

ESG-ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

А. Р. Тимофеева¹, Е. М. Янкевич²

¹ Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», пр-т Московский, 33, 210038, г. Витебск, Беларусь, timofeevaa.ariadna@gmail.com

² Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», пр-т Московский, 33, 210038, г. Витебск, Беларусь, yankevich_em@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль ESG-инноваций в развитии устойчивой туристической инфраструктуры. Анализируется влияние ESG-трансформации на управление туристическим сектором, исследуются современные тенденции в ESG-туризме, включая экологический и социальный аспекты, и их вклад в формирование уникальных локальных брендов в тревел-индустрии.

Ключевые слова: ESG-инновации, туристическая инфраструктура, ESG-туризм, локальные бренды, устойчивое развитие.

Образец цитирования: Тимофеева, А. Р. ESG-инновации в развитии туристической инфраструктуры / А. Р. Тимофеева, Е. М. Янкевич // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы V Международ. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 538–547.

ESG-INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE

A. Timofeeva¹, E. Yankevich²

¹ Educational Establishment “Vitebsk State University named after P. Masherov”,
Moskovsky Ave., 33, 210038,
Vitebsk, Belarus, timofeevaa.ariadna@gmail.com

² Educational Establishment “Vitebsk State University named after P. Masherov”,
Moskovsky Ave., 33, 210038,
Vitebsk, Belarus, yankevich_em@mail.ru

Annotation. The article examines the role of ESG innovations in the development of sustainable tourism infrastructure. The impact of ESG transformation on the management of the tourism sector is analyzed, current trends in ESG tourism, including environmental and social aspects, and their contribution to the formation of unique local brands in the travel industry are explored.

Keywords: ESG-innovation, tourism infrastructure, ESG-tourism, local brands, sustainable development.

For citation: Timofeeva, A. ESG-innovations in the development of tourism infrastructure / A. Timofeeva, E. Yankevich // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the V Int. sci.-pract. conf., Minsk, 26 Sept. 2025 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2025. – P. 538–547.

Несмотря на существующие сложности внедрения и растущую критику в отношении Зеленой повестки, усиливается осознание необходимости перехода к новой модели развития экономики, что сопровождается активными научными исследованиями, направленными на поиск эффективных механизмов трансформации. На глобальном и национальном уровнях продолжается формирование институциональной базы устойчивого развития, разрабатываются стандарты устойчивости и методы их оценки.

Внедрение ESG-принципов (environmental, social, governance – экологическое, социальное управление и корпоративное управление

соответственно) в бизнес-процессы все чаще рассматривается экспертами как ключевой фактор обеспечения устойчивого экономического роста и выполнения Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН [1].

Результаты исследований подтверждают возрастающую социально-экономическую значимость туризма, что находит отражение в статистических данных, характеризующих объемы туристических потоков. Так, глобальное количество прибытий туристов демонстрировало ежегодный рост, начиная с 2010 г., вплоть до существенного снижения, обусловленного пандемией COVID-19 в 2020 г. Тем не менее уже к 2023 г. данный показатель значительно приблизился к уровню 2019 г., демонстрируя отставание на 12 % в общемировом масштабе [2].

Несмотря на пережитый период рецессии, индустрия туризма демонстрирует восстановление, и прогнозируется ее дальнейшее развитие. Одновременно с этим все более актуальным становится вопрос о негативном воздействии туризма на окружающую среду и социокультурную сферу [3]. Критика доминировавшей в послевоенный период модели массового туризма, в ряде научных работ обозначенной как «жесткий туризм», послужила основой для формирования концепции устойчивого развития туризма [4]. Данная концепция явилась реакцией на экстенсивное развитие массового туризма и его негативные последствия для природной и социокультурной среды в регионах, принимающих туристические потоки. На ранних этапах развития концепция обозначалась терминами «альтернативный туризм», «щадящий туризм» и «экологически чувствительный туризм» [5]. Следует сделать акцент, что потенциал туризма может рассматриваться как инструмент «мягкой силы» в публичной дипломатии, имеющий эмоциональную окраску, основанный на системной привлекательности туристического региона [6]. Региональное развитие является важным аспектом в повышении уровня и качества жизни населения.

В ходе исследования было выявлено, что современный мир характеризуется возрастающей ролью массового туризма, привлекающего значительные потоки путешественников в различные географические локации. Данное явление, однако, сопряжено с экономическими последствиями, оказывающими прямое воздействие на местные сообщества, их инфраструктурное обеспечение и экологические системы.

В связи с этим актуальность приобретает изучение влияния массового туризма на местные экономики, требующее всестороннего

анализа как положительных, так и отрицательных аспектов, что, в свою очередь, позволит выработать оптимальные стратегии управления туристическими потоками и минимизировать потенциальные негативные последствия для регионов, принимающих туристические потоки.

