

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра психологии

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические рекомендации

Студента (ки) _____

Факультета, группы _____

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2026*

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73
С69

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 3 от 22.12.2025.

Составители: старшие преподаватели кафедры психологии ВГУ имени П.М. Машерова **Т.Я. Виноградова, Е.П. Милашевич**

Р е ц е н з е н т :
доцент кафедры психологии ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат биологических наук, доцент *Т.Ю. Крестьянинова*

Социальная психология : методические рекомендации / сост.: Т.Я. Виноградова, Е.П. Милашевич. — Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2026. — 67 с.
ISBN 978-985-30-0300-0.

В данном учебном издании содержатся рекомендации по организации и методическому обеспечению самостоятельной работы студентов на практических и лабораторных занятиях по учебной дисциплине «Социальная психология». Также размещены психодиагностические материалы для формирования компетенции самообразования и саморазвития студентов.

Предназначено для обучающихся иностранных граждан по специальностям «Филологическое образование», «Историческое образование», «Природоведческое образование».

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73

ISBN 978-985-30-0300-0

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Силлабус для студентов	5
Модуль 1. Введение в социальную психологию	7
Тема 1. Предмет, задачи и методы социальной психологии	7
Модуль 2. Социально-психологическая характеристика группы	15
Тема 2. Понятие группы в социальной психологии	15
Тема 3. Психология малой группы	18
Тема 4. Школьный класс и педагогический коллектив как малая группа	23
Модуль 3. Феномен общения в социальной психологии. Межличностные отношения	27
Тема 5. Общение и его закономерности	27
Тема 6. Механизмы и эффекты социального познания	34
Тема 7. Психология межличностных отношений	37
Модуль 4. Личность и ее социализация	44
Тема 8. Личность в социальном мире	44
Тема 9. Социальная установка.....	48
Тема 10. Социализация личности	54
Модуль 5. Практическое приложение социальной психологии	60
Тема 11. Области прикладной социальной психологии	60
РЕФЛЕКСИЯ СТУДЕНТА.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	66

ВВЕДЕНИЕ

Социальная психология как наука и отрасль знания актуальна для всех специалистов, работающих в сфере «человек–человек», а особенно для педагогов. На современном этапе от специалистов требуется осознанность действий, рефлексивная культура, понимание себя и других, коммуникативная культура, самостоятельность в принятии решений, демократизация отношений, постоянное саморазвитие как в профессиональном, так и в личностном планах. Специалист должен уже не просто воспроизводить ранее освоенные образцы и способы действий, но и уметь разрабатывать новые. В этом большую помощь могут оказать знания основ социально-психологических явлений.

Успешное освоение студентами факультета обучения иностранных граждан программы по дисциплине «Социальная психология» позволит им строить свою будущую профессиональную деятельность на основе новейших достижений психологической науки, решая в быстро меняющейся социальной ситуации нестандартные задачи педагогической деятельности.

Цель учебной дисциплины «Социальная психология» — формирование системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах.

Одним из путей эффективной подготовки специалистов, способных работать творчески и инициативно, является совершенствование аудиторной и самостоятельной учебной деятельности, так как роль преподавателя заключается не только в трансляции знаний, но и в обеспечении и сопровождении самостоятельной работы обучающихся, ее результативности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Структура дисциплины такова, что каждый отдельный блок теоретических знаний, получаемых на лекциях, позже закрепляется, обобщается и систематизируется в процессе самостоятельной деятельности студентов и их подготовки к практическим и лабораторным занятиям.

Главной задачей при организации самостоятельной работы студентов является обеспечение ее необходимыми учебно-методическими материалами, освоение которых будет способствовать выстраиванию диалога *преподаватель–студент*; осуществление внешнего контроля и самоконтроля обучаемого.

Мотивирующим аспектом в данном издании служат методические рекомендации для студентов по выполнению заданий, предложенных для самостоятельной работы и акцентирующих внимание на ее основных задачах: развитие общекультурных и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса к креативному самостоятельному подходу в учебно-практической работе.

Задания для самостоятельной работы готовятся вне аудиторной работы, являются ресурсом для работы на практических занятиях, а также при выполнении творческих заданий.

Методические рекомендации — это издание исследовательское по своей направленности. Его материалы отражают примеры из психологических научных работ, литературные и жизненные иллюстрации, что облегчает восприятие теоретических знаний и позволяет обратиться к собственному опыту обучающегося, связать теорию с практикой.

СИЛЛАБУС ДЛЯ СТУДЕНТОВ



Силлабус – это учебно-методическая программа дисциплины, включающая в себя описание изучаемого предмета, цели и задачи, краткое содержание, темы каждого занятия, задания самостоятельной работы, требования преподавателя, критерии оценки и список основной и дополнительной литературы.

Уважаемые студенты! Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» ориентировано на формирование у студентов системы категориальных понятий по социальной психологии, целостного представления об особенностях эффективной групповой деятельности, характеристиках психологического климата коллектива, стилях лидерства и руководства коллективом. Учебная дисциплина «Социальная психология» рассчитана на 54 аудиторных часа, из них – 20 часов лекционных, 14 часов практических и 20 часов лабораторных занятий.

Для успешного освоения учебной дисциплины важно в начале ее изучения выделить основные требования, задачи и роль психологических знаний в осуществлении будущей педагогической деятельности, организации практических и лабораторных занятий, создании условий для повышения психологической грамотности, социально-психологической культуры студентов.

В результате освоения учебной дисциплины « Социальная психология» студенты должны **знать**:

- культурно-исторические аспекты развития социальной психологии; ее предмет и методы исследований; место и роль социальной психологии в системе наук о человеке, значение социальной психологии для профессиональной деятельности специалиста;

- основные категории, базовые положения и теории социальной психологии;

- характеристики психических процессов, свойств и состояний, специфику их проявлений в поведении и деятельности обучающихся, включенных в социальные группы;

- индивидуально-психологические и личностные свойства обучающихся и особенности их проявления в образовательном процессе;

- основные стандарты и принципы применения психодиагностических методик в рамках компетенции будущего специалиста;

уметь:

- различать и обнаруживать социально-психологические явления в образовательных и жизненных ситуациях, давать им характеристику;

- применять базовые научно-теоретические знания по социальной психологии для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности специалиста, осуществлять учебно-исследовательскую деятельность;

- понимать и обосновывать сущность развития психики обучающихся, включенных в социальные группы в учебно-познавательной и исследовательской деятельности;

- анализировать педагогические ситуации урока с точки зрения проявления социально-психологических феноменов;

владеть:

- исследовательскими навыками; навыками первичной психологической диагностики; приемами рефлексии и самооценки собственной деятельности в процессе обучения.

Очевидно, что формирование этих компетенций невозможно без эффективной организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

!!! Ваша самостоятельная работа является одним из основных способов приобретения и углубления знаний в области социальной психологии.

Изучение каждого модуля по учебной дисциплине «Социальная психология» начинается с лекционного занятия, целью которого является общая ориентировка в осваиваемом содержании. **Лекционное занятие** способствует выстраиванию системного видения социально-психологических проблем, ориентации в актуальных вопросах науки, авторских позициях и текстах для самостоятельной проработки студентами.

В современных условиях обучения в высшей школе для студентов имеется достаточное количество источников информации, позволяющих обучающимся самостоятельно работать с изучаемым теоретическим содержанием: ресурсы библиотеки, интернет-источники, электронный университет, методические рекомендации и учебные пособия.

После лекционного курса планируется проведение практических и лабораторных учебных занятий по темам учебной дисциплины. Работа на каждом из них требует предварительной подготовки. Содержание всех видов занятий представлено в методических рекомендациях!

Требования к студентам по подготовке к практическим и лабораторным занятиям.

1. При подготовке к практическому занятию каждый студент должен заранее изучить теоретический материал, изложенный на лекции, в предложенном кратком конспекте, в системе SDO «MOODLE» (интерактивные лекции и презентации), рекомендуемой литературе. По изученному материалу студенту предлагается на учебных занятиях ответить на вопросы в устной форме.

2. Студент должен выполнить все задания для самостоятельной работы, предложенные к практическому занятию в данных методических рекомендациях в письменной форме.

3. Студент должен выполнять задания самостоятельно, что позволит ему проверить, закрепить, систематизировать полученные на лекционных занятиях и в процессе самостоятельного изучения информационных источников знания, проявить свои креативные возможности при решении поставленных творческих задач.

4. По результатам выполнения всех видов заданий преподавателем выставляется зачтено/незачтено по каждому изучаемому модулю, что является подготовкой к итоговому зачету или экзамену по учебной дисциплине.

Пререквизиты: освоение социальной психологии ориентирует студентов первого курса в вопросах психологии, педагогической профессии в контексте современных образовательных преобразований, способствует их готовности к педагогической практике в учреждениях образования.

Постреквизиты: знания, умения, навыки, полученные в результате изучения социальной психологии, будут использоваться студентами в освоении таких дисциплин как, «Возрастная и педагогическая психология», «Профессиональная культура специалиста».

Желаем вам успехов и интересных открытий в практическом освоении учебной дисциплины «Социальная психология»!!!

МОДУЛЬ 1

ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1. Предмет, задачи и методы социальной психологии

Социальная психология — наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, объединенных в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп. В число **объектов изучения социальной психологии** входит: личность в социуме, малая группа, большая социальная группа.

Журавлев А.Л. определяет **предмет социальной психологии как науки** — психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия.

Этапы становления социальной психологии как науки.

Первый этап — зарождение и развитие социально-психологических идей в рамках философии и общей психологии. Этот период включает Античность, Средневековье и Новое время до середины XIX века. Вопросы социальной психологии анализировались в рамках философии и носили характер осмысления особенностей взаимоотношения человека и общества.

Второй этап — становление социальной психологии как науки – охватывает период с середины XIX века по 1908 г. В этот период были определены основные проблемы и предмет изучения, изданы первые фундаментальные работы по основным вопросам социальной психологии. Окончательное оформление социальной психологии как особой дисциплины произошло в 1908 году, когда одновременно появились учебники английского психолога У. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и американского социолога Э. Росса «Социальная психология».

Третий этап развития социальной психологии продолжался до середины 40-х гг. XX века и характеризовался появлением научных социально-психологических школ, ориентированных как на разработку фундаментальных концепций, так и на решение прикладных задач. В социальной психологии стал использоваться лабораторный эксперимент.

Четвертый этап в развитии социальной психологии начинается с середины 1940-х гг. XX века и продолжается до наших дней. Прикладная социальная психология обретает широкую популярность, в ее структуре появляются такие направления, как этническая и политическая психология, психология рекламы, управления, бизнеса и т. п.

Основными задачами на современном этапе развития науки являются:

- теоретическое осмысление места и роли человека в изменяющемся мире; выявление типов социально-психологических характеров;
- исследование всего многообразия отношений и общения, их изменения в современном социуме;
- выработка социально-психологического отношения на природу государства, политики, экономики и общества;
- разработка теорий социальных конфликтов (политических, межгосударственных, этнических и др.);
- выработка теоретических основ социально-психологической диагностики, консультирования и оказание различных видов помощи нуждающимся в этой помощи слоям населения.

Г.М. Андреева подразделяет все **методы исследования в социальной психологии** на 2 большие группы: методы исследования и методы воздействия. *Методы исследования* включают методы сбора информации (наблюдение, эксперимент, психологические тесты, анкетирование, интервью, социометрия) и методы ее обработки (относятся все приемы статистики).

Методы воздействия включают в себя три группы методов: диагностика, тренинг, консультирование.

Структуру социальной психологии составляют следующие разделы: социальная психология личности, психология межличностного взаимодействия, психология малых групп, психология межгруппового взаимодействия, психология больших социальных групп и массовых явлений.

Практическое занятие 1

Тема «Предмет, задачи и методы социальной психологии»

План

А. Ответы студентов на предложенные вопросы.

1. Что изучает социальная психология как наука? Каков ее объект?
2. В чем состоят особенности каждого этапа развития социальной психологии?
3. Каковы задачи социальной психологии как науки?
4. Какие разделы социальной психологии отражают её структуру?
5. В чем заключаются особенности классификации методов социально-психологического исследования?
6. Каковы достоинства и недостатки основных методов социальной психологии?
7. В решении каких практических вопросов могут быть использованы социально-психологические знания в сфере образования?

Б. Обсуждение выполненных заданий для самостоятельной работы к практическому занятию.

В. Психологический практикум: психологическая диагностика студентов, психологические упражнения.



Задания для самостоятельной работы

**Задание 1. Заполните таблицу:
«Структура социальной психологии как науки»**

№	Название раздела	Характеристика раздела
1.	Социальная психология личности	
2.	Психология межличностного взаимодействия	
3.	Психология малых групп	
4.	Психология межгруппового взаимодействия	
5.	Психология больших социальных групп и массовых явлений	

Задание 2. Для каждого из следующих методов исследования в социальной психологии укажите по одному присущему ему недостатку.

а. Психологические тесты: _____

б. Заочный опрос: _____

в. Интервью: _____

г. Наблюдение как метод сбора информации: _____

д. Метод социометрии _____

Что может сделать исследователь для преодоления этих недостатков?

Задание 3. Дайте определения понятиям «закрытый» и «открытый» вопросы анкеты. Напишите требования к разработке анкеты и формулировке вопросов для анкеты.

