

го педагога, но большинство из преподавателей не предают им должного значения, а именно они являются исходными компонентами для дальнейшего воспитания. К данным компонентам относятся:

- если преподаватель заходит в аудиторию не зависимо от того перерыв сейчас или нет, подается общая команда "ВСТАТЬ", с этого начинается статус преподавателя по отношению к студенту;

- правила элементарного этикета (ничего не делается без получения разрешения преподавателя, отвлечение от занятий любым способом расценивается как неуважение к преподавателю и немедленно пресекается);

- организация дежурства в группах (дежурный готовит аудиторию к занятию, встречает преподавателя в начале занятия с докладом о наличии студентов на занятии), данный компонент налагает на студентов определенную дополнительную работу и способствует развитию чувства ответственности за выполнение поставленных задач.

Только заработав статус требовательного к дисциплине педагога вас будут слушать даже если излагаемый вами материал не интересен. И вот тогда, когда вас начали слушать, можно переходить к патриотическому воспитанию. На любом занятии, проводимом на кафедре, наши преподаватели приводят сравнительные примеры, что те вещи или направления науки о которых идет речь на занятии, развиты в Республике Беларусь не хуже, а по некоторым направлениям лучше, чем за рубежом. Даже простое постоянное сравнение на уровне "не хуже" подсознательно откладывается в головах студентов. Конечно, это будет работать лучше, если вы можете это обосновать путем сравнительного анализа или привести конкретный пример из жизни.

Не бойтесь говорить о политике, разумеется, если это можно каким-либо образом увязать с темой занятия. Во-первых, это позволит вам понять с кем вы работаете, во-вторых, в каком направлении необходимо сосредотачивать основные усилия по патриотическому воспитанию. Никогда не оставляете без внимания высказывания мнений по негативному отношению к государству, дайте данному студенту высказаться, но при этом попросите его сделать это обоснованно. Данный шаг будет способствовать развитию у студента логического мышления и зачастую это дает вам возможность развеять большинство мифов блуждающих в интернете в отношении нашего государства.

Заключение. Таким образом в своей статье я попытался показать основу организации работы, по патриотическому воспитанию которая действительно дает результат. Несомненно, на трех страницах нельзя детально и в полном объеме отобразить все тонкости процесса, но надеюсь, что основную суть работы вы смогли для себя осознать. Эта система будет работать везде и дело не в том, что вы скажете, что военным это сделать проще, просто лучше начать забывать поставить отметку "вып" в плане по патриотическому воспитанию, чем забывать проводить реальную работу с людьми.

1. Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022 – 2025 годы утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 773 от 29.12.2021 года.

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

B.M. Маркевич¹, T.H. Маркевич²

¹Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

²Витебск, ВГМУ

В происходящей глобальной цифровой трансформации вопрос национальной идентичности и патриотизма приобретает новые измерения и особенно остро стоит в молодежной среде [1]. Понятие патриотизма возникло в древних цивилизациях как глубокое чувство преданности своему непосредственному географическому сообществу [2].

В современном мире существует много определений понятия «патриотизм», но одно из самых полных дает А.В. Опалев: «Патриотизм – это наиболее значимая ценность, присущая всем сферам жизни общества и государства, которая является важнейшим достоянием личности, характеризующей высший уровень ее развития, и проявляется в ее активной деятельности на благо Родины. Патриотизм выражает любовь к своему Отечеству, сопричастность с его историей, культурой, достижениями, составляющими духовно-нравственную основу личности, формирующими ее гражданскую позицию и потребность в беззаветном служении своему народу, вплоть до самопожертвования» [3].

В такой напряженной политической, экономической, социальной обстановке, к сожалению, в общественном сознании получило широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессия, неуважительное отношение к социальным институтам. Данные изменения требуют нового подхода в формировании нравственного сознания обучающихся. Использование информационных технологий в патриотическом воспитании становится всё более популярным. Виртуальный мир очень ярок динамичен и разнообразен. Молодежь привыкла перемещаться из одного мира в другой, быстро анализировать и воспринимать информацию и адаптируясь к ней. Компьютерные игры и интернет выполняют функцию социализации молодежи в обществе. Целью работы явился анализ и систематизация необходимых инструментов для реализации патриотического воспитания в интернет-пространстве.