С одной стороны, массовый туризм стимулирует экономическое развитие местных сообществ посредством создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций и повышения спроса на товары и услуги. С другой стороны, он может оказывать негативное воздействие на инфраструктуру и экосистемы, проявляющееся в перегрузке транспортных сетей, загрязнении окружающей среды и истощении природных ресурсов. Комплексное понимание данных аспектов массового туризма необходимо для разработки устойчивых стратегий развития, обеспечивающих баланс между экономическими выгодами и экологической устойчивостью.

Массовый туризм оказывает существенное влияние на структуру местных экономик. Более того, привлечение большого числа туристов способствует экономическому росту за счет увеличения спроса на услуги, товары и рабочую силу [7]. Вместе с тем это может привести к неравномерному распределению доходов, монополизации рынка и формированию экономической зависимости от туризма. В связи с этим исследование подтвердило, что целесообразно проведение детального анализа влияния массового туризма на местные предприятия, трудовой рынок, инфраструктуру и систему социальных услуг с целью разработки стратегий устойчивого экономического развития региона.

В туристической сфере ESG-подход выступает в качестве инструмента, позволяющего компаниям ориентироваться в условиях экономической и политической нестабильности [8]. Инициативы, направленные на устойчивое развитие, содействуют формированию региональных туристических брендов, сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, продвижению туристических продуктов на основе административного ресурса, а также привлечению локального бизнеса. Необходимо отметить, что стандарты «зеленой» трансформации изначально формировались в развитых странах, что было обусловлено стремлением к внедрению разработанных ими технологий на крупных рынках.

Более того, разработка бренда для привлечения туристов рассматривается в более широком понятии геобрендинга, с точки зрения

географичности, коммуникационной и информационно-коммуникационной технологии. На примере Витебской области идея логотипа Постава «...позволяет потенциальному туристу воспринять сущность и привлекательность района через его ключевые черты и преимущества. Она стимулирует интерес и желание посетить Постава, открывая перед туристами и путешественниками великолепное сочетание исторического наследия, природного богатства и культурной ценности этого уникального места» [9].

В отдельных регионах ESG-подход в индустрии путешествий продвигается на государственном уровне. Так, в Германии в туристической сфере применяются критерии устойчивого развития, учитывающие экологические, экономические и социальные аспекты. Данные критерии включают в себя стратегическое планирование, формирование устойчивых предложений, обеспечение экономической безопасности, стимулирование местного экономического роста, охрану природы и ландшафта, эффективное управление ресурсами, сохранение культуры и идентичности, а также содействие общественному благу и повышению качества жизни.

Востребованность ESG-повестки в Российской Федерации обусловлена ее соответствием стратегическим целям социально-экономического развития страны, что сохраняет актуальность вне зависимости от текущей геоэкономической напряженности и связанных с ней рисков для устойчивого развития. В качестве движущих сил реализации ESG-повестки выступают регуляторные органы, акционеры, инвесторы, совет директоров и высшее руководство компаний, при этом влияние институтов гражданского общества остается несущественным. Основными мотивами внедрения ESG-требований в бизнес-процессы являются укрепление бренда и повышение деловой репутации. Уровень зрелости ESG-практик дифференцируется в зависимости от отраслевой принадлежности компании, масштаба бизнеса и потребности в инвестициях, при этом наиболее передовые ESG-практики демонстрируют горнодобывающая и металлургическая отрасли, крупнейшие компании и организации с высоким уровнем инвестиционной активности. Углубленное осознание необходимости ESG-трансформации со стороны заинтересованных сторон, ориентированных на достижение социального и экологического благополучия, а также стабильности экономического развития, выступает в качестве ключевого фактора, стимулирующего устойчивое развитие экономических систем, в том числе и туристического кластера [10].

Также было выявлено, что дополнительную сложность представляет неоднозначность методологий, применяемых для присвоения ESG-рейтингов компаниям. Отсутствие единых стандартов оценки соответствия ESG-принципам затрудняет формирование объективной картины для инвесторов и других участников рынка. Так, собственная программа сертификации на соответствие «зеленым» стандартам пока не получила широкого распространения в России, в связи с чем организации отдают предпочтение международным вариантам. Например, в отечественной туристической индустрии отмечается, что в Красной Поляне, по стандартам Green Key, сертифицирован лишь один отель, однако планируется перевод всех гостиниц на ESG-повестку к 2025 г. Данная программа предусматривает использование мощных средств с пометкой об экологичности не менее чем в 90 % случаев, а также использование продукции от локальных производителей в питании более чем на 80 % [11].

