



УДК 378.036.5

Е.В. Терещенко

Научно-теоретические и методические аспекты формирования коммуникативной креативности студентов высшей школы

В работе раскрывается система форм и методов, направленных на формирование коммуникативной креативности студентов высшей школы. Она конкретизируется в следующих задачах: обосновать актуальность проблемы развития творческой личности специалиста; определить содержание понятия творческой языковой личности специалиста и ее коммуникативной креативности; представить систему упражнений, направленных на развитие коммуникативно-креативной личности.

Источниками исследования явились: научные работы по философии и методологии психолого-педагогических исследований, положения современной педагогики и психологии о социальной обусловленности развития личности в деятельности; труды отечественных и зарубежных ученых о структуре и условиях развития способностей и творчества; публикации, раскрывающие опыт работы высших учебных заведений по развитию творческой языковой личности специалиста.

Социально-педагогическая и теоретико-методологическая актуальность проблемы. Специфика современного направления в обучении иностранным языкам в высшей профессиональной школе связана с актуализацией потребности общества в компетентных специалистах, владеющих языком как средством профессионального межкультурного общения. При этом специалисту необходимо быть психологически готовым к деятельности в новых социокультурных условиях, принимать оригинальные и адекватные ситуации решения, видеть перспективы и планировать стратегии и тактики развития межличностного взаимодействия.

В современных условиях влияние социальных, политических, экономических, культурологических психолого-педагогических факторов на систему лингвистического образования вызвало необходимость разработки новейших подходов, ориентированных на творческую личность специалиста. Это определяет необходимость творческого подхода в обучении иностранным языкам, который бы обеспечивал подготовку специалиста к креативному межличностному и ролевому общению. Современное лингвистическое образование должно быть направлено на формирование творческой языковой личности специалиста, на развитие системы свойств и способностей, составляющих его коммуникативную креативность.

Таким образом, социально-педагогическая актуальность проблемы формирования у студентов высшей школы коммуникативной креативности проявляется в социальной (формирование творческой личности, способной к радикальным изменениям и преобразованиям), научной (познание творческих

способностей в сфере общения) и практической (разработка технологий развития коммуникативной креативности в лингвистическом образовании) актуальности исследования.

При выявлении теоретико-методологической актуальности изучаемой проблемы мы базировались на предположении о сущностной роли коммуникативного творчества и креативности в иноязычном речевом общении. Прежде всего, следовало раскрыть обоснованность применения понятия «коммуникативная креативность». Изучение работ по психологии, педагогике, психолингвистике показало широкое применение следующих понятий: «коммуникативное творчество», «творческая языковая личность», «креативность личности», «творческие компоненты коммуникативного процесса» [1–3]. В вышеуказанных источниках коммуникативное творчество и креативность в общении рассмотрены с точки зрения специфичности коммуникативного процесса, в котором выделяют творческие компоненты восприятия, памяти, мышления, воображения, интуиции, оригинальные способы решения социальных ситуаций.

Анализ литературы позволяет сделать следующие выводы: во-первых, диалогическое общение представляет собой интегральное коммуникативное творчество, поскольку является творческим процессом, который совершается творческой языковой личностью в условиях принципиально творческой коммуникативной среды с, безусловно, творческим продуктом, создаваемым в двуголосом единстве общающихся людей; во-вторых, процессы овладения и владения языком и внутренней формой слова, необходимые для социального взаимодействия, связаны с формированием языковой личности как особой системы свойств, описывающих внутренний мир человека, его мировоззрение, языковую картину мира, его переживания и отношения, духовно-нравственное содержание.

Содержательная сущность понятия коммуникативной креативности в совокупности свойств и способностей языковой личности. Понятие «языковая личность» как совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им текстов, ввел в научный оборот В.В. Виноградов (30-е годы XX века), а затем его представили в виде определенной системной модели Ю.Н. Караулов, Г.И. Богин, Ю.В. Рождественский. Т.В. Кочеткова полагает, что развитую языковую личность характеризуют следующие умения и навыки: владение системой языка, речи на текстовом и стилистическом уровне; владение социальными нормами употребления речевых произведений на уровне сферы общения, темы, стиля, жанра; владение построением и восприятием сложных текстов; владение ролями говорящего и слушающего, социальными и психологическими ролями партнерства в общении [1, с. 26].

Профессионально-творческое владение иностранным языком предполагает необходимый для этого уровень развития творческой языковой личности специалиста, которая представляет собой упорядоченную систему свойств, способностей и умений, обеспечивающих полноценное, аутентичное иноязычное общение. Данная система включает лингвокогнитивные, эмоциональные, волевые, мотивационные, коммуникативные, ценностно-смысловые характеристики личности [2, с. 145]. Центральным компонентом в структуре творческой языковой личности является коммуникативная креативность, интегрирующая названные свойства.