Открытый вопрос _____

Закрытый вопрос _____

Требования к разработке анкеты и формулировке вопросов _____

Задание 4. Написать основные проблемы социальной психологии как науки на современном этапе развития:

Лабораторная работа 1
Тема «Методы исследования в социальной психологии»

Задание 1. Заполните таблицу: «Специальные методы исследования в социальной психологии»

<i>№</i>	<i>Название метода</i>	<i>Характеристика метода</i>
1.	Метод социометрии	
2.	Метод групповой оценки личности	
3.	Метод изучения документов - контент-анализ (или анализ содержания)	
4.	Метод обобщения независимых характеристик	
5	Анализ результатов деятельности	

Задание 2. Сформулировать этические требования к проведению социально-психологического исследования

Задание 3. Проведите формализованное наблюдение за студентом своей группы по методике экспертной оценки невербального поведения личности В.А. Лабунской.

Инструкция для проведения наблюдения. Вы часто общаетесь с..... и, конечно, хорошо знаете его (ее) поведение, привычки. Выскажите, пожалуйста, свое мнение об особенностях его (ее) неречевого (невербального) поведения, ответив на вопросы, приведенные ниже. Оцените, как часто проявляются те или иные особенности поведения... в общении с вами и другими людьми.

Протокол наблюдения

Имя студента _____ Возраст _____ Пол _____

Даты проведения наблюдения _____

Бланк для проведения наблюдения

Вопросы	Всегда	Часто	Редко	Никогда
	2	3	4	5
1. Бывают ли, по вашему мнению, у него (у нее) «жесты-паразиты», которые мешают в общении, затрудняют понимание его (ее) слов, внутренних состояний?				
2. Может ли он (она) по вашему поведению понять, как вы относитесь к другим людям, событиям?				
3. Может ли он (она) в конфликтной ситуации сдерживать мимику, жесты, которые могут усилить вашу неприязнь, гнев, углубить конфликт?				
4. Может ли он (она) по выражению ваших глаз, по взгляду понять, что вы хотите о чем-то спросить или что вы нуждаетесь в поддержке, сочувствии?				
5. Гармонично ли сочетаются между собой его (ее) жесты, мимика, интонации в разных ситуациях делового и личного общения?				
6. Умеет ли он (она) без слов, только взглядом привлечь внимание, выразить поддержку, укор?				
7. Понимает ли он (она) по выражению вашего лица, когда вы чем-то озадачены, удивлены?				
8. Соответствуют ли его (ее) жесты, мимика, интонации словам, дополняют ли они содержание его (ее) речи?				
9. Верно ли, что он (она) мимикой, попой может продемонстрировать, желает или нет общаться, поддерживать контакт?				

10. Может ли он (она) сдерживать внешнее проявление гнева, недовольства, обиды, если это необходимо?				
11. Понимает ли он (она), когда в вашем голосе звучит неодобрение, предостережение?				
12. Бывают ли у него (у нее) некрасивые, непривлекательные, с вашей точки зрения, позы и движения?				
13. Использует ли он (она) мягкие, доверительные интонации, когда хочет вызвать на откровенность, расположить к себе?				
14. Умеет ли он (она) по изменениям вашего поведения определить изменения в настроении, состоянии?				
15. Может ли он (она) передать оттенки, нюансы своих чувств, эмоций при помощи различных неречевых средств?				
16. Умеет ли он (она) достаточно тонко и понятно показать свое доброжелательное отношение к другим: приветливость, симпатию, заинтересованность?				
17. Есть ли у него (у нее) индивидуальные, неповторимые жесты и позы, понятные другим и отражающие его (ее) индивидуальные особенности, характер?				
18. Может ли он (она) понять ваше отношение к нему (к ней), даже если вы стараетесь его не демонстрировать?				
19. Бывает ли он (она) скован в движениях, в жестах, когда попадает в непривычную, незнакомую ситуацию?				
20. Понимает ли он (она), когда вы расстроены, не расположены к общению?				

Обработка и интерпретация: Уровень развития каждой из описанных способностей вычисляется как сумма баллов за ответы на соответствующие вопросы (за ответы на вопросы 5, 8, 12, 19 полученные баллы вычитаются из общей суммы по каждому из трех параметров).

Вопросы 1, 5, 8, 12, 15, 17 касаются общей оценки невербального репертуара личности с точки зрения его разнообразия, гармоничности, индивидуализированности и др.

Вопросы 2, 4, 7, 11, 14, 18, 20 характеризуют способность человека к адекватному пониманию различных компонентов невербального поведения партнера. Количественная оценка варьируется от 35 баллов до 14

Вопросы 3, 6, 9, 10, 13, 16, 19 определяют способность к управлению, к целенаправленному использованию невербальных средств в общении. Количественная оценка варьируется от 35 баллов до 14.

Далее проводится качественный анализ структуры невербальной коммуникации респондентов. Проанализируйте данные, полученные с помощью наблюдения и сделайте необходимые выводы

Выводы _____

Задание 4. Самооценка наблюдательности. Для этого можно использовать закрытую анкету, в которую включены как вопросы для самооценки сформировавшихся умений, так и один обобщенный показатель развития наблюдательности.

Инструкция. Оцените, в какой мере у вас сформированы перечисленные ниже умения. Для оценки используйте следующую шкалу:

А – не знаю, что это такое;

Б – понимаю идею, но только в теории;

В – имею представление и стараюсь применять в большинстве ситуаций;

Г – хорошо понимаю и всегда умею применить;

Д – это одна из моих сильных сторон.

	Утверждения	Ответ (буква)
1	Умение видеть общее и индивидуальное во внешности человека.	
2	Умение выделять выразительные средства, которые отражают психическое состояние человека	
3	Умение ставить цель наблюдения	
4	Умение видеть малозаметное при наблюдениях за людьми	
5	Умение видеть один и тот же объект восприятия то как ведущий компонент, то как фон.	
6	Умение делать правильные выводы на основе наблюдаемого	
7	Умение на основе наблюдений построить предположение о том, что произойдет в следующий отрезок времени	
8	Умение понять и прочувствовать то или иное наблюдаемое психическое состояние другого человека	
9	Готовность к осознанию и работе над развитием всех компонентов наблюдательности	

Обработка результатов: посчитайте количество ответов, по каждой букве.

Значения шкал: если больше букв А – низкий уровень наблюдательности; если больше букв Б – уровень ниже среднего; если больше букв В – средний уровень; если больше букв Г – уровень выше среднего; Д – высокий уровень. Сделайте вывод относительно своей наблюдательности.

Выводы _____

Литература к модулю

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учеб. для вузов / Г.М. Андреева. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 363 с
2. Корягина, Н.А. Социальная психология: учебник для вузов / Н.А. Корягина, Е.В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16491-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531167>
3. Ральникова, И.А. Методы социальной психологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.А. Ральникова, О.С. Гурова, Я.К. Смирнова ; АлтГУ. — Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2017. — URL: <http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3547>
4. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. 2-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2008. — 208с.

Отзыв преподавателя

Работа по модулю 1 _____ зачтена _____ подпись преподавателя

МОДУЛЬ 2

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГРУППЫ

Тема 2. Понятие группы в социальной психологии

Социальная группа — это относительно устойчивая совокупность людей, исторически связанная общностью ценностей, целей, средств и условий социальной жизнедеятельности. **Группа** — это ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков. По непосредственности взаимосвязей выделяют условные и реальные группы. **Условные (номинальные) группы** объединяют людей, которые не имеют никаких взаимоотношений друг с другом, могут даже никогда друг друга не видеть, но имеют общие социальные и психологические характеристики. Это искусственно выделяемые исследователем объединения людей. **Реальные группы** — действительно существующие объединения людей.

Существует много классификаций реальных групп. Наиболее глобальная из них разделяет группы по размеру на большие и малые.

Большие группы делятся на **стихийные, кратковременные** (публика, масса, толпа) и **устойчивые, долговременные** (нации, классы, партии, профсоюзные группы и т.д.).

В больших группах существуют специфические регуляторы социального поведения, к которым относят: **нравы, обычаи и традиции** — их существование обусловлено наличием специфической общественной практики, с которой связана данная группа, относительной устойчивостью, с которой воспроизводятся исторические формы этой практики; **образ жизни группы** — единство особенности жизненной позиции группы вместе со специфическими регуляторами поведения, включая особые формы общения, особый тип контактов, складывающихся между людьми; **интересы, ценности, потребности**, которые рассматриваются в рамках определенного образа жизни; **наличие специфического языка**.

К характеристикам этнических групп относятся психический склад (национальный характер, темперамент, обычаи, традиции) и эмоциональная сфера, включающая этнические чувства.

Массовидные явления в больших социальных группах — это социально-психологические феномены, возникающие в больших объединениях людей, такие как **слухи, мода, паника, общественные настроения, общественное мнение, политические движения**, основанные на общих эмоциях, ценностях, стереотипах, возникающие в условиях неопределенности или значимых событий. Публика — это тоже кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем.

Толпа как разновидность массового явления. **Толпа** — бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания. Основные механизмы формирования толпы и развития ее специфических качеств — **циркулярная реакция и слухи**. Есть типичные жизненные ситуации, в которых легко образуются толпы: стихийные бедствия, общественный транспорт и транспортные узлы, массовые зрелища, политические акции, места массовых празднований и отдыха и др. Величина толпы определяется количеством собравшихся людей. Поведение человека в толпе характеризуется снижением самоконтроля, повышенной внушаемостью и активностью.


Признаки толпы: многочисленность, высокая контактность, эмоциональная возбужденность, неорганизованность (стихийность), неустойчивость цели.

Понимание природы массовидных явлений дает человеку инструменты как для управления ими, так и для защиты собственной психики. Учитель должен понимать, что в ситуации распространения слухов или паники необходимо сосредоточить внимание на официальных и проверенных источниках информации, а не доверять слухам. В момент нарастания всеобщей паники необходимо сознательное глубокое и медленное дыхание, которое помогает успокоить нервную систему и вернуть самоконтроль.

Лабораторная работа 2

Тема «Группа в социальной психологии»

Задание 1. Используя метод беседы в общении с другими студентами, Вы должны описать 2 группы (сетевые сообщества), в которых активно участвуют современные студенты, применяя следующую схему анализа:

	<p>Сетевая социальная группа — это сообщество людей в интернете, объединённых общими интересами, целями или связями, которые общаются и взаимодействуют через онлайн-платформы, такие как социальные сети, форумы и чаты, создавая виртуальные структуры для обмена информацией, самовыражения или деловых целей.</p>
---	--

Название группы	Участники группы: пол, возраст, количество	Содержание деятельности в группе, интересы	Степень вовлеченности	Эмоциональное благополучие	Преодоление, появление чувства уверенности и др.	Субъективная значимость фэндома в жизни

Показатели:

«Степень вовлеченности в сетевую группу». Отражает то, насколько активен участник внутри своей виртуальной группы: общается ли он с другими членами сообщества, занимается ли творчеством внутри него, посещает ли мероприятия группы и т.д.


«Эмоциональное благополучие». Отражает субъективную оценку того, насколько сетевая группа позволяет справиться с неприятными переживаниями и возникающим напряжением.

«Преодоление, чувство уверенности в своих силах». Отражает то, насколько сетевая группа вдохновляет участников на преодоление препятствий, страхов и на достижение целей.

«Субъективная значимость фэндомов в жизни». Отражает то, насколько важна виртуальная группа для его участника: является ли он просто временным увлечением или чем-то ценным, дающим ответы на вопросы о жизни.

На основании собранной информации, сделайте вывод о специфике сетевой социальной группы и мотивации ее членов.

Задание 2. Разработать чек – лист «Безопасное поведение в толпе»

	Чек-лист – список подсказок, список действий, реестр действий. Чек-лист – это и элемент контроля за выполнением действий или контроля за эмоциональным состоянием. Чек-лист помогает: экономить свое время, сократить до минимума возможность появления ошибки, избежать нервозности.
---	--

! Принципы составления рабочих чек-листов описал Атул Гаванде. В своей книге «Чек-лист. Как избежать глупых ошибок, ведущих к фатальным последствиям» (2014). Хорошие чек-листы точны и конкретны. Из-за этого они эффективны и применимы даже в самых трудных ситуациях. Кроме того, они способны напоминать о важных сторонах дела». *Как оформлять чек-лист?* 1. Сокращайте. Это набор пунктов с чёткими формулировками. 2. Удаляйте ненужное. Включайте только то, что вы можете забыть. 3. Выделяйте важное. Одного-двух выделений на лист достаточно.

Задание 3. Перечислите несколько больших групп, в которые Вы включены. Сделайте анализ структуры одной из групп (например, молодежь, студенты, общественные объединения или другие). Для этого охарактеризуйте, а) психический склад группы (социальный характер, нравы, вкусы); б) эмоциональную сферу группы (интересы, настроения). *Можно ли выделить что-то типичное в поведении людей вашего возраста?*

Мои большие группы _____

Тема 3. Психология малой группы

Малая группа — немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей целью своей деятельности и находятся в непосредственном личном контакте (общении), что является основой для возникновения и развития группы как целого. Нижней границей размеров малой группы большинство специалистов считает три человека, поскольку в группе из двух человек — диаде — групповые социально-психологические феномены протекают особым образом. Верхняя граница малой группы обычно не превышает 20–30 человек.

Параметры малой группы. **Композиция группы, или ее состав**, — это совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения анализа группы как целого. **Структура группы** рассматривается с точки зрения тех функций, которые выполняют отдельные члены группы, а также с точки зрения межличностных отношений в ней.

Выдвигается несколько принципов классификации малых групп по различающимся между собой основаниям:

Формальные группы — это группы, которые имеют официально заданную извне структуру. **Неформальные группы** — это группы, которые образуются на основе личностных предпочтений, симпатий и антипатий ее членов.

