

**ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА СТРАН ЕАЭС В КОНТЕКСТЕ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
MARKETS' POTENTIAL OF THE EAEU COUNTRIES IN THE CONTEXT OF  
SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT**

Янкевич Елена Михайловна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,  
Республика Беларусь, г. Витебск  
yankevich\_em@mail.ru

Yankevich Elena,  
Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor,  
Vitebsk State University named after P.M. Masherov,  
Republic of Belarus, Vitebsk

**Аннотация.** Углубление экономической интеграции и укрепление культурных связей между странами невозможно без развития туризма внутри ЕАЭС. Туризм является одним из инструментов экономического развития, и каждая из стран участниц ЕАЭС обладает достаточным для этого потенциалом. Представлена динамика и сравнительная характеристика основных социально-экономических показателей стран-участниц союза, способствующих развитию устойчивого туризма. Обоснована необходимость укрепления сотрудничества, изложены основные направления развития, предложены инструменты с акцентом на использование цифровых технологий, очерчены вызовы и барьеры, которые необходимо преодолеть для активизации взаимных туристических потоков, что будет способствовать образованию социально-экономических эффектов и повышению уровня жизни населения стран.

**Ключевые слова:** социально-экономические эффекты, туристические потоки, ЕАЭС, устойчивое развитие.

**Abstract.** To deepen economic integration and strengthen cultural ties between countries, it is necessary to develop tourism within the EAEU. Tourism is a tool for economic development, and each EAEU member country has sufficient potential for this. This article presents the dynamics and comparative characteristics of the key socioeconomic indicators of the member countries that contribute to the development of sustainable tourism. The need for strengthening cooperation is substantiated, key development areas are outlined, tools are proposed with an emphasis on the use of digital technologies, and challenges and barriers that must be overcome to stimulate mutual tourist flows are outlined, which will contribute to the creation of socioeconomic benefits and improve the standard of living of the countries' populations.

**Keywords:** socio-economic effects, tourist flows, EAEU, sustainable development.

В современных условиях, которые характеризуются геополитической напряженностью, разделением экономики на два глобальных политических блока, стремлением западных стран ограничить развитие стран, поддерживающих миролюбивую политику, возрастает значимость интеграционных объединений. Более того, страны ЕАЭС располагают значительным потенциалом для развития туризма, что обуславливает актуальность данного исследования. Целью исследования является изучение потенциала, динамики показателей сотрудничества стран-членов интеграционных объединений в достижении социально-экономических эффектов в туристической сфере.

Основной целью евразийской экономической интеграции – ЕАЭС, который функционирует уже 10 лет, является взаимовыгодное сотрудничество для реализации потенциала экономических связей, модернизации национальных экономик и создания необходимых условий для выхода на мировые рынки. Евразийский экономический союз – это интеграционное объединение пяти государств, стремящихся к формированию единого рынка товаров и услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках взаимодействия, действующие на основе Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Более того, страны-участницы, а это: Республика Беларусь, Армения, Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация, располагают огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, что соответствует принципам устойчивого развития. Во-первых, страны географически близки между собой, во-вторых, у государств согласованная и скоординированная экономическая политика, в-третьих, государства обладают колоссальным рекреационным потенциалом от культурных центров и городов до бескрайних степей и горных озёр, что создает условия и предпосылки для экономического роста.

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) на IV Евразийском экономическом форуме в г. Минске, представила отчет о более чем 400 туристических объектах и 38 евразийских туристических маршрутах стран ЕАЭС, однако, детализация для путешественника на данный момент отсутствует. По словам представителя Комиссии, в мировой экономике туризм является одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, более 7 % мировых инвестиций [1]. По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics за 2024 год вклад сферы туризма в мировой ВВП достиг 12,1 % (прирост с учетом инфляции к 2023 году) [2].

Следует сделать акцент, что активизация деятельности туристической сферы обуславливает рост социально-экономических эффектов. В свою очередь, под социально-экономическим эффектом функционирования туристической дестинации нами понимается – полезный результат воздействия туризма на экономическую и социальную сферы дестинации, который проявляется в прямой, косвенной и скрытой формах, отражаемых через систему сбалансированных показателей, характеризующих повышение благосостояния населения и укрепление туристическо-рекреационного потенциала региона [3].

