

Деловая этика - это система разнообразных и единообразных моральных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности. Она включает в себя:

- этическая ценность внутренней и внешней политики организации;
- моральные принципы членов организации;
- моральный климат в организации;
- включает в себя стандарты деловой этики.

В каждой организации определены определённые моральные системы (нормы, ценности, знания), которым должны следовать и которые должны принимать её сотрудники. Этика организации определяется в связи с жизненным опытом и видением самого предприятия. Репутация лидера, эффективность работы принимаются его сотрудниками, а при необходимости и подражание со стороны сотрудников. Человек, решивший стать предпринимателем, человек, желающий открыть своё дело и входящий в мир бизнеса, - это другой человек. Характер этого человека связан с бизнесом, который он создаёт. Именно в человеческих отношениях формируются этические ценности бизнеса.

Межэтническая этика определяется взаимодействием между государствами, молодежными организациями, обществом и мечетями.

Культура – это совокупность продуктивных, социальных и духовных аспектов народа, то есть высокий уровень развития и компетентности. Как и другие формы культуры, деловая культура делится на два типа: ценности и нормы.

Ценности – это этические идеалы и качества высоких моральных стандартов.

Нормы – это специально закреплённые, но неписанные правила, основанные на заявленных ценностях. В настоящее время используются понятия «деловая культура», «культура организации (фирмы)», «экономическая культура», «корпоративная культура», «организационная культура». Всё это - духовная жизнь людей в деловой жизни, в организации, в которой совпадают их нравственные состояния, чувства, понятия и идеи. Экономическая культура - это экономический план культурной жизни, или наоборот. Другими словами, экономическая культура экономической жизни является неотъемлемой частью этой жизни, активно на неё влияя, что может развивать или деградировать экономику. И наоборот, экономика экономической культуры может непосредственно влиять на культурную среду (науку, искусство, религию) данного общества.

Заключение. Систематизировано понятие предпринимательства как инновационной деятельности, ключевой целью которой является удовлетворение общественных потребностей в условиях неопределённости. Эффективность предпринимательства критически зависит от самоорганизации, а также от высокого уровня профессиональных качеств и соблюдения принципов деловой этики и культуры.

1. Асаул А.Х., Войнаренко М.П., Ерофьев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. СПб.: Гуманитарные науки, 2004.

2. Шаллыев Ч. Макроэкономика. Учебник для вузов. Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2015.

3. Нуриев Ю., Атаев С., Чарыев А., Оразгылыджов Д. Предпринимательство: законодательство и практика. Ашхабад, Издательство «Ылым», 2015.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Андреасян М.А.,

*аспирант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Баньковская Ю.Л., доктор фил. наук, профессор*

Ключевые слова. Цифровизация, сетевизация, цифровое общество, постмодерн, кибердевиантность, молодёжь, подростковая делинквентность.

Keywords. Digitalization, networkization, digital society, cybercrime, cyberdeviance, youth, juvenile delinquency.

В настоящем исследовании автором осуществлён социально-философский и криминологический анализ цифрового общества, его деструктивное влияние на поведение современной молодёжи. Отмечается, что виртуальная реальность как особый вид

социального пространства в настоящий момент занимает большую часть времени в жизни молодёжи, оказывая воздействие на развитие различных форм подростковой делинквентности. В частности, у цифрового поколения наблюдается рост таких форм кибердевиантности, как: хакерство, кибербуллинг, оборот наркотиков посредством сети Интернет, вступление в экстремистские и террористические организации, внедрение в суицидальные «группы смерти». Кроме этого, виртуальное пространство породило в среде молодых людей повышенную конфликтность на этно-национальной, религиозной и политической почве.

Целью данной работы является выявление причин и условий проявления кибердевиантности молодёжью в цифровую эпоху и разработка на данном основании профилактических мер по противодействию.

Материал и методы. В работе использованы общеполитические и общенаучные методы познания: диалектика, индукция и дедукция, системный, структурный и исторический анализ. Исследована отечественная и зарубежная научная литература, касающаяся исследуемой проблематики.

Результаты и их обсуждение. Информационное общество отличается высокой степенью динамичности и нестабильности в связи с нарастающей тенденцией его цифровизации и сетевизации. Британский социолог Ф. Уэбстер в качестве одного из основных подходов к определению данного феномена выделял технологический, свидетельствующий об увеличении информационно-коммуникативных технологий, пронизывающих все сферы общественной жизни [1, с.533]. Изобилие информации в современном мире привело к новым вызовам и угрозам, некоторые из которых связаны с деструктивной трансформацией духовно-нравственных ценностей среди молодёжи.