Референтные (эталонные) группы — это наиболее значимые группы, на которые люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях. **Нереферентные группы (группы членства)** — это группы, в которые человек реально включен, но не ориентирован на нормы, в них принятые.

Развитие малой группы обычно включает в себя несколько стадий. **На первой стадии** осуществляется процесс знакомства ее членов. **На второй стадии** происходит первичное взаимное сближение членов группы, в процессе более интенсивных контактов люди начинают вырабатывать общие правила поведения, ценностные ориентации, появляются зачатки неформальной структуры, определяются взаимные симпатии и антипатии. **На третьей стадии** отношения между членами малой группы постепенно нормализуются, начинает формироваться ее актив. **На четвертой стадии** группа полностью консолидируется, становится общностью с ярко выраженным чувством «мы», определяются поддерживаемые всеми групповые цели и интересы. **На высшем этапе** своего развития малая группа превращается в коллектив, которому присущи строгая организация и регламентация жизни и деятельности, наличие пользующегося уважением руководителя, отсутствие конфликтов, высокая нравственность, добропорядочные отношения и сплоченность между его членами.

Выделяют следующие **групповые эффекты в малой группе**: Эффект социальной фасилитации заключается в том, что факт присутствия других людей во время выполнения человеком деятельности способствует улучшению результата данной деятельности (при выполнении знакомой или простой работы). Эффект социальной ингибиции — это тенденция выполнять деятельность хуже в присутствии других людей (при выполнении незнакомой или сложной работы). Эффект социальной лености — это тенденция прилагать меньше усилий в том случае, когда люди объединяют свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности. Эффект конформизма проявляется в ситуации группового давления (реального или воображаемого), в результате которого изменяется установка личности или ее поведение. *Динамические процессы в малой группе* — это непрерывные изменения, затрагивающие ее структуру, функции и поведение участников, включая формирование лидеров, возникновение конфликтов и сплочение, распределение ролей, принятие решений и развитие групповых норм, что описывает весь жизненный цикл группы от создания до распада.

Лидер — это человек, обладающий влиянием, способный объединить людей ради достижения какой-либо цели.. Лидер не просто ведет за собой других, он хочет это делать, так же, как другие члены группы хотят идти за ним. *Общее лидерство* в группе складывается из компонентов: — **эмоциональный лидер** (сердце группы) ориентирован на взаимоотношения; — **деловой лидер** (руки группы) ориентирован на дело, может его организовать, наладить деловые связи; — **информационный лидер** (мозг группы) — эрудит, к нему обращаются за информацией, он все знает и может объяснить.

Практическое занятие 2

Тема «Психология малой группы»

План

А. Ответы студентов на предложенные вопросы.

1. Что такое малая группа? Каковы ее основные признаки?
2. В чем заключаются основные функции малой группы?
3. Какие виды малых групп Вы можете представить?
4. Какие этапы малая группа проходит в своем развитии?
5. Как проявляются групповые эффекты?
6. В чем особенности динамических процессов в малой группе?
7. Что такое лидерство и руководство?
8. Стили руководства – какие бывают и какие из них эффективны?
9. Учитель как лидер и руководитель: что для этого является важным?

Б. Обсуждение выполненных заданий для самостоятельной работы к практическому занятию.

В. Психологический практикум: психологическая диагностика студентов, психологические упражнения.



Задания для самостоятельной работы

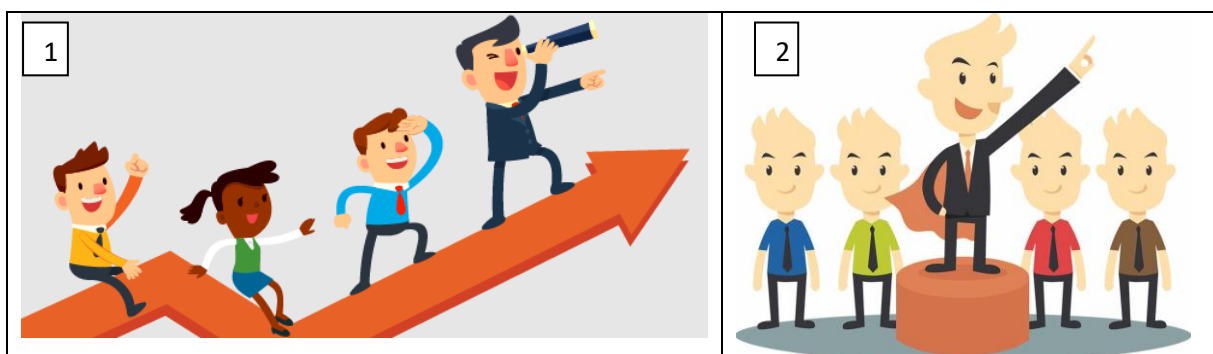
Задание 1. Заполните таблицу «Функции малой группы» (по Н. Смелзеру)

№	Название функции	Характеристика функции
1.	Функция социализации	
2.		организация совместной деятельности людей, которая обеспечивает человеку материальные средства к жизни и предоставляет возможности самореализации.
3.	Экспрессивная функция	
4.		стремление людей к объединению в трудных для них ситуациях.

Задание 2. Выберите из перечисленного списка то, что, на ваш взгляд, делает группу группой (подчеркните).

Взаимная симпатия, внутригрупповой конфликт, власть лидера, чувство «Мы», жажда безопасности, комплекс неполноценности, эмпатия, общая цель, общение, совместная деятельность, групповое мышление, избегание одиночества, зависимость, эмоциональный дискомфорт, страх, взаимодействие, общая мотивация, переживание принадлежности к группе, тенденция к подчинению, общие нравственные ценности

Задание 3. Рассмотрите два предложенных рисунка, попробуйте по рисункам описать лидеров, в чем их отличие.



Задание 4. Составьте схему «Стили лидерства»:

Лабораторная работа 3

Тема «Психология малой группы»

Задание 1. Поделите всех своих одноклассников на как можно большее количество разных групп. Выберите для этого разные критерии.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Ответьте, сколько групп у вас получилось? Часто ли одни и те же люди попадали в разные группы? Легко ли это было сделать? Какие критерии вы для этого выбрали?

(Подсказка: критериями могут служить цвет волос, возраст, уровень общительности, успеваемость, трудолюбие и пр.)

Задание 2. Упражнение «Групповой пирог». Целью этого задания является анализ структуры вашей группы. Представьте себе, что нарисованный ниже круг – это круговая диаграмма, представляющая членов вашей учебной (это «групповой пирог») и разделите диаграмму, как «пирог», на куски (по одному на человека). Размер каждого куска должен отражать размер вклада каждого человека в деятельность группы. Обязательно отрежьте кусок и для себя и обозначьте на каждом куске «пирога» фамилию и инициалы того, для кого он предназначен. *После заполнения диаграммы ответьте на поставленные вопросы:*

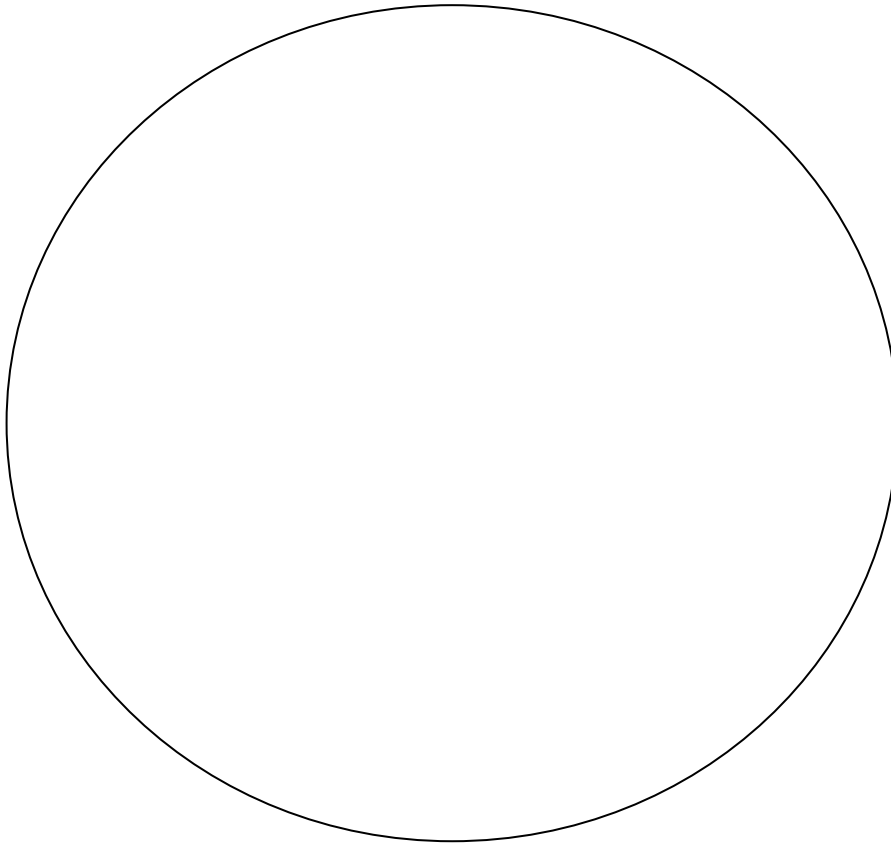
1. Какими критериями вы пользовались для определения размера вклада каждого человека в деятельность группы (например, сколько он говорит, качество его высказываний, количество интересных вопросов, влияние на других)?

2. Расскажите, каким образом вы делили «пирог». Дали ли вы всем одинаковые куски, или вы дали некоторым людям куски значительно большего размера, чем другим?

3. Назовите трех человек, которые получили самые большие куски. Действовали ли они как лидеры, «звезды» группы? Если да, то опишите те аспекты их лидерского поведения, которые не указаны в вопросе 1.

4. Как вы оценили себя по сравнению с другими членами группы? Какую роль вы играли в группе? Как вы вели себя во время групповых дискуссий?

Круговая диаграмма «Групповой пирог»



Ответы на вопросы упражнения:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Задание 3. Ответьте на вопрос: Что вам необходимо, чтобы стать лидером в группе и в будущей профессии?

[illegible]

Тема 4. Школьный класс и педагогический коллектив как малая группа

Школьный класс – малая социальная группа, а обучающиеся в нем ученики – члены этой группы. В процессе взаимодействия школьники обмениваются социальным опытом, делятся различными знаниями и навыками.

Социометрическая структура школьного класса— это совокупность соподчиненных позиций (статусов) членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений. Иначе говоря, это система предпочтений и отвержений, эмоциональных симпатий и антипатий между школьниками в классе. Совокупность статусов всех членов группы задает статусную иерархию, в которой выделяются:

- социометрические «звезды» (наиболее популярные ученики в школьном классе);
- предпочитаемые члены школьного класса (школьники с положительной направленностью на своих сверстников, с ними хотят взаимодействовать);
- отвергаемые ученики школьного класса (с ними не хотят взаимодействовать сверстники, хотя они сами стремятся к общению);
- изолированные школьники (в классе с ними никто не общается, они не проявляют инициативу во взаимодействии).

Психологические и социальные факторы, которые влияют на статус школьника: внешний вид (физическая привлекательность и оформление облика), успехи в ведущей деятельности (в младшем школьном возрасте — учеба, потом —общение, далее начинают преобладать личные профессиональные качества), умственная одаренность, некоторые свойства темперамента (общительность, низкая тревожность, стабильность нервной системы). Кроме того, в каждой группе есть система своих, ценных для этого сообщества качеств, и высокий статус получает тот, кто обладает ими в должной мере.

Понимание причин отверженности и изолированности отдельных членов группы требует системного психологического анализа. Важно понять, в чем коренится причина: в определенных личностных особенностях школьника, особенностях и традициях семейного уклада, низкой самооценке, вызванной негативным прошлым опытом общения со сверстниками и т.д.

Каждый класс - потенциальный коллектив, но отнюдь не каждый класс, реально существующий коллектив и действующий как коллектив. Возникновение у его членов чувства общности, чувства «мы - коллектив» является результатом благоприятного развития класса и создает условия для идентификации личности ребенка с классом и обособления его в классном коллективе. Сформированный коллектив класса представляет собой одно из условий создания благоприятного психологического климата. *Среди основных факторов психологического климата в классном коллективе* чаще всего выделяют взаимоотношения по вертикали (учеников и учителей) и по горизонтали (учеников между собой), их стиль и нормы.

К условиям, определяющим эффективность влияния педагогов на психологический климат в детском коллективе, относятся следующие: личностные качества педагогов (открытость, расположенность к детям, чувство юмора, инициативность, коммуникабельность, креативность); профессиональные качества педагогов (теоретическая и методическая вооружённость); ориентация педагогов на эмоциональный комфорт школьников, что является следствием личностной и профессиональной подготовленности к действиям, формирующим благоприятный психологический климат. Школьный коллектив является важным инструментом формирования личности при условии разумного управления им со стороны педагога.

Педагогический коллектив — это коллектив, объединённый на основе общих мировоззренческих взглядов, воспитательных целей и задач. В основе этой общности лежит образовательный процесс, построенный на взаимодействии учителей школы и учеников. В современных условиях целью деятельности педагогического коллектива общеобразовательной организации любого типа в конечном результате должно стать становление и/или развитие уникальной личности, отвечающей потребностям государства, общества, семьи и своего Я.

Студенческая группа — это классический пример малой социальной группы!

