

**Третьяк В.Л.**  
**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВЕТСКОЙ АРМЕЙСКОЙ ПРЕССЫ  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Пресса является мощным средством пропаганды, благодаря своей массовости и доступности практически для любого слоя населения. По справедливости оценивая силу печатного слова, руководство Советского Союза создало мощную структуру периодической печати, которая включала в себя центральные, республиканские, областные, районные, городские, сельские и другие типы газет. О выдающейся роли прессы в общественной жизни страны говорилось во всевозможных публичных выступлениях партийной верхушки СССР в 20–30-е гг. XX ст. [4; 10, с. 3].

В СССР интенсивно велось развитие и армейской прессы, чему способствовало относительно большое количество военных конфликтов, участие в которых принимала Красная армия. Военные действия ставили перед работниками редакций армейских газет широкий спектр задач по подбору и выкладке материала, определяли виды и формы корреспонденций. Но, в силу объективных причин именно во время Великой Отечественной войны армейская пресса достигла апогея своего развития, являясь, по сути, главным средством государственной пропаганды. В отличие от партийной армейская пресса имела тесную взаимосвязь с солдатами, что давало возможность оперативно освещать события на фронте, подавать репортажи непосредственных участников сражений. К тому же, с помощью армейской прессы перед широкой аудиторией ставились конкретные задания и цели, облегчавшие мобилизацию личного состава на выполнение приказов командования.

Разнообразная информация, которую несли на своих страницах фронтовые газеты, стала ценным источником для военных историков и постоянно находилась в поле зрения с момента введения армейской прессы в ранг государственной политики, то есть со второй половины 20-х гг. XX ст. Фундаментальными в этой области стали исследования С. Жукова [2], А. Кочкурова [5], А. Мишурица [6]. На постсоветском пространстве эта тема, хоть и в меньших объемах, тоже вызывает интерес у исследователей. Среди последних можно назвать Н. Румянцева [11], Э. Галумова [1] и других.

Коллекция Мемориального комплекса «Национальный музей истории Великой Отечественной войны 1941–1945 годов» в г. Киеве располагает обширным собранием фронтовой прессы, хотя этот факт не является темой данного сообщения. Задача исследования – становление и развитие советской армейской прессы в годы Великой Отечественной войны.

До начала войны в СССР основное внимание уделялось партийной прессе. Организацию и руководство армейской периодикой осуществляло Политическое управление РККА, созданное в 1929 г. как самостоятельный отдел при ЦК ВКП(б). Управление занималось, кроме всего прочего, выработкой рекомендаций для коллективов редакций армейских газет, определением

тематической направленности печатаемых материалов, рецензированием и т.п. В распоряжении управления была мощная издательская база. Кроме центрального органа «Красной звезды», выходили газеты «На страже» (с 1939 г. периодичностью 3 раза в неделю) и «Боевая подготовка», ориентированная преимущественно на личный состав отделений и взводов (выходила до 12 июля 1941 г.). Газеты «Красная звезда» и «Боевая подготовка» выходили каждый месяцным тиражом по 500–600 тыс. экземпляров. Постоянно росла сеть окружных изданий. В 1938 г. насчитывалось 13 ежедневных газет такого рода, в 1941 г. – 17. Кроме того, к 22 июня 1941 г. издавалось 11 военных журналов. Крупнейшие из них – «Пропагандист и агитатор РККА», а также «Политучеба красноармейца» – были печатными органами Политуправления РККА. Последний, который выходил общим тиражом в 80 тыс экземпляров, издавался по решению ЦК ВКП(б) с февраля 1939 г. и предназначался для руководителей политических занятий с личным составом. В 1939 г. Оргбюро ЦК ВКП(б) постановило увеличить тираж журнала на 25 тыс. экземпляров. Вдвое меньше в 1939 г. был тираж журналов «Партийно-политическая работа в РККА» и «Красноармеец» (по 50 тыс. экземпляров каждый).

В апреле 1939 г. по решению ЦК ВКП(б) начали создаваться армейские газеты. В конце 1930-х гг., кроме 2 центральных, издавалось 16 окружных, 11 армейских, 3 корпусных, 589 газет соединений и учебных заведений [7, с. 63].

