

5. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов функционирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова». – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – 250, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 189–214.

6. Сайт Посольства Республики Казахстан в Российской Федерации. – URL: https://kazembassy.ru/rus/respublika_kazakhstan/interesnoe_o_kazaxstane/turizm/ (дата обращения: 10.07.2025).

7. Откройте для себя направления Киргизии. – URL: <https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g293947-Kyrgyzstan-Vacations.html> (дата обращения: 12.07.2025).

8. Туризм в Армении. – URL: <https://www.advantour.com/rus/armenia/tourism.htm> (дата обращения: 12.07.2025).

УДК 338.48(476)

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ВЫЯВЛЕНИЮ ТЕНДЕНЦИЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Е. М. Янкевич¹, М. Н. Лавринович²

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»,
Московский пр-т, 33, 210038,
г. Витебск, Беларусь,

¹yankevich_em@mail.ru, ²lavrinovich.mn@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на уровень событийного туризма и возможность их использования для построения математической модели.

Ключевые слова: моделирование, корреляция, туристические потоки, событийный туризм, регионы, Республика Беларусь.

Образец цитирования: Янкевич, Е. М. Подходы к оценке и выявлению тенденций событийного туризма / Е. М. Янкевич, М. Н. Лавринович // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 344–353.

APPROACHES TO ASSESSING AND IDENTIFYING TRENDS IN EVENT TOURISM

E. Yankevich¹, M. Lavrynovich²

Educational Establishment “Vitebsk State University
named after P. Masherov”,
Moskovskiy Ave., 33, 210038,
Vitebsk, Belarus,

¹yankevich_em@mail.ru, ²lavrinovich.mn@gmail.com

Annotation. The article discusses the factors affecting the level of event tourism and the possibility of using them to build a mathematical model.

Keywords: modeling, correlation, tourist flows, event tourism, regions, the Republic of Belarus.

For citation: Yankevich, E. Approaches to the Assessment and Identification of Trends in Event Tourism / E. Yankevich, M. Lavrynovich // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the V Int. sci.-pract. conf., Minsk, 26 Sept. 2025 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2025. – P. 344–353.

Событийный туризм является массовым явлением, однако точных данных для исследований нет или они рассредоточены. Более того, не учтены неорганизованные туристические потоки, которые могут формироваться из числа жителей местного населения или соседних регионов. Как уже было многократно доказано на практике, поведение человека, изначально кажущееся стихийным, зачастую возможно описать математически, оперируя определенными данными. Возникает гипотеза, которую можно описать математической моделью, обосновать некоторую теорию, сравнив показатели, полученные с помощью математической модели, с реальными, а в последствии на ее основе синтезировать совершенно новую информацию. Предложим к рассмотрению свое видение данного направления исследования, что и определяет актуальность.

Целью исследования является поиск зависимостей между демографическими, экономическими, географическими и другими данными и статистическими показателями посещений концертов в разрезе областей Республики Беларусь и города Минска.

Данное исследование рассматривает потенциальную возможность численного выражения одного из видов неорганизованного туризма приближенно к реальным его масштабам, основываясь на числовых значениях факторов, влияющих на него в той или иной мере, с применением к ним определенных коэффициентов, полученных с помощью программных средств.

Материалы и методы. Материалом исследования послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, данные сервиса «Яндекс Карты», статьи зарубежных и отечественных ученых по соответствующей тематике. Используемые методы: анализ и синтез, индукция, абстрагирование, использование электронных таблиц Microsoft Excel и инструментов для работы с ними.

Результаты и их обсуждение. Туристическо-рекреационный комплекс Республики Беларусь располагает достаточным потенциалом для привлечения посетителей и оказания туристических услуг различного направления. В 2023 г. в Беларуси появилась Единая классификация видов туризма, причем каждый месяц года обозначен определенным видом, например, апрель 2025 г. – месяц делового туризма.

В таблице 1 проиллюстрирована динамика развития показателей событийного туризма в части посещения театров.

Таблица 1. Динамика посещения театров в Беларуси за 2020–2021 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Число театров, ед.	28	28	0	100
Число посещений (за год), тыс. человек	692,7	851,1	158,4	122,86
на 1000 человек населения	74	91	17	122,97
Число проведенных мероприятий, ед.	5912	8154	2242	137,92
Число мест в зрительных залах, ед.	10 781	10 770	-11	99,90
В среднем на один театр проходит				
мероприятий, ед.	211	291	80	137,91
посещений, тыс. человек	24,7	30,4	5,7	123,08
мест, ед.	385	385	0	100

Примечание – Источник: составлено авторами на основе статистических данных [1].

