

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ ДРЕВНЕЙШИХ ХРАМОВ ГРОДНО XII–XVI ВВ.

Рудаковская Е.Н.,

студентка 4 курса БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шевцова Н.С., доктор геогр. наук, профессор

Гродненщина занимает по историко-культурному и туристическому потенциалу одну из ведущих позиций в Беларуси. В области сохранилось более 1,5 тысяч памятников истории и культуры. Среди них есть объекты мирового значения. В означенном контексте большое значение приобретает разработка соответствующих тематических экскурсионно-туристических программ и маршрутов для региона, на территории которого имеются памятники, идентичные древним православным храмам областного центра Гродненщины – города Гродно.

Некоторые из древнейших храмов Гродно не только сохранились до настоящего времени, но и являются действующими, другие сохранились частично или законсервированы после археологических раскопок и т.д. Внешний облик и местонахождение значительной части древних церквей Гродно известны благодаря архивным данным и картографическим источникам XVI–XVII вв. [5; 7; 8].

Цель настоящего исследования заключается в научном обосновании методологии оценки культурного потенциала гродненских храмов указанного периода и картографическом (географическом) анализе их расположения как ключевых узлов исторической памяти города.

Материал и методы. Автор предлагает следующую аксонометрическую реконструкцию, наглядно показывающую географическую локализацию православных храмов г. Гродно XII–XVI вв.

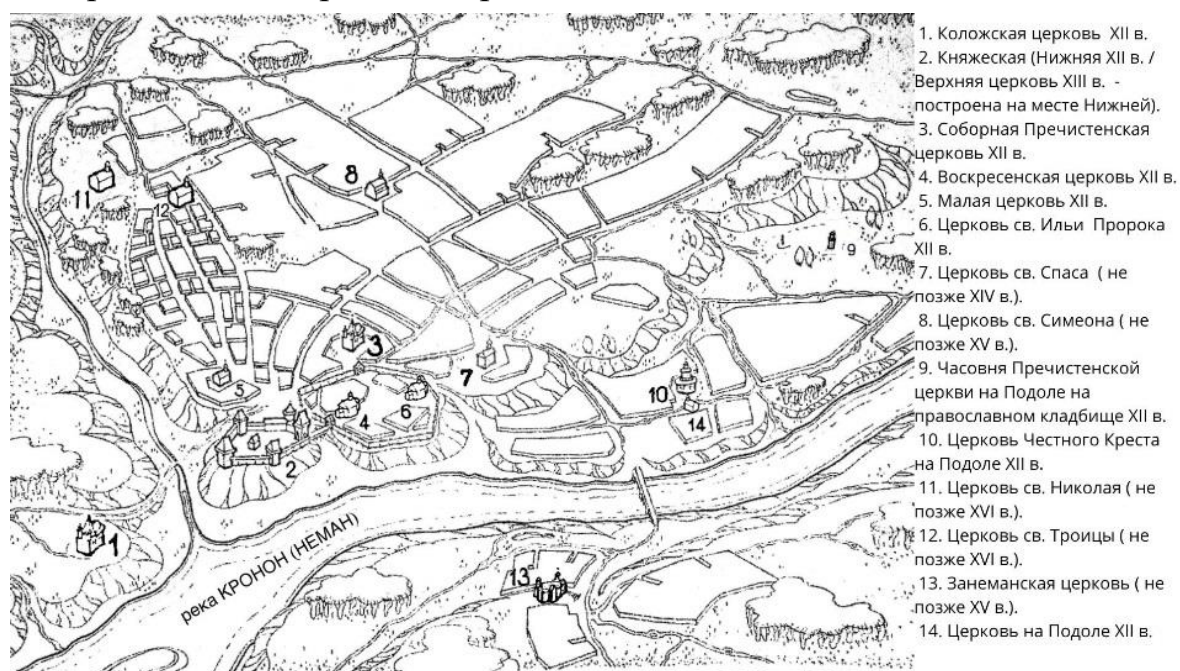


Рисунок 1. – Географическая локализация православных храмов г. Гродно XII–XVI вв.

В ее основу положены картографические мемериты XVI века [5; 6], аксонометрические карты специалиста по градостроительству и кандидата архитектуры Ю.Н. Кишика [1], а также, помимо авторских, соответствующие наработки кандидата искусствоведения В.И. Кудряшева [2], историка архитектуры, искусствоведа Е.Д. Квитницкой [3] и исследователя урбанонимии Гродно историка Ю. Ю. Гордеева [4] (рисунок 1).

Результаты и их обсуждение. Рост интереса к этим храмам как объектам туризма будет способствовать большему вниманию к решению проблемы сохранения историко-культурного наследия, реставрации памятников архитектуры, создания необходимой инфраструктуры для развития туристической сферы в целом.

