

6. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года : утв. постановлением Министерства образования Респ. Беларусь, 15 дек. 2022 г., № 156 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2023. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22203056>. – Дата доступа: 20.03.2024.

7. Об образовательном стандарте общего среднего образования : постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 28 дек. 2022 г., № 397 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2023. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22203339>. – Дата доступа: 20.03.2024.

8. Михайлова, Е. В. Роль учителя в формировании функциональной грамотности учащихся / Е. В. Михайлова // Народная асвета. – 2022. – № 9. – С. 23–27.

9. Федорова, Т. Н. Контекстные задания как средство формирования функциональной грамотности / Т. Н. Федорова // Веснік адукацыі. – 2023. – № 2. – С. 65–70.

10. Семенов, В. А. Межпредметная интеграция в формировании функциональной грамотности / В. А. Семенов // Педагогическая наука и образование. – 2022. – № 4. – С. 51–57.

11. Проектная деятельность как ресурс развития функциональной грамотности / сост. Н. П. Григорьева. – Минск : АПО, 2023. – 56 с.

12. Иванова, М. К. Формирующее оценивание в практике работы учителя / М. К. Иванова // Народная асвета. – 2023. – № 3. – С. 35–40.

## **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

*Е.П. Милашевич, Т.Ю. Крестьянинова  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современной ситуации образовательного процесса в высшей школе, когда активно используются цифровые технологии, возможности искусственного интеллекта, когда студент ищет ответы на учебные и жизненные вопросы в интернет – среде, часто не подвергая анализу получаемую информацию из нее, пользуясь готовыми предложенными шаблонами, актуальным становится поиск методов и путей развития творческого потенциала всех субъектов профессионального образования.

В психологической литературе понятия «творчество» и «кreatивность» с одной стороны, трактуются как синонимичные, с другой как взаимосвязанные между собой, в – третьих, как имеющие определенные различия. Нам импонирует точка зрения В.В. Байлук, который утверждает, что если понятие «кreatивность» отражает способность человека к творчеству, то творчество – это процесс реализации этой способности, т. е. превращение возможности творчества в действительность. С другой стороны, только в творческой деятельности происходит формирование и развитие креативности [1].

Исходя из данных утверждений, важным условием развития креативности студентов является включение их в творческую деятельность. На наш взгляд, значимым фактором является также педагогическая установка преподавателя, выражающая веру в то, что каждый студент высшей школы способен к креативности и творчеству. Кроме того, для развития данных характеристик личности обучаемого имеет значение креативность самого преподавателя и его способности в создании творческой атмосферы на учебной занятии и стимулировании самостоятельной работы студента как средства формирования его профессиональных компетенций.

Приобретаемые учащимися компетенции при изучении учебных дисциплин психологической направленности будут комплексно использоваться при анализе и разрешении разнообразных психолого-педагогических ситуаций и проблем, а также при осуществлении студентами самопознания и рефлексии собственной деятельности, проектировании творческой самореализации в области будущей профессии.

Среди перечня компетенций три имеют непосредственное отношение к самостоятельной работе:

- способность к самообразованию и саморазвитию;
- способность работать самостоятельно и креативно;
- способность управлять своим временем.

Очевидно, что формирование этих компетенций невозможно без эффективной организации самостоятельной работы студентов, направленной на развитие их креативности, так как одной из значимых компетенций современного специалиста, выпускника высшей школы, выступает умение решать профессиональные и личные задачи творчески.

Целью данной работы является описание системы творческих и практико-ориентированных заданий для студентов, предлагаемых для самостоятельной работы, в рамках изучения психологии и ее основных направлений.

**Материал и методы.** Научную основу разработки содержания, форм и методов организации самостоятельной работы составили исследования ученых в области диагностики и развития креативности студентов, таких как И.Е. Белякова, Е.П. Ильин, А.П. Лобанов, Ю.С. Мурзина, О.М. Разумникова, В.С. Чернявская и др. Методическими основаниями выступили теоретические и практические положения организации управляемой самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебных дисциплин в высшей школе. Кроме того, авторские материалы и творческий опыт, представленные в рабочих тетрадях и методических рекомендациях, разработанных авторами статьи [2,3,4].

Необходимым условием развития креативности будущих специалистов является практика самостоятельного выполнения различных типов и видов заданий. В данном аспекте мы акцентируем внимание на творческих и практико-ориентированных заданиях для студентов. Так, творческие задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний, владения умениями и стимулирующие продуктивный уровень использования имеющегося знания, имеющие нестандартный характер и оцениваемые индивидуально [3]. Практико-ориентированные задания для внеаудиторной работы по учебным дисциплинам цикла «Психология», направленные на осмысление и применение в плане будущей профессиональной деятельности [5].

