

учащихся даже качественно спроектированный цифровой урок не гарантирует увеличения активного использования лексики в речи.

Заключение. Таким образом, смысловая и когнитивная оптимизация являются приоритетом в эпоху цифрового поколения: материал должен быть лаконичным, релевантным и интегрированным в актуальный дискурс учащихся. Технологии ИИ эффективны лишь в той мере, в какой они позволяют эту оптимизацию реализовать. Они гармонично дополняют современные методики и позволяет оперативно актуализировать учебные материалы.

1. Григорьева, Е. Я. Французский язык. 10-11 классы : учеб. для общеобразоват. учреждений / Е. Я. Григорьева, Е. Ю. Горбачева, М. Р. Лисенко. – 10-е изд. – М. : Просвещение, 2012. – 347 с. : ил.

2. Пирогова, Н. Г. Анализ подходов к обучению иноязычной лексике в классической и современной методической литературе // Проблемы современного образования. – 2019. – № 6. – С. 189–200.

3. Рогова, Г. В. *Methods of teaching English.* – Leningrad, 1995.

4. Сысоев, П. В. Искусственный интеллект в образовании: осведомленность, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности / П. В. Сысоев // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32. – № 10. – С. 9–33.

5. Сысоев, П. В. Технологии искусственного интеллекта в обучении иностранным языкам: в процессе развития / П. В. Сысоев, И. П. Твердохлебова // Иностранные языки в школе. – 2024. – № 3. – С. 2–5.

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ ТЕМЫ «ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ» (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

Сахарова К.И.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Алейникова О.С., ст. преподаватель

Ключевые слова: социокультурная компетенция, диалог культур, метод проектов, проектная деятельность, историко-культурное наследие.

В условиях постоянно развивающегося межкультурного взаимодействия владение иностранным языком перестало быть самоцелью, трансформировавшись в инструмент успешной коммуникации и трансляции своей национальной идентичности. Современный стандарт иноязычного образования делает акцент на формировании социокультурной компетенции – способности понимать и использовать культурные реалии в процессе общения. Это значит, что обучающиеся должны уметь рассказать о достопримечательностях, культуре и традициях своей страны на иностранном языке.

Цель исследования – обосновать эффективность метода проектов как лингводидактического инструмента формирования социокультурной

компетенции обучающихся на уроках английского языка на материале темы «Историко-культурное наследие Республики Беларусь».

Материал и методы. Материалом исследования послужили элементы историко-культурного наследия Беларуси: объекты материальной культуры (архитектурные памятники, музеи, объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО), объекты нематериальной культуры (традиции, фольклор), а также биографии выдающихся личностей. В исследовании использовались метод теоретического анализа, метод анализа данных, метод проектов.

Результаты и их обсуждение. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие навыков критического мышления. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность – индивидуальную, парную или групповую, которую обучающиеся выполняют в течение определенного отрезка времени [1, с. 57]. Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий, а также подразумевает презентацию результатов своей деятельности.

Основные *требования* к использованию метода проектов:

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы/задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов).

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность обучающихся.

4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

5. Использование алгоритма проведения исследования:

- определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования,
- выдвижение гипотезы их решения,
- обсуждение методов исследования,
- оформление конечных результатов,
- анализ полученных данных,
- подведение итогов, корректировка.

Важно отметить, что проектная деятельность особенно актуальна для старшего школьного возраста. Известно, что у старшеклассников развито теоретическое мышление, формальный интеллект, внутренняя рефлексия, которые необходимы для проектной деятельности. Кроме того, главным преимуществом проектной деятельности является возможность вовлечь молодого человека в процесс разработки и реализации проектов, то есть происходит активация поисковой деятельности. Это положительно сказывается на развитии исследовательских способностей старшеклассников. Методически правильно организованная проектная деятельность как компонент

учебной деятельности влияет на развитие познавательной, личностной и эмоционально-волевой сфер личности [2].

Согласно данным проведенного среди студентов факультета гуманитарного знания и коммуникаций ВГУ имени П.М. Машерова опроса наиболее значимыми ценностями белорусского общества обучающиеся считают такие ценности, как *патриотизм, независимость, толерантность, труд, созидаание, миролюбие, семья, традиции, материальное благополучие и гостеприимность*. Важной ценностью белорусского общества обучающиеся считают также *историко-культурное наследие*.

