

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

К.Ю. Мельнова

Новополоцк, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью обеспечения безопасности продукции, в том числе реализуемой посредством использования сети Интернет. В этой связи важным является обеспечение защиты прав потребителей при предоставлении им возможности использовать Интернет для приобретения продукции в цифровом формате.

Целью исследования является рассмотрение вопросов гарантий на безопасную продукцию, реализуемую посредством электронной торговли, включая предъявление требований к порядку осуществления продажи продукции с использованием сети Интернет, размещению и доведения до сведения покупателя определенной информации на них, ответственности продавцов.

Материал и методы. Материалом для статьи послужили положения национального законодательства Республики Беларусь, регулирующие вопросы осуществления торговли с использованием сети Интернет и сферу защиты прав потребителей, а также научные публикации по теме исследования.

Для достижения поставленной цели были использованы общие и частные методы научного познания, в том числе, методы системного анализа, сравнительного анализа, логический, обобщения и систематизации и др.

Результаты и их обсуждение. Согласно классификации форм торговли, утвержденной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) от 9 марта 2021 г. № 14, субъекты хозяйствования и индивидуальные предприниматели могут осуществлять реализацию продукции с использованием различных форм торговли. Например, розничная торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет выступает в качестве одного из видов дистанционной торговли, предполагающей способ реализации продукции без использования торговых объектов [1].

В положениях Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. №31, определено, что продукция может реализовываться через и интернет-магазины и (или) с использованием иных информационных сетей, систем, ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, так и посредством интернет-площадок (далее – Правила дистанционной торговли) [2]. С учетом законодательного определения случаев, подпадающих под понятие «дистанционной торговли», товары могут быть реализованы с использованием торговых площадок Wildberries, Ozon и др.

Однако, цифровой рынок, предусматривающий возможности, когда можно посредством нажатия одной кнопки приобрести продукцию, не только облегчает торговлю и дает возможность сравнить, изучить рынок, но и оставляет неизменным представление и надежду покупателей на приобретение продукции, которая будет соответствовать требованиям качества и безопасности.

Как отмечает В.Ю. Бондаревич, в связи с отличием дистанционной торговли от традиционных форм торговли, законодатель возлагает на продавца ряд усиленных обязательств по информированию и соблюдению прав потребителей [3]. В качестве законодательной базы, где закреплены положения о регулировании деятельности в области розничной торговли с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, в том

числе основные гарантии для покупателей, независимо от того, где совершена покупка – в стационарном магазине или онлайн, можно отнести ранее упомянутые Правила дистанционной торговли [2], Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. №128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон «О государственном регулировании торговли и общественного питания») [4], Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. №90-З «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей») [5], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. №31 «Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам» [6] и др.

В частности, речь идет, например, о необходимости включения сведений о дистанционной форме торговли, а также сведений об интернет-магазине в государственный информационный ресурс «Торговый реестр Республики Беларусь» (п.4 Правил дистанционной торговли); обязательное размещение продавцом и владельца интернет-площадки определенного объема информации на своем интернет-ресурсе или интернет-площадке (п.п.13 и 14 Правил дистанционной торговли); до заключения договора продавец обязан довести до сведения покупателя определенную информацию (п.10 Правил дистанционной торговли); предоставления полной и достоверной информации о товаре (Закон «О защите прав потребителей») [2, 3, 4].

Важное значение при реализации продукции, товаров, независимо от формы торговли, является обеспечение соблюдения требований, предъявляемых к качеству и безопасности продукции. На необходимость соблюдения указанных требований акцентируется внимание в ряде ранее упомянутых нормативных правовых актах. Например, в нормах основного нормативного правового акта в сфере защиты прав потребителей, в частности, ст.11 Закона «О защите прав потребителей» указано на «обязанность передать потребителю товар, качество которого соответствует таким образцам, описаниям, а также требованиям законодательства, технических регламентов Таможенного союза, технических регламентов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), в том числе если реализация продукции происходит в глобальной компьютерной сети Интернет» [5].

В числе требований, предъявляемых к осуществлению торговли с использованием сети Интернет, отраженных в ч. 4 ст. 16 Закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания», закрепляется положение о том, что «собственники (владельцы) информационных сетей, систем и ресурсов, оказывающие субъектам торговли услуги, связанные с осуществлением этими субъектами торговли розничной торговли с использованием сети Интернет, принимают меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей». Аналогичные положения содержатся и в п.14.6 Правил дистанционной торговли, в соответствии с которыми владелец интернет-площадки обязан принимать меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области торговли и в области защиты прав потребителей; защите информации на интернет-площадке, в том числе персональных данных продавцов и покупателей; пресечению реализации на интернет-площадке товаров, ограниченных в обороте, а также товаров, не соответствующих требованиям законодательства [2].