В настоящее время в туристических целях в г. Гродно целесообразно использовать не только конкретные объекты, вроде сохранившихся до наших дней Коложского храма, Княжеской церкви в Старом замке и т. д. Для этих целей могут быть реализованы тематические туристические проекты – с учетом стилистических особенностей имеющихся строений и историко-археологических данных о древнейших храмах города.

Целесообразно организовывать даже специальные «религиозные» туры или своего рода экскурсии, позволяющие туристам и паломникам познакомиться с историей определенных храмов, монастырей, значимых мест, полюбоваться теми памятниками архитектуры, которые сохранились до наших дней, а также восстановлению и реставрации тех артефактов древности, которые в них нуждаются. Основой для этих мероприятий может стать как информация об истории и географии древнейших православных храмов города Гродно, так и предлагаемые ниже показатели оценки культурно-исторического потенциала древнейших православных храмов.

В контексте рассматриваемой темы, методология должна объединять методы истории, географии туризма, культурологии и социологии для разработки турпродукта. А оценка культурно-исторического потенциала древнейших православных храмов включать анализ связанной с ними исторической событийности, уникальности архитектуры, сохранности первоначального облика и художественной ценности. Основными показателями являются возраст, значимость в истории православия/культуры, архитектурный стиль храма (например, крестово-купольный) и степень сохранности, что определяет их туристическую и культурную значимость.

Основные показатели оценки:

1. Художественно-архитектурная уникальность: анализ стиля (крестово-купольный, византийские традиции), наличие древних фресок, мозаик и элементов декора.

2. Историческая событийность: связь храма с ключевыми фигурами (князья, святые) или событиями, такими как принятие христианства (например, Коложская церковь).

3. Степень сохранности: наличие подлинных конструкций, материалов и фундамента, что влияет на документальную ценность объекта.

4. Духовная и религиозная значимость: роль храма как действующего центра паломничества и культурного наследия.

5. Ресурсы для туризма: доступность, наличие инфраструктуры, информационная обеспеченность (квестбуки, путеводители).

Методика оценки:

1. Анализ историко-документальной базы: изучение архивов, летописей для подтверждения датировки и значимости.

2. Натурное обследование: визуальный осмотр, фотофиксация, обмеры, оценка физического состояния конструкций.

3. Сравнительный анализ: сопоставление с аналогичными памятниками, определение уникальности (например, древнейшие храмы Гродно, Полоцка, Новогрудка).

4. Комплексная балльная оценка: присвоение баллов по выделенным показателям (редкость, сохранность, известность) для ранжирования объектов.

5. Интерпретация: выявление нового содержания, скрытого за историческими фактами для создания туристических маршрутов.

К показателям собственно оценки относятся:

1. Уникальность (значимость): наличие оригинальных строений, мощей, чудотворных икон, исторических событий.

2. Историко-культурная ценность: принадлежность к памятникам архитектуры или градостроительства.

3. Доступность: транспортная доступность, возможность посещения, открытость для паломников.

4. Сохранность объекта: состояние объектов (оригинал, реконструкция, руины).

5. Туристско-рекреационная инфраструктура: наличие гостиниц, мест питания, экскурсионное обслуживание.

6. Окружающий ландшафт: эстетическая привлекательность и сакральность места.

Культурно-исторический потенциал для религиозного туризма включает использование древних храмов, монастырей, сакральных мест и реликвий для паломничества и экскурсий. Он базируется на изучении религиозных традиций архитектуры искусства и духовного наследия, что способствует развитию познавательного туризма.

Ключевые элементы потенциала:

1. Религиозные памятники: храмы, являющиеся памятниками архитектуры и истории.

2. Святые места и паломнические центры: места, связанные с жизнью святых, чудотворными иконами или явлениями, привлекающие верующих для совершения обрядов.

3. Религиозное наследие: древние монастыри, сакральные объекты, традиции, быт и культура местного населения.

Основные цели использования:

1. Паломничество: посещение святых мест для поклонения и духовного обогащения.

2. Познавательный туризм: изучение истории, архитектуры и культуры различных конфессий.

3. Развитие инфраструктуры: улучшение условий для туристов и паломников при посещении объектов.

В этом случае основные методы включают экспертные оценки, классификацию объектов историко-культурный анализ и рекреационный подход, их показатели охватывают значимость, сохранность, доступность, паломническую ценность и инфраструктурное обеспечение, а сами они выглядят следующим образом:

Метод классификации и типологии: группировка объектов (храмы, монастыри, священные места) по схожим признакам, иерархии и типам (паломнические, познавательные).

Экспертный метод: привлечение специалистов (историков, религиоведов) для оценки уникальности и значимости объекта.

Балльная (рейтинговая) оценка: присвоение баллов по ключевым критериям (историческая ценность, сохранность).

Историко-культурный анализ: изучение документов, летописей и архитектурных особенностей памятников.

Рекреационный подход: оценка емкости территории доступности и ландшафтных характеристик.