Реализация ESG-принципов в туризме предполагает внедрение инновационных решений по трем основным направлениям. Экологические инновации включают в себя энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии, рациональное управление отходами и ресурсосбережение, сохранение биоразнообразия и эффективное водопользование. Социальные инновации нацелены на вовлечение местных сообществ в туристическую деятельность, создание рабочих мест и развитие кадрового потенциала, обеспечение доступности и инклюзивности туристических услуг, а также поддержание безопасности и охраны здоровья.

В свою очередь, управленческие инновации охватывают широкий спектр мер, направленных на повышение прозрачности и подотчетности в деятельности туристических организаций, включая в себя публикацию отчетов, отражающих воздействие на окружающую среду и социальную сферу, соблюдение принципов добросовестного корпоративного управления, формирование прозрачной системы ценообразования и внедрение механизмов обратной связи с заинтересованными сторонами. Кроме того, важное значение имеет эффективное управление рисками и повышение устойчивости туристической инфраструктуры к различным внешним воздействиям, включая изменение климата, стихийные бедствия, экономические кризисы и иные потенциальные угрозы, что предполагает проведение регулярной оценки рисков, разработку планов действий в чрезвычайных ситуациях и внедрение мер по адаптации к изменяющимся условиям.

Наконец, управленческие инновации включают в себя активное внедрение цифровых технологий и других передовых решений для оптимизации процессов управления туристическими объектами, повышения качества обслуживания и расширения возможностей для взаимодействия с потребителями [11].

В целом, ESG-инновации в сфере туризма ориентированы на создание устойчивой, социально ответственной и экономически эффективной туристической инфраструктуры, обеспечивающей долгосрочные преимущества для всех заинтересованных сторон. Это предполагает не только удовлетворение потребностей современных туристов, но и учет интересов местных сообществ, сохранение природного и культурного наследия, а также обеспечение возможности для будущих поколений пользоваться благами туризма. Устойчивая туристическая инфраструктура должна быть не только экологически безопасной и социально справедливой, но и экономически жизнеспособной, обеспечивая стабильный доход и способствуя развитию местных экономик. Для достижения данных целей необходимо комплексное и системное внедрение ESG-инноваций, охватывающих все аспекты деятельности туристических организаций и дестинаций.

Стоит отметить, что в г. Минске состоялся II Национальный форум по устойчивому развитию [12]. Пленарное заседание мероприятия было посвящено обсуждению ключевых направлений совершенствования системы мониторинга и оценки прогресса в достижении ЦУР в Республике Беларусь, хода разработки Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года (НСУР-2040), а также анализу влияния санкционных ограничений на достижение ЦУР.

Исследование показало, что с момента принятия Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года Республика Беларусь демонстрирует значительный прогресс в ее реализации, подтверждая приверженность достижению всех 17 ЦУР. Разработанный в стране национальный перечень показателей по достижению ЦУР включает 254 индикатора, при этом около 70 % соответствуют глобальному уровню, а 78 % отражают национальные особенности и приоритеты развития. Согласно результатам оценки за период 2015–2022 гг., около 80 % показателей достижения ЦУР продемонстрировали существенный прогресс, при этом наибольшие успехи достигнуты по восьми Целям. Заместитель Председателя Национального

статистического комитета Республики Беларусь Наталья Тарасюк отметила, что «дополнительных усилий требуют такие направления, как привлечение иностранных инвестиций, развитие научно-исследовательской деятельности и высокотехнологичных производств, сфера туризма и сохранение экосистем» [12].

Представленные данные свидетельствуют о неоднозначной динамике в достижении Целей устойчивого развития в Республике Беларусь. С одной стороны, зафиксирован значительный прогресс по ряду направлений, однако, с другой стороны, сфера туризма, как отмечают представители Национального статистического комитета, требует дополнительных усилий для достижения целевых показателей. В свою очередь, результаты анализа воздействия туристических потоков на развитие региональных дестинаций подтверждают значительный потенциал отрасли в стимулировании социально-экономического развития территорий, что подчеркивает необходимость разработки эффективных стратегий управления туристическими потоками и оптимизации использования ресурсов для достижения ЦУР в данной сфере.