Лабораторная работа 4

Тема «Школьный класс и педагогический коллектив как малая группа»

Задание 1. Письменная работа на воспоминание «Мой школьный класс»

Студент вспоминает свой прошлый личный опыт обучения в средней школе и должен описать групповой портрет своего школьного класса!

! Прочитайте текст, какой Вы написали и выделите зеленым **цветом** однозначно хорошие воспоминания о школьном классе, **красным цветом** Ваши трудности и проблемы в своем класс, **желтым цветом** — воспоминания, которые вызывают смешанные чувства и переживания (нейтральное отношение).

Задание 2. Ответьте на вопросы, относительно своей студенческой группы.

1. Какой, по Вашему мнению, должна быть дружная студенческая группа? ____

2. Как сделать так, чтобы Ваша студенческая группа стала сплоченной и поддерживающей? _____

3. Какие традиции есть в Вашей студенческой группе?

4. Назови свои «можно» и «нельзя» в Вашей студенческой группе _____

5. Какие мероприятия, правила в студенческой группе, по Вашему мнению, должны стать традиционными? _____

Задание 3. Опишите показатели благоприятного климата педагогического коллектива школы. Какова роль, на Ваш взгляд, каждого педагога в поддержании позитивных отношений с коллегами?

Задание 4. Заполните таблицу, определив составляющие вынесенных названий
«Специфические особенности педагогического коллектива»

<i>Специфическая особенность</i>	<i>Характеристика</i>
Полифункциональность	
Самоуправляемость	
Коллективный характер труда и коллективная ответственность за результаты деятельности	
Ненормирование рабочего дня учителя	
Преимущественно женский состав.	

Литература к модулю

1. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535874>.
2. Коломинский, Я. Л. Социальная психология школьного класса: Науч.-метод, пособие для педагогов и психологов. /Я. Л. Коломинский. — Мн.: ООО «ФУАинформ», 2003. — 312 с.
3. Краснов, А.В. Социальная психология: психология малых групп [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Краснов; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2020. — 88 с. Режим доступа URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/krasnovsocialnaya-psixologiya-psixologiya-malyx-grupp.pdf>.
4. Мякотникова, Н.П. Фэндом: социологический анализ/ Н.П. Мякотникова // Социо и психолингвистические исследования. — 2013. — № 1. — С. 95– 98.

Отзыв преподавателя

Работа по модулю 2 _____ зачтена _____ подпись преподавателя

МОДУЛЬ 3

ФЕНОМЕН ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 5. Общение и его закономерности

Общение принято определять, как сложный, многоуровневый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. **Содержание общения** — это информация, которая в межличностных контактах передается от одного субъекта к другому. **Цель общения** — это то, ради чего у человека возникает данный вид потребности и активности. Общение служит удовлетворению социальных, культурных, познавательных, творческих, эстетических потребностей, потребностей интеллектуального роста, нравственного развития и ряда других.

В структуре общения выделяют три взаимосвязанных стороны: коммуникативную, интерактивную и перцептивную. *Коммуникативная сторона общения*, или коммуникация в узком смысле слова, состоит в обмене информацией между общающимися индивидами. *Интерактивная сторона* — организация взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями. *Перцептивная сторона общения* означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.

Традиционным в социальной психологии является выделение следующих *уровней общения*:

1) **фатический** — самый примитивный уровень общения, предполагающий простой обмен репликами для поддержания разговора в условиях, когда общающиеся особенно не заинтересованы во взаимодействии, но вынуждены общаться.

2) **информационный уровень общения** предусматривает обмен интересной для собеседников информацией, являющейся источником каких-либо видов активности человека (мыслительной, эмоциональной, поведенческой);

3) **личностный уровень общения** характеризует такое взаимодействие, при котором субъекты способны к самому глубокому самораскрытию и постижению сущности другого человека.

Передача любой информации возможна лишь посредством знаковых систем. В зависимости от используемой знаковой системы выделяют **вербальную и невербальную коммуникацию**.

Для осуществления процесса коммуникации необходимы четыре основных элемента: 1) отправитель информации; 2) сообщение — собственно информация; 3) канал — средство передачи информации; 4) получатель информации.

Коммуникативный барьер — это психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению: логический барьер непонимания, фонетического и семантического непонимания, стилистический барьер, барьера отношения.

Взаимодействие (интеракция) — это та сторона общения, которая фиксирует не только обмен знаками, посредством которых изменяется поведение, но и организацию совместных действий, позволяющих группе реализовать некоторую общую для ее членов деятельность. *Человек в зависимости от ситуации может занимать различные позиции. Правильный выбор позиции, общение на равных — условие конструктивного общения.*

Под стратегией взаимодействия понимается совокупность доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми, проявляющихся в той или иной социальной ситуации. **Соперничество** заключается в стремлении человека добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому. Разновидностями соперничества являются конкуренция и соревнование. **Сотрудничество** — это единственная стратегия взаимодействия, которая позволяет партнерам прийти к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Убеждение — это направленное воздействие на человека посредством аргументов. Как вид психологического воздействия, убеждение — это воздействие прямое и обращенное к сознанию.

Практическое занятие 3

Тема «Общение и его закономерности»

План

А. Ответы студентов на предложенные вопросы.

1. Что такое общение? Каковы его функции?
2. Что понимается под содержанием общения?
3. Какие уровни общения Вы можете представить?
4. Какие виды и средства общения вам известны?
5. Что такое коммуникация? В чем особенность вербальной коммуникации?
6. В чем особенность невербальной коммуникации?
7. Какова роль и значение барьеров общения в повседневной жизни и деятельности людей?
8. Что такое взаимодействие?
9. Каковы основные стратегии взаимодействия?
10. Каковы приемы и правила убеждения другого человека?

Б. Обсуждение выполненных заданий для самостоятельной работы к практическому занятию.

В. Психологический практикум: психологическая диагностика студентов, психологические упражнения.



Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Заполните таблицу «Функции общения» (Б.Ф. Ломов).

! Функции общения - те роли или задачи, которые выполняет общение в процессе социального бытия человека.

№	Название функции	Характеристика функции
1.	Информационно-коммуникативная функция	
2.		направлена на организацию взаимодействия между людьми, коррекцию деятельности или состояния. Показателем эффективности реализации этой функции служит степень удовлетворенности совместной деятельностью и общением, с одной стороны, и их результатами – с другой.
3.	Аффективно-коммуникативная функция	

В XVIII в. известный политик граф Честерфилд, готовя сына к дипломатической карьере, писал ему: «Говоря с людьми, всегда смотри им в глаза; если ты этого избегаешь, люди начинают думать, что ты считаешь себя в чем-то виноватым; к тому же ты теряешь возможность узнавать по выражению лиц, какое впечатление на них производят твои слова». *Как вы считаете, граф дал сыну хороший совет? Какие бы рекомендации дали дипломатам Вы?*

<i>Высказывание</i>	<i>Чувства, которые, возможно, переживает при этом человек</i>
Образец: «Я что-то не так сделал?»	унижение, обида, отверженность, ревность, зависимость
«Какое чудесное платье! Где ты его купила?»	
«У меня завтра доклад, послезавтра экзамен, каждую ночь репетиции, а сегодня днем еще собрание устроили. Не знаю, смогу ли я вообще сегодня поесть. И так – весь месяц»	
«Благодарю за отличный вечер. Обед – фантастический, музыка – тоже. Давайте встретимся еще»	
«Ну, как мне рассказать ему, что я чувствую на самом деле? Он, возможно, рассердится, и мы начнем ругаться. Он подумает, что я не люблю его, если скажу о своих переживаниях»	

[illegible]

Задание 5. Заполните таблицу «Классификация общения»

<i>№</i>	<i>Основания для классификации</i>	<i>Виды общения</i>	<i>Характеристика видов общения</i>

Задание 5. Прочитайте проблемные ситуации. Какие пути разрешения Вы можете предложить?

1. Вы получили приглашение на международный симпозиум, и собираетесь принять в нем участие. Какие коммуникационные проблемы могут возникнуть у Вас в этой связи? _____

2. Вам необходимо разослать официальные приглашения на юбилей организации. Как это лучше сделать? _____

Лабораторная работа 5

Тема «Общение и его закономерности»

Задание 1. Викторина «Чтобы это значило: невербальный язык общения»

Каждый студент должен подобрать изображения (картинки) поз, осанки, мимики, физиогномической маски людей с тем, чтобы на занятии предложить участникам группы «прочитать» их значения.

Задание 2. Психологический практикум коммуникации.

Каждый студент должен, используя дополнительную литературу, психологическое упражнение, направленное на развитие коммуникативных способностей. Обоснуйте свой выбор и провести данное упражнение со студентами своей группы.

Задание 3. Провести аутодиагностику по тесту «Оценка уровня общительности», выполнить обработку полученных эмпирических данных и сделать выводы. На основе полученного результата составить 5 правил межличностного общения для себя.

Инструкция к тесту: Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: "да", "нет", "иногда".

Текст опросника

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбывает ли Вас ее ожидание из колеи?
2. Вызывает ли у вас смущение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?
3. Не откладываете ли Вы визит к врачу до последнего момента?
4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где Вы никогда не бывали. Приложите ли Вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
5. Любите ли Вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
6. Раздражаетесь ли Вы, если незнакомый человек на улице обратится к Вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?
7. Верите ли Вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
8. Постесняетесь ли Вы напомнить знакомому, что он забыл Вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?
9. В ресторане либо в столовой Вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли Вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, Вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочитаете ли Вы отказаться от своего намерения или встанете в хвост и будет томиться в ожидании?
12. Бойтесь ли Вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?

13. У Вас есть собственные сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры, и никаких чужих мнений на этот счет Вы не приемлете. Это так?

14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному Вам вопросу, предпочитаете ли Вы промолчать и не вступать в спор?

15. Вызывает ли у Вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?

16. Охотнее ли Вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?

Обработка результатов. Ключ к опроснику: «Да» — 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0 очков.

Полученные очки суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории людей относится испытуемый.

Интерпретация результатов исследования

30 - 32 очка — Вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда, так как страдаете от этого больше Вы сами. Но и близким Вам людям нелегко. На Вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25 - 29 очков — Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у Вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают Вас в панику, то надолго выводит из равновесия. Вы знаете, эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством — в вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности Вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19 - 24 очков — Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы Вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В ваших высказываниях порой слишком много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.


14 - 18 очков — у Вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у Вас раздражение.

9 - 13 очков — Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры), любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего Вам не достает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, Вы можете себя заставить не отступать.

4 - 8 очков — Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из Вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете

3 очка и менее — Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к Вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно Вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в Вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для Вас. Людям — и на работе, и дома, и вообще повсюду — трудно с Вами. Да, Вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье — такой стиль жизни не проходит бесследно.

[illegible]

	<p>Буктрейлер – короткий видеоролик, посвященный книге или автору. Это жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.</p>
---	---

33

Тема 6. Механизмы и эффекты социального познания

Социальная перцепция включает восприятие и понимание социальной действительности и человека человеком (межличностная перцепция). *Процесс познания индивидом другого человека начинается с восприятия поведения и внешнего вида этого объекта.* В процессе восприятия человека важная роль принадлежит **социально-психологической наблюдательности** — свойству личности, позволяющему ей успешно улавливать малозаметные, но существенные для понимания особенности. Человек вступает в общение всегда как личность и воспринимается партнером по общению также как личность. При общении происходит формирование представления о себе через представление о другом, причем каждый индивид «соотносит» себя с другим не абстрактно, а в рамках той социальной деятельности, в которую включено их взаимодействие.

Основными механизмами осознания себя через другого являются:

Механизм проекции — перенос на познаваемых людей психических особенностей субъекта восприятия, при котором осуществляется приписывание воспринимаемому как положительных, так и отрицательных черт, свойств, которых в действительности у объекта нет.

Механизм стереотипизации (категоризации) - отнесение воспринимаемого человека к одному из известных субъекту типов людей.

Механизм упрощения — неосознаваемое стремление иметь четкие, непротиворечивые, упорядоченные представления о воспринимаемых лицах. Это приводит к «сглаживанию» реально существующих противоречивых психологических характеристик личности.

Механизм идеализации. Данный механизм называют по-разному: «гало-эффект» и «эффект ореола». Его смысл заключается в наделении познаваемого объекта исключительно положительными качествами. При этом механизм проявляется не только в завышении положительных черт, качеств, но и в преуменьшении негативных психологических особенностей.

Механизм этноцентризма при котором человек оценивает другие культуры через призму собственной, считая свои ценности, нормы и образ жизни эталонными, а другие «чужими» или неправильными.

Механизм снисхождения заключается в том, что окружающие люди оценивают объекты восприятия, как правило, положительно. Его отличие от механизма идеализации заключается в том, что рассматриваемый эффект уменьшает (смягчает) отрицательные качества воспринимаемых людей, но не наделяет их положительными характеристиками

Идентификация обозначает уподобление себя другому. Этим способом люди пользуются в реальных ситуациях, когда предположение о внутреннем состоянии партнера по общению строится на основе попытки поставить себя на его место. Однако взглянуть на вещи с чьей-то точки зрения не обязательно означает отождествлять себя с этим человеком.

Рефлексия — осознание того, как мы воспринимаемся партнерами по общению. (Что он обо мне подумал?). Использование данного механизма предполагает определенный уровень развития личности, ее способности к саморефлексии, познанию других людей.

Эмпатия — способность понимать и разделять эмоциональное состояние другого человека.

