

ВЛИЯНИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ НА ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БЕЛАРУСИ

Пилецкая К.В.,

ст. преподаватель ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова. Медиакультура, хореографическое искусство, хореографическое образование, телевизионные шоу, художественный кинематограф.

Keywords. Media culture, choreographic art, choreographic education, television shows, artistic cinema.

Современное хореографическое образование развивается в условиях активного влияния медиакультуры, которая формирует новые формы восприятия, трансляции и освоения хореографического искусства. С начала XXI века наблюдается стремительное расширение медиапространства, в котором хореография занимает все более заметное место – от телевизионных шоу и музыкальных видеоклипов до цифровых платформ и социальных сетей. Это приводит к трансформации образовательных запросов, повышению интереса к современным танцевальным направлениям и переосмыслению традиционных педагогических подходов.

Медиапроекты, такие как танцевальные реалити-шоу, художественные фильмы и видеоконтент в социальных сетях, становятся не только инструментами популяризации хореографии, но и полноценными образовательными ресурсами. Они способствуют формированию мотивации у обучающихся, расширяют доступ к профессиональному опыту, стимулируют творческое самовыражение и внедрение инновационных форм обучения. В условиях цифровизации культуры и образования актуальным становится изучение роли медиа как фактора, влияющего на содержание, формы и цели хореографического образования. Настоящая статья направлена на анализ медиасреды как пространства художественного и педагогического взаимодействия, выявление механизмов ее влияния на развитие хореографического образования.

Целью является определение влияния медиакультуры на развитие хореографического образования в Беларуси.

Материал и методы. В качестве основного материала использованы художественный кинематограф и телевизионные проекты, транслируемые на белорусских и международных каналах, включающие хореографические постановки, а также научные публикации белорусских исследователей. В данном исследовании был использован метод сравнительно-сопоставительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Анализ научных источников показал, что проблема влияния медиа на хореографическое образование в Республике Беларусь до настоящего времени не получила системного освещения в научной литературе. Тем не менее, отдельные аспекты взаимодействия хореографического искусства и экранной культуры рассматривались в ряде исследований. Так, в диссертационной работе искусствоведа Д. А. Кожемяко «Особенности презентации хореографического искусства в экранной культуре» подробно анализируются танцевальные телепроекты, музыкальные видеоклипы и художественные фильмы, отражающие различные направления хореографического искусства [1]. Исследование демонстрирует, как медиапространство влияет на визуальное восприятие танца и формирует новые формы его презентации.

Кроме того, изучение специфики представления балльного танца в телевизионных проектах нашло отражение в работе белорусского исследователя О. Н. Столяр [2], где рассматриваются особенности постановки, стилизации и восприятия танца в условиях экранного формата. Эти исследования создают основу для дальнейшего анализа роли медиа как фактора, способствующего трансформации хореографического образования и расширению его культурных границ.

Значительное влияние на развитие хореографического искусства и образования оказали телевизионные шоу, в которых танец стал центральным элементом культурного высказывания. Такие проекты как «Танцы», «Новые танцы» на телеканале ТНТ,

«Танцуют все!», «Танцы со звездами», «Dance Революция», выходившее на Первом канале, а также международные форматы – танцевальная медиафраншиза «So You Think You Can Dance» и британское танцевальное шоу «Dancing with the Stars» – создали благоприятные условия для обмена профессиональным опытом исполнителей и педагогов, внедрения инновационных подходов и повышения уровня исполнительского мастерства. Медиаформаты сделали танец важной частью массовой культуры, что положительно влияет на развитие хореографического искусства и образования в целом.

Одним из значимых факторов, способствовавших популяризации хореографического искусства в современный период, стала его активная репрезентация в массовых медиапродуктах, прежде всего в художественном кинематографе. Русские и зарубежные фильмы, такие как «Большой», «Танго на осколках», «Давайте потанцуем», «Шаг вперед», «Уличные танцы», «Черный лебедь», «Ла-Ла-Ленд», «Бурлеск» и «Танцовщик», не только демонстрируют разнообразие хореографических направлений, но и формируют эмоционально насыщенное восприятие танца как формы художественного самовыражения. Танцевальные кинопроекты поспособствовали расширению аудитории, повышению интереса к танцу среди молодежи и стимулировали вовлеченность в образовательные процессы, связанные с освоением хореографического искусства.

Демонстрация хореографического искусства в фильмах, музыкальных клипах и телевизионных шоу-проектах значительно способствовала популяризации современных направлений хореографии. Благодаря медиа увеличилось визуальное восприятие и эмоциональный контакт аудитории с танцем, что мотивирует многих зрителей заниматься танцами и развиваться в этой сфере. Платформы социальных сетей, такие как TikTok, Instagram и другие способствовали распространению танцевальных трендов, вовлекая молодежь в активное участие и адаптацию элементов современного танца.