С началом Великой Отечественной в пользу армейской прессы пошли на сокращение изданий партийных органов, что было обусловлено расширением сети военных печатных органов, нехваткой кадров, бумаги, сокращением полиграфической базы и т.д. В частности, о нехватке кадров в партийной прессе свидетельствует обращение 22 июля 1941 г. редактора газеты «Советская Украина», главного органа ЦК КП(б)У, В. Прожогина, к начальнику отдела кадров штаба Юго-Западного фронта с просьбой предоставить в их распоряжение свободного сотрудника газеты «Красная Армия» Я. Волошина в связи с полным отсутствием работников в художественном отделе [12].

Если накануне войны выходило 39 центральных газет, то в военное время их осталось 18. Всего в 1942 г. в стране осталась 4561 газета, в то время как в 1940 г. их насчитывалось 8806, а общий тираж прессы с 38,4 млн уменьшился до 18 млн экземпляров [4, с. 80].

Задачи печатного слова в период Великой Отечественной войны определялись постановлениями ЦК ВКП(б) и директивами Главного управления политической пропаганды РККА (переименованное Политическое управление РККА) и ВМФ, такими как: «О содержании фронтовой, армейской и дивизионной печати» и «О работе армейской, окружной и дивизионной печати в связи с призывом в армию» от 23 июля 1941 г.; «Об организации партийно-политической работы на флоте в условиях войны» от 22 июля 1941 г.; «О работе на фронте специальных корреспондентов», в котором говорилось, что для полного и всестороннего информирования о событиях на фронте газетам «Правда», «Известия», «Красная Звезда», «Красный флот», «Комсомольская правда», «Сталинский сокол» предоставлялось право иметь своих постоянных корреспондентов на фронте. 3 марта 1942 г. Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) и Главное политическое управление РККА утвердили положение «О работе военных корреспондентов на фронте», в котором отмечалось, что все постоянные военные корреспонденты зачисляются в личный состав Красной армии (ВМФ) и на их плечи ложится обеспечение печати и радио военной информацией. В соответствии с Постановлением Государственного комитета обороны СССР № 929 от 20 ноября 1941 г. и Указом Президиума Верховного Совета СССР от 24 июля 1943 г. «О порядке присвоения военных званий военнослужащим Красной армии» фронтовым корреспондентам присваивались военные звания и определялся порядок награждения их боевыми наградами [13]. 24 мая 1943 г. было издано Постановление ЦК ВКП(б) «По реорганизации структуры партийных и комсомольских организаций в Красной Армии и усиления роли фронтовых, армейских и дивизионных газет». В том же году был издан приказ № 114 Главного политического управления о необходимости изучения военного дела в редакциях, что позволит более квалифицированно освещать ход боевых событий.

Главное политическое управление РККА также занималось комплектацией редакций и подготовкой основного костяка военной прессы – журналистов и корреспондентов. Приказом № 0045 от 24 июня 1941 г. на фронт была направлена первая группа журналистов и писателей. Только газета «Правда» направила на фронт около 40 своих сотрудников, «Красная Звезда» – 41 сотрудника. Более 100 советских писателей и 900 членов Союза художников вступили в ря-

ды действующей армии. Всего в годы войны в военных редакциях работало более 4500 военных журналистов, 280 писателей, сотни тысяч военкоров [9, с. 5].

В начале войны организовывали работу по выпуску газет в сложных боевых условиях. Это и недостаток средств для печати, и сбор корреспондентами материалов непосредственно после боя, и участие самих газетчиков в боях. Так, в первые годы войны на передовицах фронтовых газет появилась надпись «Прочитай и передай товарищу», ставшая результатом недостатка бумаги и трудностей печати газеты вручную.