Все эти методы позволяют определить конкурентоспособность религиозно-туристического объекта и его способность привлекать как паломников, так и туристов.

Заключение. В целом, подводя итоги, следует сказать, что оценка культурно-исторического потенциала использования древнейших храмов Гродно для религиозного туризма должна базироваться на качественном и количественном анализе этих святынь, как объектов архитектуры, искусства и документальных памятников. Ее методология может включать анализ физической доступности, сохранности, экскурсионной привлекательности и духовной значимости для привлечения как паломников, так и культурных туристов. Как следствие, примером эффективного использования этого потенциала может стать Республика Беларусь, где развитие религиозного туризма направлено на укрепление межконфессионального единства и популяризацию культурного наследия.

1. Кишик, Ю. Генеральные планы исторических центров городов. Гродно. – Мн. : Минсктиппроект, 2007. – С. 23–24, 78. ; Кишик, Ю. Градостроительная культура Гродно. – Мн. : Беларуская навука, 2007. – 303 с. ; Кишик, Ю. Градостроительное наследие Беларуси. Гродно : атлас архитектурных чертежей и рисунков: учебно-метод. пособие. – Мн. : Выш. школа, 2012. – 287 с. ; Кишик, Ю. Силуэт города: развитие системы высотных доминант. – Мн. : Беларуская навука, 2014. – 327 с.

2. Кудряшев, В. Архитектура города Гродно : исследование развития архитектуры города с XII по XX век: дисс. Кандидата искусствоведения: 17.00.00. – М., 1959. – 247 с.; Кудряшев В. Гродно. – М. : Госстройиздат, 1960. — 128 с.

3. Квитницкая, Е. Планировка Гродно в XVI-XVIII веках // Архитектурное наследство, 1964. – № 17. – С. 22–23; Квитницкая, Е. Центры городов Белоруссии в XVI– первой половине XIX века // Архитектурное наследство, 1983. – № 31. – С. 30–31.

4. Гардзееў, Ю. Гарадзенскія ўрбаномімы 16-18 стст. // Гарадзенскі гадавік: навуковы часопіс, 2013. – № 2. – С. 30–47.; Гардзееў, Ю. Магдэбургская Гародня. – Гродно-Вроцлав, 2008. – С. 93.; Гардзееў, Ю. Тапанімія старажытнай Гародні (XII-XVIII стст.). – Гродно, 2013. – С. 73–93.; Гордеев, Ю. Эволюция урбанонимии Гродно в XVI–XVIII вв. и семиотика городского пространства // XVIII amžiaus studijos 1 Lietuvos Didžioji Kunigaikštystė: tarp tradicijų ir naujovių sudarytoja Ramunė Šmigelė Kytėstienė. – Vilnius : Lietuvos istorijos institutas, 2014. – С. 166–183.; Gordziejew, J. Socjotopografia Grodna w XVIII wieku. – Torun: Marszalek, 2002. – 341 s.

5. Cities of the world = Civitates orbis terrarum: 230 colour engravings which transformed urban cartography 1572–1617 (atlas) / G. Braun and F. Hogenberg ; edited by S. Füssel; based on the copy in the Historisches Museum Frankfurt. Köln [Germany]: Taschen, 2015. – 744 p.

6. Jakubowski, J. Tomasz Makowski. Sztycharz i kartograf nieświeski (przyczynek do dziejów sztuki i nauki na Litwie). – Warszawa, 1923. – 30 s.

7. Национальный исторический архив Беларуси (НИАБ). – Ф. 1800. Оп. 1. Д. 1.; Национальный исторический архив Беларуси в Гродно. – Ф. 1475. Оп. 1. Д. 2.

8. Уволючное измерение города Гродно, 1560 // Писцовая книга Гродненской экономики с прибавлениями, изданная Виленскою комиссиею для разбора древних актов. – Вильна, 1882. – Ч. 2. – С. 169–190.

ЭТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ Д.С. ЛИХАЧЕВА И ИХ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ

Рыбаков В.Е.,

*студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Рудковский Э.И., канд. филос. наук, доцент*

Ключевые слова: Этика, Д.С. Лихачев, воспитание, «Письма о добром и прекрасном», культура.

В современном мире с активным развитием техники и информационных технологий, распространением глобализации и использования искусственного интеллекта встает вопрос о положении духовной сферы жизни человека в условиях современного информационного общества [1]. Глобализация вместе с обширным разнообразием современных компьютерных устройств и интернета во многом способствует смешению культур, принятию молодежью самых разных и, к сожалению, не всегда этически приемлемых форм поведения, самовыражения, приводя тем самым свою сторону духовного развития в состояния бессистемности, хаоса и инфантильности.

Академик Т.В. Черниговская говорила в одном из своих выступлений, что человеческий мозг запоминает практически все, что ему довелось пережить, соответственно, можно сказать, что ни одна информация не проходит без влияния на человеческую психику и духовную сферу его жизни.