Медиаформаты, обладая широкой аудиторией и высокой степенью визуального воздействия, способствовали росту интереса к танцу, особенно к современным направлениям, таким как контемпорари, хип-хоп, джаз-модерн, уличная хореография и фьюжн. Благодаря медиа, хореография вышла за рамки сценического пространства и стала частью повседневной визуальной культуры, что, в свою очередь, повлияло на образовательные запросы молодежи и трансформацию учебных программ. В Беларуси данная тенденция получила институциональное отражение: в 2014 году в УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» была открыта специальность «Современный танец», ориентированная на подготовку специалистов в актуальных хореографических направлениях. Кроме того, элементы современной хореографии были интегрированы в учебные программы хореографических специальностей учреждений среднего специального образования. В то же время наблюдается активное развитие частного сектора – открытие танцевальных студий и школ, ориентированных на обучение современным стилям, что свидетельствует о растущем интересе к хореографическому искусству и его образовательному потенциалу в условиях медиакультуры.

Медиапространство не только транслирует эстетические и технические особенности танца, но и формирует новые ориентиры в восприятии хореографического искусства, включая акценты на индивидуальность, эмоциональность и креативность. Телевизионные шоу, такие как танцевальные реалити-проекты, предоставляют возможность широкой публике наблюдать за процессом подготовки, оценкой и развитием танцоров, тем самым популяризируя саму идею хореографического образования как доступного и престижного направления. В результате, медиаподдержка стала важным инструментом формирования мотивации к обучению, расширения жанрового диапазона и интеграции хореографии в культурное сознание современного общества.

Заключение. Медиасреда оказывает существенное влияние на развитие хореографического образования в Республике Беларусь в контексте популяризации современных танцевальных направлений. Телевизионные шоу, художественные фильмы, музыкальные видеоклипы и цифровые платформы стали не только каналами трансляции хореографического искусства, но и полноценными образовательными ресурсами, способствующими формированию мотивации, расширению жанрового диапазона и внедрению

инновационных методик обучения. Медиаформаты изменили восприятие танца в массовом сознании, сделав его частью визуальной культуры и повседневной жизни, которые вызвали рост интереса к хореографии среди молодежи, что, в свою очередь, отразилось на содержании учебных программ, открытии новых специальностей и активном развитии частного сектора хореографического образования. Медиа выступает как важный фактор интеграции хореографии в общественное и образовательное пространство, способствуя профессионализации, творческому развитию и культурной коммуникации.

Таким образом, медиакultura не только сопровождает, но и активно формирует векторы развития хореографического образования, открывая новые возможности для педагогов, исполнителей и обучающихся в условиях современной информационной эпохи.

1. Кожемяко, Д. А. Особенности презентации хореографического искусства в экранной культуре : автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения : 17.00.09 – теория и история искусства / Кожемяко Дарья Александровна ; [науч. рук. Карчевская Наталья Владимировна]. – Минск : [б. и.], 2017. – 23 с.

2. Столяр, О. Н. Телевизионные танцевальные проекты как феномен массовой культуры современности : (на примере шоу «Танцы со звездами») / О. Н. Столяр // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 25 ноября 2021 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств; [редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) и др.]. – Минск, 2022. – С. 196–200.

СВЯЗЬ МУЗЫКИ И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В ЖАНРЕ «ПРОГРАММНАЯ СИМФОНИЯ» В РОССИИ

Цю Каннань,

*аспирант Белорусской государственной академии музыки,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Олейникова Э.А. канд. искусствоведения, доцент

Ключевые слова. Музыкальное искусство, программная музыка, симфоническая картина, изобразительное искусство, живопись.

Keywords. Musical art, program music, symphonic picture, fine art, painting.

В развитии человеческого искусства, музыка и изобразительное искусство являются средствами отражения исторических событий, изображения природы и выражения человеческих эмоций. Различные виды искусства, начиная с эпохи Возрождения, стремительно развивались одновременно, постепенно переходя от религиозной к гуманистической тематике. В XIX в эпоху романтизма содержания музыкальных и художественных произведений этого периода тоже звучали похоже.

Материал и методы. Анализ литературных источников по теме исследования, описательный метод, синтез и обобщение информации.

Результаты и их обсуждение. В эпоху Возрождения и Барокко музыкальные жанры, как программная музыка и симфоническая картина пришли относительно поздно, в которых европейские композиторы начали внедрять эффекты «звуковой живописи». Например, в мадригалах использовались интервалы для изображения плача, а быстрые гаммы – для изображения полета.

Жанр «симфония» представляет собой музыкальное произведение, которое возникло в XVII веке в увертюре к опере. В период развития классической музыки XVIII века инструментальные произведения переживали бурное развитие. Гайдн, Моцарт и Бетховен оставили огромное количество симфонических произведений. В Шестой симфонии Бетховена «Пасторальная», композитор использовал оркестровые инструменты для имитации звуков пения птиц и грома, стремясь изобразить для слушателя природную, пасторальную сцену.

В начале XIX века в эпоху романтизма европейские композиторы стали вкладывать в свои музыкальные произведения больше личных эмоций, а связь их с литературой и философией стала проявляться больше. В это время в музыке усилились мелодические