Несмотря на это, количество фронтовых периодических изданий во время Великой Отечественной постоянно росло. Если накануне войны в 1941 г. в Красной армии и ВМФ издавалось 5 центральных, 21 окружная и флотская, 22 армейские и флотские газеты общим тиражом 1 млн 840 тыс экземпляров, то к концу 1942 г. число армейских газет уже составляло 60. Всего же в 1942 г., кроме 4 центральных и 60 армейских, издавалось 13 фронтовых, 33 корпусных, более 600 дивизионных и бригадных газет. В 1943 г. для личного состава вооруженных сил издавалось 128 ежедневных газет и 600 газет, выходящих 3 раза в неделю. В 1944 г. выходила 821 военная газета, в том числе 13 фронтовых, с общим разовым тиражом в 3 млн 195 тыс экземпляров, 20 фронтовых журналов с тиражом в 1 млн 960 тыс экземпляров [8, с. 14].

При создании фронтовых газет Главное политическое управление учитывало специфику войск. В ходе войны в соответствии с наполнением Красной армии авиацией, танками и артиллерией росла сеть газет в соответствующих частях. Так, в 1943 г. в числе заново организованных 74 дивизионных газет 48 были созданы в танковых и артиллерийских дивизиях [2, с. 6].

К началу 1944 г. окончательно сложились и закрепились следующие типы газет: стрелковых дивизий (дивизионные), отдельных механизированных и кавалерийских корпусов (корпусные), общевойсковых армий (армейские), танковых армий, фронтов (фронтовые). Обычно периодические издания обслуживали части и соединения в течение всего периода войны. Номера, которые выходили большим тиражом, находились ближе (чем вся другая печатная продукция) к личному составу боевых частей и соединений. Как правило эти газеты, первыми поступали на передовую, информируя читателя о последних событиях.

Как видим, несмотря на все трудности, которые возникли с организацией армейской прессы, в первые, особенно тяжелые, годы войны сеть военных изданий увеличивалась из года в год. При создании этих изданий учитывалась ситуация на фронтах, количество войск, входивших в состав фронтов, специфика войск и т.п. Армейская пресса в годы войны отодвинула на второй план партийную печать, став таким образом основным и самым массовым способом пропаганды и оказав в большей или меньшей степени духовное воздействие в рамках советской доктрины на всех солдат Красной армии.

#### Литература

1. Галумов, Э.А. «Известия» на информационном и боевом фронтах / Э.А. Галумов // Военно-исторический журнал. – 2010. – № 11. – С. 29–33.
2. Жуков, С.И. Фронтовая печать в годы Великой Отечественной войны / С.И. Жуков. – Москва: Изд-во Московского университета, 1968. – 388 с.
3. Калінін, М.І. Преса в руках більшовиків – могутня сила / М.І. Калінін. – Київ: Державне видавництво політичної літератури РНК УРСР, 1938. – 16 с.
4. Комков, Г.Д. На идеологическом фронте Великой Отечественной... 1941–1945 / Г.Д. Комков. – Москва: Наука, 1983. – 280 с.
5. Кочуров, А.М. Армейская газета в наступлении / А.М. Кочуров. – Москва: Военное изд-во Мин. Вооруженных сил Союза ССР, 1949. – 200 с.
6. Мишуриц, А.Л. Советская публицистика в годы Великой Отечественной войны / А.Л. Мишуриц. – Москва, 1980. – 642 с.
7. Неvejeин, В.А. Если завтра в поход... Подготовка к войне и идеологическая пропаганда в 30-х–40-х годах / В.А. Неvejeин. – Москва: Яуза, Эксмо, 2007. – С. 52–63.
8. Полковенко, В.В. Українська радянська журналістика у Великій Вітчизняній війні / В.В. Полковенко. – Київ: Видавниче об'єднання «Вища школа», 1975. – 168 с.
9. Попов, Н.П. Советская печать в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 / Н.П. Попов, Н.А. Горохов. – Москва: Воениздат, 1981. – 416 с.
10. Пузин, А.О. О некоторых задачах в печати в дни Отечественной войны / А.О. Пузин. – Москва: ОГИЗ Гос. изд-во полит. лит-ры, 1942. – 20 с.
11. Румянцев, Н.И. Журналистика в военной шинели / Н.И. Румянцев. // Военно-исторический журнал. – 2011. – № 6. – С. 25–26.
12. Фонды Мемориального комплекса «Национальный музей истории Великой Отечественной войны 1941–1945 годов» (далее НМИВВ). – Временный фонд – 4557.
13. Фонды НМИВВВ. – Книга поступления – 223775. – Документ – 38614.