На данный момент времени положение Беларуси в геоэкономическом пространстве мира проанализировано с точки зрения теории и методологии конкурентоспособности туристской дестинации, разработан инструментарий продвижения туристического продукта на международный рынок [4]. В настоящее время в рамках сотрудничества в ЕАЭС, проводится достаточное количество мероприятий с участием стран, характеризующихся как событийный туризм, который способствует образованию социально-экономических эффектов в части активизации отраслей обслуживающих туристов.

Республика Беларусь как туристическая дестинация по состоянию на 2025 год представлена 1108 ед. туристических организаций, которыми обслужено 3711,2 тысяч туристов и экскурсантов въездного, выездного и внутреннего вида туризма. Гостеприимная Беларусь располагает 6848 ед. средств размещения (коллективные, гостиницы и аналогичные средства, санаторно-курортные, оздоровительные и специализированные средства размещения, индивидуальные и коллективные средства размещения организаций и индивидуальных предпринимателей, субъекты агроэкотуризма), которыми обслужено за 2024 год 8000,9 тыс. чел. посетителей [5].

Экспорт туристических услуг в 2024 году составил 270 млн долл. США, оказано туруслуг организациями 4,484 млн граждан (туристов и экскурсантов). В Витебской области за 2024 год достигнут рекордный показатель экспорта тур услуг – 25,5 млн долл. США, что определило первое место региона в конкурсе по развитию туризма.

По данным Росстата показатели развития туризма Российской Федерации складываются из нескольких источников: отчетность туристических организаций, коллективных средств размещения (КСР), обследованием домашних хозяйств и данные Пограничной службы ФСБ России и МВД России [2]. Только за первых два квартала 2024 года, число въездных туристических поездок составило 3996,8 тыс., а выездных – 11801,3 тыс. По своей сути Российская Федерация, как и КНР, являются донором туристических путешествий для других стран.

Казахстан признан дестинацией № 1 для рынка Индии (по данным Skyscanner), возглавил ТОП направлений для туристов из ОАЭ на Ораза мейрам (Eid al Fitr) в 2024 году, а также по исследованию Travellink Казахстан имеет самый высокий показатель восстановления туризма после пандемии – 157 % среди 50 самых популярных туристских направлений для граждан Китая, расположившись также на 1 месте [6].

Казахстан вошел в число 52 лучших туристских направлений в 2025 году, более того горнолыжный курорт «Шымбұлак» внесен в ТОП-5 лучших туристических дестинаций. С 2022 года осуществляются меры государственной поддержки стимулирования активности предпринимателей, международные воздушные сообщения налажены с 31 страной, список безвизовых стран достигает в 2024 году до 87 государств. Следует акцентировать внимание на направления поддержки предпринимателей туристической сферы, такие как: субсидирование туроператоров за иностранного туриста, возмещение по приобретению техники и оборудования для дестинации наиболее привлекательной для туризма (канатные дороги, снегогенераторы и т.д), возмещение по приобретению туристических автобусов, что можно использовать и в практике управления туризмом в Беларуси.

Вклад туризма в ВВП Кыргызской Республики составляет 3,8 % в 2024 году (4,0 % в 2016 году), причем в статистической информации сконцентрированы в одной таблице показатели других взаимосвязанных с туризмом отраслей, что упрощает поиск информации для анализа [7]. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности за 10 лет увеличилась в 3,3 раза и составила в 2024 году 58238,8 млн сомов. Экспорт туристических услуг в 2024 году составил 1016,5 млн долл. США. Также отражены одновременно показатели производства промышленной продукции, способствующей развитию туристического бизнеса, инвестиции в основной капитал туристической сферы, доходы от туристических перевозок, оборот розничной торговли и общественного питания, экспорт и импорт.

По данным Комитета по туризму при Минэкономике, сообщает Armenia Today, с начала 2025 года Армении посетили 895,7 тысяч туристов. С января по июнь этого года наибольшее количество туристских посещений Армении было зафиксировано из России (36,9 %), Грузии (14,4 %) и Ирана (8,5 %). Учитывая сложность ситуации и снижение туристических потоков в страну в 2025 году на 14837 чел. в сравнении 2024 годом правительство одобрило кредит у МБРР для развития туристской и региональной инфраструктуры [8].

Согласно данных анализа Минэкономике Республики Армения, снижение турпотоков было связано, в первую очередь, с сокращением числа приезжих из Российской Федерации, которые составляют наибольшую долю (42,5 % от общего числа всех въездов в страну против 49,1 % за 2023 год). Другими словами, Российская Федерация в силу своей обширной территории и высокой численности проживающих граждан, является поставщиком туристов в другие страны, импульсом является туристический интерес.