Анализ взглядов Г.С. Батищева, А.А. Борисовой, Н.П. Ерастова позволил выделить несколько направлений при оценке коммуникативно-креативной личности: совокупность творческих способностей, делающая процесс более успешным; творческое отношение к общению [3, с. 9]. Коммуникативно-креативные качества личности можно рассматривать как единство и своеоб-

разие когнитивных, эмоциональных и лингвистических особенностей, формирующихся на основе социального интеллекта, представляющего собой знания о культуре, социальных отношениях, обычаях и традициях, и проявляющихся в умениях и навыках общения (коммуникативной компетентности) и в умении понимать отношения и чувства людей (эмпатии).

В анализе продукта коммуникативного творчества отмечается эмоциональный критерий (чувство удовлетворенности процессом у его участников), деятельностный (плодотворность решения проблем партнерами), личностный (наличие условий для самореализации и личностного развития участников общения), нравственный (соответствие высшим нравственным ценностям) (К.А. Абульханова-Славская, Г.С. Батищев, С.Л. Братченко, И.А. Ильин, М.С. Каган) [3, с. 10]. Таким образом, продукт коммуникативной креативности отличается субъективной новизной, личностным преобразованием, является уникальным, неповторимым в общечеловеческом смысле.

Коммуникативная креативность в структуре языковой личности представлена системой свойств и умений, обеспечивающих возможность нестандартного, творческого решения ситуаций иноязычного общения и проявляется в готовности порождать разнообразные оригинальные идеи в условиях профессиональной межкультурной коммуникации. Развитие лингвистической креативности обусловлено синтезом иноязычных знаний, ценностных отношений к профессии, межкультурной коммуникации и креативных умений.

Представляется целесообразным осуществлять формирование коммуникативной креативности на принципах личностно ориентированного, коммуникативного подходов к обучению иностранным языкам. Личностно ориентированное образование – это образование гуманитарного типа, цель которого создать условия обретения личностью духовных, нравственных ценностей, личностного смысла жизнедеятельности для свободного развития и осуществления продуктивной познавательной деятельности. Результатом творческой, созидательной деятельности является личностно-образовательный продукт, который отражает ведущие качества личности – активность, самостоятельность, креативность [4]. Они обеспечивают самоопределение, саморазвитие личности в образовательном процессе. Коммуникативный подход в обучении иностранным языкам основан на принципах аутентичности общения (учебно-речевые ситуации стимулируют изучение материала и способствуют естественному коммуникативному поведению); интегративности, предполагающей наличие истинного сотрудничества с основным акцентом на развитие умений общаться; этнокультурного контекста (межэтнические реалии, знание истории, общественных и социальных отношений, обычаев и традиций, экономики в стране изучаемого языка).

Система упражнений, направленная на формирование творческой языковой личности и развитие ее коммуникативной креативности. Одним из условий эффективного формирования коммуникативной креативности будущего специалиста является развитая творческая среда иноязычного общения и учебно-речевой деятельности. Для создания креативной среды, побуждающей к проявлениям творческого мышления и поведения, могут быть использованы следующие упражнения:

– преподаватель предлагает каждому участнику назвать свое имя и три присущие ему качества, начинающиеся на ту же букву, а также одно из своих реальных хобби и одно желаемое. Данное упражнение направлено на активизацию употребления лексических единиц одной тематической группы и требует значительных усилий для поиска качеств, с одной стороны, на нужную букву, с другой – более точных, соответствующих собственным представлениям о себе. При перечислении противоречивых свойств преподава-

тель просит назвавшего их пояснить, чем это вызвано. В результате такого знакомства происходит изменение в эмоциональном состоянии группы: каждый предстает перед всеми в новом качестве. После завершения данного упражнения преподаватель предлагает студентам написать рассказ о группе, включив в описываемые в нем события каждого. Целью данного упражнения является формирование навыков лексико-грамматического оформления ситуативных высказываний в письменной речи с использованием слов и словосочетаний одной семантической группы;

– студентам предлагается вспомнить человека, с которым они знакомы и который на сегодняшний день служит образцом человека творческого, неординарного, нестандартного, затем каждый по очереди называет такие качества, особенности поведения данного человека, которые дают основание считать его креативным. Такое знакомство дает возможность сразу войти в проблематику креативности и порождает значительное количество идей, относящихся к базовым ориентировочным основам. Кроме того, оно создает позитивный настрой в группе: участникам приятно сообщить о своем опыте отношений с неординарными личностями, которые в сознании группы будут связаны с их именами. После того как все студенты завершат свои рассказы, преподаватель подводит итог, перечислив все особенности, характеристики, свойства, которые были названы и могут рассматриваться как проявления творчества, креативности;

– преподаватель просит перечислить несколько вариантов возможных профессиональных ролей, которые участники хотели бы выбрать. После того как каждый представится, обучаемым предлагается написать небольшой рассказ о группе, в котором в качестве героев выступают ее участники в названных ими профессиональных ролях. Рассказ может быть написан в любом жанре. В ходе обсуждения проделанной работы возникает важная для тренинга креативности идея, что для создания чего-то нового необходимо достаточное количество информации, материала, для получения которого надо быть внимательным, восприимчивым и заинтересованным [5].

