

На основании данных, представленных выше, можно сказать, что отечественная фармацевтическая промышленность закрывает потребности населения в лекарственных препаратах на основе листьев мяты перечной лишь на две трети от всего представленного ассортимента. Остальные 33 % приходятся на российские и немецкие препараты. Также отметим, что не наблюдается разнообразия ассортимента отечественных биологически активных добавок к пище на основе мяты перечной – в аптечных сетях представлено 13 наименований, из которых только 3 белорусского производства, остальные 10 – российского.

**Заключение.** История использования листьев мяты перечной известна со времён Древнего Египта, в XVII в. растение попало в Европу, а Великобритания стала первой страной, внедрившей данное растение в культуру. Листья мяты перечной, а также лекарственные препараты и биологически активные добавки к пище из них применяются в качестве седативного средства во многих странах мира, в том числе и в Республике Беларусь. В отечественных аптеках широко представлены, лекарственные препараты и биологически активные добавки к пище на основе листьев мяты перечной. Белорусская фармацевтическая промышленность только на 67 % закрывает потребности населения в лекарственных препаратах на основе листьев мяты перечной и производит 3 наименования (из 13 представленных в аптеках) биологически активных добавок к пище на основе этого растения.

1. Васильева, Т.Е. Востребованность седативных препаратов на основе лекарственного растительного сырья / Т.Е. Васильева, Е.А. Зверева // Наукосфера. – 2022. – № 11-1. – С. 54–57.
2. Утепбергенова, Ж.Ж. История мяты перечной / Ж.Ж. Утепбергенова // Экономика и социум. – 2024. – № 8(24). – С. 411–414.
3. Мята перечная в аптеках Беларуси [Электронный ресурс] / Tabletka.by. – 2025. – Режим доступа: <https://tabletka.by/search?request=мята%20перечная> – Дата доступа: 07.07.2025.
4. Мяты перечной масло в аптеках Беларуси [Электронный ресурс] / Tabletka.by. – 2025. – Режим доступа: <https://tabletka.by/search?request=мяты%20перечной%20масло> – Дата доступа: 07.07.2025.

## **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ МЯТЫ ПЕРЕЧНОЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Чернявская Е.С.,**  
студентка 4 курса Белорусского государственного университета,  
г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Поликсенова В.Д., канд. с.-х. наук

**Ключевые слова.** Эфирные масла, эфирное масло мяты перечной, ароматерапия, ассортимент, аптека.

**Keywords.** Essential oils, peppermint essential oil, aromatherapy, assortment, pharmacy.

В последние десятилетия эфиромасличные растения являются объектами, представляющими повышенный интерес, во многих странах мира. Мировая флора насчитывает 3000-3500 видов растений, содержащих в своих органах эфирные масла. Промышленность использует с целью получения эфирных масел около 200 видов таких растений [1, 2].

Эфирные масла обладают различными действиями на нервную систему: уравновешивающим, тонизирующим, гармонизирующим, расслабляющим, успокаивающим, повышающим чувственность, антистрессовым. Также существуют эфирные масла-афродизиаки, эфирные масла со способностью уменьшать умственное истощение и эмоциональное выгорание, а также имеющие свойство избавлять от неврозности (беспокойства, волнения, стресса). Согласно данной классификации, эфирное масло мяты перечной относится к группе эфирных масел, уменьшающих умственное истощение и эмоциональное выгорание [3]. По иной классификации эфирное масло мяты относится к эфирным маслам с преимущественной активностью в отношении дыхательных путей. Дополнительно в этой классификации отмечены противомикробное, спазмолитическое и желчегонное действие эфирного масла мяты перечной [4].

Цель – провести анализ ассортимента эфирных масел мяты перечной, представленных в аптеках Республики Беларусь.

**Материал и методы:** Объекты исследования: эфирные масла мяты перечной, реализуемые через аптечные сети Республики Беларусь, информационный ресурс Tabletka.by.

