

4. Декларация об образовании Союза Советских Социалистических Республик и Договор об образовании Союза Советских Социалистических Республик, 30 декабря 1922 г. – URL: <https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/285198-deklaratsiya-ob-obrazovanii-soyuza-sovetskih-sotsialisticheskikh-respublik-30-dekabrya-1922-g> (дата обращения: 06.11.2025).

5. Основной Закон (Конституция) Союза Советских Социалистических Республик. Принят второй сессией ЦИК СССР первого созыва 6 июля 1923 года и в окончательной редакции II съездом Советов СССР 31 января 1924 года // Исторический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. – URL: <https://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1924.htm> (дата обращения: 04.11.2025).

6. Конституция 1927 года [Электронный ресурс] // <https://pravo.by/> Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pomniki-gistoyi-prava-belarusi/kanstytutsyyinae-prava-belarusi/kanstytutsyi-belarusi/konstitutsiya-1927-goda/> (дата обращения: 04.11.2025).

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ И МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА**

**Доржу И.Б.,**

*аспирант Омского государственного университета  
имени Ф.М. Достоевского, г. Омск, Российская Федерация  
Научный руководитель – Петрова М.С., канд. экон. наук, доцент*

Ключевые слова. Финансовая грамотность, студенческая молодежь, диагностика, образовательный процесс вуза, интеграционная модель, финансовое поведение.

Keywords. Financial literacy, student youth, diagnostics, university educational process, integration model, financial behavior.

Актуальность исследования обусловлена стремительным усложнением глобальной финансовой среды, характеризующейся цифровизацией экономических отношений, экспоненциальным ростом числа сложных финансовых продуктов и услуг, а также повышенными рисками деструктивного финансового поведения, особенно в молодежной среде, наиболее восприимчивой к агрессивному маркетингу и цифровым соблазнам. Студенческий период, являясь этапом перехода к самостоятельной жизни, признается ключевым для формирования устойчивых поведенческих паттернов и базовых компетенций, в значительной степени определяющих долгосрочное финансовое благополучие и социальную стабильность личности. В этой связи высшие учебные заведения выступают не просто образовательными институтами, но и важнейшими социальными акторами, несущими ответственность за системную работу по повышению финансовой культуры новых поколений, что находит свое отражение в национальных стратегиях и подчеркивается в работах ряда исследователей [1; 2; 4]. Однако, как показывает анализ существующей практики, подходы к формированию финансовой грамотности в вузах часто носят фрагментарный и несистемный характер. Целью данного исследования является комплексная диагностика текущего уровня финансовой грамотности среди студентов на примере конкретного университета и, на основе выявленных дефицитов, разработка и теоретическое обоснование практико-ориентированных моделей интеграции соответствующих знаний и навыков в образовательное пространство вуза.

**Материал и методы.** В качестве основного метода эмпирической диагностики уровня финансовой грамотности было использовано стандартизированное анонимное анкетирование. Разработанный опросник включал четыре тематических блока, охватывающих ключевые аспекты финансового поведения: бюджетное планирование и учет личных финансов, стратегии сбережений и инвестирования, практики кредитования и оценки долговой нагрузки, а также оценку финансовых рисков и знание механизмов защиты прав потребителей. Выборка составила 150 студентов 1-3 курсов бакалавриата Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского, что обеспечило репрезентативность по курсам и охват студентов различных направлений подготовки (гуманитарных, технических и естественнонаучных). Для статистической обработки и анализа полученных количественных данных применялись методы дескриптивной статистики и корреляционный анализ. Теоретической и методологической базой для последующей разработки моделей интеграции послужили комплексный анализ современной научной литературы, а также

критическое обобщение и адаптация наиболее успешных элементов существующего отечественного и зарубежного опыта, описанного в работах ведущих специалистов [1; 2; 5].

**Результаты и их обсуждение.** Проведенная диагностика выявила ряд противоречивых и требующих внимания тенденций. С одной стороны, отмечается сравнительно высокий уровень осведомленности респондентов о базовых финансовых понятиях и институтах, таких как инфляция, банковский депозит или кредитная карта, что в целом согласуется с данными других исследований, фиксирующих рост информированности молодежи в этой области [6]. С другой стороны, и это представляет наибольшую проблему, наблюдается значительный, почти критический дефицит практических навыков применения этих знаний в реальных жизненных ситуациях. Так, лишь 25% респондентов систематически ведут личный бюджет, что свидетельствует о слабом развитии культуры планирования. Около 40% опрошенных признались в опыте необдуманного кредитования, преимущественно для покупки потребительских товаров, не соотнеся будущие выплаты со своими доходами. Наиболее тревожным является тот факт, что 65% студентов демонстрируют низкую осведомленность о базовых механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг и действиях в случае конфликта с финансовой организацией. Подобный системный разрыв между теоретическими знаниями и практическими компетенциями, между финансовой информированностью и финансовой культурой, убедительно указывает на недостаточную эффективность разовых просветительских акций и лекций и подтверждает острую необходимость перехода к целостному, интегрированному подходу. Как справедливо отмечает А.В. Ломоносов, современный вуз в стратегической перспективе должен рассматриваться не только как поставщик узкопрофессиональных образовательных услуг, но и как ключевой общественный институт, формирующий человеческий капитал и такое общественное благо, как общая финансовая культура общества [3].

