

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

ПЕДАГОГИКА

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ФАРМАЦЕВТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Алясова А.В.,

*преподаватель Тульского государственного педагогического университета
имени Л.Н. Толстого, г. Тула, Российской Федерации
Научный руководитель – Федотенко И.Л., доктор пед. наук, профессор*

Ключевые слова. Высшее образование, условия, профессиональная направленность, фармация, образовательная среда.

Keywords. Higher education, conditions, professional orientation, pharmacy, educational environment.

Формирование профессиональной направленности будущих фармацевтов является одной из ключевых задач высшего фармацевтического образования. Современная образовательная среда вуза должна учитывать требования рынка труда, инновационные достижения и изменения в законодательстве, регулирующем деятельность медицинских работников. Образовательная среда обеспечивает не только усвоение студентами профессиональных знаний и навыков, но и целенаправленно формирует их профессиональную направленность – устойчивую систему мотивов, ценностей и установок, определяющих готовность к профессиональной деятельности. Профессиональная направленность определяет способность выпускников эффективно применять полученные знания и умения в практической деятельности, обеспечивая высокое качество обслуживания пациентов и безопасность лекарственных препаратов. Вместе с тем, недостаточная психологическая готовность студентов к выполнению профессиональных обязанностей негативно сказывается на качестве подготовки специалистов [1]. Таким образом, исследование условий (психологические, дидактические, организационно-технологические, культурно-исторические) формирования профессиональной направленности будущих фармацевтов представляется актуальным направлением исследований.

Цель исследования – выявление и обоснование комплекса условий (психологические, дидактические, организационно-технологические, культурно-исторические), способствующих формированию профессиональной направленности будущих фармацевтов в современной образовательной среде вуза.

Материал и методы. Материалами исследования послужили учебные программы специалитета «Фармация», нормативно-правовые документы, регламентирующие подготовку специалистов-фармацевтов, опыт передовых образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров для сферы фармации.

Методы исследования включали теоретический анализ литературы, анкетирование студентов и преподавателей, тестирование уровня сформированности компонентов профессиональной направленности, сравнительный анализ полученных результатов.

Результаты и их обсуждение. Педагогический эксперимент по изучению условий формирования профессиональной направленности студентов осуществлялся на базе Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого. В эксперименте принимали участие студенты специальности 33.05.01 Фармация». Большинство (61%) обу-

чающихся – граждане зарубежных стран (Индия, Пакистан, Китай, Вьетнам, Казахстан, Кот-д'Ивуар и др.), молодые люди с разным менталитетом, культурой, традициями, ценностями, убеждениями. В ходе исследования, нами представлены и проанализированы условия (психологические, дидактические, организационно-технологические, культурно-исторические) профессиональной направленности студентов в образовательной среде, которые по-разному влияют на показатели обучения: мотивацию, эмоциональное настроение (интерес; удовольствие от обучения, коллектива; недовольство; огорчение; разочарование), ценностные ориентации, социальные установки, интересы и профессионально обусловленные побуждения к деятельности [3].

Под дидактическими условиями нами понимается возможность определения характерных особенностей группы студентов-фармацевтов на основе теории поколений, построении учебно-профессиональной, квази-профессиональной, научно-исследовательской деятельности через инклюзивные элементы (физическое и психическое здоровье, гетерогенная группа студентов, иностранные обучающиеся). Мы провели исследование на составление портрета студентов-фармацевтов (количество респондентов 208), сравнили возрастные категории преподавателей (количество респондентов 27), работающих со студентами изучаемой специальности. Из данных следует, что преподаватели в основном относятся к поколению миллениалов (48%) и Х (40%), а студенты являются поколением Z (95%). Проведенный нами анализ качественных и количественных характеристик участников эксперимента показал следующие особенности: средний возраст студентов в пределах 18-20 лет, то есть большинство поступает после средних общеобразовательных учреждений, либо после колледжей; большую часть студентов специалитета составляют мужчины. Связана такая актуальность с тем, что профессия фармацевта смежна с медициной и стабильный интерес возникает у людей мужского пола; большая часть студентов – иностранцы (61,1%). Такая популярность отмечается из-за того, что фармация не только востребована в Тульской области, но и за рубежом; абитуриенты, которые подают документы на специальность 33.05.01 «Фармация», в основном являются выпускниками школ (31,3%), после колледжа поступают всего 6,3%, 61,1% – это студенты-иностранцы, которые для адаптации в России проходят довузовскую подготовку в течение 1-2 лет, также есть и студенты, которые имеют неоконченное высшее образование (1,4%) [1]. Значимым условием в процессе обучения студентов-фармацевтов являются психологические условия, которые ориентированы на определение через комплекс диагностического инструментария (тест-опросник (Т.Д. Дубовицкая), анкета определения направленности личности В. Смекалова и М. Кучера (Б. Бааса), методика по определению мотивации обучения в вузе (автор Т.И. Ильина), диагностическая методика «Профессиональная готовность»), наблюдения, системы бесед, консультирование, наставничество, статуса студента в учебной группе, его мотивацию, профессиональный интерес и направленность, готовность к профессиональной деятельности, его самооценка, уровень притязаний, эмоциональность, «студенческий инфантилизм», рефлексия. Направлено на оказание психологической помощи и консультирования студентов, решение межкультурных и этнических проблем, личностного и профессионального самоопределения, выявление образовательных рисков. Примерами реализации психологической поддержки студентов в виде профилактики состояний дезадаптации, моббинга, буллинга и кибербуллинга («телефон доверия», психологические семинары, тренинги, индивидуальные и групповые консультации, круглые столы) [3]. Организационно-технологические условия мы определяем, как совокупность технологий, методов, форм и средств обучения, которые подобраны преподавателями и специалистами, работающими со студентами-фармацевтами, для эффективного формирования профессиональной направленности. Так, мы считаем, наиболее качественными формами, методами и технологиями выступают активные (IT-технологии, визуальные, модульно-блочные, проблемные и исследовательские технологии, также кейс-методы и «мозговой штурм», дебаты и дискуссии), которые позволяют студенту выстроить свою индивидуальную образовательную траекторию. В течение эксперимента проводились различные учебно-профессиональные, научно-исследовательские, просветительские мероприятия, такие как, декада «Недели наук», профессиональное сообщество «Клуб фармацевтов», мероприятие «Знакомьтесь – мы