При восприятии людьми друг друга возникают различные эффекты. Эффект ореола («гало-эффект») заключается в том, что первоначальное отношение к какой-то одной стороне личности распространяется на весь образ человека, а затем общее впечатление о человеке переносится на оценку его отдельных качеств. **Эффект первичности** — предъявленная ранее информация преобладает над информацией, полученной позднее, при составлении впечатления (обычно при восприятии незнакомого человека). В ситуации восприятия знакомого человека срабатывает **эффект новизны**: более значимой оказывается последняя, т. е. новая информация.

Эффект порядка заключается в том, что на формирование представления о человеке оказывает влияние порядок поступления информации о нем.

Эффект проекции означает, что приятному собеседнику мы склонны приписывать свои достоинства, а неприятному — собственные недостатки.

Все эти эффекты можно рассматривать как проявление стереотипизации. **Стереотип** — это некоторый устойчивый образ какого-либо явления или человека, которым пользуются как известным штампом («сокращением») при взаимодействии с этим явлением. **Стереотипизация** представляет собой процесс приписывания сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности без достаточного сознания возможных различий между ними. Часто стереотипы касаются групповой принадлежности, профессии другого человека («все учительницы назидательны» и т. д.). Распространенными являются этнические стереотипы.

Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга ведет к двум следствиям:

- к упрощению познания другого человека (это помогает сокращать процесс познания, хотя и не способствует созданию точного образа);
- к возникновению предубеждения. Предубеждения мешают разглядеть за одинаковыми ярлыками, приклеенными разным людям, их индивидуальность.

Особенности восприятия и понимания учителем личности ученика, учеником личности учителя.

Педагогическое общение — взаимодействие преподавателя с учащимися в учебно-воспитательном процессе, направленное на создание благоприятного психологического климата, способствующего более полному развитию личности.

Восприятие учителем ученика — это сложный процесс, основанный на объективных факторах (стиль обучения, личностные особенности), субъективных оценках (симпатии/антипатии) и этических нормах (уважение, корректность, тактичность), где важно построить **доброжелательное, доверительное общение** через понимание мотивов ученика и применение индивидуального подхода, чтобы эффективно передать знания и сформировать позитивное отношение к учебе.

Учитель замечает потенциал ученика, создает условия для его развития, поощряет инициативу, использует разные методы обучения. Учитель концентрируется на ошибках, использует унижительные сравнения, проявляет грубость, что вызывает у ученика защитную реакцию и снижает учебную мотивацию.

Таким образом, восприятие ученика учителем — это динамичный процесс, требующий от педагога не только профессионализма, но и высокой степени эмоционального интеллекта и личностных качеств, направленных на создание благоприятной образовательной среды.

Восприятие учеником педагога — это целостный образ, формируемый на основе объективных качеств (профессионализм, мастерство) и субъективных факторов (личные качества, стиль общения, эмоциональная связь), где важны доверие, уважение, адекватность восприятия.

Лабораторная работа 6

Тема «Механизмы и эффекты социального познания»

Задание 1. Попросите студента из вашей группы ответить на вопросы об особенностях вашего внешнего вида: манеры одеваться, походки, излюбленных поз, жестов, звучания голоса, выражения лица, взгляда, улыбки. Интересно было бы узнать, вызывает ли какие-нибудь ассоциации ваш образ с цветом, запахом, формой, движением, растением, животным, предметом. *Какого литературного или киногероя вы ему напоминаете? Запишите результаты разговора.*

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Задание 2. Составьте социально- психологический автопортрет (на основе результатов самовосприятия), выделяя свои достоинства, которыми Вы могли бы заинтересовать уже сегодня потенциальных работодателей.

This image shows a full page of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Тема 7. Психология межличностных отношений

Межличностные отношения — это особые связи между людьми, основанные на эмоциях, чувствах, взаимных ожиданиях и совместной деятельности. Важнейшей специфической чертой межличностных отношений является их эмоциональная основа.

Факторы, влияющие на отношения: частота встреч, сходство взглядов и ценностей, культурная среда, эмоциональная поддержка, доверие, взаимность чувств, умение разрешать конфликты.

Психолог Н.Н. Обозов выделяет следующие **виды межличностных отношений**: отношения знакомства, приятельские, товарищеские, дружеские, любовные, супружеские, родственные, деструктивные.

Очевидно, что люди не просто воспринимают друг друга, но и формируют друг к другу определенные эмоциональные отношения. **Межличностная аттракция** — это и процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего, и продукт этого процесса, т.е. некое качество отношения.

Выделяют три уровня аттракции: симпатия, дружба, любовь.

К внешним факторам аттракции относят:

1. **Степень выраженности у человека потребности в аффилиации**, т.е. потребности создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми, желание нравиться, привлекать внимание, интерес, чувствовать себя ценной и значимой личностью.

2. **Эмоциональное состояние партнеров по общению.** Хорошее настроение человека распространяется на все вокруг, включая окружающих людей

3. **Пространственная близость.** Чем чаще происходят социальные контакты между людьми, тем больше вероятность, что между ними установятся дружеские или любовные отношения.

К внутренним факторам аттракции относят: физическую привлекательность человека, стиль общения или манеру поведения, сходство между людьми, компетентность личности, поддерживающий стиль поведения.

Уровни развития отношений (по Н.Н. Обозову): **знакомство** — поверхностный контакт, знание основных фактов; **приятельство** — более тесное общение на основе общих интересов; **товарищество** — объединение общей деятельностью, взаимопомощь; **дружба/любовь** — глубокие, эмоционально насыщенные связи, основанные на доверии, интимности (откровенности) и привязанности.

Конфликт определяется как столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций, в межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями. Конфликтами можно управлять в направлении преодоления их отрицательных последствий и использования их конструктивного потенциала. **Структурные элементы конфликта:** конфликтная ситуация, предмет конфликта; оппоненты (субъекты) конфликта, субъективный образ конфликта, конфликтное взаимодействие и исход конфликта.

По исходам конфликты делятся на **конструктивные (функциональные)**, стимулирующие развитие взаимоотношений, и **деструктивные (дисфункциональные)**, тормозящие развитие, несущие разрушения. **Пять основных стилей поведения в конфликтной ситуации** были выделены К. Томасом и Р. Килменном: приспособление (уступчивость), уклонение, противоборство, сотрудничество, компромисс.

Медиация — это способ разрешить спор (конфликт) при помощи посредника (нейтральной стороны) медиатора. **Медиатор** помогает обеим (или более) конфликтующим сторонам разрешить спор, наиболее подходящим для всех сторон конфликта, способом.

Практическое занятие 4

Тема «Психология межличностных отношений»

План

А. Ответы студентов на предложенные вопросы.

1. Что такое «отношения»? Какие виды отношений вы знаете?
В чем их различия?
2. Что такое аттракция? Каковы уровни аттракции?
3. Каковы внутренние факторы аттракции?
4. Каковы внешние факторы аттракции?
5. Что такое конфликт и какова его структура?
6. какие виды конфликтов Вы знаете?
7. Какие стили поведения в конфликте Вы можете представить?
8. Что такое медиация в условиях конфликтного взаимодействия?

Б. Обсуждение выполненных заданий для самостоятельной работы к практическому занятию.

В. Психологический практикум: психологическая диагностика студентов, психологические упражнения.



Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Дайте письменные ответы, на поставленные вопросы и задания:

1. Объясните разницу между отношениями и взаимодействием, используя пример из вашей жизни.

2. Как может повлиять на развитие отношений фактор пространственной близости? Приведите пример.

3. Опишите, как происходит процесс социальной перцепции (восприятия другого человека) при первой встрече с одноклассником.

4. Какие изменения происходят при переходе отношений с уровня "товарищество" на уровень "дружба"?

5. Почему доверие считается одним из ключевых условий для сохранения близких межличностных отношений?

Задание 2. Ознакомьтесь с описанием случая «У нас была классная руководительница, которая явно не питала ко мне симпатии. На всех родительских собраниях она говорила моей маме: «Девочка ни на что не способна, зря вы ее учите» (а я занималась с репетиторами физикой и математикой, чтобы поступить в институт). «В лучшем случае ваша дочка станет водителем троллейбуса», — как-то раз заявила маме учительница». (Татьяна Устинова, писатель, автор популярных детективов). *Проанализируйте межличностные отношения учителя и ученика. Что может служить источником конфликтной ситуации?*

Задание 3. Определить по картинкам вид межличностных отношений.

1



2



3



Задание 4. Заполните таблицу «стили поведения в конфликте»

№	Название стиля	Характеристика стиля
1	Уход от конфликта	
2	Приспособление	
3	Противоборство	
4	Компромисс	
5	Сотрудничество	

Лабораторная работа 7

Тема «Психология межличностных отношений»

Задание 1. Диагностика уровня конфликтности личности.

Для осуществления аутодиагностики в системе конфликтного взаимодействия используйте тест на оценку уровня конфликтности личности (автор Д.М. Рамендик).

Инструкция: При ответе на вопросы теста из трех предлагаемых вариантов ответа выберите один и подчеркните его.

1. Характерно ли для Вас стремление к доминированию, т.е. к тому, чтобы подчинить своей воле других?

а) нет, б) когда как, в) да.

2. Есть ли в Вашем коллективе люди, которые Вас побаиваются, а возможно, и ненавидят?

а) да, б) ответить затрудняюсь, в) нет.

3. Кто Вы в большей степени?

а) пацифист, б) принципиальный, в) предприимчивый.

4. Как часто Вам приходится выступать с критическими суждениями?

а) часто, б) периодически, в) редко.

5. Что для Вас было бы наиболее характерно, если бы Вы возглавили новый коллектив?

а) разработал бы программу работы коллектива на год вперед и убедил бы коллектив в ее целесообразности;

б) изучил бы, кто есть, кто и установил бы контакт с лидерами;

в) чаще бы советовался с людьми.

6. В случае неудач, какое состояние для Вас наиболее характерно?

а) пессимизм, б) плохое настроение, в) обида на самого себя.

7. Характерно ли для Вас стремление отстаивать традиции Вашего коллектива?

а) да, б) скорее всего да, в) нет.

8. Относите ли Вы себя к людям, которым лучше сказать горькую правду в глаза, чем промолчать?

а) да, б) скорее всего да, в) нет.

9. Из трех личностных качеств, с которыми Вы боретесь, чаще всего стараетесь изжить в себе: *а) раздражительность, б) обидчивость, в) нетерпимость критики других.*

10. Кто Вы в большей степени?

а) независимый, б) лидер, в) генератор идей.

11. Каким человеком считают Вас ваши друзья?

а) экстравагантным, б) оптимистом, в) настойчивым.

12. Против чего Вам чаще всего приходится бороться?

а) несправедливости, б) бюрократизма, в) эгоизма.

13. Что для Вас наиболее характерно:

а) недооцениваю свои способности, б) оцениваю свои способности достаточно объективно, в) переоцениваю свои способности.

14. Что Вас приводит к столкновению и конфликту с людьми чаще всего?

а) излишняя инициатива, б) излишняя критичность, в) излишняя прямолинейность.

Обработка результатов: все ответы к каждому вопросу имеют свою оценку в баллах. Замените выбранные вами буквы баллами и подсчитайте общую сумму набранных вами баллов.

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
А	1	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1
Б	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2
В	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3	1	3	3

Определенная сумма баллов характеризует уровень конфликтности личности:
14–17 баллов – очень низкий; 18–20 баллов – низкий; 21–23 балла – ниже среднего;
24–26 баллов – ближе к среднему; 27–29 баллов – средний; 30–32 баллов – ближе к среднему;
33–35 баллов – выше среднего; 36–38 баллов – высокий; 39–42 балла – очень высокий.

Люди с низким уровнем конфликтности часто хорошо разбираются в эмоциях и умеют подавлять свою агрессию, что помогает им создавать гармоничную атмосферу в отношениях. Когда уровень конфликтности ниже среднего, это означает, что человек в большинстве случаев предпочитает избегать конфликтов. Он не стремится участвовать в ссорах или спорах, а предпочитает найти компромиссное решение или сохранить мирные отношения. Однако низкий уровень конфликтности также может иметь свои недостатки. Люди, которые постоянно избегают конфликтов, могут подавлять свои чувства и нужды, что может привести к накоплению негативных эмоций или конфликту внутри.

Средний уровень конфликтности выражается в умении вести себя в конфликтной ситуации, адекватно аргументировать свою позицию, прислушиваясь к мнению оппонента.

Высокий уровень конфликтности свидетельствует об очень эмоциональном, агрессивном поведении и не умении оценивать последствия своих действий. Человек становится постоянным инициатором напряженных отношений с окружающими.

Вывод _____

Задание 2. Определите причину конфликта в следующих ситуациях и обоснуйте свой ответ:

1. Ребенок после школы хочет поступить в музыкальное училище, а его родители хотят, чтобы он учился на психолога _____

2. Двое парней борются за внимание одной девушки _____

3. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Коллега принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возник конфликт _____

4. В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придирается к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью _____

Задание 3. Профилактика конфликтного межличностного взаимодействия.

В конфликте мы часто слышим неприятные реплики в свой адрес. Культурный человек никогда не ответит грубостью на грубость, постарается сохранить достоинство.

Инструкция: прочитайте предложенные реплики. Разыграйте ситуации коллегой по учебной группе и предложите варианты разрешения возникающих столкновений (конфликтов), не унижая ни собеседника, ни себя.