За 2021 г. количество театров не изменилось, число посещений театров выросло на 158,4 тыс. человек, или 22,86 %, число проведенных мероприятий увеличилось на 2 242 ед., или 37,92 % [1]. Однако число мест в зрительных залах снизилось на 11 ед., или

0,1 %, что указывает на рост активности граждан к театральной деятельности.

В разрезе областей и города Минска посещаемость событийных концертных мероприятий выглядит следующим образом (табл. 2).

Таблица 2. Структура посещаемости концертных мероприятий в соотношении с составом населения по регионам Беларуси за 2021 г.

Регионы	Посещения концертов			Городское население			Сельское население		
	ед.	уд. вес	ранг	ед.	уд. вес	ранг	ед.	уд. вес	ранг
Брестская	60 400	14,6	3	947 159	13,1	3	383 877	18,8	2
Витебская	43 400	10,5	4	865 951	11,9	4	246 147	12,0	4
Гомельская	90 900	22,0	2	1 055 198	14,5	2	311 394	15,2	3
Гродненская	41 400	10,0	5	771 095	10,6	7	241 200	11,8	5
г. Минск	136 900	33,1	1	2 003 170	27,6	1	0	0,0	7
Минская	18 000	4,3	7	806 401	11,1	6	663 149	32,4	1
Могилевская	23 100	5,6	6	807 234	11,1	5	200 610	9,8	6
Всего	414 100	100		7 256 208	100		2 046 377	100	

Примечание – Источник: составлено авторами на основе статистических данных [1].

В результате ранжирования выявлено, что число посещений событийных мероприятий довольно сильно совпадает с ранжированием численности городского населения, что говорит о потенциальной зависимости между этими показателями. Более урбанизированные области занимают более высокий ранг в структуре городского населения и, соответственно, более высокий ранг по числу посещений. Витебская область занимает среднюю, 4 позицию по всем трем приведенным в таблице показателям. В таком случае даже если численность городского населения – это не самый весомый фактор в числе посещений концертных мероприятий, то он все еще может быть использован для более точного описания некоторых явлений.

Тем не менее имеется подход оценки социально-экономических эффектов региональной туристической дестинации на основе сбалансированной системы показателей, где приведена классификация и типология 25-ти показателей с разбивкой по блокам:

социально-экономическое развитие, туристическо-рекреационный комплекс, человеческий капитал [2, с. 48; 2, с. 147]. Автором доказана взаимосвязь роста показателей социально-экономического развития под воздействием туристической сферы.

Исследования, проводимые российскими учеными при оценке факторов, мотивирующих регионы поддерживать креативные индустрии, используют метод полиномиальной логистической регрессии [3]. Моделирование помогает выделить типы регионов.

Использование языка программирования Python позволяет определить регионы с низкими трудозатратами и наглядно продемонстрировать размер совокупного потока посетителей региональной туристической дестинации на основе среднесуточного норматива потребления продуктов питания, исходя из объема товарооборота и численности населения [4]. Применена методика построения адаптивных моделей, определены показатели: туристические прибыли, потребительский спрос на туристические продукты, что позволило осуществить прогноз объема туристических потоков [5].

В текущем исследовании нами рассмотрена концертная деятельность как часть культурной сферы и событийное мероприятие. В его основе лежит гипотеза о том, что число посещений концертов, происходящее на конкретный регион, зависит не только от населения данного региона, но и может быть более точно выражено при учете иных факторов, в том числе и неорганизованного туризма, который, в свою очередь, в этом контексте также может отслеживаться и иметь отражение в статистике.

Предположим, что основным фактором числа посещений является численность местного населения, городское население, население областного центра (наиболее крупного города), среднее расстояние между субъектами (расстояние между областными центрами), доход на душу населения, количество проведенных концертов. Основываясь на этом предположении, представляется возможным построить алгоритм, который оформим в виде таблицы, где проиллюстрируем вклад каждого субъекта в число посещений концертов внутри другого субъекта. Причем таблица заполняется с учетом определенной зависимости, в которой взаимосвязанные показатели сопровождаются коэффициентами, вычисленными с помощью программных средств путем максимально возможного

приближения результатов (теоретически выравненные), полученных с использованием данной формулы, к статистическим данным. Для проверки близости результатов использовались показатели корреляции реальных данных с исчислением среднего значения и рангового анализа.

