

## **ОТДЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Е. М. Янкевич<sup>1</sup>, Я. С. Соколова<sup>2</sup>**

Учреждение образования «Витебский государственный университет  
имени П. М. Машерова»,  
Московский пр-т, 33, 210038,  
г. Витебск, Беларусь,  
<sup>1</sup>yankevich\_em@mail.ru, <sup>2</sup>sokolovaya2007@gmail.com

**Аннотация.** В статье анализируется отдых в Республике Беларусь, рассматриваются современные тенденции и перспективы развития.

**Ключевые слова:** отдых, туризм, Республика Беларусь, туристический поток, цифровизация услуг, оздоровительный туризм.

**Образец цитирования:** Янкевич, Е. М. Отдых в Республике Беларусь: статистика, тренды и перспективы развития / Е. М. Янкевич, Я. С. Соколова // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 362–370.

## **HOLIDAYS IN THE REPUBLIC OF BELARUS: STATISTICS, TRENDS, AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**E. Yankevich<sup>1</sup>, Y. Sokolova<sup>2</sup>**

Educational Establishment “Vitebsk State University  
named after P. Masharov”,  
Moskovskiy Ave., 33, 210038,  
Vitebsk, Belarus,  
<sup>1</sup>yankevich\_em@mail.ru, <sup>2</sup>sokolovaya2007@gmail.com

**Annotation.** The article analyzes tourism in the Republic of Belarus and examines current trends and development prospects.

**Keywords:** recreation, tourism, the Republic of Belarus, tourist flow, digitalization of services, health tourism.

**For citation:** Yankevich, E. Holidays in the Republic of Belarus: Statistics, Trends, and Development Prospects / E. M. Yankevich, Y. S. Sokolova // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the V Int. sci.-pract. conf., Minsk, 26 Sept. 2025 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2025. – P. 362–370.

Республика Беларусь обладает уникальным сочетанием культурного наследия, географического положения и природных ресурсов. Она представляет собой перспективное направление для развития различных видов туризма. В последние несколько лет отдых в нашей стране, как и в других странах, был несколько трансформирован. Изменения отражают как глобальные тенденции в сфере туризма, так и социально-экономические. Туристическая сфера страны показывает свое стремление к новым изменениям.

Из выступления на церемонии вступления в должность вновь избранного Президента Республики Беларусь 25 марта 2025 г. следует, что задача пятилетки – сделать туризм «национальным проектом. Открыть миру нашу историю, культуру и язык. Эта индустрия по значимости и экономическому потенциалу не уступает» [1]. Что указывает на актуальность исследования.

Беларусь славится национальными парками, историческими замками, разнообразными лечебными курортами и многими другими достопримечательностями. Помимо впечатляющего, современного и активно развивающегося г. Минска и другие города могут приятно удивить и открыть туристам нашу страну [2]. Однако не менее важно учитывать региональные различия, поскольку туристический потенциал Республики Беларусь распределен неравномерно, так как регионы специализируются на разных направлениях. Все это требует дифференцированного подхода к оценке и планированию с учетом региональных особенностей, инфраструктурных возможностей и кадрового потенциала. Ресурсная база туристическо-рекреационного комплекса Беларуси позволяет усилить деятельность над созданием привлекательного образа страны в целом и регионов в частности. Как свидетельствует международная практика организации туризма, чем лучше известен тот или иной регион как туристическая дестинация,

тем проще продвигать отдельные виды туристических продуктов организациями данного региона [3].

На наш взгляд, одним из эффективных инструментов компенсации сезонных спадов является **событийный туризм** – мощный инструмент регионального развития. Он не только временно активизирует экономику, но и создает долгосрочные предпосылки для роста, укрепляя имидж территории и повышая ее инвестиционную и туристическую привлекательность [4]. Событийные мероприятия, особенно международного уровня, укрепляют взаимосвязи с государствами и активизируют деятельность субъектов, участвующих в оказании туристических услуг.

