

Использование градации цвета позволяет создать эффект глубины, который по мере удаления в перспективе переходит к более холодным, менее насыщенным и светлеющим тонам. Чтобы сгладить контраст цветовых пятен применяется ввод небольших количеств дополнительного тона в соседние области, что создает эффект незаметных цветовых переходов.

Дополнительной деталью, вызывающей интерес у зрителя, является создание контраста масштаба и текстуры, например, тонкая деталь яркого цвета на крупной мягкой плоскости. Яркие контрастные палитры создают динамичную декоративность; приглушенные гармонии – элегантную и спокойную.

Часто самые удачные декоративные решения рождаются в результате смелых цветовых сочетаний и технической импровизации. При работе над декоративной живописью важно учитывать смысловые и культурные ассоциации с цветами, а также контекст интерьера, куда будет вписана работа. Понимание цветового круга и гармоний, работа с насыщенностью и температурой, а также умение решать конкретные композиционные и эмоциональные задачи с помощью цвета – ключ к созданию декоративных произведений, которые не только украшают пространство, но и управляют восприятием, создают нужное настроение и усиливают замысел автора.

Заключение. Таким образом, можно констатировать, что цвет в декоративной живописи – один из главных средств выразительности. Он не только украшает поверхность, но и задает настроение, формирует пространство, управляет вниманием зрителя и усиливает символическое содержание работы. Цвет – инструмент, который при правильном использовании превращает декоративную живопись в выразительный, гармоничный и функциональный объект.

В эпоху цифровизации и глобализации визуального опыта изучение цвета в декоративной живописи важно для понимания трансляции культурных кодов, репродуцирования локальных традиций и их адаптации в современном художественном поле, что делает тему востребованной как для теоретиков искусства, так и для практиков – художников, реставраторов и дизайнеров.

ЭССЕ КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ХУДОЖНИКОВ

*Д.С. Сенько
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Подготовка будущего педагога-художника – многогранный процесс, в котором кроме формирования практических умений и навыков, важно развитие теоретических способностей. В этой связи актуальность приобретает эссе как активная конструирующая смыслы и значения деятельность, форма обучения и контроля, в которой интегрируются теоретическое осмысление, критический анализ, рефлексия (анализ и структурирование собственного опыта, мотивов, ценностных ориентаций и профессиональной идентичности), авторское выражение своих взглядов и позиций. Анализ использования данной формы контроля знаний и развития критического мышления среди студентов 3 курса показал ее эффективность в оценке актуального уровня подготовки к профессиональной деятельности.

Цель исследования – выявление дидактических возможностей эссе применительно к контролю и оценке компетенций студентов художественных специальностей.

Материал и методы. Источниками информации послужили учебно-методическая литература, образовательные стандарты, методические рекомендации, анализ учебной деятельности студентов художественно-графического факультета.

Результаты и их обсуждение. Эссе (от латинского *exaquit*- взвешивание, англ. – очерк, статья) – сочинение-рассуждение небольшого объема, содержащее анализ какой-нибудь проблемы, размышления на заданную тему, выражение личных впечатлений; характеризуется свободным планом изложения [1].

В учебном процессе эссе может стать практикой усвоения личностного опыта, имеющегося в ощущениях, но недостаточно осмысленного как система взглядов и убеждений. Несмотря на то, что от эссе не требуется единой структуры представления материала, мысль автора должна разворачиваться вокруг одной проблемы, не уводя в сторону от темы, приветствуется эмоциональность, индивидуальность изложения, отражающие личностные качества автора. Для «учебного» эссе студентам полезно предложить некоторые ориентиры: начать изложение своих мыслей со вступления, описания ситуации, далее изложить свои размышления, переживания, позицию в отношении увиденного, воспринятого, сделать выводы, наметить дальнейшие стратегии в отношении освещаемой темы.

Опыт использования эссе на занятиях по дисциплине «Общая методика обучения изобразительному искусству» выявил ряд важных аспектов, полезных при диагностике динамики освоения студентами данного предмета:

1. **Обратная связь:** предоставляет информацию о погружении в изучаемую тему, проблему, ситуацию, помогает логично, последовательно излагать материал, аргументировать свое мнение, позицию, грамотно представлять информацию.

2. **Погружение в профессию:** размышления стимулируют осознание профессиональной деятельности, способствуют формированию самоидентичности, мотивируя к более усердной работе и достижению лучших результатов.