Подобная тенденция обусловлена ориентирами постмодернистского общества, которые принесли с собой индустриализм и постиндустриализм, а именно: индивидуалистическая психология и стремление к безграничному потреблению. Возникшее на этой почве цифровое общество значительно облегчило доступ представителей поколения Z к информации, склоняющей их посредством сети Интернет к употреблению наркотиков и психотропных веществ, проявлению экстремистских настроений и суицидальных наклонностей.

Такая закономерность обусловлена особенностями процесса социализации цифрового поколения, главным агентом которого теперь уже выступает скорее Всемирная паутина, нежели традиционные институты семьи и образования. В попытках обрести собственную индивидуальность, подростки, незрелое сознание которых характеризуется повышенной внушаемостью и эмоциональной возбудимостью, а также низким уровнем критического мышления, в эпоху вселенского обмана и информационных войн как никто другой подвержены влиянию новых деструктивных веяний, формирующих асоциальное поведение и продуцирующих новые формы девиантности в условиях цифрового общества.

Укоренению данной тенденции во многом способствует оформившийся с середины прошлого столетия действенный инструмент манипуляции общественным сознанием – средства массовой информации (далее по тексту – СМИ), которые распространяют посредством телевидения, отдельных сайтов информационно-коммуникационной сети Интернет и киноиндустрии контент, насаждающий культ насилия, наживы, сексуальной эксплуатации, а также создающий романтизацию образа жизни криминальных элементов [2, с. 12]. Внушаемый разум молодого поколения оказывается главным объектом манипуляции, подталкивая подростков к примыканию к различного рода криминальным субкультурам, формируя у них негативное отношение к правовым, политическим, идеологическим, религиозным и моральным нормам, составляющим духовный базис всего общества.

Истоки пагубного влияния цифровой эпохи на молодое поколение во многом связаны с периодом распада СССР, приведшим к образованию идеологического, экономического, нормативного и духовно-нравственного вакуумов. Установление однополярного мира привело к культивированию посредством СМИ богатого образа жизни западно-капиталистического общества как некоего эталона, на который все остальные не-западные

страны должны равняться. Признание богатства как главного символа достижения успеха в условиях существовавшего социально-экономического кризиса создало «противоречие между потребностями людей и реальными возможностями их удовлетворения, зависящими, прежде всего, от места индивида или группы в социальной структуре общества, т.е. степень социально-экономической дифференциации и неравенства» [3, с. 280]. Стоит отметить, что наряду с социальным неравенством, процессы цифровизации образовали новый вид расслоения – цифровое, подразумевающее неравное распределение доступа к цифровым ресурсам [4, с. 53].

Кибердевиантные практики в молодёжной среде во многом обусловлены упущениями в осуществлении родительского контроля, малоэффективной работой педагогических и психологических служб. Низкий уровень правосознания среди населения не предоставляет возможности вовремя распознать, – как подросткам, так и их старшим воспитанникам, – что распространение ложной информации в сети Интернет, кибербуллинг, электронное мошенничество и хакерство, являются наказуемыми по закону формами девиантного поведения [5, с.90]. Особую тревогу вызывают факты использования сети Интернет для вовлечения подростков в преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, вербовки в экстремистские и террористические организации посредством технологий «геймификации», внедрения в суицидальные «группы смерти».

Ключевая проблема видится в том, что содержание деструктивной информации, для которой размыты все государственные границы, в большинстве своём не поддаётся достаточному контролю на наличие демонстрации и актуализации асоциальных форм поведения, что может негативно сказаться на становлении молодежи, а значит, и на будущем всех стран в целом.

Социально-философский и криминологический анализ причин и условий проявлений кибердевиантности в молодёжной среде даёт возможность выработать ряд общесоциальных и криминологических профилактических мер, к которым можно отнести:

