

и поддержке в команде. Каждый студент имеет свои личностные особенности и интересы, но всех, кто занимается спортивной деятельностью и спортом объединяет один неоспоримый факт, к которому стремятся все спортсмены – результат. И для этого важна эффективная мотивация спортсмена, основанная на знании его психологических особенностей.

Список использованной литературы:

1. Китова, Д.А. Потребности в знаниях по психологии как фактор профессиональной подготовки кадров / Д.А. Китова, Н.Р. Апреликова // Прикладная юридическая психология. – 2019. – № 4(49). – С. 9-22.
2. Кулагина, И.Ю. Проблемы доминирующей мотивации в контексте теории деятельности / А.Н. Леонтьева, И.Ю. Кулагина // Московская психологическая школа: История и современность: в 4т./ Под общ. ред. Действительного члена РАО, профессора В.В. Рубцова. – М: МГПУ, 2007. – С.146–156.
3. Суровицкая, Ю.Ю. Понятие о мотивации в психологии / Ю.Ю. Суровицкая, М.Н. Мадимухаметов // Наука и реальность. – 2023. – № 1 (13). – С. 36-40.
4. Вишневский, Д.И. Учебная мотивация: от теории к практике / Д.И. Вишневский // Психологическая студия [Электронный ресурс]: сборник статей лицеистов, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей кафедры психологии ВГУ имени П. М. Машерова. Вып. 17. – Электрон. текст. дан. (1 файл, 3,45 МБ). – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С.44-46. – URL: <https://rep.vsu.by> (Дата обращения 17.11.25).

Милашевич Е.П.

старший преподаватель,
lenamilashevich@rambler.ru

Сазонова К.А.

студентка,
ksenofobias@gmail.com

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК159.922.4:37.015.31:172.15-057.87

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЗМА УЧАЩИХСЯ

Статья посвящена проблеме этнической и гражданской идентичности как компонентов более широкого феномена социальной идентичности. Проанализированы теоретические аспекты проблемы формирования идентичности молодежи в современных исследованиях. Рассмотрено соотношение категорий этническая идентичность и патриотизм, в котором этническая идентичность может выступать основой формирования чувства патриотизма и гражданской значимости. Представленные результаты эмпирического исследования когнитивного и аффективного компонентов этнической принадлежности учащейся молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, социальная идентичность, этническая идентичность, гражданская идентичность, учащиеся.

ETHNIC IDENTITY AS A BASIS FOR STUDENTS' PATRIOTISM

The article is devoted to the problem of ethnic and civic identity as components of a broader phenomenon of social identity. The theoretical aspects of the problem of youth identity formation in modern research are analyzed. The relationship between the categories of ethnic identity and patriotism is considered, where ethnic identity can serve as a basis for the formation of a sense of patriotism and civic significance. The results of an empirical study of the cognitive and affective components of ethnic identity among students are presented.

Keywords: patriotism, social identity, ethnic identity, civic identity, students.

Введение. В современном мире, характеризующемся высокой динамикой социальных, культурных и технологических изменений, вопросы формирования социальной идентичности молодежи приобретают особую актуальность. В условиях интенсивного развития информационных технологий, многообразия ценностных ориентиров, молодые люди, осмысливают свое предназначение, осознают принадлежность к тем или иным группам, формируя социальную идентичность. Идентичность является важной составляющей личности, которая определяющей его самосознание, самоотношение и отношение к другим и обществу в целом. Этническая и гражданская идентичность рассматриваются как основные структурные элементы социальной идентичности.

Как показано в работе, В.А. Федотовой этническая идентичность является продуктом социализации личности и следствием усвоения языка и культуры своего народа, его верований, ценностей, норм, достижений, а фундаментом этнической идентичности личности выступает осознание причастности к группе людей своей национальности и эмоциональное отношение к данной группе людей [1].

В социальной психологии вопросы гражданской идентичности разрабатывались таким известными зарубежными учеными как Дж. Тернер; Г. Тэджфел; С. Московичи, так и российскими исследователями Ю.А. Левада, О.В. Попова, Н.Л. Балич, Т.В. Водолажская и др. В их работах гражданская идентичность рассматривается, как результат осознания себя членом гражданской общности в процессе усвоения ценностей, норм, ролей и качеств, типичных для гражданской общности, к которой принадлежит человек [2].