Устойчивое развитие туризма сложно представить без роста показателей социально-экономического развития стран. Отразим показатели развития, связанные прямо или косвенно с туристическими активностями по странам-участницам ЕАЭС за период 2016–2024 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Состояние и динамика основных социально-экономических показателей стран ЕАЭС за период с 2016–2024 гг.

Показатели	Республика Беларусь	Российская Федерация	Республика Армения	Республика Казахстан	Кыргызская Республика
ВВП, %	4,0	18,3	8,3	33,9	56,4
ВВП на душу населения	в 1,8 раза	на 16,2 %	в 2,2 раза	в 2 раза	в 2 раза
Реальная заработная плата	в 1,7 раза	на 19,6 %	в 1,5 раза	на 38,6 %	в 1,6 раза
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	до 842 долл. США	до 1199 долл. США	до 731 долл. США	до 830,7 долл. США	до 414 долл. США
Темп роста численности населения, % [9]	100,12	100,70	102,49	112,12	114,88

Примечание – Источник: авторская разработка на основе данных отчета Европейской экономической комиссии и [10].

Данные таблицы 1 демонстрируют положительную динамику показателей, способствующих устойчивому развитию туризма. ВВП большими темпами возрос за период 10-ти летнего интеграционного сотрудничества в Кыргызской Республике до 56,4 %, в Республике Казахстан до 33,9 %. Почти у всех стран ВВП на душу населения увеличился в два раза. Достаточными темпами наблюдается рост заработной платы, в долларовом эквиваленте, где лидерами является Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан. Для интенсивности туристических перемещений немаловажным является рост численности населения, влияющих на спрос туристических услуг. Вне сомнений, работник, восстановивший свои физические силы и получивший впечатления от путешествий, более продуктивно выполняет свои функции. Республика Казахстан (прирост 12,12 %) и Кыргызская Республика (прирост 14,88 %) и являются потенциальными туристами для Беларуси.

Динамика показателей численности иностранных туристов и экскурсантов в Республику Беларусь из стран ЕАЭС за период 2016–2024 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика въездных туристических потоков в Беларусь за 2016–2024 гг., чел.

Показатели	2016 г.	2024 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Российская Федерация	171100	355799	184699	в 2,08 раза
Республика Армения	135	–	–	–
Республика Казахстан	845	325	-520	38,46
Кыргызская Республика	38	46	8	121,05
Всего	172118	366732	194614	в 2,13 раза

Примечание – Источник: авторская разработка на основе статистических данных [11,12].

За период с 2016 г. по 2024 г. количество въездных туристических потоков в Республику Беларусь из стран ЕАЭС увеличилось на 194614 чел. или в 2,13 раза, причем по всем странам-участницам объединения (исключение Армения), что указывает на рост интереса туристов к посещению нашей страны. Число выехавших за рубеж из Республики Беларусь туристов и экскурсантов в 2016 году составляло 71596 чел., а в 2024 году – 142874 чел., причем в Республику Армения организованных туристов из Беларуси в 2024 году не зарегистрировано.

Организованный туризм также представлен численностью размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Рост численности размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения увеличился в 2,02 раза по всем странам-участницам ЕАЭС. Это увеличение получено за счёт роста численности размещенных граждан из Российской Федерации в 2 раза и Республики Казахстан на 11,89 %. В гостиницах граждан Армении не зарегистрировано, и напротив, появились в 2024 году туристы из Кыргызстана –

3190 чел. Кроме этого, численность размещенных в санаторно-курортных и оздоровительных организациях стран ЕАЭС в 2016 г. из Казахстана 467 чел., из России – 169973 чел. За 2024 год услугами санаторно-курортных организаций воспользовались уже 203165 чел., в т. ч. 581 чел. из Казахстана, 505 чел. из Кыргызстана, т. е. оздоровительный вид туризма становится востребованным среди стран-участников ЕАЭС.

Статистические данные, которые представляют страны по туристическим потокам, основываются только на отчетности туристических организаций и отчетности субъектов средств размещения. Данные о численности неорганизованных туристов не учитываются в отчетных данных, однако имеют место быть внутри данных других отраслей. Существует проблема разработки алгоритма для смежных с туризмом отраслей.