- 1) устранение резкой социально-экономической дифференциации общества;
- 2) обеспечение материальной, психологической и правовой помощи семьям в процессе воспитания подрастающего поколения;
- 4) гарантирование защиты молодёжи от физиологического и психологического насилия со стороны законных представителей и педагогов;
- 5) реализация программ и мероприятий, направленных на борьбу с алкогольной и наркотической зависимостью подростков, культивирование в их среде здорового образа жизни;
- 6) минимизация подростковых конфликтов на этно-национальной и религиозной почве;
- 7) профилактика суицидальных наклонностей среди молодежи;
- 8) способствование социализации молодёжи в условиях эффективного функционирования традиционных семейных и образовательных институтов общества;
- 9) устранение препятствий в трудоустройстве молодёжи путем выделения квот на рабочие места для данной социально-демографической группы и поощрение за реализацию данных мер работодателей;
- 10) организацию качественных форм досуга молодёжи в музыкальной, спортивной, художественной и иных сферах, которые позволят подросткам лично проявить себя и оторваться от деструктивных сетевых веяний;
- 11) снижение в СМИ и сети Интернет количества контента, деморализующего сознание молодого поколения и увеличение информации, прививающей законопослушное и соответствующее традиционным ценностям поведение [2, с.14-15].

Особое внимание в процессе профилактической работы следует обратить на недопущение вовлечения молодёжи посредством информационно-коммуникационных технологий в экстремистские и террористические организации, а также суицидальные «группы смерти». В этих целях предлагается:

- 1) тщательный мониторинг и принятие мер в отношении групп социальных сетей на наличие проявлений террористических, экстремистских и суицидальных настроений;

2) проведение с пользователями групп, находящихся в зоне риска, особой индивидуальной работы с законными представителями, сотрудниками педагогических и психологических служб, а также правоохранительных органов;

3) внедрение программ обучения несовершеннолетних правилам безопасного поведения в сети Интернет и использование законными представителями услуги «Родительский контроль», ограничивающей доступ в деструктивную социальную сеть [2, с.15].

Закключение. Цифровое поколение, активно социализируясь в киберпространстве, всё больше подвергается риску внедрения в различные кибердиверсионные практики. Такая тенденция обусловлена исторической, социально-экономической, политической и духовной динамикой в общественных процессах. В центр внимания современной социальной философии и криминологии должен быть выдвинут анализ причин и условий деструктивного влияния процессов сетевизации и цифровизации на подрастающее поколение и актуализирует необходимость в разработке инновационных стратегий, предоставляющих возможность цифровому поколению осуществить благополучную социализацию в современных реалиях.

1. Философия : учебное пособие / И. В. Бусько [и др.] ; под ред. О. А. Романова, Ч. С. Кирвеля. – Минск : РИВШ, 2024. – 644 с.

2. Шляпникова, О. В. Влияние Интернета на формирование противоправного поведения в подростково-молодежной среде / О. В. Шляпникова, Н. М. Паршин // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. – 2021. – № 2. – С. 10–16.

3. Стаценко, В. Г. О динамике и детерминантах преступности в современном мире / В. Г. Стаценко – Текст : электронный // Репозиторий ВГУ имени П. М. Машерова. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/15024> (дата обращения: 16.10.2025). – Электрон. версия ст. из: Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXIII (70) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 15 февраля 2018 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – Т. 1. – С. 278–280.

4. Комлев, Ю. Ю. Подростковая делинквентность с позиций структурализма в неомарксистской криминологии / Ю. Ю. Комлев / Ученые записки Казанского юридического института МВД России. – 2022. – Т. 7. – № 2 (14). – С. 52–55.

5. Михайлов, А.П. Молодёжь в цифровом обществе / А. П. Михайлов, В. С. Чагин / Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2023. – Вып. 4 (329). – С. 86–92.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Багдасарян Г.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ивашкевич Е.Ф., канд. пед. наук, доцент

На сегодняшний день все больше людей стремится переехать из стран с переходной экономикой и развивающихся стран в развитые. Правовая регламентация такого поведения находит свое полное отражение в основных законах, законодательных актах и международных договорах. Согласно ст. 30 Конституции, граждане Республики Беларусь имеют право свободно передвигаться и выбирать место жительства в пределах Республики Беларусь, покидать ее и беспрепятственно возвращаться обратно; иностранные граждане и лица без гражданства на территории Беларуси пользуются правами и свободами и исполняют обязанности наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не закреплено Конституцией, законами и международными договорами [1].

Причины современной миграции весьма разнообразны. Одни люди путешествуют по миру в поисках лучшей жизни, повышения заработка, получения образования, другие вынуждены бежать от вооруженных конфликтов, терроризма, репрессий. Для кого-то миграция является вопросом выбора, для других – вопросом жизни и смерти. В связи с разрастанием международных войн и конфликтов все больше людей вынуждены эмигрировать из своих родных стран в другие. Детальное знание и понимание закономерностей миграции и её причин, истории и предпосылок необходимо для понимания и использования для целей регионального и мирового развития. Цель работы – исследование основных