<i>Реплика</i>	<i>Вариант разрешения конфликта</i>
Твои деловые качества оставляют желать лучшего	
У тебя полностью отсутствует чувство юмора	
Ты никогда никому не помогаешь.	
Ты слишком высокого мнения о себе. Ты ведёшь себя так, как будто ты самый главный здесь.	
С тобой бесполезно договариваться о чём-либо. Ты всё равно всё забудешь.	
Ты совсем не умеешь красиво одеваться	

Задание 4. Ознакомьтесь с описанием примера. Многие студенты, впервые оказываясь в университете, испытывают чувство одиночества, однако большинство из них избавляется от этих ощущений к концу первого года обучения. **Обсудите причины одиночества среди студентов-новичков, опираясь на свой личный опыт и то, что вы узнали после изучения этой темы.**

Литература к модулю

1. Гулевич, О.А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. — М.: Издательство, Юрайт, 2015 — 452с.
2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений: учебное пособие для высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 050100 «Педагогическое образование» / Е.П. Ильин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. — 586 с.
3. Казаринова, Н. Межличностная коммуникация. Теория и жизнь / Н. Казаринова, О. Матяш, В. Погорьша. — Москва: Речь, 2011. — 553 с.
4. Светлаков, В.А. Введение в конфликтологию / В.А. Светлаков. — Издательство: Флинта, 2017. — 520с.

Отзыв преподавателя

Работа по модулю 3 _____ зачтена _____ подпись преподавателя

МОДУЛЬ 4

ЛИЧНОСТЬ И ЕЕ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Тема 8. Личность в социальном мире

Проблема личности является проблемой всей совокупности психологических наук. В *социальной психологии* **личность** рассматривается в качестве социальной характеристики человека как феномена общественного развития и представителя определённой социальной общности. *Социальная психология рассматривает личность*, прежде всего, в контексте всех разнообразных социальных связей и включенности в различные социальные группы как на макроуровне, так и на уровне малых групп.

Личность — есть результат процесса социализации. Личность также немыслима вне общества, вне группы, как общество и группы не существуют без личностей.

Существуют различные социально-психологические теории личности: отечественные, американские, европейские, восточные.

Российские теории личности позволяют говорить о личности не только как об индивидуальном, но и как о типичном социально-психологическом явлении. Общим сходством этих теорий является подчеркивание социального происхождения личности и её социальной обусловленности.

Социально-психологическая структура личности включает: ментальность, ценностно-смысловую сферу, мотивационную сферу (направленность, жизненные цели, планы, жизненный путь).

Чтобы быть личностью, человек должен обладать сознанием. В отечественной психологии под **самосознанием** понимается процесс познания человеком самого себя, в результате которого образуется представление о себе в качестве субъекта действий, переживаний и складывается эмоционально-ценностное отношение. В качестве определяющих факторов развития самосознания выступают собственная практическая деятельность человека и его взаимодействие с окружающими людьми, посредством которых он усваивает накопленный человечеством общественный опыт. *Самосознание личности — это совокупность ее представлений о себе, выражающейся в Я-концепции, и оценка личностью этих представлений — самооценка.*

Становление личности — это также и процесс становления самосознания. Поэтому оно является ключевым элементом личности.

Структура самосознания (по Чесноковой И.И.) включает самопознание, эмоционально-ценностное отношение к себе, саморегулирование поведения личности.

Функции самосознания: познание себя, усовершенствование себя и поиск смысла жизни.

Современные вызовы для личности в социальном мире.

Кризис идентичности: В традиционном мире всё было четко: кто ты, где твое место. Сегодня мы сталкиваемся с множественным выбором (карьера, стиль жизни, ценности, гендерные модели). Это дает свободу, но и вызывает тревогу («Кто я на самом деле?»).

Цифровая личность: современный человек существуем в социальных сетях, создавая цифровой аватар. Это новая социальная роль, где можно экспериментировать с идентичностью. Но здесь есть риск разрыва между реальным и виртуальным «Я», а также влияние на самооценку через лайки и комментарии.

Глобализация и локализация: С одной стороны, мы — граждане мира (потребляем глобальную культуру), с другой — ищем корни, локальную идентичность. Личность вынуждена балансировать между этими полюсами.

Практическое занятие 5

Тема «Личность в социальном мире»

План

А. Ответы студентов на предложенные вопросы.

1. Какие определения личности Вы знаете?
2. В чем особенность понимания личности в социальной психологии?
3. Какие теории личности существуют в психологии?
4. Что понимается под самосознанием?
5. Каким образом проявляется самосознание личности?
6. Какие психологические защитные механизмы использует личность?
7. Что для вас значит понятие «Современная личность»?
8. Какое влияние на личность оказывает группа, в которой он находится?

Б. Обсуждение выполненных заданий для самостоятельной работы к практическому занятию.

В. Психологический практикум: психологическая диагностика студентов, психологические упражнения.



Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Укажите, какой из перечисленных ниже защитных механизмов, действует в каждом из примеров.

Вытеснение

Уход

Фантазирование

Регрессия

Рационализация

Проекция

Перенос

Реактивное образование

Компенсация

Сублимация

а) Миша не закончил домашнюю работу по биологии. Чтобы не позориться перед всем классом, он притворился, что у него болит голова, и опустил ее на парту. _____

б) У Полины сломалась машина. Поскольку у нее нет денег на ремонт, ей надо выходить из дома на час раньше и ехать на работу на велосипеде или идти пешком. Полина говорит, что, таким образом, она экономит деньги на бензине и масле и, кроме того, ей нравится физическая нагрузка. _____

в) Малыш отвык от сосания пальцев, когда ему было около четырех лет. В семь лет ему сообщили, что его родители разводятся, и он будет жить с мамой и «новым папой». Мальчик снова начал сосать палец. _____

г) Джулия, звезда женского футбола, во время игры порвала себе связки на ноге. Когда врач сказал ей, что она никогда не сможет снова играть в футбол, она принялась старательно изучать методику работы футбольного тренера. _____

д) Иван пилил дрова и поранил руку пилой. По дороге в ближайший травматологический пункт он вспомнил, какие болезненные уколы ему делали, когда

он в прошлый раз обращался в этот пункт за помощью. Оказалось, что он пропустил нужный поворот, и теперь, чтобы найти дорогу, ему пришлось спрашивать _____

е) Максим очень любит сорить деньгами. Он дает большие чаевые, покупает экстравагантные подарки и часто играет в азартные игры. Когда его бережливая жена купила ткань на новые занавески для кухни, он обвинил ее в мотовстве. Он заявил, что их старые и рваные занавески еще вполне годятся, и обозвал жену «транжирой» _____

ж) Маленькая Инесса очень расстроилась, что мама ее отшлепала. Она побежала в свой игрушечный уголок и побила куклу. _____

з) Ирина воспитывает троих детей. Они живут в старом доме без удобств. Ирина любит мечтать о том, как она выиграет в лотерею и будет путешествовать, и покупать красивую одежду. _____

и) У Даниила постоянно возникают проблемы в отношениях с мамой. Он никогда не слушается, и все время спорит с ней. Когда он выбирал себе узор для татуировки, то остановился на большом сердце со словом «мама» в середине. _____

к) Когда Мария сердится, она садится за пианино. Она уже сочинила в такие минуты несколько прекрасных джазовых мелодий _____

Задание 2. Анализ Я-концепции как компонента самосознания. Опишите Я - схемы, которые входят в состав вашей Я- концепции. Опишите свое

Я – реальное _____

Я – идеальное _____

Я – должное _____

Я – возможное _____

Отметьте, в чем разные модальности «Я» совпадают между собой, а в чем расходятся? _____

Задание 3. Заполните таблицу «Личность в основных психологических теориях»

№	Название теории	Определение личности
	Психоаналитическая теория личности	Личность
	Бихевиориальная концепция личности	
	Гуманистическое направление в теории личности	
	Деятельностный подход к проблеме личности	
	Социально-психологические теории	

Задание 4. Самоописание личности. Проанализируйте особенности своей личности, которые вы проявляете в общении с людьми, и которые отличают вас от других. **Ответьте также на два вопроса:**

1. **За что меня ценят (родные, друзья, однокурсники, преподаватели)?**
Возможные варианты ответов: я демократичен, я всегда приветлив, я не склонен подавлять кого-либо, я не люблю обсуждать других, я инициативен и ответственен, я никому не мешаю, я исполнитель, я не конфликтен и т.д.

2. **За что меня можно критиковать (родным, друзьям, однокурсникам, преподавателям)?**

Тема 9. Социальная установка

Социальная установка (аттитюд) — это устойчивая система взглядов, оценок и чувств человека, направленная на социальный объект (человека, группу, идею, явление), которая влияет на его поведение и восприятие.

Ключевые характеристики социальной установки: устойчивость (сохраняется во времени; направленность (всегда относится к конкретному объекту); оценочный компонент (включает «нравится/не нравится»); регулятивная функция (влияет на поведение в социальной среде).

Социальная установка состоит из трёх взаимосвязанных компонентов:

Аффективный — эмоции и чувства по отношению к объекту (например, страх, симпатия, отвращение). Когнитивный — знания, убеждения, мысли об объекте. Поведенческий — готовность действовать определённым образом в отношении объекта.

Функции социальных установок:

1. Адаптивная (утилитарная) — помогает достигать цели и избегать негативных последствий.
2. Защитная — защищает самооценку и снижает когнитивный диссонанс.
3. Ценностно-экспрессивная — выражает личные ценности и идентичность.
4. Организация знаний — упрощает восприятие сложной социальной информации.

Формирование социальных установок происходит под влиянием личного опыта как прямого взаимодействия с объектом; через взаимодействие с социальным окружением (влияние семьи, друзей, СМИ); вследствие усвоения культурных норм как ценностей общества; через наследование и подражание (наблюдение за значимыми другими). Следовательно, социальная установка формируется на основе собственного жизненного опыта индивида и опыта, получаемого от других людей. Главным путем передачи установок является словесная (вербальная) форма.

В социально-психологической литературе часто обсуждается информация о **видах социальных установок**. *Перцептивная установка* характеризует предрасположенность человека к определенной интерпретации воспринимаемых элементов действительности. *Стереотип и предрассудок (предубеждение)* рассматриваются как разновидности перцептивных установок. От обычной социальной установки стереотипы и предрассудки отличаются, прежде всего, содержанием своего когнитивного компонента.

Стадии формирования установок (по Ж. Годфруа): *интернализация* — принятие установки без критического анализа; *идентификация* — принятие установки для поддержания отношений с группой; *интеграция* — полное осознанное принятие установки как части своей системы взглядов.

На изменение **социальных установок** влияет:

Новая информация — противоречащая существующим установкам. Изменение социального контекста — смена окружения, культуры. Личный кризис или значимое событие. Влияние авторитетных лиц или групп.

Социальная установка и поведение. Проблема соответствия: Установка не всегда напрямую определяет поведение.

Факторы, влияющие на связь «установка–поведение»: ситуационные ограничения — социальные нормы, давление группы; сила и доступность установки — чем ярче и осознаннее установка, тем больше влияния на поведение; личностные факторы — самоконтроль, ценностные ориентации.

Лабораторная работа 8

Тема «Социальная установка»

Задание 1. Интерпретируйте данные картинки относительно установок и предубеждений.



«Нет, Лу, мой успех — не случайность. Мне повезло в главном — я родился мужчиной, у меня правильный цвет кожи, правильные религиозные убеждения, правильное происхождение, правильный выговор, правильное образование».

Задание 2. Сформулируйте любую из своих социальных установок. Выделите в вашем примере когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, т.е. Ваше мнение об объекте установки, Ваши чувства о нем и Ваши поведенческие тенденции к нему.

Задание 3. Аутодиагностика локуса контроля студента.

Для измерения локуса контроля воспользуйтесь тестом Е.Ф. Бажина, Е.А. Голынкиной, А.М.Эткинда.

Инструкция: Вам будут предложены лист опросника и бланк ответов. Опросник содержит 32 пункта. Каждый состоит из двух утверждений: а) и б).

Внимательно прочитав утверждения пункта, выберите то, с которым Вы больше согласны, и зачеркните в бланке ответов букву, соответствующую данному утверждению. После этого переходите к следующему пункту. Отвечайте по возможности быстро, не стоит слишком задумываться и советоваться с другими.

Нельзя зачеркивать сразу две буквы в пункте или не зачеркивать совсем. Вы должны отметить только одну букву в пункте и в случае, если оба утверждения не совсем Вам подходят, и в случае, если Вы согласны с каждым из них. Если Вы не можете сделать выбор, то зачеркивайте любую букву, но только одну.