На наш взгляд, основными направлениями устойчивого развития туризма в странах ЕАЭС могут стать:

- нормативно-правовое и организационное сотрудничество (создание единого информационного туристического портала, создание единой туристической визы, гармонизация стандартов туристических услуг, совместное продвижение на внешних рынках);

- развитие инфраструктуры и логистики (частота и доступность авиаперелетов, высокоскоростные железнодорожные сообщения, единая система безналичных расчетов, развитие придорожного сервиса);

- создание и продвижение совместных туристических продуктов (трансграничные туристические маршруты, гастрономические туры, экотуризм, кластеризация туристических предложений);

- культурно-событийный туризм (создание единого календаря событийных мероприятий, проведение крупных фестивалей, паломнический туризм);

- активное использование цифровых технологий (привлечение популярных блогеров в соцсетях, единое мобильное приложение, виртуальные туры и дополненная реальность).

Следует подчеркнуть, что наибольший социально-экономический эффект для страны дают въездные туристические потоки, затрагивающие всевозможные услуги от размещения до посещения туристических объектов. Для устойчивого развития туризма в странах ЕАЭС рекомендуется разместить на сайте информацию об анонсированных на IV евразийском экономическом форуме 38 евразийских совместных туристических маршрутах и 400 туристических объектах. Причем информация должна быть систематизирована и иметь возможность осуществления выборки и запроса с использованием базы данных на основе информационно-коммуникационных технологий для разного уровня пользователя.

Вызовы и барьеры, которые необходимо преодолеть для углубления экономической интеграции и укрепления взаимоотношений в сфере туризма: возможны языковые барьеры, неравномерное развитие туристической инфраструктуры, стереотипное восприятие и имидж стран, стоимость перелетов внутри стран ЕАЭС относительно высокая, имеют место особенности таможенного регулирования.

Таким образом, колоссальный потенциал развития туризма стран ЕАЭС реализован пока частично. Гармонизация правил заложит ключ к успеху, что позволит создать общие туристические продукты и их совместное продвижение. Важно работать в направлении развития внутреннего туризма как для граждан стран ЕАЭС, стимулировать их поездки по Союзу, так и воздействовать на внешние туристические потоки, предлагая уникальный, удобный, единый продукт под названием «ЕВРАЗИЯ». На наш взгляд, наиболее реалистичными и перспективными направлениями являются создание общего информационного портала, активная разработка трансграничных маршрутов, увеличение авиарейсов и снижение их стоимости, все это продемонстрирует туристам многообразие и общность пространства Евразийского Союза.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сотрудничество стран ЕАЭС в сфере туризма может стать катализатором экономического роста – URL: [https://www.alta.ru/ts\\_news/121001/](https://www.alta.ru/ts_news/121001/) (дата обращения 10.09.2025).
2. Статистический бюллетень Росстата к всемирному Дню туризма – 2024. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2024.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2024.pdf) (дата обращения 02.09.2025).
3. Янкевич Е.М. Оценка социально-экономических эффектов функционирования региональной туристической дестинации: монография; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – С. 189–214.
4. Тарасенок А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации: (на примере Республики Беларусь) – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2016. – 199 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42974363> (дата обращения 05.09.2025).
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2025: буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/164/ze9mhoj4skeg72zjuain1b756zthce0m.pdf> (дата обращения 15.09.2025).
6. Показатели туризма Казахстан – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/activities/344?lang=ru> (дата обращения 16.09.2025).
7. Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике за 2024 год. – URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/> (дата обращения 16.09.2025).
8. Отчет об оценке статистики туризма Армения Статистический комитет Республики Армения. – URL: <https://armeniatoday.am/economica/931452/> (дата обращения 10.09.2025).
9. Счетчик населения Земли. – URL: <https://countrymeters.info/ru/World> (дата обращения 05.09.2025).
10. Trading Economics – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/wages> (дата обращения 15.09.2025).
11. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2016 год: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Минск, 2017. – 23 с. – URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index\\_7070/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_7070/) (дата обращения 10.09.2025).
12. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2024 год: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Минск, 2025. – 46 с. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> – (дата обращения 05.07.2025).

УДК 655.59

## НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ УНИВЕРСИТЕТА: КАЧЕСТВО VS. ЭФФЕКТИВНОСТЬ UNIVERSITY SCHOLARLY JOURNAL: QUALITY VS. EFFICIENCY

Баусова Юлия Сергеевна,  
Уральский государственный экономический университет,  
Российская Федерация, г. Екатеринбург  
bausova@usue.ru