



ПЕДАГОГІКА

УДК 172.15:37.015.31

ПАТРИОТИЗМ КАК ЦЕННОСТЬ И ЕГО ВОСПИТАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

И.А. Шарапова

Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»

В исследовании показано, что патриотизм — это неравнодушное отношение к Родине, ее истории, героям. В белорусской культурной традиции — это еще и служение Государству, гордость за отечественную культуру, достижения и национальное наследие.

Цель работы — определить пути развития педагогики, которые позволяют воспитать истинного патриота, выявить векторы подготовки учителя, способного управлять воспитательным процессом ребенка и решать учебные и социально значимые задачи, поставленные государством и обществом.

Материал и методы. Материалом послужили анкетирование 50-ти студентов III–IV курсов педагогического факультета и современные электронные белорусские СМИ. Анкеты были обработаны посредством метода концептуального анализа. Кроме того, использовались традиционные методы — наблюдение, описание, анализ.

Результаты и их обсуждение. Автором понятие патриотизма понимается как высшая ценность, выражаясь в привязанности к своей земле, дому, малой родине, в привитии созидательной любви к Отечеству. Патриотизм является главным смыслом образования, идеологической и информационной политики современного белорусского государства. Доказано, что природа патриотизма носит эмоционально-чувственный характер, следовательно, чувство патриотизма необходимо воспитывать на образах — зрительных, слуховых (музыкальных), исторической памяти.

Заключение. Формирование ценностей влияет на нормы поведения, которые выступают как значимая составляющая воспитания личности. С раннего детства ребенок должен понимать, что его действия имеют последствия для окружающего мира, а уважение к людям — это основа основ гармоничной жизни в обществе, патриотизм же — фундамент развития сильного и процветающего государства.

Ключевые слова: идеология, культура, ценности, патриотизм, поведение, социальные нормы.

PATRIOTISM AS A VALUE AND PATRIOTIC EDUCATION AS A CRUCIAL PEDAGOGICAL PROBLEM

I.A. Sharapova

Education Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”

The article shows that patriotism is loyalty towards the Motherland, its history, and its heroes. In our cultural tradition, it is also about serving the State, being proud of our culture, our achievements, history, and traditions.

The goal of the work is to find solutions in pedagogy that will help to raise a real patriot, to find out vectors of training a teacher who can guide the educational process of children and solve academic and social problems necessary for society and the state.

Material and methods. The article is based on a survey of 50 third- and fourth-year students from the Faculty of Education. The survey was processed using the method of conceptual analysis. In addition, traditional methods such as observation, description, and analysis were used.

Findings and their discussion. The author understands the notion of patriotism as a highest value expressed in attachment to one's Motherland, home, homeland, in cultivating love for Motherland. Patriotism is the main sense of education, ideological and information policy of the contemporary Belarusian state. It has been proven that the nature of patriotism is emotionally-sensual, which means that the feeling of patriotism should be nurtured through visual, auditory (musical), and historical memory images.

Conclusion. The formation of values affects the norms of behavior, which are an important part of the personability upbringing. From an early age, a child should understand that their actions have consequences for others, that respect for people is the foundation of a harmonious life in society, and that patriotism is the basis for the strong and flourishing state development.

Key words: ideology, culture, values, patriotism, behavior, social norms.

Человек сегодня пленен техникой. Причем, пленен и в прямом значении (будто захвачен в плен, покорен), и в переносном (с восхищением преклоняется перед ней). В настоящее время взрослый человек берет в руки смартфон более 100 раз в день, а ребенок — еще больше. Современная педагогика как наука, исследующая основополагающие принципы воспитания, образования и обучения, может помочь нивелировать негативное влияние цифровой эпохи на ребенка, подготовить его к наступлению новой цивилизации праздности, когда за человека все делает искусственный интеллект — от простых работ по дому до сложных вычислений. Но при создании такого общества непременно возникает целый ряд проблем — от нравственных до интеллектуальных, и педагогика должна это учитывать.

Происходят новые вызовы и в образовании: в связи с развитием цивилизации потребления главным критерием оценки образования служит финансовая оценка: образование в современном мире становится дорогим и затратным, это ценность, товар, за который много платят, в него вкладывают определенные финансовые ресурсы. Образование актуализируется с помощьюteleologического типа оценки — с позиций пользы. Поэтому в обществе нужно поменять отношение к образованию через ценностную компоненту.

И сейчас, как никогда ранее, очень важно не позволить никому разрушить то, что создавалось и вырабатывалось многими поколениями белорусов. Это наши традиции, духовность, ценности. Это лучшее, что есть в жизни общества и государства.