Бланк опросника

1. а) дети становятся неблагополучными, потому что родители наказывают слишком строго.
б) в наше время неблагополучие детей зависит от того, что родители недостаточно строги к ним.
2. а) многие несчастья в жизни людей объясняются невезением.
б) людское невезение – результат их собственных ошибок.
3. а) большинство недостатков в работе сферы обслуживания связано с тем, что мы плохо боремся с ними.
б) в ближайшее время улучшить работу сферы обслуживания невозможно.
4. а) к людям относятся так, как они этого заслуживают.
б) к несчастью, достоинства человека остаются непризнанными, как бы он ни старался.
5. а) спокойная жизнь студента на факультете зависит от его отношений с деканатом.
б) у добросовестного студента не бывает конфликтов с учебной частью.
6. а) идея о том, что преподаватели несправедливы к студентам, бессмысленна.
б) большинство студентов не сознают, что их оценки в основном зависят от случайности.
7. а) без везения никто не может преуспеть в жизни.
б) если способный человек немного добился в жизни, значит, он не использовал свои возможности.
8. а) как бы Вы ни старались, некоторым людям Вы все равно не понравитесь.
б) люди, которые не могут понравиться другим, просто не умеют ладить с окружающими.
9. а) настойчивость играет главную роль в определении личности.
б) человека определяет его жизненный опыт.
10. а) из моего опыта следует, что если что-то должно произойти, то это обязательно произойдет.
б) я убедился (лась), что принять решение о выполнении определенного действия лучше, чем положиться на случай.
11. а) в жизни студента, который всегда тщательно готовится к занятиям, редко бывает несправедливая оценка.
б) заниматься систематически необязательно, поскольку экзаменационные вопросы не связаны с курсом.
12. а) успех приносит усердная работа, он не связан или мало связан с везением.
б) чтобы получить хорошую работу, надо оказаться в нужном месте в нужное время.
13. а) мнение студентов будет учтено, если оно объективно.
б) студенты не могут оказывать влияние на решение деканата.
14. а) что бы ни планировал, я почти всегда уверен, что мне удастся осуществить намеченное.
б) планирование будущих действий не всегда разумно, так как многое зависит от везения.
15. а) есть категория людей, в которых нет ничего хорошего.
б) что-то хорошее есть в каждом.

16. а) если принять верное решение, то достижение того, что я хочу, мало связано или совсем не связано с везением.

б) очень часто мы можем принять решение, гадая, бросив монету.

17. а) кто станет руководителем, часто зависит от того, кому повезет оказаться в нужном месте.

б) нужны специальные способности, чтобы заставить выполнить людей то, что необходимо. Везение при этом играет маленькую роль.

18. а) мировые события зависят от сил, которыми мы не можем управлять.

б) принимая активное участие в политике и общественных делах, люди могут контролировать мировые события.

19. а) если в общежитии скучно, значит, студсовет никуда не годится.

б) будет ли жизнь в общежитии веселой и интересной – зависит от самих студентов.

20. а) большинство людей не осознают, до какой степени их жизнь определена случайностью.

б) не существует реально такой вещи, как везение.

21. а) человек иногда должен признавать свои ошибки,

б) обычно лучше всего скрыть свои ошибки.

22. а) трудно узнать, нравишься ли ты людям.

б) количество друзей, которых ты имеешь, зависит от того, что ты за личность.

23. а) неприятности, которые с нами случаются, сбалансированы удачами.

б) большинство несчастий – результат отсутствия способностей, невежества и лени.

24. а) аспирант – это в прошлом способный, трудолюбивый студент.

б) чтобы поступить в аспирантуру, нужны связи.

25. а) иногда я не могу понять, на основе чего преподаватели ставят оценки.

б) есть прямое соотношение между моим усердием и полученной оценкой.

26. а) хороший лидер в коллективе ожидает, что каждый сам решает, что ему делать.

б) хороший лидер в коллективе определяет, что каждому нужно делать.

27. а) добросовестно работая сейчас, я обеспечиваю себе будущие научные достижения.

б) большинство важных научных открытий – результат везения.

28. а) много раз я чувствовал, что у меня мало влияния на события, которые со мной случаются.

б) я не могу поверить, что везение или удача играют важную роль в моей жизни.

29. а) люди одиноки потому, что они не стараются быть дружелюбными.

б) не много пользы в том, чтобы стараться быть приятным людям; если ты им нравишься, то и так нравишься.

30. а) в высшей школе слишком много внимания уделяют спорту.

б) заниматься спортом – лучшее средство воспитания характера.

31. а) то, что со мной случается, – это мои собственные действия и поступки.

б) иногда я чувствую, что у меня нет достаточного контроля над направленностью моей жизни.

32. а) рядовой студент не в силах понять, на основе чего деканат выносит свои решения.

б) часто студенты сами виноваты, если деканат выносит строгое решение.

Ключ: Внутренние локусные альтернативы: 2б, 3а, 4а, 5б, 6а, 7б, 8б, 10б, 11а, 12а, 13а, 14а, 16а, 17б, 18б, 19б, 20б, 22б, 23б, 24а, 25б, 27а, 28б, 29а, 31а, 32б.

Внешние локусные альтернативы: 2а, 3б, 5а, 6б, 7а, 10а, 11б, 12б, 13б, 14б, 16б, 17а, 18а, 19а, 20а, 22а, 23а, 24б, 26а, 27б, 28а, 29б, 31б, 32а.

Маскировочные пункты: 1, 9, 15, 21, 26, 30.

Порядок подсчета: Значение локуса контроля рассчитывается по следующей формуле:

$$ЛК = \frac{E_1 - E_0}{2},$$

E_0 – сумма ответов, характеризующих внешнюю стратегию.

где E_1 – сумма ответов, характеризующих внутреннюю стратегию.

Эта формула может быть упрощена до такой: $ЛК = E_1 - 13$. Так как опросник содержит 26 пунктов, то значение локуса контроля укладываются в 27-балльную шкалу от –13 до 13, включая 0. Значение 13 соответствует максимальному внутреннему локусу контроля; –13 – максимальному внешнему.

Вывод _____

Задание 4. На основе прочитанной литературы по проблеме социальной установки и ее влияния на поведение и личность, с помощью графического метода «Фишбоун» каждый студент составляет схему — диаграмму в форме рыбьего скелета. Название схемы студент придумывает сам, исходя из рассматриваемой проблемы. Можно представить на отдельном листе.

Схема включает в себя основные четыре блока, представленные в виде головы, хвоста, верхних и нижних косточек. Связующим звеном выступает основная кость или хребет рыбы.

- Голова — проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу.
- Верхние косточки (расположенные справа при вертикальной форме схемы или под углом 45 градусов сверху при горизонтальной) — на них фиксируются основные понятия темы, причины, которые привели к проблеме.
- Нижние косточки (изображаются напротив) — факты, подтверждающие наличие сформулированных причин, или суть понятий, указанных на схеме.
- Хвост — ответ на поставленный вопрос, выводы, обобщения.



Фишбун – схематическая диаграмма в форме рыбьего скелета.

В мире данная диаграмма широко известна под именем Ишикавы (Исикавы) – японского профессора, который и изобрел метод структурного анализа причинно-следственных связей.

Тема 10. Социализация личности

Социализация — это процесс усвоения индивидом социальных норм, ценностей, образцов поведения, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе. **Социализация** — двусторонний процесс: не только пассивное усвоение, но и активное воспроизводство и преобразование социального опыта.

Основные задачи социализации:

- Формирование личности и самосознания («Я-концепции»).
- Обучение социальным ролям и нормам.
- Развитие коммуникативных навыков.
- Формирование системы ценностей и социальных установок.
- Приспособление (адаптация) к обществу.
- Интеграция в социальные группы.

Институты социализации: **первичные** (ближайшее окружение): семья, группа сверстников, друзья; **вторичные** (формальные организации): образовательные учреждения (школа, университет), СМИ, государство, армия, религиозные организации, трудовой коллектив.

Стадии социализации (по Э. Эриксону, Г.М. Андреевой и др.): *детство и юность* (первичная социализация): базовое доверие к миру, освоение первоначальных норм; *молодость* (18-25 лет): поиск себя, профессиональное самоопределение, создание семьи; *зрелость*: продуктивная жизнь, реализация в профессии, воспитание следующего поколения; *поздняя зрелость и старость*: подведение итогов, оценка прожитой жизни.

На процесс социализации влияют две группы факторов: группа социальных факторов и группа индивидуально-личностных факторов. К социальным факторам относят социально-политические, экономические, исторические, национальные особенности развития личности. К индивидуально-личностным факторам относят индивидуально-психологические особенности личности, своеобразие ее жизненного пути.

Механизмы социализации: **Идентификация** – отождествление себя с другим человеком или группой. **Подражание** – следование образцам поведения. **Социальная фасилитация** – усиление активности в присутствии других. **Конформизм** – изменение поведения под влиянием группы. **Рефлексия** – самопознание, анализ своих действий и их причин.

В процессе социализации происходят:

- Инкультурация – усвоение культурных норм своей этнической группы.
- Адаптация – приспособление к социальным условиям.
- Интернализация – перевод внешних норм во внутренние правила.
- Ресоциализация – усвоение новых норм взамен устаревших (может быть добровольной или принудительной).
- Десоциализация – утрата или разрушение прежних социальных норм и ценностей.

Основные направления социализации соответствуют ключевым сферам жизнедеятельности человека: поведенческой, эмоционально-чувственной, познавательной, бытийной, морально-нравственной, межличностной.

[illegible][illegible]

2.Какой механизм социализации (идентификация, подражание, конформизм) может лежать в основе моды на определенный стиль одежды среди студенческой молодежи? Почему?

3.Может ли процесс социализации считаться полностью завершенным к определенному возрасту (например, к 25 годам)? Аргументируйте свою точку зрения

Лабораторная работа 9

Тема «Социализация личности»

Творческие задания для студентов (по выбору):

Задание 1. «Карта моих социальных миров».

Студент на листе формата А 3 создает рисунок, коллаж (визуальную карту) своих институтов социализации на разных этапах жизни: детство, подростковый возраст, юность, настоящее время.

В оформлении рисунка можно использовать символы, цитаты, фото, вырезанные картинки из газет и журналов, интернет – ресурсы, возможности искусственного интеллекта.



Студент представляет свою визуальную карту своим однокурсникам группы и рассказывает:

- кто/что оказал наибольшее влияние на его ценности, нормы, навыки и социализацию личности;
- как менялось влияние разных институтов социализации (семья или друзья, или университет) в процессе взросления студента.

! Студенты группы могут задавать вопросы автору визуальной карты об особенностях его социализации.

Задание 2. «Мой социальный багаж».

Студент на листе формата А 3 составляет два списка в виде «чемодана»:

 <p>Что я «упаковал» из детства/семьи?</p> <p>Студент описывает, какие традиции, привычки, установки, страхи, модели поведения он взял из детства и семьи в свой «багаж» опыта</p>	 <p>Что я приобрел в процессе взросления?</p> <p>Студент описывает, что он приобрел от других (установки, знания, взгляды и др.) институтов социализации и поместил в свой «багаж» опыта</p>
--	--

Студент представляет своим одноклассникам выполненное задание и дает ответ на вопрос: **Какие элементы «багажа» сейчас помогают ему, а какие мешают?**

! Студенты группы могут задавать вопросы автору рисунка-коллажа «Мой социальный багаж» об особенностях его социализации.

Задание 3. «Детектив социализации: расшифровка кода»

Студент выбирает одну субкультурную или профессиональную группу (геймеры, танцоры, спортсмены, волонтеры, переводчики, путешественники или любую другую группу).

Проводит мини-исследование (наблюдение, анализ социальных сетей, беседа с представителем). На листе формата А 3 создает рисунок-коллаж с надписями о представителях данной группы.

Описывает: язык (сленг, жаргон), символику (дресс-код, атрибуты), негласные правила и ценности, ритуалы инициации (как становятся «своим») членов выбранной группы и представляет визуальный образ студентам своей группы.

! Студенты группы могут задавать вопросы автору об особенностях социализации представляемой группы.

Задание 4. Подготовить психологическую открытку по теме «Социализация современного студента»

Студент готовит открытку с изображениями и цитатами психологического содержания. Может быть открытка как образ, метафора. Открытка должна содержать пожелания или мотивирующие слова (по предложенной теме), обращенные к партнеру по коммуникации. Авторство открытки должно быть зафиксировано на ее обратной стороне.

Формат – сложенный пополам формат листа А4.

Создание и оформление открытки зависит от мастерства, интуиции, творческих способностей студента, и его желания.

Открытку распечатать и вручить на учебном занятии студенту из группы.

Литература к модулю

1. Веракса, Н.Е. Социальная психология: Учебник / Н.Е. Веракса. – М.: Академия, 2018. – 176 с.
2. Денисенкова, Н.С., Тарунтаев П.И. Роль взрослого в использовании ребенком цифровых устройств [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. – 2022. –Том 11. –№ 2. – С. 59–67. DOI: 10.17759/jmfr.2022110205.
3. Корягина, Н.А. Социальная психология, теория и практика: Учебник для бакалавров / Н.А. Корягина, Е.В. Михайлова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 492 с. I
4. Крушельницкая, О.Б. Социальная психология образования: Учебное пособие / О.Б. Крушельницкая. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 336 с.
5. Семак, В.И. Социализация современной молодежи в контексте использования онлайн-ресурсов / В.И. Семак // Журнал Белорусского государственного университета. –Философия. – Психология. –2022. –№ 2. – С.41–48.
6. Голубева Н.А., Марцинковская Т.Д. Информационная социализация: психологический подход [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2011. – № 6(20). –С. 2. URL: <http://psystudy.ru>

Отзыв преподавателя

Работа по модулю 4 _____ зачтена _____ подпись преподавателя

МОДУЛЬ 5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 11. Области прикладной социальной психологии

Прикладная социальная психология — это раздел социальной психологии, который использует ее теории, принципы и методы для решения реальных практических проблем в различных сферах жизни общества.

Целью прикладной социальной психологии — не только описать и объяснить социальное поведение, но и изменить его для улучшения функционирования групп, организаций и общества в целом.

Основные области применения:

Организационная психология и психология управления:

- Изучение мотивации, лидерства, групповой динамики в коллективе.
- Разрешение конфликтов, формирование корпоративной культуры, подбор персонала.

Психология здоровья:

- Пропаганда здорового образа жизни (например, кампании против курения).
- Исследование влияния социальной поддержки на выздоровление, поведение пациента в системе здравоохранения.

Юридическая (правовая) психология:

- Изучение поведения свидетелей, феномена лжесвидетельства, работы с жертвами преступлений.

