

5. Александрова, А. Ю. Применение адаптивного моделирования в исследованиях туристских потоков / А. Ю. Александрова, В. Е. Домбровская // *Соврем. пробл. сервиса и туризма*. – 2021. – Т. 15, № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-adaptivnogo-modelirovaniya-v-issledovaniyah-turistskih-potokov> (дата обращения: 22.03.2025).

6. Регионы Республики Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Т. 1. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bbb/n8x0ogexl0yf511cgmew6om3bv0wgr6g.pdf> (дата обращения: 08.04.2025).

УДК [338.48-6:502/504+338.48-53:63](476)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Е. М. Янкевич¹, А. С. Каун²

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»,
Московский пр-т, 33, 210038,
г. Витебск, Беларусь,
1yankevich_em@mail.ru, 2nkaun00@mail.ru

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ развития туризма в регионах Республики Беларусь. Сделан акцент на расчет ключевых показателей, таких как количество иностранных туристов, число организаций, осуществивших туристическую деятельность, число гостиниц и аналогичных мест размещения и их загруженность.

Ключевые слова: Беларусь, туризм, экологический туризм, средства размещения, агроэкотуризм, область.

Образец цитирования: Янкевич, Е. М. Региональные характеристики развития туризма в Беларуси / Е. М. Янкевич, А. С. Каун // *Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты* : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 353–361.

REGIONAL CHARACTERISTICS OF TOURISM DEVELOPMENT IN BELARUS

E. Yankevich¹, A. Kaun²

Educational Establishment “Vitebsk State University
named after P. Masherov”,
Moskovskiy Ave., 33, 210038,
Vitebsk, Belarus,
¹yankevich_em@mail.ru, ²nkaun00@mail.ru

Annotation. The article provides a comparative analysis of tourism development in the regions of the Republic of Belarus. It key indicators such as the number of foreign tourists, the number of organizations engaged in tourism activities, the number of hotels and similar accommodation facilities, and their occupancy rates.

Keywords: Belarus, tourism, eco-tourism, accommodation facilities, agro-ecotourism, region.

For citation: Yankevich, E. Regional characteristics of tourism development in Belarus / E. Yankevich, A. Kaun // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the V Int. sci.-pract. conf., Minsk, 26 Sept. 2025 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2025. – P. 353–361.

Для Беларуси туристическая отрасль превращается в один из наиболее динамичных и перспективных секторов экономики. Этому способствует целый ряд важных факторов. Прежде всего страна богата уникальными памятниками истории и культуры, многие из которых находятся под охраной ЮНЕСКО. Не менее значимым является и активное развитие современной инфраструктуры здравоохранения, включая высококлассные санаторно-курортные учреждения, что делает Беларусь привлекательной для оздоровительного туризма. Республика Беларусь обладает значительным туристическим потенциалом благодаря своему богатому культурному и историческому наследию, живописной природе и выгодному географическому положению. Тем не менее развитие туризма в разных регионах страны происходит неравномерно. Эта статья посвящена сравнительному анализу текущего

состояния и перспектив развития туризма в регионах Беларуси с целью выявления лучших практик и определения направлений для дальнейшего его улучшения туристического сектора.

Для проведения анализа использованы статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Сравнение регионов проведем по следующим критериям: природные ресурсы: наличие уникальных природных объектов (национальные парки, заповедники, озера); инфраструктура: уровень развития гостиничного бизнеса, транспортной сети, объектов питания и развлечений, мероприятий; инвестиционный климат: наличие государственной поддержки; маркетинговая активность: продвижение региона как туристического направления.

Основные экономические показатели развития регионов Республики Беларусь 2023–2024 гг. в части туристической сферы покажем в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели туристической сферы Республики Беларусь за 2023–2024 гг.