**Результаты и их обсуждение.** В качестве примера творческих заданий для студентов по учебным дисциплинам «Социальная психология», «Медицинская психология», «Основы психологии» можно предложить следующие:

1. Разработка и демонстрация на учебном занятии буктрейлера по любой теме из психологии с целью привлечения внимания к определенной книге (или автору) и побуждения её прочтения. Мы рассматриваем буктрейлер, как короткий видеоролик, сочетающий литературу, визуальное искусство, электронные, интернет-технологии, и, имеющий характер рекламы - иллюстрации.

2. Составление «рекламного предложения» (сообщения для привлечения внимания аудитории), например, курса «Социальная психология» для определенной социальной группы (для целевой группы). Можно использовать любые формы подачи «рекламного предложения»: интересный рекламный текст, стихотворная форма изложения, постер, фото, видео, иллюстрация, фоновая картинка и другие. Оригинальность и творчество студентов при выполнении задания поддерживается и оценивается.

3. Использование техники «Фишбоун», когда каждый студент составляет схему - диаграмму в форме рыбьего скелета, причем название схемы студент придумывает сам, исходя из рассматриваемой проблемы.

4. Подготовка психологической открытки по определенной теме. Открытка с изображениями и цитатами психологического содержания, может быть открытка как образ, метафора. Открытка должна содержать пожелания или мотивирующие слова (по предложенной теме), обращенные к партнеру по коммуникации в студенческой группе. Создание и оформление открытки зависит от мастерства, интуиции, творческих способностей студента, и его желания. Открытку распечатать и вручить на учебном занятии своему коллеге.

5. Использование скрайбинг - техники, с помощью которой речь студента иллюстрируется параллельно с созданием рисунков: фломастером на белой доске (или

листе бумаги). Студент раскрывает одну из предложенных тем учебной дисциплины с помощью скрайбинг-технологии. Получается «эффект параллельного следования», при этом графический ряд фиксируется на ключевых вопросах излагаемого материала. Скрайбинг-технологию можно расценивать как универсальное средство повторения и объяснения учебной информации.

6. Разработка и создание проекта на тему «Межличностные отношения в студенческой среде» (тема по психологии может быть любой). На этапах проекта студенту предлагается изучить проблему межличностных отношений с помощью литературы; составить анкету из десяти вопросов по одному из аспектов межличностных отношений; разместить анкету в Google - форму и отправить друзьям-студентам для ответов; обработать полученные ответы, сделать необходимые выводы и проделанную работу представить в презентации.

7. Создание формул по предложенным психологическим понятиям.

Если рассматривать содержание практико-ориентированных заданий по психологии, то можно предложить такие варианты, как:

- используя метод беседы в общении с другими обучаемыми, описать 2-3 фэндомные группы, применяя предложенную схему анализа, в которых активно участвуют современные студенты;
- составить социально-психологический автопортрет (на основе результатов самовосприятия), выделяя свои достоинства, которыми студент мог бы заинтересовать уже сегодня потенциальных работодателей; создать портрет своей языковой личности, проанализировав свою речь по предложенному плану;
- разработать чек-лист на определенную психологическую тематику, рассчитанную на конкретную социальную группу;
- изучение «цифрового скаффолдинга», под которым понимается обучение взрослым ребенка использованию цифровых устройств, освоению приложений и т.д., обращая внимание на медиа-активность, то есть экранное время ребенка, так и на медиа-контент, с которым взаимодействует ребенок;
- психологический анализ художественных текстов и произведений с целью отражения в литературе психологических феноменов и явлений;
- разработка психолого-педагогических рекомендаций учителям и родителям по взаимодействию с детьми на актуальную тему, презентация студентов авторской памятки хорошего настроения и самомотивации к учебе.

После изучения учебной дисциплины по психологии оптимальным методом является рефлексивный анализ студента, который отражает видение окружающей действительности, а значит и свое представление о том, какое знание по психологии является значимым. Формы рефлексии разнообразны и представлены в учебных пособиях авторов.

**Заключение.** Как показывает опыт практической работы со студентами, система описанных заданий позволяет реализовать студенту личностный ресурс знаний и умений на продуктивном уровне, а преподавателю выразить свой творческий потенциал.

1. Байлук, В. В. Развитие креативности педагогов и студентов (новая педагогика высшего образования) : монография. – Екатеринбург, 2022. – 168 с.
2. Медицинская психология (Общие вопросы. Патопсихология): методические рекомендации к выполнению практических работ / составители: Т. Ю. Крестьянинова, М. М. Морожанова; Министерство образования Республики Беларусь Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова» Кафедра психологии. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2025. – 50с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/48421> (дата обращения: 20.12.2025).
3. Милашевич, Е. П. Рабочая тетрадь как инновационное средство организации самостоятельной работы слушателей ИПК и ПК специальности «Психология» / Е. П. Милашевич // Современное образование Витебщины. – 2020. – № 2 (28). – С. 39-43. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/23184> (дата обращения: 20.12.2025).
4. Социальная психология: рабочая тетрадь /сост. Е.П. Милашевич. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. - 56 с.
5. Основы психологии: рабочая тетрадь /сост. Е.П. Милашевич, М.М. Морожанова, Н.С. Семенова. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2025. - 56 с.