Политическая психология:

- Анализ формирования общественного мнения, избирательных кампаний, политического лидерства. Изучение идеологий, пропаганды, механизмов политических решений.

Экологическая психология:

- Изучение отношения человека к окружающей среде.
- Разработка стратегий для продвижения экологически ответственного поведения (сортировка мусора, экономия ресурсов).

Психология маркетинга и рекламы:

Исследование потребительского поведения, механизмов воздействия рекламы, формирования имиджа бренда.

Использование принципов социального влияния (конформизм, авторитет).

Психология образования:

- Создание благоприятного социально-психологического климата в учебных заведениях. Профилактика буллинга, развитие навыков межкультурного общения, работа с учебной группой.

Спортивная психология:

- Изучение командного взаимодействия, роли болельщиков, мотивации спортсменов, динамики успеха и неудачи в группе.

Психология счастья как область психологического исследования стремительно разрастается, хотя, по мнению М. Аргайла, пока не оказывает ощутимого влияния на общую психологию.

Прикладная социальная психология имеет огромное значение для современного общества, так как предлагает научно обоснованные пути решения насущных проблем.

Ключевые этические вопросы: конфиденциальность данных, добровольное информированное согласие участников, избегание манипуляций, ответственность за последствия вмешательств.

Практическое занятие 7

Тема «Области прикладной социальной психологии»

Социальная психология счастья

План

A. Вопросы для дискуссии:

1. Что такое счастье, на ваш взгляд?
2. Как счастье отражено в различных видах искусства?
3. Каковы факторы счастья?
4. Каковы типологические характеристики счастья?
5. Какого человека можно назвать счастливым?
6. Какого человека можно назвать несчастным?
7. Как представляют счастье мужчины и женщины? Есть ли различия?
8. Что это за направление в психологии – позитивная психология?

Б. Обсуждение выполненных заданий для самостоятельной работы к практическому занятию.

В. Психологический практикум: психологическая диагностика студентов, психологические упражнения.



Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Составьте «рекламное предложение» (сообщение для привлечения внимания аудитории) книги по психологии счастья для определенной социальной группы (для целевой группы). Можно использовать любые формы подачи «рекламного предложения»: интересный рекламный текст, стихотворная форма изложения, постер, фото, видео, иллюстрация, фоновая картинка и другие. Оригинальность и творчество студентов при выполнении задания поддерживается и оценивается.

Представить студентам группы «рекламное предложение»

Задание 2. Составьте тезисы, используя Интернет-источники, по теме:
«Позитивная психология – это _____»

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Задание 3. Пройдите психологическую диагностику номофобии (мобильной зависимости) по методике разработанной М. Г. Галичиной, М. В. Буяновой.

Инструкция: «Ответьте на вопросы, поставив определенное количество баллов: от 0 до 2 баллов в зависимости от интенсивности использования телефона и эмоциональных переживаний по поводу обращения с ним».

Вопросы:

1. Сколько денег в месяц вы тратите на мобильный телефон?
2. Сколько сообщений в день вы обычно отправляете?
3. Испытываете ли вы тревогу, когда телефон долгое время выключен?
4. Может ли у вас испортиться настроение, когда ваш телефон долго молчит?
5. Случается ли, что вы застаете себя в ожидании, что люди позвонят или напишут вам СМС?
6. Как сильно вы расстраиваетесь, если случайно удалите не прочитанное СМС-сообщение?
7. Правда ли, что когда звонит телефон или приходит СМС, вы с удовольствием достаете телефон? Вам интересно знать, кому же вы понадобились?
8. Как часто вы используете СМС для дружеской переписки (отметьте количество СМС, отправленных в день с целью дружеской переписки)?
9. Испытываете ли вы тревогу, когда телефон в ремонте или оставлен дома?
10. Правда ли, что когда ваш телефон долго молчит, у вас появляется чувство, что вы никому не нужны? Вы чувствуете себя брошенным?
11. Есть ли у вас друзья, с которыми общаетесь в основном с помощью СМС-сообщений?
12. Если да, то как много таких друзей?
13. Если вы забыли телефон дома, то как часто вам кажется, как будто он звонит?
14. Воздрагиваете ли вы, когда звонит мобильный телефон?

Обработка данных: 0–9 — низкий уровень психологической зависимости от средств мобильной связи; 10–18 — средний уровень психологической зависимости от средств мобильной связи; 19–28 — высокий уровень психологической зависимости от средств мобильной связи

Интерпретация результатов: качественные показатели: синдром отмены — главный признак психологической зависимости. Сюда относятся вопросы № 3, 4, 6, 9, 10, 13. 2. Стремление вновь пережить приятное самочувствие при использовании мобильного телефона. Вопросы № 5, 7.

Количественные показатели: 1. Количество потраченных денег на использование мобильного телефона. Вопросы № 1, 2.

2. Как часто используют мобильный телефон для дружеской переписки. Вопросы № 8, 11, 12.

Чем больше баллов набрано по указанным вопросам, тем более выражена зависимость.

! Студенту можно провести самодиагностику или опросить по данной методике, школьника любого возраста.

Лабораторная работа 10

Тема «Области прикладной социальной психологии»

Задание 1. Разработка, подготовка и презентация стендового доклада на одну из предложенных тем.

Темы стендового доклада:

1. Социальная психология здоровья.
2. Социальная психология и охрана окружающей среды.
3. Социальная психология и закон.
4. Вклад социальной психологии в развитие рекламы.
5. Счастье как предмет изучения в социальной психологии.
6. Социальная психология управления.
7. Социальная психология образования.
8. Особенности социальной психологии политики.
9. Прикладные исследования социальной психологии в сфере промышленного производства: психологический климат коллектива, коммуникация в производственном коллективе.
10. Социально-психологическая характеристика отклоняющегося (девиантного) поведения личности.
11. Социально-психологические исследования в сфере семейного взаимодействия.
12. Специфика коллективной научной деятельности и анализ природы совместной творческой деятельности.
13. Роль социальной психологии в процессе создания имиджа человека (специалиста).
14. Концепция организационного развития в современной социальной психологии.
15. Социальная психология в меняющемся обществе.

Стендовый доклад

Представьте, что Вы должны участвовать в научно–практической конференции по проблеме социальной психологии. Разработайте стендовый доклад (лист формата А3) по данной проблеме, затрагивая какой-либо из её аспектов. Форму наглядного схематического расположения можно выбрать любую, главное – это наглядность и понятность. *Доклад распечатать на цветном принтере и предоставить для презентации.*

Разработка стендового доклада – это, по сути, постерная презентация в виде краткого изложения вашей научной работы в виде плаката или постера. Верхняя часть стендового листа отводится для заглавной части доклада. На ней по центру указывается название доклада, ниже справа фамилия и имя автора, учреждение и город, где выполнена работа. В основной части помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы. Примерная структура доклада может быть следующей: проблема - кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование; цели и задачи - вытекают из поставленной проблемы, могут быть сформулированы в виде пунктов; материалы и методы - раздел содержит описание объекта и методик исследования; научные результаты; выводы и рекомендации - резюмирующая часть, отражающая итог исследования.

Помните, хорошие идеи должны быть хорошо оформлены!

Литература к модулю

1. Власова, Н.В., Магомедов, А.К. Социальная и политическая психология: учебно-методические рекомендации / Н.В. Власова, А.К. Магомедов. — Ульяновск: УлГУ, 2018. — 46с.
2. Венидиктов, С.В. Психология девиантного поведения : учебное пособие / С.В. Венидиктов, С.И. Даниленко, Е.А. Ярошевич. Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». — Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2017. —320 с.
3. Пастушеня, А.Н. Юридическая психология : учебное пособие для студентов и курсантов учреждений высшего образования по специальностям «Правоведение»/ А.Н. Пастушеня, А.А. Урбанович; учреждение образования «Академия МВД Республики Беларусь». — Минск : Акад. МВД, 2020. — 275 с.
4. Огородова, Т.В. Социальная психология образования : учебное пособие / Т.В. Огородова, Ю.В. Пошехонова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2014. — 116 с.
5. Психология здоровья: Учебник для вузов / Под ред. Г.С. Никифорова. СПб: Питер, 2006. – 607 с.
6. Психология счастья / М. Аргайл. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2003. — 271 с: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
7. Психология рекламы. Учеб.-метод. комплекс для специальности 1-23 01 04 Психология, специализации 1-23 04 02 Социальная психология, специализации 1-23 04 03 Психология предпринимательской деятельности. — БГПУ, 2014. —76с.
8. Перельгина, Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие / Е.Б. Перельгина. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 223 с.
9. Социальная психология здоровья и современные информационные технологии: сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. семинара, Брест, 15 апр. 2022 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; редкол.: А.В. Северин, С.Л. Ящук. — Брест: БрГУ, 2022. — 136 с.
10. Сухов, А.Н. Социальная психология безопасности: состояние и перспективы / А.Н. Сухов // Человек: преступление и наказание. — 2023. —Т. 31(1–4). — № 1. — С. 138–146.
11. Цветкова, Л.А. Социальная психология здоровья // Социальная психология и общество. — 2023. — Том 14. — № 2. С. 5–8.
12. Федотов, Е.В. Основы социально-психологического управления [Текст]:учебное пособие / Е.В. Федотов; Нижегород. гос. архит.-строит.ун-т — Н. Новгород: ННГАСУ, 2010. — 142с.
13. Ясвин, В.А. Психология отношения к природе. — М.: Смысл, 2000. — 456с

Отзыв преподавателя

Работа по модулю 5 _____ зачтена _____ подпись преподавателя

РЕФЛЕКСИЯ СТУДЕНТА

Уважаемые студенты! Каждый из нас индивидуален, у каждого свои интересы и потребности, свое видение окружающей социальной действительности, а значит и свое представление о том, какое знание по социальной психологии во области коммуникации является значимым. Для проведения рефлексии Вам предлагается продолжить предложения:

Социальная психология заставила меня задуматься о _____

Мне легко (трудно) общаться _____

Коммуникация с представителями своего пола _____

Коммуникация с лицами противоположного пола _____

Для меня важны знания _____

Коммуникация в системе «студент-преподаватель» для меня _____

По отношению студентов к _____ можно судить _____

Современному специалисту необходимы знания по социальной психологии потому что _____

Спасибо!!!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андриевская, С.В. Психология. Методические указания для студентов гуманитарного факультета специальности 1-01 01 01 «Дошкольное образование». Текстовое электронное издание. — 2021. <https://elib.psu.by/bitstream/123456789/30420/1>.
2. Бочарова, Е.Е. Практические и тестовые задания по социальной психологии: учебн. -методическое пособие для студентов / Е.Е. Бочарова: Саратов: Изд-во Саратов. Универ. — 2015. — 88с.
3. Викентьева, Е.Н Социальная психология. Практикум: Учебное пособие / Е.Н. Викентьева, А.Н. Неврюев. — Москва.: Прометей, 2023. — 278с.
4. Гарькавец, С.А. Психология невербального общения: учебное пособие / С.А. Гарькавец. — Северодонецк: Изд-во «Петит», 2015. — 214с.
5. Квинн, В. Прикладная психология. — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 560 с.
6. Лебедева, Л.В. Социальная психология: учебное пособие / Л.В. Лебедева. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 230 с.
7. Милашевич, Е.П. Рабочая тетрадь как инновационное средство организации самостоятельной работы слушателей ИПК и ПК специальности «Психология» / Е.П. Милашевич // Современное образование Витебщины. — 2020. — 2 (28). — С. 39–43.
8. Практикум по социальной психологии: учебно-методическое пособие. — Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий госуниверситет им. И.А. Бунина», 2017. — 46 с.
9. Психология личности: рабочая тетрадь / сост. Е.П. Милашевич. — Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. — 51 с.
10. Психология межличностных отношений: рабочая тетрадь / сост. А.А. Ганкович, Е.П. Милашевич. — Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. — 65с.
11. Рабочая тетрадь по курсу «Психология коммуникаций» для студентов специальности 1-86 01 01 «Социальная работа (социально-психологическая деятельность)» / Е.П. Милашевич – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2022 – 45 с.
12. Регуш, Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. 2-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2008. — 208 с.
13. Социальная психология: учебное пособие / Л.А. Черных; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». — Луганск: Книта, 2022. — 348 с.
14. Социальная психология для специальностей: 1-02 01 01 История и обществоведческие дисциплины; 1-02 03 04 Русский язык и литература. Иностранный язык; 1-02 04 01 Биология и химия : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине / сост.: М.Е. Шмуракова, Е.И. Совейко. — Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. — 211 с.
15. Социальная психология : рабочая тетрадь / сост. Е.П. Милашевич. — Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. — 59 с.
16. Сарычев, С.В. Социальная психология. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.В. Сарычев, О.В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с.
17. Шершнёва, Т.В. Психология: пособие для студентов специальности 1-08 01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)»: в 5 ч. / Т. В. Шершнёва. — Минск: БНТУ, 2022. — Ч. 3. — 2022. — 105 с.

Учебное издание

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические рекомендации

Составители:

ВИНОГРАДОВА Татьяна Яновна

МИЛАШЕВИЧ Елена Петровна

Технический редактор

Г.В. Разбоева

Компьютерный дизайн

А.В. Васехо

Подписано в печать 19.01.2026. Формат 60х84^{1/8}. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 7,79. Уч.-изд. л. 3,04. Тираж 220 экз. Заказ 2.

Издатель и полиграфическое исполнение — учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/255 от 31.03.2014.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».
210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.