

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО И ПРАВОВОГО ДИСКУРСОВ

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аманкулыев Э.М.,

*преподаватель Туркменского сельскохозяйственного института,
г. Дашогуз, Туркменистан*

Ключевые слова. Понятие предпринимательства, самоорганизация в бизнесе, характеристики и задачи предпринимателя, состав предпринимательских характеристик, задачи предпринимателя, этика и культура предпринимателя.

Keywords. Concept of entrepreneurship, self-organization in business, characteristics and tasks of an entrepreneur, composition of entrepreneurial characteristics, tasks of an entrepreneur, ethics and culture of an entrepreneur.

Предприниматели - это тип личности, который стремится к сотням инновационных технологий, их число никогда не бывает большим. Поскольку массы не способны осуществлять инновационную деятельность. Самая важная проблема, которую должен решить предприниматель, - это цель, которую он перед собой ставит. Если цель не определена, то постановка ее - самая сложная задача в управлении бизнесом. Главная цель предпринимательской деятельности, определяющая сущность предпринимательства, - это удовлетворение потребностей общества и стремление к этому. Однако это не единственная цель предпринимательства, существует целый ряд видов целей. Главная цель предпринимательства - повышение способности предприятия удовлетворять свои социально-экономические потребности в этих неопределенных условиях. Это определяется влиянием внешней среды, которое исходит из внутренней среды.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили фундаментальные научные труды по теории предпринимательства, включая классические концепции Й. Шумпетера, и современные публикации. Методологической основой работы выступил системно-аналитический подход, направленный на изучение предпринимательства как многоаспектного феномена. В процессе исследования применялись методы теоретического анализа и синтеза для обобщения существующих дефиниций и организационных условий самоорганизации в бизнесе. Также использовался дедуктивный метод для детализации целей, задач и этико-культурных основ предпринимательской деятельности.

Результат и их обсуждения. Анализ подтверждает, что предпринимательство — это функция, неразрывно связанная с инновациями (по Й. Шумпетеру) и направленная на удовлетворение потребностей общества в условиях неопределенности. Эффективность деятельности напрямую зависит от самоорганизации и сочетания профессиональных и социально-психологических качеств предпринимателя. Успех бизнеса также определяется приверженностью высоким стандартам этики и деловой культуры.

Понятие предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства как особого типа экономики невозможно объяснить без раскрытия особенностей основного субъекта (руководителя) бизнеса. Основная задача предпринимателя - давать разъяснения, связанные с различными видами предпринимательской деятельности.

Предприниматели, согласно определению Й. Шумпетера - это активные субъекты собственности, осуществляющие новые комбинации экономических операций. При этом Й. Шумпетер отмечает, что традиционное ограничение предпринимательской группы может заключаться только в «автономности».

К предпринимателям относятся лица, выполняющие все обозначенные функции, в том числе работники организации, работники, осуществляющие инновационные функциональные исследования (экономисты, финансисты, юристы, консультанты и т. д.).

По мнению Й. Шумпетера, предпринимательство нельзя считать профессией, поскольку человек не может долго занимать эту должность. Ещё одним исключительным обстоятельством является то, что предпринимательство – это класс: эта группа не имеет статуса частного класса, а, напротив, имеет свой собственный образ жизни предпринимателя. Если рассматривать её как общую группу, то особенностью предпринимателя является его отсутствие разнообразия. Предприниматели – это тип индивидов, которые задействованы в сотнях инновационных технологий, их число никогда не бывает большим. Поскольку масса не способна осуществлять инновационную деятельность.

Самая важная задача, которую должен решить предприниматель, – это определить цель, которую он перед собой ставит. Если цель не определена, то её постановка – самая сложная задача в бизнесе.

Главная цель предпринимательской деятельности, определяющая основной смысл предпринимательства, – удовлетворение потребностей общества и стремление к этому. Однако это не единственная цель предпринимательства, более того, существует целый ряд различных видов целей. Главная цель предпринимательства – расширение возможностей удовлетворения социально-экономических потребностей предпринимательства в условиях неопределенности. Это определяется влиянием внешней среды, которое исходит из внутренней среды.