В результате процесса поиска оптимальных коэффициентов на основе изначальной формулы на данном этапе нами выявлено, что наибольшее влияние на число посещений оказывает численность местного населения, население областного центра (наиболее крупного города) и среднее расстояние между субъектами по данным сервиса «Яндекс Карты» (расстояние между областными центрами). В результате выведена следующая зависимость, что отражено в формуле:

$$\mathcal{C}_{\text{пос.}} = \frac{(\mathcal{C}_{\text{нас.}(КГ)} + (\mathcal{C}_{\text{нас.}} - \mathcal{C}_{\text{нас.}(КГ)}) \times K_1) \times K_2}{S_{\text{ср.}} \cdot K_{\text{расст.}} + 1},$$

где $\mathcal{C}_{\text{пос.}}$ – число посещений концертов в одном субъекте от другого субъекта, $\mathcal{C}_{\text{нас.}(КГ)}$ – численность населения наиболее крупного города области (Минска), $\mathcal{C}_{\text{нас.}}$ – общая численность населения субъекта, K_1 – базовый процент заинтересованности населения субъекта, кроме его областного центра (наиболее крупного города), K_2 – общий базовый процент заинтересованности населения субъекта, $S_{\text{ср.}}$ – среднее расстояние между субъектами (расстояние между областными центрами), $K_{\text{расст.}}$ – коэффициент влияния на туризм расстояния.

Расчет коэффициентов K_1 , K_2 и $K_{\text{расст.}}$ произведен при помощи инструмента «Поиск решения» средства работы с электронными таблицами Microsoft Excel. Их значения подобраны таким образом, что при данном виде формулы число посещений, рассчитанное теоретическим путем, максимально приближается к статистическим данным числа посещений по показателю корреляции этих двух наборов данных, что отражено в таблице 3.

Таблица 3. Расчетные данные посещений концертных мероприятий по регионам с учетом вклада других регионов в число посещений внутри данного региона, чел.

Из области (города)	В область (город)						
	Брестскую	Витебскую	Гомельскую	Гродненскую	Минск	Минскую	Могилевскую
Брестской	44 471	70	84	189	127	127	82
Витебской	65	40 951	120	76	141	141	254
Гомельской	100	156	53 343	90	172	172	301
Гродненской	165	72	65	386 66	138	138	80
г. Минска	399	482	451	501	140 222	1 540	701
Минской	96	116	109	121	371	33 787	169
Могилевской	71	239	218	80	193	193	38 520
Сумма	45 367	42 086	54 390	39 723	141 364	36 098	40 107

Примечание – Источник: составлено на основе теоретических расчетов взаимозависимости.

Данная таблица иллюстрирует численность населения одной области (г. Минска), посетившую концертные мероприятия в смежной географической области (г. Минске). Высокая активность наблюдается в г. Минске (140 222 человек), Гомельской области (53 343 человек), Витебской области (40 951 человек).

На основании статистических данных о численности посетителей концертных мероприятий (табл. 4), на рисунке 1 покажем взаимосвязь показателей.

Таблица 4. Исходные данные для построения графика (данные за 2021 г.), чел.

Область	Число посещений (статистическое)	Численность населения	Число посещений (расчитанное)
Брестская	60 400	1 331 036	45 368
Витебская	43 400	1 112 098	42 086
Гомельская	90 900	1 366 592	54 389
Гродненская	41 400	1 012 295	39 723
г. Минск	136 900	2 003 170	141 363
Минская	18 000	1 469 550	36 096
Могилевская	23 100	1 007 844	40 108
Корреляция с числом посещений (статистическим)	1	0,8647	0,892

Примечание – Источник: рассчитано на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [6].

Тем не менее на графике (рис. 1) наглядно проиллюстрирована тесная взаимосвязь между числом посещений (корреляция 89,20 %), между числом посещений и численностью населения (корреляция 86,47 %), что позволяет говорить о возможности совершенствования построения зависимости и необходимости выявления дополнительных сопутствующих факторов событийных туристических мероприятий.