3. **Мониторинг уровня сформированности эмоционально-чувственной и мыслительной сферы студента:** эссе позволяет оценивать прогресс интеллектуального развития, рефлексивные переживания, ценностные ориентации, выявлять проблемы и корректировать учебные задачи по предмету.

4. **Развитие эмоциональной-чувственной сферы, критического мышления, саморегуляции:** аргументированное изложение информации, представление личной позиции через обдумывание и повторное рефлексивное проживание ситуации, объекта, процесса, явления, способствует развитию самопознания и самооценки, интегрируют академические знания с личным опытом.

5. **Подготовка к будущей профессиональной деятельности:** написание текстов, сценариев, рецензий, рефлексия – важная часть работы преподавателя. Подобная практика отсутствует в учебных заданиях по специальным дисциплинам.

6. **Эмоциональное благополучие:** в процессе написания автор анализирует свой опыт, выстраивает систему оценок на окружающую действительность, а возможность выразить свои мысли, чувства, точку зрения укрепляет уверенность в собственных способностях и компетенциях.

Эти аспекты подчеркивают важность оценивания учебных достижений студентов в образовательном процессе и его влияние на их профессиональную подготовку.

Заключение. Задания на написание эссе позволяют контролировать и развивать профессиональные способности студентов. Однако в ходе проведения занятий выявлены условия использования эссе как формы контроля уровня подготовки студентов:

1. Эссе необходимо выполнять в рукописной форме; раскрытие темы более результативно, когда студенты пишут вне урока.

2. Излишняя эмоциональность при осмыслении темы приводит к снижению объективности, академичности, научной ценности выводов.

3. Следует избегать использования интернет-ресурсов.

4. Наличие ясных и понятных критериев оценки результатов размышлений: умение аргументированно раскрыть свою точку зрения, выразить свое отношение, глубина и оригинальность рефлексии, коммуникативно-языковая культура изложения, соответствие профессиональному контексту и др.

1. Муравьев В.С. Эссе / В.С. Муравьев // Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bse/%D0%AD%D1%81%D1%81%D0%B5>. Дата доступа: 10.12.2025.

ДИЗАЙН В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

*Е.О. Соколова, И.А. Курманаева
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном мире очень большая часть покупок совершается именно через маркетплейсы. Это быстро, удобно и не требует больших временных затрат. Исходя из этого среди продавцов, размещающих свой товар в интернет-магазинах, появилась огромная конкуренция. Каждый продавец хочет выделиться и сделать свой товар в начале списка рейтинга популярности. В этом деле немаловажную роль играет дизайн.

Цель данной работы – выявить роль дизайна в продвижении товаров на маркетплейсах.

Материал и методы. Материалом исследования послужили товары в интернете, их рейтинг, внешний вид карточек товаров, анализ литературных и интернет источников по теме исследования. Использовались методы анализа, сравнения и обобщения.

Результаты и их обсуждение. На маркетплейсах представлено очень много товаров разных по категориям: внешнему виду, качеству, цене. Покупатель выбирает нужный ему исходя из этих же категорий. Но очень важным критерием выбора является внешний вид карточки товара. Внимание покупателя привлекает яркая, красивая, приятная по внешнему виду карточка. Проигрывает же этому товару тот, что представлен менее привлекательно.

Именно дизайн помогает создать оригинальную, выделяющуюся картинку, которая привлечет клиента. Исходя из всех правил, дизайнеры подбирают цвет, оформление, надпись, шрифт, узоры и другие составляющие карточки, которые сочетаются с самим товаром. Если человек зашел на сайт, чтобы купить подарок, и не уверен в своем выборе, то очень легко привлечь его внимание, используя видео, большие фотографии, цвет, и другие средства. При наглядном сравнении карточек с разным дизайном можно выбрать более привлекательную. Так и получается с обычными покупателями. Красивая картинка вызывает «доверие» у клиента, что приводит к покупке именно этого товара. При создании карточки товара на маркетплейсе важно изначально тщательно изучить требования площадки – от допустимых размеров изображений до ограничений по длине названий и особенностей структуры описания. Не менее значим корректный выбор главной категории для товара – от этого зависят его позиции в поисковой выдаче, размер комиссии за хранение и доступный набор характеристик. Продавец отдает предпочтение наиболее посещаемым категориям, чтобы расширить охват аудитории.

При разработке дизайна товара название должно быть лаконичным, но информативным – включать ключевые характеристики: тип, бренд, материал и размер, а также основные поисковые слова. При этом важно избегать перегруженности и субъективных