Для проведения исследования отдыха в Республике Беларусь используются статистические данные Национального статистического комитета (Белстат) с выявлением ключевых тенденций и формулированием перспективных направлений развития сектора в современных социально-экономических условиях. Актуальность исследования данной темы показывает, что требуется **грамотная сегментация целевой аудитории**, разработка **адаптированных туристических продуктов**, а также внедрение **инструментов персонализации** – от гибких маршрутов до индивидуальных рекомендаций на основе цифровых профилей туристов. Только при таком подходе возможно формирование устойчивого спроса и повышение конкурентоспособности туристической отрасли Беларуси.

Для оценки инфраструктурной емкости туристической отрасли Республики Беларусь важно проанализировать количество мест (коек), доступных в специализированных средствах размещения и санаториях в период их максимальной загрузки. Ниже представлена таблица, отражающая данные по регионам страны за 2020–2024 гг.

**Таблица 1. Число мест (коек) в месяц максимального развертывания в специализированных средствах размещения по территории Республики Беларусь**

Территория	Виды коллективных средств размещения, ед.	2020	2021	2022	2023	2024
Брестская область	Специализированные средства размещения	6 713	6 668	6 671	7 022	7 038
	санатории	2 872	2 912	2 912	2 912	2 912

Витебская область	Специализированные	6 800	6 669	6 566	6 524	6 841
	санатории	2 413	2 246	2 246	2 246	2 324
Гомельская область	Специализированные	5 888	5 735	5 806	5 721	5 703
	санатории	3 257	3 219	3 312	3 267	3 268
Гродненская область	Специализированные	5 154	4 866	4 950	4 958	4 970
	санатории	2 603	2 425	2 590	2 675	2 672
г. Минск	Специализированные	297	269	270	297	233
Минская область	Специализированные	20 811	20 707	21 232	21 145	20 891
	санатории	7 469	7 568	7 546	7 640	7 643
Могилевская область	Специализированные	2 883	2 929	2 922	2 939	2 898
	санатории	1 803	1 797	1 828	1 807	1 742

Примечание – Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [5].

На протяжении 2020–2024 гг. общее количество мест в специализированных средствах размещения в Республике Беларусь оставалось стабильным, с незначительными колебаниями. Максимальное значение зафиксировано в 2023 г. – 48 606 мест, что свидетельствует о временном расширении инфраструктуры размещения, возможно, в связи с сезонным спросом или проведением крупных мероприятий. В 2024 г. наблюдается незначительное снижение на 32 места по стране, что, однако, не выходит за пределы естественной вариации и не указывает на системный спад. Минская область и Брестская область стабильно входят в число лидеров по количеству мест, что связано с их развитой туристической инфраструктурой и привлекательностью для внутреннего и въездного туризма. Город Минск демонстрирует наименьшее количество мест, что объясняется спецификой городской застройки и ориентацией на гостиничные, а не специализированные формы размещения. В большинстве регионов наблюдается умеренный рост или стабильность, без резких спадов или всплесков, что говорит о сбалансированной политике в сфере размещения. Стабильность показателей указывает на устойчивость сектора размещения и его способность адаптироваться к внешним условиям. Максимум в 2023 г. может быть использован как референтная точка для планирования пиковых нагрузок и оценки потенциала отрасли.

Ниже представлена таблица 2, демонстрирующая долю (в процентах) по каждому региону страны в период с 2020 по 2024 г. Эти данные позволяют проследить как общенациональные тенденции, так

и региональные особенности, выявить лидеров по темпам роста среди областей и определить направления, требующие дополнительного внимания со стороны туристической политики в стране.