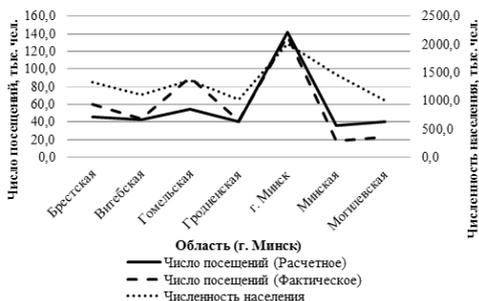


Рис. 1. Сравнение показателей числа посещений (статистических, расчетных) и численности местного населения регионов и г. Минска

Примечание – Источник: составлено на основе статистических данных и результатов работы формулы (табл. 4) [1].

Наиболее приближены расчетные и фактические показатели в г. Минске, что подтверждает активность местного населения и отсутствие необходимости посещать другие регионы по причине участия в концертных мероприятиях. Гомельская и Минская области демонстрируют высокие показатели численности населения и позволяют указывать на потенциал для событийного туризма, что предполагает развитие маркетинга и рекламы, побуждающей к активностям.

Однако по статистически выравненным рассчитанным показателям событийного туризма, а также по значительному отклонению числа посещений, рассчитанного теоретическим путем от предоставленных статистических данных, можно сделать вывод о несовершенности текущей формулы и необходимости ее последующей доработки.

Таким образом, событийные мероприятия, несомненно, являются важной сферой жизни современного человека, и при активном проведении государством социально-направленной политики и, соответственно, дальнейшем росте уровня жизни населения в будущем они не только

не утратят своей актуальности, но и обретут большее значение в качественном аспекте. Проведенное исследование динамики показателей развития событийного туризма на основе посещения театров позволяет утверждать о туристической активности населения. Жители Минска, Гомельской и Брестской области наиболее активно посещают концерты. Активно также сельское население Минской, Брестской и Гомельской областей. Анализ показателей событийного туризма с помощью подобной математической модели позволяет более точно выявить склонность к туристическим путешествиям населения. Активные перемещения граждан предполагают и востребованность средств размещения, интенсивность использования транспорта, объектов общественного питания и т. д. Также подобный подход открывает возможности оценки влияния различных факторов на число посещений культурных мероприятий и уровня туристических потоков, что в последствии даст возможность прогнозирования развития социально-экономических показателей.

Список литературы

1. Культура Республики Беларусь, 2022 : стат. букл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/kultura-sport-sredstva-massovoy-informatsii/kultura-i-otdykh/statisticheskie-izdaniya/index_54365/ (дата обращения: 10.04.2025).
2. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов функционирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова». – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – 250, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 189–214.
3. Боос, В. О. Между культурой и экономикой: факторы, мотивирующие регионы поддерживать креативные индустрии / В. О. Боос, В. И. Шубина, Е. С. Куценко // Экономика региона. – 2024. – Т. 20, № 4. – С. 1041–1057. – DOI 10.17059/ekon.reg.2024-4-5. – EDN SZQTJY. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80254234> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Янкевич, Е. М. Оценка совокупного потока посетителей региональной туристической дестинации посредством использования языка программирования Python / Е. М. Янкевич, А. О. Карпович // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 4 (27). – С. 53–63.

5. Александрова, А. Ю. Применение адаптивного моделирования в исследованиях туристских потоков / А. Ю. Александрова, В. Е. Домбровская // *Соврем. пробл. сервиса и туризма*. – 2021. – Т. 15, № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-adaptivnogo-modelirovaniya-v-issledovaniyah-turistskih-potokov> (дата обращения: 22.03.2025).

6. Регионы Республики Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Т. 1. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bbb/n8x0ogexl0yf511cgmew6om3bv0wgr6g.pdf> (дата обращения: 08.04.2025).

УДК [338.48-6:502/504+338.48-53:63](476)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Е. М. Янкевич¹, А. С. Каун²

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»,
Московский пр-т, 33, 210038,
г. Витебск, Беларусь,
1yankevich_em@mail.ru, 2nkaun00@mail.ru

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ развития туризма в регионах Республики Беларусь. Сделан акцент на расчет ключевых показателей, таких как количество иностранных туристов, число организаций, осуществивших туристическую деятельность, число гостиниц и аналогичных мест размещения и их загруженность.

Ключевые слова: Беларусь, туризм, экологический туризм, средства размещения, агроэкотуризм, область.

Образец цитирования: Янкевич, Е. М. Региональные характеристики развития туризма в Беларуси / Е. М. Янкевич, А. С. Каун // *Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты* : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 353–361.