На необходимость соблюдения требований, предъявляемых к качеству и безопасности продукции, в том числе требований по обязательному подтверждению соответствия требованиям, установленным к продукции в технических регламентах Республики Беларусь, единых технических регламента ЕАЭС, при реализации продукции в сети Интернет, отмечает и председатель Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь Е.М. Моргунова (далее – Госстандарт) [7].

Однако, все же не всегда соблюдаются нормативные предписания, поэтому важным является и осуществление государственного контроля (надзора) в области обеспечения качества и безопасности реализуемой продукции. Например, если рассматривать государственный контроль (надзор) в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, материалов и изделий, то такими контролирующими (надзорными) органами могут выступать Министерство здравоохранения Республики Беларусь, органы и учреждения, осуществляющие государственный санитарный надзор, МАРТ, Госстандарт, Комитет государственного контроля Республики Беларусь и иные государственные органы. Примером такой деятельности является выявление МАРТ в сентябре 2025 г. фактов предложения к реализации на торговых площадках Wildberries и Ozon пищевой, электрической и косметической продукции, которая содержится в Реестре опасной продукции Республики Беларусь [8].

Заключение. Изложенное позволяет сделать следующие выводы.

1. Законодательство Республики Беларусь устанавливает основные гарантии для покупателей, независимо от того, где совершена покупка – в магазине или посредством сети Интернет. Устанавливая возможность дистанционных способов продажи товаров, государство возлагает на продавцов ряд обязанностей, а покупатели имеют право на приобретение качественной и безопасной продукции.

Говоря же о нормативном регулировании безопасности продукции в сети Интернет, то на сегодняшний момент сформированы основные положения в части обеспечения безопасного оборота продукции.

2. Безопасность продукции обеспечивается не только наличием законодательной базы, но и мерами государственного контроля (надзора) в области соблюдения требований в сфере соблюдения требований технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, требований технических регламентов Таможенного союза, ЕАЭС, требований законодательства об оценке соответствия и т.д. К таким органам можно отнести МАРТ, Госстандарт, Министерство здравоохранения Республики Беларусь и др.

3. Особая роль отводится самим продавцам, а именно, их добросовестности в вопросах соблюдения требований, предъявляемых к безопасности продукции. При осуществлении торговли с использованием сети Интернет продавцы обязаны соблюдать требования законодательства в области защиты прав потребителей.

В этом механизме важная роль отводится и самим покупателям, поскольку безопасность начинается с действий самого покупателя, которому необходимо изучать информацию о магазине, через который происходит приобретение продукции, о товаре и т.п.

1. О классификации форм торговли : постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 09 марта 2021 г. №14 : в ред. от 17 июня 2024 г. №42 // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 05.12.2025).

2. Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 янв. 2009 г. №31 : в ред. от 16 мая 2025 г. №268 // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 05.12.2025).

3. Бондаревич, В.Ю. Электронная торговля (e-commerce) и права потребителей / В.Ю. Бондаревич // ilex : информ. правовая система. – URL: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BECMB/47880/интернет-торговля%20?searchKey=ssly&docSwitcherKey=c1q8&searchPosition=5#M100012> (дата обращения: 05.12.2025).

4. О государственном регулировании торговли и общественного питания : Закон Респ. Беларусь от 08 янв. 2014 г. №128-3 : в ред. от 07 марта 2024 г. №359-3 // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 05.12.2025).

5. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 09 янв. 2002 г. №90-3 : в ред. от 22 апр. 2024 г. №365-3 // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 05.12.2025).

6. Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 янв. 2009 г. №31 : в ред. от 16 мая 2025 г. №268 // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 05.12.2025).

7. На удобной электронной площадке должна обращаться безопасная и качественная продукция с подтверждающими это документами // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. – URL: <https://gosstandart.gov.by/na-udobnoy-elektronnoy-ploshchadke-dolzha-obrashchatsya-bezopasnaya-i-kachestvennaya-produktsiya-s-podtverzhdayushchimi-eto-dokumentami> (дата обращения: 06.12.2025).

8. Вайлдберриз и Ozon не все в порядке... пока! // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/news/novost/vayldberriz-i-ozon-ne-vse-v-poryadke-poka/> (дата обращения: 06.12.2025).