**Результаты и их обсуждение.** По данным сервиса Tabletka.by по состоянию на 23.10. 2025г. в аптечных сетях Республики Беларусь [5] имелось в наличии 12 наименований эфирных масел мяты перечной: Medicalfort масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО Медикалфорт, Беларусь); Farm Lab Масло эфирное Мята масло 10 мл (Фарм Лаб ООО, Беларусь); Мирролла масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО Мирролла, Россия); Масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО Бизнесойл, Россия); Botavikos масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО БОТАВИКОС-КЛАБ, Россия); BlackForest масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО Медикалфорт, Беларусь); Мирролла масло эфирное Мята масло 25 мл (ООО Мирролла, Россия); Натуральные Масла Масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО Натуральные Масла, Россия); Pellesana масло эфирное Мята масло 10 мл (ООО Рино Био, Россия); Арома Саулес Мята перечная Масло эфирное масло 10 мл (ИУП Саулес Сапнис, Беларусь); Арома Саулес Мята перечная Масло эфирное масло 30 мл (ИУП Саулес Сапнис, Беларусь); МедикоМед Эфирное масло Мяты масло 10 мл (ООО НПФ Медикомед, Россия).

По данным сайта Tabletka.by 2 позиции из приведенного перечня производятся в Республике Беларусь, остальные 10 – в Российской Федерации. В отечественных аптеках реализуется эфирное масло мяты перечной 8 производителей, из которых 1 предприятие (ООО Медикалфорт) белорусское, остальные 7 – российские. ООО Медикалфорт – стабильное, динамично развивающееся предприятие по производству косметической продукции, работающее с 1998 года, использующее для изготовления своей продукции сырьё из Германии, Испании, Великобритании и России. Продукция предприятия реализуется не только в аптеках, но и в гипермаркетах и парфюмерно-косметических магазинах различных форматов. На данный момент, помимо эфирных масел, предприятие выпускает репейные и жирные масла, соли косметические и медицинского назначения, бишофит [6]. Наиболее распространённым объёмом флакона является 10 мл, такой объём представлен у 10 позиций из 12 имеющихся в наличии. Также представлены 1 позиция во флаконе на 25 мл и 1 позиция во флаконе на 30 мл.

**Заключение.** Эфирное масло мяты перечной обладает разнообразными действиями: уменьшение умственное истощение и эмоциональное выгорание, активность в отношении дыхательных путей, противомикробное, спазмолитическое, желчегонное. В аптеках Республики Беларусь представлено 12 наименований эфирного масла мяты перечной 8 производителей, из которых 2 наименования белорусского производства (Medicalfort масло эфирное Мята масло 10 мл и BlackForest масло эфирное Мята масло 10 мл от компании ООО Медикалфорт). Все остальные позиции производятся в Российской Федерации: в белорусских аптеках представлена продукция 7 российских предприятий. Освоение выпуска эфирного масла мяты перечной отечественными предприятиями может служить одним из перспективных направлений развития фармацевтической промышленности.

1. Паштецкий, В.С Анализ рынков эфиромасличной продукции и состояния эфиромасличного производства в Российской Федерации / В.С. Паштецкий [и др.] // Экономика строительства и природопользования. – 2017. – № 4 (65). – С. 49–54.

2. Ткаченко, К.Г. Перспективы поиска и использования ароматических растений и их эфирных масел / К.Г. Ткаченко // Plant Biology and Horticulture: theory, innovation. – 2024. – № 4(173). – С. 35–43.

3. Адаменко, Г.В. Особенности реализации эфирных масел в аптеке / Г.В. Адаменко, Д.А. Тёмкина // Вестник Витебского государственного медицинского университета. – 2021. – Том 20. № 5. – С. 84–95.

4. Рожественский, Д.А. Клиническая фармакология лекарственных средств на основе эфирных масел / Д.А. Рожественский // Медицинские новости. – 2015. – № 10. – С. 16–18.

5. Эфирное масло мяты в аптеках Беларуси [Электронный ресурс] / Tabletka.by. – 2025. – Режим доступа: <https://tabletka.by/search?request=масло%20эфирное%20мята> – Дата доступа: 23.10.2025.

6. О компании Медикалфорт [Электронный ресурс] / Sal.by. – 2025. – Режим доступа: <https://sal.by/about/> – Дата доступа: 23.10.2025.