В стране в начале века была популярна, на наш взгляд, спорная с точки зрения не только идеологии, но и педагогики и психологии, а также вредная для республики идея: воспитывать должны родители, а школа — давать знания.

В этой ситуации вопросы воспитания приобрели злободневность. Уже сейчас в ряде случаев требуются специальные программы — «машины эмпатии», чтобы научить младшего школьника понять мир другого человека, для чего нужно попытаться погрузиться в окружающий мир, почувствовать душу другого. Раньше этому содействовали литература, музыка, художественное творчество. Но сейчас происходит дегуманизация общества. Библейский завет добывать хлеб в поте лица своего ушел в прошлое. Хлеб с маслом и икрой многими добывается легко, с песней и приплясыванием. М. Хайдеггер еще в середине прошлого столетия заметил, что под влиянием техники происходит разрушение всего человеческого в человеке [1]. С ним солидарны многие современные мыслители, например, российский философ В.В. Налимов [2], французский Э. Эллюль, который подчеркивал: «Техника — фактор порабощения человека» [3, с. 148].

Актуальность выбранной темы определяется особо важной ролью такой ценности культуры и образования, как патриотизм. Известный социолог и педагог П.А. Сорокин определял культуру как «совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения» [4, с. 218].

Цель работы — определить пути развития педагогики, которые позволят воспитать истинного патриота, выявить векторы подготовки учителя, способного управлять воспитательным процессом ребенка и решать учебные и социально значимые задачи, поставленные государством и обществом.

Материал и методы. Материалом послужили анкетирование 50-ти студентов III-IV курсов педагогического факультета и современные электронные белорусские СМИ. Анкеты были обработаны посредством метода концептуального анализа. Кроме того, использовались традиционные методы — наблюдение, описание, анализ.

Результаты и их обсуждение. Патриотизм располагается в одном ряду с такими философско-психологическими проблемами, как идеология, мировоззрение (частью которого он является), система ценностей, вера, национальная идея, национально-культурное мировидение и др.

Патриот, согласно Толковому словарю В.И. Даля, — это «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнаХ», а «патриотизм — любовь к отчизне» [5, с. 24]. Большой универсальный словарь русского языка определяет рассматриваемую ценность так: «Патриотизм — любовь к родине, преданность своему отечеству, своему народу» [6, с. 757].

В нашем понимании патриотизм — это неравнодушное отношение к Родине, ее истории, героям. А в белорусской культурной традиции — это еще и служение Государству. Это «гордость за нашу культуру, за наши достижения, историю, традиции, унаследованные нами из прошлого» [7, с. 288]. И здесь на первый план выходят следующие качества личности: любовь, преданность, жертвенность, гордость. Мы видим, что природа патриотизма носит эмоционально-чувственный характер, а, как доказали психологи, чувства воспитываются на образах — зрительных, слуховых (музыкальных), исторической памяти. Именно ценности влияют на то, что человек говорит и делает, т.е. проявляются через его поведение.

Национальное сообщество в процессе жизни вырабатывает, а потом хранит программу поведения, предписываемую всем его членам [8, с. 7]. Регулируют эту программу ценности и нормы, что отличает человеческую деятельность от деятельности животных [9, с. 46].

Специфика человеческого поведения зависит от многих факторов. «Для каждой этнической культуры характерны свои представления о значимости тех или иных фрагментов поведения и, следовательно, своя конфигурация границы между обязательным (типовизированным) и свободным (индивидуальным) поведением» [8, с. 8]. Категория ценности тесно связана с категорией оценки и нормы. В философских, лингвистических, социологических исследованиях данное понятие не всегда дифференцируется и называется нормативно-оценочным.

Ценности интерпретируются нами как регуляторы мышления и поведения их носителей, они становятся каркасом идеологии, которую общество разделяет. Ценостный базис играет ведущую роль в структуре человеческой деятельности.

Особенно важны для общества морально-нравственные установки, которые содержат как универсальные, т.е. общечеловеческие, ценности (уважительное отношение к старшим, родителям, женщинам, гостеприимство, понятия чести, достоинства, скромность, толерантность, благожелательность и др.), так и национально-специфические, которых насчитывается не так и много. Иерархия общечеловеческих ценностей имеет свои особенности в конкретном обществе. «Принцип гостеприимства входит в моральный кодекс любого народа, но далеко не у всех он стоит на первом месте. Почитание родителей занимает одну из верхних строк в мусульманской системе моральных ценностей и весьма слабо выражено у европейских народов» [8, с. 12].