Материал и методы. В настоящей работе использован аналитический метод исследования – анализ монографий, пособий, книг, статей, научных результатов, опубликованных в журналах размещенных на интернет-ресурсах

Результаты и их обсуждение.

№ п/п	Название инструмента	Описание	Возможность получения обратного ответа	Сложность реализации
	Reels или Shorts	Короткие видео (от 60 до 90 секунд) в различных соцсетях, например VK Клипы, TikTok, YouTube и т.д., которые позволяют создавать, редактировать и делиться динамичным контентом с музыкой, текстом и эффектами, остающимся в профиле для привлечения новой аудитории. Это мощный инструмент для развлечения, обучения и популяризации любой информации благодаря алгоритмам рекомендаций, показывающим видео не только подписчикам, но и широкому кругу пользователей. Отличия Shorts – более "настоящий", Reels – более "вылизанный" контент.	есть (можно оставлять комментарии и вступать в обсуждения)	Низкая (данный контент можно сделать с минимальными затратами и оборудованием)
	Telegram-каналы	Прямой путь коммуникации с аудиторией. Если изначально его использовали блогеры, то сейчас любое СМИ, компания, общественная организация имеют собственный канал. Крупные бренды создают каналы для поддержания имиджа и брендинга или чтобы регулярно проводить опрос.	есть (можно оставлять комментарии и вступать в обсуждения)	Низкая (данный контент можно сделать с минимальными затратами и оборудованием)

		А малый бизнес использует Telegram для рекламы товаров на собственной площадке. Аудитория популярных каналов сравнима с аудиторией крупных СМИ или даже превышает ее.		
	Короткометражные мультиприкационные фильмы, созданные искусственным интеллектом	Искусственный интеллект создает анимированные ролики в специализированных онлайн-сервисах и приложениях, которые преобразуют текстовые описания или фотографии в анимированных персонажей и сцены.	Есть (можно оставлять комментарии и вступать в обсуждения)	Средняя. (необходимость приобретения программ Renderforest AI Cartoon Generator; CapCut (AI Cartoon Generator); insMind AI Cartoon Generator и т.д.)
	Онлайн-постеры	Использование анимации при создании объявлений и донесении остальной информации организационного характера на сайтах образовательных учреждений.	отсутствует	Средняя. (необходимость приобретения программ Visme, CapCut Web, VEED и т.д.)

Заключение. Проанализировав приведённые выше инструменты работы в интернет-пространстве, мы пришли к выводу, что все они в той или иной степени могут быть применены для создания проектов с патриотической направленностью и служить для реализации идеологического и патриотического воспитания молодёжи Республики Беларусь.

1. Палюта С.А. Формирование патриотизма молодого поколения – приоритетное направление государственной молодежной политики. В кн.: VI Международный форум молодых управленцев: сборник материалов XXVIII Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Минск, 23 января 2024 г. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь; 2024. С. 576–579.

2. Лебедева Н.В., Максимов Н.С. Развитие гражданской активности студенческой молодежи в образовательном пространстве современного вуза. Педагогический журнал. 2023;5–1(13):124–130. <http://doi.org/10.34670/AR.2023.20.57.015>.

3. Загидуллина Л.М. Современные информационные технологии патриотического воспитания молодежи // Психология, социология и педагогика. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.sciencedata.ru/2016/05/6685> (дата обращения: 03.06.2025).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПРИЗЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ И ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*C.A. Машеро
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Существенные изменения, произошедшие в стране и новые проблемы, связанные с воспитанием подрастающего поколения, обусловили необходимость уточнения сущности понятия «воспитание», его места и роли в общественной жизни. Идея воспитания патриотизма и гражданственности приобрела государственное значение. Разработка концепций и программ патриотического воспитания, введение в учреждениях среднего образования института руководителей по военно-патриотическому воспитанию как раз и преследовало цель разрешения проблем воспитания детей и молодежи.

Целью настоящей работы является организация допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания (далее – ВПВ) учащихся.

Материал и методы. В качестве материала для исследования автором были использованы результаты инициативной научно-исследовательской работы по теме [1],