

4. Декларация об образовании Союза Советских Социалистических Республик и Договор об образовании Союза Советских Социалистических Республик, 30 декабря 1922 г. – URL: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/285198-deklaratsiya-ob-obrazovanii-soyuza-sovetskikh-sotsialisticheskikh-respublik-30-dekabrya-1922-g> (дата обращения: 06.11.2025).

5. Основной Закон (Конституция) Союза Советских Социалистических Республик. Принят второй сессией ЦИК СССР первого созыва 6 июля 1923 года и в окончательной редакции II съездом Советов СССР 31 января 1924 года // Исторический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. – URL: <https://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1924.htm> (дата обращения: 04.11.2025).

6. Конституция 1927 года [Электронный ресурс] // <https://pravo.by/> Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pomniki-gistoriyi-prava-belarusi/kanstytutsyyna-prava-belarusi/kanstytutsyi-belarusi/konstitutsiya-1927-goda/> (дата обращения: 04.11.2025).

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ И МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА

*Доржсу И.Б.,*

*аспирант Омского государственного университета*

*имени Ф.М. Достоевского, г. Омск, Российская Федерация*

*Научный руководитель – Петрова М.С., канд. экон. наук, доцент*

**Ключевые слова.** Финансовая грамотность, студенческая молодежь, диагностика, образовательный процесс вуза, интеграционная модель, финансовое поведение.

**Keywords.** Financial literacy, student youth, diagnostics, university educational process, integration model, financial behavior.

Актуальность исследования обусловлена стремительным усложнением глобальной финансовой среды, характеризующейся цифровизацией экономических отношений, экспоненциальным ростом числа сложных финансовых продуктов и услуг, а также повышенными рисками деструктивного финансового поведения, особенно в молодежной среде, наиболее восприимчивой к агрессивному маркетингу и цифровым соблазнам.Студенческий период, являясь этапом перехода к самостоятельной жизни, признается ключевым для формирования устойчивых поведенческих паттернов и базовых компетенций, в значительной степени определяющих долгосрочное финансовое благополучие и социальную стабильность личности. В этой связи высшие учебные заведения выступают не просто образовательными институтами, но и важнейшими социальными акторами, несущими ответственность за системную работу по повышению финансовой культуры новых поколений, что находит свое отражение в национальных стратегиях и подчеркивается в работах ряда исследователей [1; 2; 4]. Однако, как показывает анализ существующей практики, подходы к формированию финансовой грамотности в вузах часто носят фрагментарный и несистемный характер. Целью данного исследования является комплексная диагностика текущего уровня финансовой грамотности среди студентов на примере конкретного университета и, на основе выявленных дефицитов, разработка и теоретическое обоснование практико-ориентированных моделей интеграции соответствующих знаний и навыков в образовательное пространство вуза.

**Материал и методы.** В качестве основного метода эмпирической диагностики уровня финансовой грамотности было использовано стандартизированное анонимное анкетирование. Разработанный опросник включал четыре тематических блока, охватывающих ключевые аспекты финансового поведения: бюджетное планирование и учет личных финансов, стратегии сбережений и инвестирования, практики кредитования и оценки долговой нагрузки, а также оценку финансовых рисков и знание механизмов защиты прав потребителей. Выборка составила 150 студентов 1-3 курсов бакалавриата Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского, что обеспечило репрезентативность по курсам и охват студентов различных направлений подготовки (гуманитарных, технических и естественнонаучных). Для статистической обработки и анализа полученных количественных данных применялись методы дескриптивной статистики и корреляционный анализ. Теоретической и методологической базой для последующей разработки моделей интеграции послужили комплексный анализ современной научной литературы, а также

критическое обобщение и адаптация наиболее успешных элементов существующего отечественного и зарубежного опыта, описанного в работах ведущих специалистов [1; 2; 5].

**Результаты и их обсуждение.** Проведенная диагностика выявила ряд противоречивых и требующих внимания тенденций. С одной стороны, отмечается сравнительно высокий уровень осведомленности респондентов о базовых финансовых понятиях и институтах, таких как инфляция, банковский депозит или кредитная карта, что в целом согласуется с данными других исследований, фиксирующих рост информированности молодежи в этой области [6]. С другой стороны, и это представляет наибольшую проблему, наблюдается значительный, почти критический дефицит практических навыков применения этих знаний в реальных жизненных ситуациях. Так, лишь 25% респондентов систематически ведут личный бюджет, что свидетельствует о слабом развитии культуры планирования. Около 40% опрошенных признались в опыте необдуманного кредитования, преимущественно для покупки потребительских товаров, не соотнеся будущие выплаты со своими доходами. Наиболее тревожным является тот факт, что 65% студентов демонстрируют низкую осведомленность о базовых механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг и действиях в случае конфликта с финансовой организацией. Подобный системный разрыв между теоретическими знаниями и практическими компетенциями, между финансовой информированностью и финансовой культурой, убедительно указывает на недостаточную эффективность разовых просветительских акций и лекций и подтверждает острую необходимость перехода к целостному, интегриированному подходу. Как справедливо отмечает А.В. Ломоносов, современный вуз в стратегической перспективе должен рассматриваться не только как поставщик узкопрофессиональных образовательных услуг, но и как ключевой общественный институт, формирующий человеческий капитал и такое общественное благо, как общая финансовая культура общества [3].