Самоорганизация в предпринимательстве. К основным условиям самоорганизации относятся:

- Генерация и анализ идей (синтез новой идеи);
- Планомерное превращение идеи в продукт (работу, услугу);
- Принятие бизнес-решения о реализации предпринимательского проекта (проект);
- Создать группу компаний в качестве предпринимателя в правовых и организационных рамках и определить свою позицию в бизнес-проекте;

- Инвестиции (финансирование бизнес-проекта); Восполнение за счет производства;
- Оценка эффективности (результативности) предпринимательской деятельности.

Предпринимательские качества и задачи. Состав предпринимательских качеств:

1. Социально-психологические:

- Очень умный;
- Максадаокгунлы;
- Башарджанг;
- Лидерство;
- Нравственность;
- Креатив.

2. Профессионализм:

- Профессионально образованные в своей области;
- Профессионально ориентированный;
- Умение управлять собственным персоналом;
- Иметь необходимые знания для управления своей командой.

Задачи предпринимателя:

1. Создание возможностей для улучшения продукта (как работы, так и услуги);
2. Поиск новых методов и новых технологий в организации производства.

Причины необходимости развития внутрипредпринимательского предпринимательства:

Экономические – организация по старым традициям, ускорение научно-технического развития, конкуренция;

Социальное – развитие уровня образования и мировоззрения;

Психологические – стремление к независимости и самореализации.

Предпринимательская этика и культура. Этика (манеры) – это система норм нравственного поведения и обязанностей людей друг перед другом и перед обществом в целом.

Деловая этика - это система разнообразных и единообразных моральных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности. Она включает в себя:

- этическая ценность внутренней и внешней политики организации;
- моральные принципы членов организации;
- моральный климат в организации;
- включает в себя стандарты деловой этики.

В каждой организации определены определённые моральные системы (нормы, ценности, знания), которым должны следовать и которые должны принимать её сотрудники. Этика организации определяется в связи с жизненным опытом и видением самого предприятия. Репутация лидера, эффективность работы принимаются его сотрудниками, а при необходимости и подражание со стороны сотрудников. Человек, решивший стать предпринимателем, человек, желающий открыть своё дело и входящий в мир бизнеса, - это другой человек. Характер этого человека связан с бизнесом, который он создаёт. Именно в человеческих отношениях формируются этические ценности бизнеса.

Межэтническая этика определяется взаимодействием между государствами, молодежными организациями, обществом и мечетями.

Культура – это совокупность продуктивных, социальных и духовных аспектов народа, то есть высокий уровень развития и компетентности. Как и другие формы культуры, деловая культура делится на два типа: ценности и нормы.

Ценности – это этические идеалы и качества высоких моральных стандартов.

Нормы – это специально закреплённые, но неписанные правила, основанные на заявленных ценностях. В настоящее время используются понятия «деловая культура», «культура организации (фирмы)», «экономическая культура», «корпоративная культура», «организационная культура». Всё это - духовная жизнь людей в деловой жизни, в организации, в которой совпадают их нравственные состояния, чувства, понятия и идеи. Экономическая культура - это экономический план культурной жизни, или наоборот. Другими словами, экономическая культура экономической жизни является неотъемлемой частью этой жизни, активно на неё влияя, что может развивать или деградировать экономику. И наоборот, экономика экономической культуры может непосредственно влиять на культурную среду (науку, искусство, религию) данного общества.

Заключение. Систематизировано понятие предпринимательства как инновационной деятельности, ключевой целью которой является удовлетворение общественных потребностей в условиях неопределённости. Эффективность предпринимательства критически зависит от самоорганизации, а также от высокого уровня профессиональных качеств и соблюдения принципов деловой этики и культуры.

1. Асаул А.Х., Войнаренко М.П., Ерофьев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. СПб.: Гуманитарные науки, 2004.

2. Шаллыев Ч. Макроэкономика. Учебник для вузов. Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2015.

3. Нуриев Ю., Атаев С., Чарыев А., Оразгылыджов Д. Предпринимательство: законодательство и практика. Ашхабад, Издательство «Ылым», 2015.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Андреасян М.А.,

*аспирант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Баньковская Ю.Л., доктор фил. наук, профессор*

Ключевые слова. Цифровизация, сетевизация, цифровое общество, постмодерн, кибердевиантность, молодёжь, подростковая делинквентность.

Keywords. Digitalization, networkization, digital society, cybercrime, cyberdeviance, youth, juvenile delinquency.

В настоящем исследовании автором осуществлён социально-философский и криминологический анализ цифрового общества, его деструктивное влияние на поведение современной молодёжи. Отмечается, что виртуальная реальность как особый вид