Итоги анализа воздействия туристических потоков на развитие региональных дестинаций выявили их значительное влияние на уровень социально-экономических эффектов (прямых, косвенных, скрытых). Прямое воздействие выражается в количестве организованных и неорганизованных туристов, посещающих дестинацию, потребляющих туристические услуги и осуществляющих оплату за них. Увеличение числа посещений и продолжительности пребывания туристов в дестинации приводит к росту занятости, обусловленному необходимостью удовлетворения их потребностей в период отдыха [13]. Косвенные эффекты возникают в результате поступления налогов и сборов от деятельности объектов общественного питания и розничной торговли, а также создания дополнительных рабочих мест в смежных отраслях. Скрытые эффекты, трудно поддающиеся количественной оценке, включают в себя минимизацию миграции населения, повышение рождаемости, снижение уровня преступности, активизацию предпринимательской деятельности, что способствует расширению инфраструктуры дестинации и повышению ее привлекательности как для местного населения, так и для туристов. Органам регионального управления рекомендуется активизировать разработку маркетинговой стратегии, направленной на повышение привлекательности дестинации, учитывая ресурсный потенциал территории, основанный на данных Государственного

кадастра, профессиональные компетенции, финансовые и инвестиционные возможности, а также платежеспособный спрос посетителей.

Важно отметить, что внедрение ESG-инноваций в туристическую инфраструктуру способствует максимизации положительных социально-экономических эффектов, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и повышению долгосрочной устойчивости региональных дестинаций, что требует их обязательного учета при разработке стратегий развития.

Подводя итоги исследования, ESG-повестка оказывает трансформирующее воздействие на индустрию путешествий, способствуя формированию локальных брендов, оптимизации экологического воздействия и стимулированию развития отдельных регионов.

ESG-инновации являются ключевым фактором развития устойчивой туристической инфраструктуры, обеспечивая сбалансированное сочетание экологических, социальных и экономических аспектов. Данный подход направлен на минимизацию негативного воздействия туристической деятельности на окружающую среду, повышение уровня социальной ответственности и совершенствование систем управления туристическими объектами. Комплексное управление туристическими потоками, основанное на принципах устойчивого развития и интеграции ESG-инноваций, является необходимым условием для достижения долгосрочного социально-экономического благополучия и сохранения природного и культурного наследия региональных дестинаций.

Список литературы

1. Войнова, Я. А. ESG трансформация как инструмент управления устойчивым развитием туризма / Я. А. Войнова, С. И. Мишулина // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2024. – № 3. – С. 34–51.
2. UNWTO Tourism Statistics Database // World Tourism Organization : [сайт]. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database> (дата обращения: 07.07.2025).
3. Singh A. Ecotourism: Strategy for Sustainable Development through Sustainable Tourism / A. Singh // Journal of Critical Reviews. – 2014. – Vol. 1, № 1. – P. 63–71.
4. The Influence of Active Types of Tourism on the Development of Territories and The Achievement of Esg Principles / D. Stepanova, A. Nuurgaliyeva, T. Bessonova [et. al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, № 2. – P. 1–16.

5. Витковская, Н. Г. Развитие туризма под влиянием принципов ESG / Н. Г. Витковская, Т. В. Ухина, Л. С. Саркисов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – № 4. – С. 196–200.
6. Черевичко, Т. В. Туризм как инструмент «мягкой силы» международной политики / Т. В. Черевичко // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. – 2022. – Т. 22, вып. 2. – С. 214–218. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-instrument-myagkoj-sily-mezhdunarodnoy-politiki/viewer> (дата обращения: 08.07.2025).
7. Оборин, М. С. Отрицательные последствия массового туризма для принимающих территорий / М. С. Оборин // Сервис plus. – 2020. – № 14 (1). – С. 18–26.
8. Устойчивый туризм: каким образом ESG меняет индустрию путешествий : [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6304d1ab9a7947265b31deec> (дата обращения: 08.07.2025).
9. Еловая, Е. М. Современная концепция геобрендинга и ее практическое применение (на примере бренда Постаковского района) / Е. М. Еловая // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. Вып. 10 / Институт бизнеса БГУ ; редкол.: М. Л. Зеленкевич (пред.) [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2024. – С. 111–122. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/325771> (дата обращения: 09.07.2025).
10. Измайлова, М. А. ESG-повестка в России: современное развитие и механизм трансформации российских компаний. Ч. 1 / М. А. Измайлова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2023. – Т. 14, № 3. – С. 344–360.
11. ESG-дайджест. Декарбонизация промышленности, энергоэффективный AI и зеленый туризм : [сайт]. – URL: <https://sber.pro/publication/esg-daidzhest-dekarbonizatsiya-promishlennosti-energoeffektivnii-ai-i-zelyonii-turizm/> (дата обращения: 09.07.2025).
12. Второй Национальный форум по устойчивому развитию прошел в Минске : [сайт]. – URL: <https://sdgs.by/database> (дата обращения: 10.07.2025).
13. Янкевич, Е. М. Воздействие туристических потоков на уровень социально-экономических эффектов региональных дестинаций / Е. М. Янкевич // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы VII Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Вологда, 11–13 мая 2022 г. – Вологда : Вологодский науч. центр Рос. акад. наук, 2022. – Ч. 1. – С. 340–343.