На основе проведенного анализа и с учетом организационных, кадровых и материальных ресурсов типичного университета были разработаны и концептуально обоснованы три ключевые, взаимодополняющие модели интеграции финансовой грамотности. Первая модель, дисциплинарная, предполагает прямое внедрение в учебные планы всех направлений подготовки непрофильных специальностей обязательной дисциплины «Основы финансовой грамотности» объемом 2-3 зачетные единицы. Альтернативным, более гибким вариантом является интеграция сквозных тематических модулей в программы уже существующих обязательных курсов гуманитарного и социального цикла, таких как «Экономика», «Право» или «Безопасность жизнедеятельности». Вторая модель, проектно-внеучебная, ориентирована на организацию постоянной практико-ориентированной деятельности, выходящей за рамки аудиторных занятий. Эта модель включает проведение регулярных кейс-чемпионатов по решению прикладных финансовых задач, деловых игр, имитирующих реальные финансовые ситуации, циклов мастер-классов и воркшопов с обязательным привлечением практикующих экспертов из финансового сектора. Третья модель, информационно-средовая, нацелена на создание в университете постоянно действующей многоуровневой коммуникационной платформы. Ее задача – тотальное распространение актуальной и адаптированной для студенческой аудитории финансовой информации через все доступные каналы: официальный сайт вуза, корпоративный портал, тематические группы в социальных сетях, информационные стенды, а также организацию тематических недель финансовой грамотности. Наиболее эффективным и устойчивым представляется синергетическое, комплексное применение данных моделей, что позволяет точечно воздействовать на различные аспекты образовательного процесса и внеучебной деятельности, формируя, таким образом, целостную и осознанную финансовую культуру студента на уровне знаний, навыков и установок [4; 5].

**Заключение.** Проведенное исследование и анализ его результатов позволяют констатировать, что диагностированный уровень финансовой грамотности студенческой молодежи свидетельствует о наличии значительного нереализованного потенциала для ее целенаправленного и системного повышения. Выявленный диссонанс между теоретической осведомленностью и недостатком практических компетенций подчеркивает актуальность пересмотра существующих подходов и необходимость перехода

от эпизодического просвещения к созданию целостной образовательной среды, формирующей финансовую культуру. Разработанные в рамках данного исследования модели интеграции – дисциплинарная, проектно-внеучебная и информационно-средовая – носят выраженный практико-ориентированный характер, структурно взаимодополняют друг друга и обладают свойством гибкой адаптации для реализации в условиях большинства высших учебных заведений с учетом их специфики и ресурсной базы.

Внедрение предложенного комплексного подхода будет способствовать не только поэтапному развитию личностных финансовых компетенций студентов, таких как грамотное бюджетирование, осознанное сбережение и оценка рисков, но и формированию устойчивых паттернов ответственного и рационального финансового поведения. Это, в свою очередь, имеет прикладное социально-экономическое значение. В долгосрочной перспективе системная работа в данном направлении позитивно скажется на повышении уровня экономического благополучия и финансовой безопасности отдельных выпускников, снизит их уязвимость к мошенническим схемам и избыточной долговой нагрузке. На макроуровне это будет способствовать укреплению финансовой стабильности общества в целом за счет роста числа финансово дисциплинированных и экономически активных граждан.

1. Девлет-Гельды, Г. Г. К. д. Национальный проект повышения финансовой грамотности и вовлеченность студенческой молодежи в финансовую деятельность / Г. Г. К. д. Девлет-Гельды // Финансовый бизнес. – 2018. – № 3(194). – С. 9-15.
2. Король, К. Н. Инструменты повышения финансовой грамотности и компетентности молодежи / К. Н. Король // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 2(71). – С. 197-199.
3. Ломоносов, А. В. Высшее образование: коммерческая услуга или общественное благо / А. В. Ломоносов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2022. – С. 146-149. – EDN LLQHSO.
4. Попова, Т. А. Взаимосвязь образования и финансового поведения / Т. А. Попова, А. В. Ломоносов // Идеи и идеалы. – 2023. – Т. 15, № 3-2. – С. 252-274. – DOI 10.17212/2075-0862-2023-15.3.2-252-274. – EDN HBNWFW.
5. Попова, Т. А. Финансовая культура : Рабочая тетрадь / Т. А. Попова, А. В. Ломоносов, А. В. Фалеев. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2025. – 52 с. – ISBN 978-5-7014-1170-6.
6. Фрик, О. В. Исследование финансовой грамотности студенческой молодежи аграрного вуза через призму самооценки / О. В. Фрик // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 6. – С. 4381-4394. – DOI 10.18334/epp.15.6.123135. – EDN DBDXSK.

## ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

*Ескина Д.И.,*

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Ивашкевич Е.Ф., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Электоральный суверенитет, государственный суверенитет, национальная безопасность, избирательный процесс, выборы.

Keywords. Electoral sovereignty, state sovereignty, national security, electoral process, elections.

Проблема определения электорального суверенитета и его законодательного закрепления встало довольно остро перед правовой наукой и законодателями на фоне увеличения попыток вмешательства в выборы и оказания влияния на электоральные процессы со стороны зарубежных государств. Данные действия опасны возможными для государства негативными последствиями: дестабилизацией общественно-политической ситуации и политическим кризисом, уменьшением доверия населения, ростом тенденции абсентеизма и деструктивных явлений. В связи с этим в одном из важнейших в стратегическом плане концептуальных документов нашего государства – Концепции национальной безопасности Республики Беларусь – появилось определение термина «электоральный суверенитет». Цель работы – раскрыть основные научно-теоретические подходы к дефиниции электорального суверенитета и особенности его правового оформления в Республике Беларусь.