

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Ю.А. Коломийцева
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Исследователи все чаще обращают внимание на то, что в современных реалиях происходит трансформация содержания ценностей современной молодежи. Этот феномен также непосредственно касается и белорусской студенческой молодежи. Цифровое коммуникационное пространство способствует трансформации традиционных ценностей, таких как «любовь», «семья», «дружба». Одна и та же ценность в разной возрастной группе молодежи может наполняться разным смыслом, а также происходит изменение содержания данных категорий и смена места в иерархии жизненных приоритетов у современного студенчества. «Содержанием же ценностных ориентаций становятся материальные и духовные ценности социума, которые в процессе жизнедеятельности личности оцениваются как значимые и необходимые для ее настоящего и будущего развития» [1, с. 45].

Цель исследования – выявить модальность влияния цифровизации на ценностные ориентации белорусской молодежи, показать тенденции к возрастанию значимости традиционных ценностей по мере повышения вовлеченности молодежи в виртуальное сообщество.

Материал и методы. Материалом для нашего исследования послужили актуальные публикации и научные статьи исследователей по вопросам цифровизации современного общества. С помощью теоретического обзора отечественных и зарубежных исследований описан вклад виртуализации общественных процессов в социокультурное самоопределение современной молодежи, были использованы методы анализа, синтеза, а также экзистенциальный метод.

Результаты и их обсуждение. Исследования современных социологов (М.Д. Мартынова, В.Ю. Леденева) выявляют трансформационный характер традиционных ценностей у молодежи как результат параллельного пребывания в реальном и цифровом пространстве. На процесс трансформации ценностей влияют доступность самой цифровой среды, а также быстрая и широкая доступность информации, возможность выстраивать многообразные социальные связи, а также свобода самовыражения в социальных сетях. Для многих молодых людей интернет стал альтернативой традиционных медиа, таких как телевидение, радио, периодика. «Цифровая реальность формирует у молодежи разные системы ценностей. Новая среда социального самоопределения и самовыражения молодежи представляет собой особое единое пространство, в котором большая часть молодых людей существует параллельно в виртуальной и реальной жизни» [2, с. 296]. Например, под влиянием социальных сетей, спорт и здоровый образ жизни рассматривается с точки зрения эстетики красивого тела, а не как ценность здоровья как такового, а роскошь является ведущей ценностью и необходимой составляющей современного образа жизни. Но основной проблемой искажения традиционных ценностей у современной молодежи является, зачастую, влияние виртуальных сообществ и современных средств массовой информации. Виртуальное пространство обуславливает появление виртуальных ценностей, как специфических ценностей виртуальной культуры: этические нормы и установки пользователей интернета и различных информационных сообществ. Ю. Хабермас заявляет о деформации публичной сферы с помощью манипуляций популярных техник со стороны официальных средств массовой информации,

в результате чего происходит размывание базовых ценностей общества. В Интернет-пространстве появляются сообщества, которые могут искусственно создаваться положительные отзывы, дискуссии, мнения и этот процесс распространяется все шире. Ценности свободы выбора, культ удовольствия, виртуального мира, индивидуальной автономии, свободы самовыражения становятся основополагающими у современной молодежи. Кроме того, происходит переключение внимания с реального взаимодействия на виртуальное. Контакты в социальной сети зачастую становятся более значимыми для молодого поколения. Это связано, в первую очередь с проявлением социальной идентичности современной молодежи. Молодые люди демонстрируют свой образ жизни, увлечения в социальных сетях и находят отклик многих пользователей их возраста и социального положения. Молодежь, которая формируется под влиянием общества потребления чувствует свою значимость и самодостаточность, только если является носителем определенного потребительского поведения, а не знаний, умений, личных качеств или ценностей. Молодому поколению современные средства массовой информации внушают мысль о безграничных возможностях информационных технологий для самореализации, особенно в информационных сетях и на различных интернет порталах. Если мир реальный накладывает ограничения и обязательства, определенные правила и нормы, то мир виртуальный эти ограничения снимает. На сегодняшний день, в различных сетевых сообществах можно найти практически любую информацию, актуализировать для обсуждения любые темы, причем, чем более запретными они будут, тем быстрее пройдет нужная информация, наберется соответствующая аудитория, что порождает искажение восприятия о том, что есть хорошо, а что плохо, о моральном и аморальном поведении, истинных и ложных ценностях.

Заключение. Таким образом, результатом нашего исследования является утверждение, что цифровое пространство и информационные системы представляет собой инструмент формирования и трансформации ценностных ориентаций студенческой молодежи, моральные ценности которых приобретают противоречивый характер вследствие этого влияния.

Общаясь и получая информацию в виртуальном пространстве, молодежь в той или иной степени попадает под влияние представленных в нем ценностей, что определённым образом сказывается на его ценностных ориентациях. Особенно подвержены такому влиянию подростки и студенческая молодежь, поскольку «их ценностно-нормативная система находится в стадии формирования, что обуславливает её неустойчивость и возможность трансформации под влиянием извне» [2, с. 302].

Наиболее распространённые социальные и эстетические ценности приобретают в виртуальных сообществах специфическое выражение. Основной системой ценностей, которая подчиняет себе многие другие, становится гедонистическая ориентация, которая направлена на получение сиюминутного удовольствия и проявляется в преобладании развлекательного контента, что характеризует гедонистическую культурную ментальность.

1. Рудковский, Э.И., Динамика ценностных ориентаций студенческой молодежи. / Э.И. Рудковский, Л.Н. Кривцун-Левшина, Е.О. Далимаева // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XVI Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 16-17 марта 2011 г. : ВГУ им.П.М. Машерова. – Витебск, 2011. – Т. 2. – С. 45-47

2. Леденева В.Ю. Трансформация ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях цифровой реальности / В.Ю. Леденева // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. - 2022. - Т. 6, вып. 3. - С. 295–304.

3. Хабермас, Ю. Теория коммуникативного действия / Ю. Хабермас // Вопросы социальной теории. - 2007. - Т. 1, вып.1. С. 229-245.