрюкова и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – URL: <https://www.aversev.by/katalog/20032u/> (дата обращения: 01.11.2025).

6. Английский язык / Английская мова. 9 класс. Электронное приложение к учебному пособию. Ч. 1 [Электронный ресурс] / Н. В. Демченко, Н. В. Юхнель, Т. Ю. Севрюкова и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – URL: <https://www.aversev.by/katalog/22044u/> (дата обращения: 01.11.2025).

7. Английский язык / Английская мова. 9 класс. Электронное приложение к учебному пособию. Ч. 2 [Электронный ресурс] / Н. В. Демченко, Н. В. Юхнель, Т. Ю. Севрюкова и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – URL: <https://www.aversev.by/katalog/22045u/> (дата обращения: 01.11.2025).

МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ СКАЗКИ ДЛЯ РАБОТЫ С ТЕМОЙ «ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ»: СТРУКТУРА, ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЕМЫ, ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Шахназарова А.А.,

*студентка 2 курса магистратуры СГПИ, г. Ставрополь, Российская Федерация
Научный руководитель – Кузнецова Т.Б., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова: лингвистическая сказка, имя существительное, методика преподавания русского языка, когнитивная метафора, игровые технологии, учебная мотивация, дидактическая модель.

В 6 классе тема «Имя существительное» предполагает не только повторение базовых сведений, но и углубление знаний о грамматических категориях, правописании падежных окончаний, особенностях склонения, разрядах существительных.

Однако в подростковом возрасте (11–12 лет) наблюдается снижение учебной мотивации при избыточно репродуктивных формах работы. Как отмечал Л. С. Выготский, развитие высших психических функций связано с переходом от наглядно-образного мышления к абстрактно-логическому [2, с. 120–125]. Этот переход требует особых методических средств, позволяющих соединить образность и понятийность, например метод лингвистической сказки.

Лингвистическая сказка в 6 классе выполняет иную функцию, чем в начальной школе: она становится не просто средством первичного знакомства с понятием, а способом систематизации, моделирования и проблематизации языкового материала. Использование элементов художественного моделирования позволяет представить морфологическую систему как логически организованное пространство, где каждая категория имеет свою функцию.

Таким образом, разработка модели лингвистической сказки для работы с темой «Имя существительное» в 6 классе является актуальной с точки зрения повышения мотивации, углубления понимания грамматических закономерностей и формирования метапредметных компетенций.