Философия, лингвистика и педагогика позволили выявить важнейшие общечеловеческие ценности: патриотизм, достаток, здоровье, любовь, процветание, комфорт, свободу личности, демократию, прогресс, богатство, эффективность, законность, стабильность, безопасность, религиозность, независимость, образование, равенство, родину, свободу, семью, справедливость, творчество, труд, удовольствие, успех, любовь к Родине и земле, где родился и вырос, гордость за исторические свершения народа, готовность защищать свое Отчество, уважение к национальным традициям и ценностям, единство, долг, независимость, дружбу, братство, равенство.

Данные ценности подразделяются на следующие группы: материальные и нравственные ценности (честь, совесть, достоинство, счастье, добро, зло), религиозные (вера, Бог, спасение, смирение и др.), научные (истина, доказательство, гипотеза), эстетические (прекрасное, безобразное), правовые (закон, правопорядок), социальные (семья, дети, материнство, отцовство), политические (мир, демократия, толерантность) и др.

Патриотические качества человека особенно ярко проявляются в его реальных поступках и практическом участии в общественной жизни коллектива и страны. «Эффективность формирования патриотизма зависит не только от уровня профессионализма педагогических работников, осуществляющих обучение и воспитание, но и от подготовки будущих педагогов, от степени вовлеченности учащихся и их родителей в систему патриотического воспитания» [10, с. 39].

Ключевые ценности иерархически организованы и могут частично повторяться у других народов, но в иной конфигурации. Ценности и устойчивы, и подвижны одновременно. Поскольку ценности недоступны непосредственному наблюдению, для их выявления обратимся к анкетированию.

Отечественные социологи установили, что главные ценности белоруса — это *бескорыстие, коллективизм, памяркоўнасць, патріотызм*. Поскольку их исследования касались населения страны вообще, а не конкретных возрастных групп, мы для определения важнейших ценностей белорусских студентов провели пилотный эксперимент, который позволил выделить в качестве основных ценностей молодежного лингвосоциума такие, как *трудолюбие/труд, скромность, дружба, сочувствие, любовь, любовь к малой родине; взаимопомощь* («талака»); *толерантность; неприятие конфликтов*.

Для социологической выборки нами была использована методика информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь. Возрастной срез — 20 лет. Всего респондентов было 50 человек.

Студентам педагогического факультета ВГУ имени П.М. Машерова (III–IV курсы) предложили две анкеты. Первая включала вопросы:

1. Какие ценностные качества вы хотели бы иметь у себя?
2. Какие ценностные качества вы цените у окружающих людей?

Во второй анкете испытуемым были даны список ценностей, разработанных гуманитарными дисциплинами, и задания:

- 1) выделите 3 ценности, которые важны для вас;
- 2) напишите 3 ценности, наиболее характерные для жителей Витебщины.

Список предложенных ценностей составили: *безопасность, богатство, дети, добро, долг, достоинство, законность, патріотызм, процветание, наука, правосудие, комфорт, свобода личности, демократия, прогресс, достаток, здоровье, любовь, мир, независимость, образование, родина, свобода, семья, справедливость, творчество, труд, удовольствие, успех, честь, совесть, счастье, одиночество, дружба, истина, прекрасное, семья, материнство, толерантность*.

Результаты проведенного опроса позволили нам выстроить систему базовых ценностей с точки зрения студента ВГУ имени П.М. Машерова, в центре которой находятся:

- 1) семья;
- 2) дети;
- 3) здоровье;
- 4) богатство;
- 5) любовь;
- 6) патріотызм.

Как видим, только шестую позицию в этой личной иерархии ценностей занимает патріотызм, что свидетельствует о необходимости усиления и совершенствования воспитательной работы на факультете.

Заключение. Таким образом, проблема ценностей — это глобальная проблема, решить которую можно только совместными усилиями философии (аксиологии), культурологии, психологии, социологии, педагогики и других современных областей человеческого знания. Причем у разных наук свои аспекты рассмотрения одной и той же ценности: философия выстраивает методологию ее исследования, культурология устанавливает роль каждой ценности в культуре, педагогика занимается формированием ценностей у молодых людей и т.д.