Приведем некоторые примеры проектов по английскому языку в рамках темы «Историко-культурное наследие Республики Беларусь» [3]:

1. «Мой любимый замок: история и легенды» (My Favorite Castle: History and Legends). Обучающиеся создают презентацию с красивыми фотографиями и интересными фактами. Также можно сделать видео, где ребята выступают в роли «экскурсовода» и рассказывают о выбранном замке. Не менее интересной формой проекта является составление туристической брошюры или буклета с основной информацией о замке.

2. «Белорусские народные сказки и их герои» (Belarusian Folk Tales and Their Heroes). Обучающиеся выбирают любимую белорусскую сказку и инсценируют ее на английском языке. В качестве альтернативы, можно предложить ребятам создать комикс по сюжету белорусской народной сказки с диалогами персонажей на английском языке.

3. «Знаменитые белорусы: люди, которыми мы гордимся» (Famous Belarusians: People We Are Proud Of). Обучающиеся создают своего рода «досье» на каждую знаменитость с фотографиями, ключевыми датами их биографии и описанием вклада в развитие белорусского общества. По итогам презентации проектов можно сделать «Стену славы» или интерактивную карту, где каждый обучающийся представит своего героя. Еще один вариант – подготовить короткие биографические очерки или записать подкаст с выбранными личностями, играя роли журналиста и гостя.

4. «Кулинарное путешествие по Беларуси: вкус истории» (A Culinary Journey Through Belarus: The Taste of History). Можно предложить ребятам создать «кулинарную книгу» на английском языке с рецептами и фотографиями традиционных блюда национальной белорусской кухни. Альтернативным проектом может стать подготовка короткого видео, где обучающиеся показывают и рассказывают, как готовится одно из блюд. Можно подготовить презентацию о «топ-5» белорусских блюд, аргументируя их популярность среди белорусов.

5. «Беларусь на карте мира: объекты ЮНЕСКО» (Belarus on the World Map: UNESCO Sites). Обучающиеся создают интерактивную карту Беларуси, где каждый объект ЮНЕСКО «оживает» при нажатии, включая фотографии и краткое описание на английском. Можно подготовить «туристический буклет» для иностранцев, приглашающий посетить места всемирного наследия. Альтернативой может выступить подготовка презентации о

сравнении белорусских объектов ЮНЕСКО с аналогичными объектами в других странах.

6. «Виртуальный тур по белорусскому городу» (A Virtual Tour of a Belarusian City). Обучающимся предлагается сделать иммерсивную экскурсию с помощью видеоролика или презентации. Ребята сами выступают в роли гида, рассказывая и показывая о каждой достопримечательности города на английском языке. Для привлечения интереса аудитории можно добавить элементы квеста или викторины для «туристов».

Заключение. Таким образом, метод проектов доказывает свою высокую эффективность в формировании социокультурной компетенции обучающихся. Он позволяет преодолеть абстрактность учебного материала, превращая пассивного слушателя в активного исследователя и «культурного посла» своей страны. Через создание конкретного, значимого продукта у ребят формируются глубокие и системные знания о национальном наследии, а также развиваются умения презентовать его на иностранном языке.

1. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина // М.: Академия. – 2010. – 368 с.

2. Панкратова, О. В. Теоретические основы формирования социокультурной компетентности в преподавании иностранного языка в старших классах / О. В. Панкратова // Наука и мир. – 2013. – № 2.

3. Краеведение Беларуси [Электронный ресурс]: учеб.-метод. материалы для студентов спец. 1-02 03 02 Русский язык и литература / [авт.-сост. Е. Г. Плытник]; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. истории Беларуси. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 23 Кб). – Витебск., 2011. – Режим доступа: www.lib.vsu.by (дата обращения: 17.01.2026).

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИНГВОКРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Соболева Е.В.,

*студентка 5 курса СГПИ, г. Ставрополь, Российская Федерация
Научный руководитель – Рябченко Н.Н., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, лингвокраеведческий материал, топонимика, диалектизмы, анализ текстов, лингвокраеведческие проекты.

В статье рассматриваются особенности гражданско-патриотического воспитания обучающихся на уроках русского языка в школе с использованием лингвокраеведческого материала. Акцентируется значимость интеграции материалов о родном крае (топонимика, диалектизмы, лингвокраеведческие проекты и др.) для формирования национальной идентичности, патриотических ценностей у учеников, а также любви к русскому языку и уважения к национальной культуре.