**Таблица 2. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения по территории Республике Беларусь, %**

Регион	2020	2021	2022	2023	2024	Абс. прирост 2024 к 2023
Республика Беларусь	18,8	25,4	29,3	33,0	37,3	+4,3
Брестская область	16,5	23,7	27,6	30,6	32,6	+2,0
Витебская область	17,4	19,4	25,7	28,2	27,0	-1,2
Гомельская область	19,2	22,8	23,1	25,0	32,0	+7,0
Гродненская область	16,5	23,3	28,5	30,3	31,6	+1,3
г. Минск	20,6	31,5	38,1	44,6	51,9	+7,3
Минская область	22,4	25,1	24,3	26,8	29,3	+2,5
Могилевская область	14,8	20,8	23,3	24,4	28,9	+4,5

Примечание – Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [5].

Анализ процентных значений по регионам Беларуси за период с 2020 по 2024 г. позволяет выявить устойчивую положительную динамику по всей территории страны. Практически все регионы демонстрируют постепенный и стабильный рост показателя, отраженного в таблице 2. Однако Витебская область показывает отрицательный абсолютный прирост, который может быть связан с несколькими причинами: предпочтения в размещении в других видах средств, снижение туристической активности, недостаточная инфраструктура и инвестиции. Республика Беларусь в целом увеличила значение показателя с 18,8 в 2020 г. до 37,3 в 2024 г., что свидетельствует о почти двукратном росте за 5 лет. Город Минск показывает наиболее выраженный рост – с 20,6 до 51,9, что может указывать на активное развитие городской туристической инфраструктуры, рост внутреннего туризма или улучшение показателей загрузки. Остальные регионы – Брестская, Гомельская, Гродненская, Минская и Могилевская области – также демонстрируют поступательный рост без резких спадов, что говорит о сбалансированном развитии по всей стране. Общая тенденция указывает на успешную реализацию мер по развитию туристической инфраструктуры, повышению привлекательности регионов и, возможно, улучшению маркетинга и доступности услуг.

Рост показателей может быть также связан с перераспределением туристических потоков в пользу внутреннего туризма, особенно в условиях ограничений на международные поездки в последние годы. Региональные различия в темпах роста могут служить ориентиром для дальнейшего стратегического планирования: например, для усиления поддержки тех областей, где рост был менее выраженным.

Для оценки масштабов и динамики развития внутреннего туризма в Республике Беларусь целесообразно проанализировать количественные показатели туристических потоков за последние годы. Ниже представлена таблица 3, отражающая численность граждан, воспользовавшихся услугами внутреннего туризма в период с 2020 по 2024 г.

**Таблица 3. Внутренний туристический поток по территории Республики Беларусь, чел.**

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	12 217 754	15 490 831	17 163 831	19 841 241	19 747 069

Примечание – Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [5].

Анализ представленных данных свидетельствует об устойчивом росте внутреннего туризма в Республике Беларусь в течение последних 5 лет. Общая численность граждан, воспользовавшихся услугами внутреннего туризма, увеличилась с 12,2 млн человек в 2020 г. до 19,75 млн в 2024 г., что отражает рост более чем на 60 % за анализируемый период. Наиболее резкий рост произошел в 2021 г. – на более чем 3,2 млн человек по сравнению с 2020 г. Это может быть связано с ослаблением ограничений, вызванных пандемией COVID-19, и переориентацией населения на внутренние направления. В 2022–2023 гг. рост продолжился, достигнув пика в 2023 г. – 19,84 млн туристов, что стало максимальным значением за пятилетний период. В 2024 г. зафиксировано незначительное снижение (на ~94 тыс. человек), что может быть связано с насыщением спроса, изменением потребительских предпочтений или внешними факторами (например, экономическими или погодными условиями). Общая тенденция указывает на высокий потенциал внутреннего туризма как устойчивого сегмента отрасли, способного компенсировать снижение выездного туризма в условиях внешнеполитических ограничений. Рост интереса к отдыху внутри страны требует дальнейшего развития туристической инфраструктуры, особенно в регионах, а также диверсификации туристических продуктов – от агроэкотуризма

до культурных маршрутов и событийного туризма. Незначительное снижение в 2024 г. подчеркивает необходимость мониторинга факторов, влияющих на спрос, и разработки гибких маркетинговых стратегий для поддержания положительной динамики.