Области и г. Минск	Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, ед.		Численность иностранных туристов и экскурсантов, чел.		Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.		Число субъектов агроэкотуризма, ед.	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Брестская	92	87	80 123	131 567	111	114	356	282
Витебская	126	115	20 193	31 396	91	95	469	186
Гомельская	106	103	1712	2352	76	76	143	122
Гродненская	78	80	5486	5391	63	66	377	274
г. Минск	539	555	118 766	188 007	70	76	–	–
Минская	82	85	2029	3033	127	130	882	410
Могилевская	85	83	4819	4986	62	61	182	134
Итого	1108	1108	233 128	366 732	600	618	2409	1408

Примечание – Источник: составлено автором на основе статических данных [1, 2].

В Республике Беларусь за 2020 г. увеличилось число гостиниц и аналогичных средств размещения на 3 %. Это свидетельствует о развитии туристической индустрии в Республике Беларусь и об увеличении численности работников, задействованных в экономике.

Конкретно этот показатель демонстрирует развитие гостиничного дела в Республике Беларусь [3].

На основании показателей таблицы можно проанализировать состояние туристической сферы Беларуси. Данные показатели свидетельствуют о преобладании положительных сдвигов, прежде всего в направлении увеличения числа иностранных туристов и расширения гостиничной инфраструктуры, особенно в Минске и западных регионах страны. Однако вместе с тем сохраняются и проблемные зоны, в частности стагнация или незначительная активность в восточных областях и резкий спад в агроэкотуризме, что обусловлено изменением законодательства в этой сфере.

Общая численность организаций, осуществлявших туристическую деятельность, по сравнению с 2023 г. не изменилась и осталась на уровне 1108. Однако при этом наблюдаются значительные региональные колебания. Так, в Минске количество туристических организаций увеличилось с 539 до 555 единиц, что может свидетельствовать о росте интереса к столице как к основному центру притяжения делового и культурного туризма. Умеренный рост также зафиксирован в Минской и Гродненской областях. В то же время в Брестской, Витебской, Гомельской и Могилевской областях число таких организаций сократилось, наиболее заметное снижение произошло в Витебской области (на 11 единиц), что может быть связано с уходом малых туроператоров с рынка из-за финансовых трудностей, сокращения клиентской базы.

Положительным моментом является значительный рост численности иностранных туристов и экскурсантов: с 233 128 человек в 2023 г. до 366 732 человек в 2024 г., что составляет прирост более чем на 57 %. Существенный прирост туристического потока наблюдается в Минске (рост почти на 69 тыс. человек, или на 58,3 %), в Брестской области (на 51,4 тыс., или 64,2 %) и Витебской области (на 11,2 тыс., или 55,5 %). Эти данные указывают на успешное продвижение Беларуси на международных туристических рынках, явное влияние оказал безвизовый въезд для европейских стран, а также увеличился рост интереса к культурным и историческим достопримечательностям. Брестская и Витебская области как пограничные регионы должны использовать преимущества трансграничного туризма.

Более того, в ответ на увеличение потока туристов отмечается позитивная динамика в развитии инфраструктуры размещения. Общее количество гостиниц и аналогичных средств размещения выросло

с 600 до 618 единиц, что может рассматриваться как реакция рынка на увеличившийся спрос. Наибольший прирост объектов размещения зафиксирован в Минске (с 70 до 76 единиц), а также в Брестской, Витебской и Минской областях. Данный факт подтверждает заинтересованность частных и государственных инвесторов в развитии гостиничного сектора, особенно в тех регионах, где наблюдается оживление туристической активности. Гомельская и Могилевская области не показали изменений или продемонстрировали незначительное сокращение, что является следствием отсутствия сильного импульса в росте числа туристов.

Следует подчеркнуть, что наиболее тревожной ситуацией является резкое сокращение количества субъектов агроэкотуризма, общее число которых снизилось с 2409 до 1408 единиц, до 42 %. Особенно резкое падение отмечено в Минской области, где число агроэкоусадб сократилось более чем в два раза (с 882 до 410 единиц), а также в Витебской и Брестской областях. Это может быть следствием многих факторов: падения внутреннего спроса, недостаточной государственной поддержки или вовсе переориентации владельцев агроэкоусадб на другие виды экономической деятельности. Возможно, значительная часть субъектов прекратила деятельность или не прошла перерегистрацию, что также влияет на статистическую отчетность. Снижение в этом сегменте особенно заметно на фоне общего роста туристического потока.

