

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Министерство образования Республики Беларусь
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»
(ВГУ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА)

УДК 373.5-053.5:37.031.1+613.22:004.77(047.31)
Рег.№ 20212799

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе,
профессор
_____ Е.Я. Аршанский
«___» _____ 2021 г.

ОТЧЕТ
о научно-исследовательской работе

**Исследование современных представлений о цвето-графических
средствах и их влиянии на эмоционально-образное решение
городской среды**

согласно договору с коммунальным унитарным строительным предприятием
«Шумилинская ПМК-70»
№ 11-Д/21 от 14.06.2021 г.

Руководитель НИР,
кандидат педагогических наук,
доцент

_____ В.В. Кулененок
«___» _____ 2021 г.

Витебск 2021

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,
кандидат педагогических наук,
доцент

В.В. Кулененок
(введение, раздел 1, заключение, список
использованных источников)

Исполнитель,
старший преподаватель

М.П. Шерикова
(раздел 2 (п.2.1, 2.2, рисунки проектов)

Исполнитель,
преподаватель

И.Н. Воробьева
(раздел 2 (п. 2.3, 2.4), рисунки проектов)

Исполнитель,
старший преподаватель

А.Г. Сергеев
(раздел 2 (п.2.5)

Нормоконтроль

Т.В. Харкевич

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

РЕФЕРАТ

Отчет 43 с., 1 кн., 4 рис., 9 источников

АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА, ОБРАЗ СРЕДЫ, ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ СРЕДЫ, КОМПОЗИЦИЯ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ, СИНТЕЗ ДИЗАЙНА

Объект исследования – дизайн городской среды.

Предмет исследования – проектирование предметно-пространственной среды г.п. Шумилино (на примере задания государственного предприятия «Шумилинская ПМК-70»).

Цель работы – создание эмоционально-образной городской среды, которая в конечном итоге создаст совокупность ожидаемых и фактических эмоционально-чувственных характеристик визуальных средовых объектов на примере государственного предприятия «Шумилинская ПМК-70».

Задачи работы:

- изучить современные представления о цвето-графических средствах и их влиянии на эмоционально-образное решение городской среды;
- изучить особенности расположения объекта проектирования с целью нахождения оптимальных средств создания эмоционально-образной среды путем разработки дизайн-проекта рекламных визуальных банеров;
- разработать композиции рекламных банеров и конструкции для крепления их на фасаде здания предприятия «Шумилинская ПМК-70» (Шумилино, ул. Сипко, 88).

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, ассоциативный анализ и синтез проблемной ситуации и методология системного подхода в дизайне.

В процессе работы над данной темой было определено, что дизайн городской среды необходим для создания функционально целесообразных и эстетически выразительных объектов, составляющие в совокупности оптимальную городскую среду для жизнедеятельности человека.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 АРХИТЕКТУРНАЯ И ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА ГОРОДА	7
1.1 Архитектурная среда. Предметно-пространственная среда. Семантика среды.	7
1.2 Образ среды и визуальное восприятие среды. Эмоциональное воздействие архитектурного пространства. Условия эмоционального восприятия.	10
1.3 Синтез дизайна, пространственных и временных искусств в формировании среды. Синтез как основа, существо и программа построения целостно-структурированной среды.	18
1.4 Монументализация среды. Монументально-декоративные средства в дизайне среды.	21
2 ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦВЕТО- ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ИХ ВЛИЯНИИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНО- ОБРАЗНОЕ РЕШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	25
2.1 Дизайн объемно-пространственной структуры. Проектная концепция и эскизный проект при решении цвето-графической, объемно- пространственной и пластической моделировки элементов и самой среды в целом	25
2.2 Композиция в дизайне среды и гармонизация облика среды.....	28
2.3 Композиционное формообразование и цвето-графические средства	33
2.4 Форэскизная проработка основных элементов дизайн-концепции средового объекта	36
2.5 Дизайн-проектирование мультимедийными средствами виртуальной среды.	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	43

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин [и др.]; под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004. – 288 с.: ил.
2. Кудин, П.А. Психология восприятия и искусство плаката / П.А. Кудин, Б.Ф. Ломов, А.А. Митькин. – М.: «Плакат», 1987. – 208 с.
3. Валькова, Н.П. Дизайн: очерки теории системного проектирования Н.П. Валькова [и др.]. – Л.: ЛГУ, 1983. – 185 с.
4. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: учеб. пособие / А.А. Грашин. – М.: Архитектура-С, 2004.
5. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): учебник / В.Т. Шимко. – 2-е изд., доп. и испр. – М.: «Архитектура-С», 2009. – 408 с.: ил.
6. Как работает виртуальная реальность // <http://enc.guru.ua/index.php>.
7. Яцюк, О.Г. Мультимедийные технологии в проектной культуре дизайна: гуманитарный аспект: автореф. ... дис. д-ра искусствоведения: 17.00.06 / О.Г. Яцюк. – М., 2009.
8. Ефимов, А.В. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А.В. Ефимов [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.: ил.
9. Виртуальные образы городской среды // <http://www.archvestnik.ru/author/irina-topchii>.