На основе проведенного анализа и с учетом организационных, кадровых и материальных ресурсов типичного университета были разработаны и концептуально обоснованы три ключевые, взаимодополняющие модели интеграции финансовой грамотности. Первая модель, дисциплинарная, предполагает прямое внедрение в учебные планы всех направлений подготовки непрофильных специальностей обязательной дисциплины «Основы финансовой грамотности» объемом 2-3 зачетные единицы. Альтернативным, более гибким вариантом является интеграция сквозных тематических модулей в программы уже существующих обязательных курсов гуманитарного и социального цикла, таких как «Экономика», «Право» или «Безопасность жизнедеятельности». Вторая модель, проектно-внеучебная, ориентирована на организацию постоянной практико-ориентированной деятельности, выходящей за рамки аудиторных занятий. Эта модель включает проведение регулярных кейс-чемпионатов по решению прикладных финансовых задач, деловых игр, имитирующих реальные финансовые ситуации, циклов мастер-классов и воркшопов с обязательным привлечением практикующих экспертов из финансового сектора. Третья модель, информационно-средовая, нацелена на создание в университете постоянно действующей многоуровневой коммуникационной платформы. Ее задача – тотальное распространение актуальной и адаптированной для студенческой аудитории финансовой информации через все доступные каналы: официальный сайт вуза, корпоративный портал, тематические группы в социальных сетях, информационные стенды, а также организацию тематических недель финансовой грамотности. Наиболее эффективным и устойчивым представляется синергетическое, комплексное применение данных моделей, что позволяет точно воздействовать на различные аспекты образовательного процесса и внеучебной деятельности, формируя, таким образом, целостную и осознанную финансовую культуру студента на уровне знаний, навыков и установок [4; 5].

**Заключение.** Проведенное исследование и анализ его результатов позволяют констатировать, что диагностированный уровень финансовой грамотности студенческой молодежи свидетельствует о наличии значительного нереализованного потенциала для ее целенаправленного и системного повышения. Выявленный диссонанс между теоретической осведомленностью и недостатком практических компетенций подчеркивает актуальность пересмотра существующих подходов и необходимость перехода

от эпизодического просвещения к созданию целостной образовательной среды, формирующей финансовую культуру. Разработанные в рамках данного исследования модели интеграции – дисциплинарная, проектно-внеучебная и информационно-средовая – носят выраженный практико-ориентированный характер, структурно взаимодополняют друг друга и обладают свойством гибкой адаптации для реализации в условиях большинства высших учебных заведений с учетом их специфики и ресурсной базы.

Внедрение предложенного комплексного подхода будет способствовать не только поэтапному развитию личностных финансовых компетенций студентов, таких как грамотное бюджетирование, осознанное сбережение и оценка рисков, но и формированию устойчивых паттернов ответственного и рационального финансового поведения. Это, в свою очередь, имеет прикладное социально-экономическое значение. В долгосрочной перспективе системная работа в данном направлении позитивно скажется на повышении уровня экономического благополучия и финансовой безопасности отдельных выпускников, снизит их уязвимость к мошенническим схемам и избыточной долговой нагрузке. На макроуровне это будет способствовать укреплению финансовой стабильности общества в целом за счет роста числа финансово дисциплинированных и экономически активных граждан.

1. Девлет-Гельды, Г. Г. К. Д. Национальный проект повышения финансовой грамотности и вовлеченность студенческой молодежи в финансовую деятельность / Г. Г. К. Д. Девлет-Гельды // Финансовый бизнес. – 2018. – № 3(194). – С. 9-15.
2. Король, К. Н. Инструменты повышения финансовой грамотности и компетентности молодежи / К. Н. Король // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 2(71). – С. 197-199.
3. Ломоносов, А. В. Высшее образование: коммерческая услуга или общественное благо / А. В. Ломоносов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2022. – С. 146-149. – EDN LLQHSO.
4. Попова, Т. А. Взаимосвязь образования и финансового поведения / Т. А. Попова, А. В. Ломоносов // Идеи и идеалы. – 2023. – Т. 15, № 3-2. – С. 252-274. – DOI 10.17212/2075-0862-2023-15.3.2-252-274. – EDN HBHFWF.
5. Попова, Т. А. Финансовая культура : Рабочая тетрадь / Т. А. Попова, А. В. Ломоносов, А. В. Фалеев. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2025. – 52 с. – ISBN 978-5-7014-1170-6.
6. Фрик, О. В. Исследование финансовой грамотности студенческой молодежи аграрного вуза через призму самооценки / О. В. Фрик // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 6. – С. 4381-4394. – DOI 10.18334/ep.15.6.123135. – EDN DBDXSK.

## **ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

*Ескина Д.И.,*

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Ивашкевич Е.Ф., канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Электоральный суверенитет, государственный суверенитет, национальная безопасность, избирательный процесс, выборы.

Keywords. Electoral sovereignty, state sovereignty, national security, electoral process, elections.

Проблема определения электорального суверенитета и его законодательного закрепления встала довольно остро перед правовой наукой и законодателями на фоне увеличения попыток вмешательства в выборы и оказания влияния на электоральные процессы со стороны зарубежных государств. Данные действия опасны возможными для государства негативными последствиями: дестабилизацией общественно-политической ситуации и политическим кризисом, уменьшением доверия населения, ростом тенденции абсентеизма и деструктивных явлений. В связи с этим в одном из важнейших в стратегическом плане концептуальных документов нашего государства – Концепции национальной безопасности Республики Беларусь – появилось определение термина «электоральный суверенитет». Цель работы – раскрыть основные научно-теоретические подходы к дефиниции электорального суверенитета и особенности его правового оформления в Республике Беларусь.