Инвестиционная деятельность в сфере туризма в Республике Беларусь представляет собой один из ключевых факторов устойчивого развития экономики и региональной инфраструктуры. Это обусловлено его способностью создавать рабочие места, развивать малый бизнес, стимулировать экспорт услуг и укреплять международные связи. Исследование показывает, что с начала 2024 г. вступили в силу нормативные изменения, обеспечивающие более благоприятные условия для инвесторов. В частности, предусмотрен возврат части капитальных затрат, реализованных в рамках инвестиционных проектов. Вместе с тем государственная политика предполагает льготное кредитование, субсидии, налоговые послабления и упрощение административных процедур для инвесторов в туристической сфере.

Инвестиционные приоритеты сконцентрированы на развитии гостиничной инфраструктуры, агроэкотуризма, экологического и медицинского туризма, а также событийных направлений. В крупных

туристических центрах страны ведется активное строительство современных средств размещения, включая отели международного уровня. В сельских районах реализуются проекты, направленные на поддержку агроэкоусадоб, развитие местной экономики и укрепление культурных традиций. В природоценных регионах разрабатывается экотуристическая инфраструктура: маршруты, экотропы, тематические парки и зоны отдыха. Медицинский туризм развивается на основе модернизации санаторно-курортной системы, особенно востребованной в областях с наличием оздоровительных ресурсов.

Туристический поток демонстрирует устойчивый рост, включая значительное участие иностранных граждан. Активное перемещение туристов между Беларусью и соседними странами способствует привлечению инвестиций в транспортную логистику, придорожный сервис и информационные решения. Одновременно наблюдается увеличение экспорта туристических услуг, в частности в сфере экологического туризма, что подтверждает растущую популярность этой формы отдыха.

Таким образом, государственная и инвестиционная политика Республики Беларусь направлена на региональное развитие, создание привлекательной среды для частного капитала и стимулирование комплексного развития отрасли. Реализация программ государственной поддержки, расширение спектра инвестиционных инструментов и ориентация на современные потребности туристов обеспечивают устойчивое развитие регионов, рост конкурентоспособности и повышение качества туристических услуг в стране. Это обуславливает использование различных ресурсов на местах, активизирует предпринимательскую деятельность, способствует развитию объектов общественного питания, средств размещения и совершенствует инфраструктуру региона, что приведет, в свою очередь, к росту других социально-экономических показателей, привлекательности территории для туризма и проживания [4].

Следует констатировать факт, что Минская (г. Минск), Брестская и Витебская области лидируют по количеству туристов и экскурсантов благодаря концентрации культурных, исторических, природных и деловых объектов. Так же есть достаточное количество гостиниц и аналогичных мест размещения, развитая инфраструктура и транспортная доступность. В Витебской области ежегодно проходит музыкальный фестиваль «Славянский базар», во время которого проводится ряд

мероприятий, что указывает на развитие событийного вида туризма. Государство и инвесторы оказывают финансовую поддержку для развития этих областей, следствием чего является еще больший интерес туристов к этим регионам. Также в Витебской области успешно развивается организованный туризм [4], а по интенсивности въездных и внутренних потоков лидирует Лепельский район [5]. В Минской, Брестской и Витебской областях хорошо развивается инфраструктура размещения.

Исследование показало, что менее развитыми в туристическом отношении являются Гомельская, Гродненская и Могилевская области. С уверенностью можем утверждать, что на данном этапе развития туризма особое внимание нужно уделить именно внутреннему туризму данных регионов. Следует сделать познавательный туризм основой национального туристического продукта Беларуси. Безвизовый режим благотворно сказался на развитии туристического продукта в Гродненской области [6]. Несмотря на наличие историко-культурных памятников и природных ресурсов и развитого агроэкотуризма, уровень развития туристической инфраструктуры и маркетинговая активность остаются недостаточными. Области имеют значительный потенциал для развития экологического и культурного туризма, однако нуждается в разработке новых туристических маршрутов, в инвестировании инфраструктуры.