Основная роль в обучении и воспитании школьников и студентов принадлежит Учителю, который является не только носителем системы знаний, обогащенных уникальным жизненным опытом, но и ориентиром для развития ценностных представлений и формирования мировоззрения личности Ученика. Такова отечественная образовательная традиция. Поэтому весьма актуально сформировать у будущего учителя необходимые для общества компетенции, нормы и правила поведения. Особенно важны ценности, составляющие основу системы гуманистических координат, в частности патріотызм. При этом возникает еще один вопрос: как превратить ценности из абстрактных идей в материальную силу? Эту проблему следует также решать с помощью интеграции знаний, предоставляемых разными науками.

Формирование ценностей влияет на нормы поведения, которые выступают как значимая компонента воспитания личности, что готовит учащегося начальной школы к взаимодействию с миром

вокруг, допускает его единение с природой как естественной средой обитания человека. С раннего детства ребенок должен понимать, что его действия имеют последствия для окружающих и что уважение к людям — это основа основ гармоничной жизни в обществе, а патриотизм — это как раз активное стремление делать свою Родину лучше. Воспитание — феномен культуры. Воспитание патриотизма — магистральная задача начальной, средней и высшей школы.

ЛІТЕРАТУРА

1. Хайдеггер, М. Разговор на проселочной дороге / М. Хайдеггер. — М.: Высшая школа, 1991. — 192 с.
2. Налимов, В.В. Разбрасываю мысли / В.В. Налимов. — М.: Прогресс-Традиция, 1997. — 344 с.
3. Эллюль, Ж. Другая революция / Ж. Эллюль. — М.: Высшая школа, 1986. — 152 с.
4. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. — М.: Политиздат, 1992. — 543 с.
5. Даляр, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В.И. Даляр. — М.: Русский язык, 1980. — Т. 3. — 556 с.
6. Большой универсальный словарь русского языка / Гос. ин-т русского языка имени А.С. Пушкина; под ред. В.В. Морковкина. — М.: Словари XXI века, 2010. — 1456 с.
7. Андреев, А.Н. Идеология как феномен культуры и цивилизационный ресурс России / А.Н. Андреев. — М.: Снежный Ком, 2023. — 302 с.
8. Байбурин, А.К. У истоков этикета / А.К. Байбурин, А.Л. Топорков. — Л.: Наука, 1990. — 168 с.
9. Смирнов, П.И. Социология личности / П.И. Смирнов. — СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2001. — 380 с.
10. Формирование патриотизма в системе взаимодействия «учащийся начальных классов — учитель—родитель—студент» (на примере экскурсионного маршрута «Венок Победы») / И.А. Шарапова, Н.И. Еременко, Е.А. Кущина, Д.С. Майтова // Современное образование Витебщины. — 2024. — № 3(45). — С. 38–47.

РЕФЕРЕНЦІЇ

1. Heidegger M. *Razgovor na prosyolochnoi doroze* [A conversation on a country road], Moscow: Vysshaya shkola, 1991, 192 p.
2. Nalimov V.V. *Razbrasyvayu mysli* [I scatter my thoughts], Moscow: Progress-Traditsiya, 1997, 344 p.
3. Ellul Zh. *Drugaya revolyutsiya* [Another revolution], Moscow: Vysshaya shkola, 1986, 152 p.
4. Sorokin P.A. *Chelovek. Tsivilizatsiya. Obshchestvo* [Man. Civilization. Society], Moscow: Politizdat, 1992, 543 p.
5. Dal V.I. *Tolkovy slovar zhivogo velikorusskogo jazyka* [Explanatory dictionary of the living Great Russian language], Moscow: Russkiy jazyk, 1980, 556 p.
6. *Bolshoj universalnyj slovar russkogo jazyka* [A large universal dictionary of the Russian language], Moscow: Slovari XXI veka, 2010, 1456 p.
7. Andrejew A.N. *Ideologiya kak fenomen kultury i tsivilizatsionnyj resurs Rossii* [Ideology as a Cultural Phenomenon and Russia's Civilizational Resource], Moscow: Snejzhny Kom, 2023, 302 p.
8. Baiburin A.K., Toporkov A.L. *U istokov etiketa* [At the origins of etiquette], Leningrad: Nauka, 1990, 168 p.
9. Smirnov P.I. *Sotsiologiya lichnosti* [Sociology of personality], SPb.: Sotsiologicheskoye obshchestvo im. M.M. Kovalevskogo, 2001, 380 p.
10. Sharapova I.A., Eremenko N.I., Kushchina E.A., Maitova D.S. *Sovremennoye obrazovaniye Vitebshchiny* [Modern Education of Vitebsk Region], 2024, 3(45), pp. 38–47.

Поступила в редакцию 20.10.2025

Адрес для корреспонденции: e-mail: pf@vsu.by — Шарапова И.А.