первый курс!», фестиваль межкультурных коммуникаций и другие. Заключительным условием является культурно-исторические, на наш взгляд, отражают принципы поликультурности, синтеза житейского аспекта с научными знаниями, учитываются в организации учебно-профессиональной, квази-профессиональной, научно-профессиональной деятельности традиций, ценностей разных этнических групп студентов, конфессий, культурной интеграции и дифференциации. Осуществлялось привлечение иностранных студентов к обсуждению актуальных и проблемных вопросов университетской жизни, в разнообразную деятельность патриотической, социальной, творческой, художественной, спортивной направленности. Также совместная реализация национальных и этнических праздников, конкурсов, экскурсий, конференций, акций (конференция «История развития фармакогно-зии стран Азии»; акция «Молоко разных видов животных и не только – косметика и лекарство XXI века»; национальный праздник «День крапивы» и другие) [1].

Заключение. Таким образом, профессиональная направленность раскрывается как системный, многоярусный, целостный конструкт личности специалиста, который на протяжении всего обучения может варьироваться и определяет активность во всех видах деятельности студента, и формирует его как востребованного специалиста на рынке труда. Эффективное формирование профессиональной направленности возможно при соблюдении комплекса условий (психологические, дидактические, организационно-технологические, культурно-исторические): интеграции теории и практики, активизации профессионального самоопределения, формирования этических ценностей, использования интерактивных технологий и создания профессиональной среды общения. Внедрение данных условий в образовательный процесс способствует повышению мотивации студентов, осознанности выбора профессии и готовности к профессиональной деятельности.

1. Алясова, А. В. Психолого-педагогические условия формирования профессиональной направленности студентов специальности 33.05.01 Фармация: сборник трудов конференции / А.В. Алясова, И.Л. Федотенко // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 240-244.

2. Соколова, О.В. Совершенствование процесса профессионального становления фармацевтических работников в системе фармацевтической помощи: автореф. дис...канд. фарм.наук. М., 2009. – 19 с.

3. Федотенко, И.Л. Образовательная среда современного университета: риски, вызовы, ресурсы/ И.Л. Федотенко, В. Казашка// Образовательные технологии. – №1, 2022. – С. 15-22.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Анисимова С.И.,

студентка 5 курса Новгородского университета имени Ярослава Мудрого,

г. Великий Новгород, Российская Федерация

Научный руководитель - Шерайзина Р.М., доктор пед. наук, профессор

Ключевые слова. Речевая культура, младшие школьники, начальная школа, воскресная школа, обучающиеся.

Keywords. Speech culture, primary school students, elementary school, sunday school, learners.

В условиях глобализации и интенсивной цифровизации особое значение приобретает формирование речевой культуры обучающихся, поскольку современные коммуникационные средства существенно трансформировали традиционные формы и методы передачи информации. Несмотря на положительные эффекты цифровизации, наблюдаются негативные тенденции, отражающиеся на уровне владения языком среди школьников, включая снижение качества устной и письменной речи, ухудшение выразительности высказываний и глубины мыслительных процессов.

С позиций государственной политики развитие речевой культуры определяется ключевыми нормативно-правовыми актами, такими как Указ Президента Российской Федерации № 309 от 07 мая 2024 г., направленный на воспитание социально ответственного гражданина посредством утверждения базовых национальных ценностей