Таким образом, занятия по иностранному языку позволяют создать обогащенную среду иноязычного общения и учебно-речевой деятельности, характеризующуюся неопределенностью и потенциальной многогранностью. При этом неопределенность стимулирует поиск собственных ориентиров, множественность обеспечивает возможность их нахождения.

К упражнениям, позволяющим осознать, что такое коммуникативная креативность, каковы ее проявления и этапы творческого процесса, можно отнести следующие:

– преподаватель предлагает студентам написать или рассказать о городе, в котором живут самые некреативные люди. Это упражнение формирует навыки и умения спонтанного описания в заданной ситуации, в предлагаемых обстоятельствах и позволяет через описание противоположности осознать, что такое креативность и в чем она проявляется;

– одному из участников предлагается назвать любой предмет, остальные должны назвать три нестандартных способа его использования, реагировать следует быстро. Упражнение дает возможность осознать внешние барьеры креативности (временное ограничение, ситуационный стресс-фактор) и внутренние (стереотипы, ориентация на одобрение, сниженная самооценка).

Для развития таких свойств личности, как гибкость, оригинальность, беглость мышления, воображения, можно предложить на практических занятиях по иностранному языку выполнить следующие упражнения:

– преподаватель предлагает несколько слов (например, кубик – трость – река), студентам необходимо найти понятие, объединяющее смыслы и свой-

ства, отражающиеся в словах (например, фараон: кубик – элемент пирамиды, трость – символ власти, река – Нил). На втором этапе работы данные слова подвергаются функциональному, структурному анализу, выявляются положительные, отрицательные стороны использования объектов. Это упражнение направлено на развитие беглости мышления, скорости извлечения информации из памяти, а также способности осознанно переходить в новые содержательные области, например, из сферы быта в сферу искусства или профессиональной деятельности [5, с. 232];

– студентам предлагается выдвигать поочередно аргументы «за» и «против», например, создания семьи. В ходе работы происходит расширение знаний, развитие способности видеть разные грани одной и той же проблемы. Результатом становится преодоление ограничений в существовавших до этого представлениях, что сопровождается возникновением позитивных эмоций, помогает прочувствовать идею неограниченности рассмотрения проблемы, мотивирует на приобретение разнообразного опыта, развивает гибкость мышления.

Заключение. Использование подобных упражнений на практических занятиях позволяет в полной мере реализовать потенциальные возможности иностранного языка для формирования творческой языковой личности студентов, развития их коммуникативной креативности, языковых умений и навыков. Представленная методика способствует обогащению эмоциональной сферы личности, формирует и укрепляет внутреннюю мотивацию иноязычной речевой деятельности и общения, оптимизирует личностную самооценку.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Кочеткова, Т.В.** Языковая личность в лекционном тексте / Т.В. Кочеткова. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1998. – 216 с.
2. **Савельева, Н.Ф.** Формирование знаний у студентов 1 курса языкового вуза на практических занятиях по иностранному языку / Н.Ф. Савельева // Традиции и инновации в методике обучения иностранным языкам / под общ. ред. М.К. Колковой. – СПб.: КАРО, 2007. – 288 с.
3. **Алексеева, Н.А.** Формирование коммуникативной креативности будущего специалиста в процессе обучения иностранным языкам: автореф. ... дис. канд. псих. наук: 19.00.07 / Н.А. Алексеева; Нижегород. ин-т разв. образ. – Нижний Новгород, 2008. – 27 с.
4. **Коряковцева, Н.Ф.** Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: пособие для учителей / Н.Ф. Коряковцева. – М.: АРКТИ, 2002. – С. 7.
5. **Психогимнастика в тренинге** / Н.Ю. Хрящева [и др.]; под ред. Н.Ю. Хрящевой. – СПб.: «Речь», Институт тренинга, 2001. – С. 195.

S U M M A R Y

In the article the urgent problems of a language expert's creative personality development are stated. The matter of the notion, the communicative creativity are defined, the system of exercises for language experts training which lets us optimize the process of teaching and studying is given.

Поступила в редакцию 31.12.2009