На наш взгляд, тренды в сфере отдыха Республики Беларусь могут быть следующие:

– активизация внутреннего туризма. Внутренний туризм демонстрирует устойчивую положительную динамику: по итогам 2024 г. количество обслуженных туристов превысило 19,7 млн человек, что почти в 2 раза больше, чем в 2020 г. Основной вклад в рост обеспечивают семейные путешествия, оздоровительные поездки и краткосрочные туры выходного дня;

– укрепление позиций санаторно-курортного сектора. Санаторно-курортное направление сохраняет лидирующие позиции среди форм отдыха. В 2024 г. в здравницах прошли оздоровление более 1,56 млн человек, включая около 246,5 тыс. иностранных граждан [4];

– рост популярности агроэкотуризма и альтернативных форматов. Агроэкоусадьбы и экотуризм продолжают набирать популярность: в 2024 г. в стране функционировало свыше 1 400 агроэкоусадоб, обслуживших более 427 тыс. туристов. Наряду с этим развивается глэмпинг, веломаршруты и экотропы как устойчивые и экологически ориентированные форматы отдыха;

– повышенный интерес к промышленному и событийно-культурному туризму. Промышленный туризм демонстрирует рост: в 2024 г. предприятия посетили 267 тыс. человек, что на 30 % больше, чем в предыдущем году. Событийный туризм: фестивали, ярмарки, исторические реконструкции – все это активно используется для сглаживания сезонных спадов и привлечения туристов в межсезонье;

– развитие культурной и городской инфраструктуры. В стране продолжается восстановление и модернизация культурных объектов: открыты Новогрудский, Любчанский, Кревский и Гольшанский замки, новые музеи, гостиницы и туристические комплексы. Включение белорусской вышиванки в список нематериального наследия ЮНЕСКО усилило интерес к культурно-познавательным маршрутам;

– цифровая трансформация туристических услуг. Сфера туризма активно внедряет цифровые решения: онлайн-бронирование, мобильные приложения, виртуальные гиды и персонализированные

предложения становятся нормой. Все больше туристов ориентируется на цифровой контент, отзывы и рейтинги при планировании поездок.

Проведенное исследование подтвердило, что сфера отдыха в Республике Беларусь находится в стадии устойчивого роста и трансформации. Анализ статистических данных за 2020–2024 гг. показал значительное увеличение внутреннего туристического потока, расширение инфраструктуры размещения и рост интереса к новым форматам отдыха. Особенно активно развиваются такие направления, как санаторно-курортное лечение, агроэкотуризм, событийный и промышленный туризм. Согласно данным Белстата и Министерства экономики вклад туризма в ВВП страны составляет около 2 %, а к 2040 г. может достичь 5 % в рамках Национальной стратегии устойчивого развития. Это подчеркивает стратегическое значение отрасли для социально-экономического развития страны [1]. В условиях глобальных вызовов – пандемии, геополитических изменений, роста экологической и цифровой чувствительности потребителей – Беларусь успешно переориентировалась на внутренний туризм. Государство активно поддерживает развитие инфраструктуры. В числе перспективных направлений названы медицинский и оздоровительный туризм; экологический и гастрономический туризм; развитие событийных маршрутов и локальных брендов; повышение качества сервиса и цифровизация услуг, что позволит презентовать туристические услуги на международном уровне.

Таким образом, отдых в Беларуси становится не только важной частью внутреннего потребления, но и инструментом формирования позитивного имиджа страны. При условии дальнейшего стратегического планирования, межведомственного взаимодействия и ориентации на современные запросы туристов сектор обладает высоким потенциалом для устойчивого и сбалансированного роста. Для дальнейшего развития важно не только поддерживать количественные показатели, но и повышать качество размещения, расширять сезонность и развивать новые форматы.

### Список литературы

1. SB.BY. – URL: <https://www.sb.by/articles/vse-dorogi-vedut-v-belarus-turizm-2025.html?ysclid=mcsrev2nna22310010> (дата обращения: 06.07.2025).