Развитие туризма является важным фактором экономического роста регионов Беларуси. Для повышения конкурентоспособности туристической отрасли в Гродненской, Гомельской и Могилевской областях необходимо строительство новых гостиниц, реконструкция исторических памятников, развитие транспортной сети. Нужно развивать новые направления туризма: событийный туризм, промышленный туризм, медицинский туризм. Активно продвигать регионы как туристические направления: участие в международных выставках, разработка маркетинговых кампаний, создание привлекательных туристических продуктов, создание новых туристических маршрутов.

Также в Беларуси активно начинает развиваться экологический туризм, что позволяет привлекать большое количество туристов. По словам Олега Евстафьевича Андрейчика, заместителя министра спорта и туризма Республики Беларусь, экологический туризм представляет собой не только привлекательную возможность для отдыха, но и мощный инструмент, который помогает привлечь внимание

к уникальным экосистемам, таким как леса, озера и реки, обогащать культуру и формировать ответственное отношение к окружающему миру: «Уверен: когда люди начинают ценить красоту природы, они становятся более заинтересованными в ее защите. Создаются новые рабочие места, развиваются малые и средние предприятия, такие как гостиницы, объекты питания и придорожный сервис» [7]. На данный момент туризму в Витебской области посвящена отдельная подпрограмма названной Госпрограммы: «Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023–2025 годы», уникальном природном и культурном регионе. Основной акцент в данной подпрограмме сделан на инфраструктуре экологического и историко-культурного туризма, событийной составляющей. Для развития экологического туризма на данной территории предусмотрено создание оборудованных экологических троп, организованных туристических маршрутов, установка знаков туристической ориентирующей информации [7].

Таким образом, все области Беларуси располагают достаточными ресурсами для успешного развития экологического туризма. Гомельская, Гродненская и Могилевская области обладают значительным потенциалом для развития экологического туризма, учитывая их природные богатства – обширные леса, многочисленные реки, а также уникальные ландшафты. Гродненская область, благодаря наличию части Беловежской пуши и Августовского канала, может стать ключевым направлением для экотуризма с акцентом на развитии инфраструктуры, включая экотропы и веломаршруты. Гомельская область обладает большими возможностями для развития водного и лесного туризма, особенно в Припятском национальном парке и вдоль реки Сож, а также может активно продвигать экологический агроэкотуризм в сельской местности. Могилевская область, в свою очередь, имеет потенциал для развития экотуризма вдоль Днепра, сочетая его с историко-культурными объектами, такими как Буйничское поле и этнографические деревни.

Реализация данных рекомендаций позволит раскрыть туристический потенциал регионов Беларуси, привлечь больше туристов и внести значительный вклад в социально-экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2024 год : стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Минск, 2025. – 46 с. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 02.07.2025).
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск, 2023. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 02.07.2025).
3. Деревянко, Е. Я. Состояние и динамика развития туризма в Республике Беларусь / Е. Я. Деревянко // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 23 апр. 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 99–100. – Библиогр.: с. 100 (4 назв.). – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26766/> (дата обращения: 02.07.2025).
4. Янкевич, Е. М. Развитие организованного туризма в Витебской области / Е. М. Янкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4 мая 2020 г. – Минск : БГЭУ, 2020. – С. 272–273. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/36671/> (дата обращения: 02.07.2025).
5. Огурцова, А. Ю. Оценка привлекательности регионов Витебской области для туризма / А. Ю. Огурцова ; науч. рук. Е. М. Янкевич // XVI Машеровские чтения : материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 21 окт. 2022 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – Т. 2. – С. 295–297. – Библиогр.: с. 297 (3 назв.). – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/35305/> (дата обращения: 02.07.2025).
6. Осипова, А. С. Развитие туризма в Гродненской области / А. С. Осипова // XII Машеровские чтения : материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 19 окт. 2018 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – С. 109–110. – Библиогр.: с. 110 (2 назв.). – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/21543/> (дата обращения: 02.07.2025).
7. Официальный портал Национального агентства по туризму. – URL: www.belarustourism.by/ (дата обращения: 02.07.2025).