Анализ исследований дает возможность констатировать, что гражданская и этническая идентичности индивида связана с ценностным отношением относительно принадлежности к группам. Патриотизм, заключающиеся в признании определенной гражданской общности в качестве значимой ценности, выступает фундаментальным механизмом идентификации. Патриотизм в современной психологии как высшее сложное чувство привязанности, преданности к своей родине, идентификация с ней, и гордость за ее историческое и культурное наследие, достижения народа. Ученые рассматривают феномен патриотизма как сложное многокомпонентное психологическое явление в сопоставлении с феноменом национализма [3]. Этническая идентичность может выступать основой формирования чувства патриотизма и гражданской значимости.

Актуальность данного исследования обусловлена рассмотрением патриотизма, способного стать прочным ядром социальной идентичности молодежи, как сложного, многогранного явления, которое традиционно рассматривается как одно из фундаментальных оснований гражданского общества и национальной безопасности.

Психологический аспект актуальности подчеркивает роль патриотизма в формировании целостной и гармоничной личности, способной к успешной социализации и самореализации.

Вследствие актуальности рассматриваемой проблемы, целью статьи является описание на основе эмпирического исследования значимых идентификаций учащейся молодежи в рамках этнической идентичности.

Материал и методы. Наиболее интересными для исследователей и наиболее изученными представляются этническая и гражданская идентичность, которым посвящены работы российских ученых Л.М. Дробизева, В.Ю. Хотинец, В.А. Федотова, Т.Г. Стефаненко, Т.Л. Смолина. Если рассматривать соотношение этнической и социальной идентичности, то в современной литературе этническая идентичность чаще всего рассматривается в качестве одного из компонентов социальной или как ее разновидность.

Выборку исследования составили 43 студента в возрасте от 20 до 22 лет, из них 4 студента мужского пола и 39 респондентов женского пола. По национальности все респонденты идентифицировали себя как белорусы.

Для диагностики чувств, связанных с этнической принадлежностью, применялась шкала экспресс-оценки Н.М. Лебедевой. Как подчеркивает автор данной методики, она позволяет быстро оценить эмоциональную окрашенность (валентность) этнической идентичности. Фактически методика представляет собой шкалу оценки социальной

установки, соответствующую типу шкал Лайкерта и оценивающую установку по отношению к собственной этнической идентичности. Построение шкалы направлено на оценку позитивности этнической идентичности [4]. Учащимся предлагалось ответить на такие вопросы как: «В какой степени Вы ощущаете себя представителем своего народа?». При ответе респонденту нужно оценить, насколько он ощущает себя представителем своего народа. Важно заметить, что при использовании данной шкалы респондент обязательно должен указать в анкете свою национальность. Ответы на этот вопрос градируются следующим образом: совсем не ощущаю, ощущаю, но очень слабо, иногда ощущаю, а иногда – нет, ощущаю почти всегда, ощущаю в полной мере. Второй вопрос: «Какие чувства у Вас вызывает принадлежность к своему народу?», где в качестве ответа на данный вопрос предлагались категории: гордость, спокойная уверенность, никаких чувств, обида, ущемленность, униженность. Чувства, указанные в данном меню, образуют шкалу, по которой идет нарастание позитивности чувств от самых негативных (ущемленность, униженность) к гиперпозитивным (гордость). На данной шкале нормой является вариант ответа «спокойная уверенность». Опыт изучения этнической идентичности студентов представлен в работе Е.А. Николаевой и И.А. Беляева, которые выявили, что доминирующим типом этнической идентичности студентов выступает нормальная (позитивная) этническая идентичность [5].

Результаты и их обсуждение. Исходя из теоретического представления о том, что этническая идентичность содержит когнитивный и аффективный компоненты, можно утверждать, что указанные компоненты должны характеризоваться с помощью некоторых параметров или измерений. В качестве параметров, характеризующих эти компоненты идентичности, предлагается рассматривать ее валентность и определенность. Соответственно, валентность (позитивность – негативность) этнической идентичности – это знак эмоциональной окрашенности аффективного компонента. Определенность – это степень ясности осознания человеком себя как представителя этнической группы, степень полноты знаний, представлений о культурных и психологических особенностях своей группы.

По выраженности оценки у респондента этнической идентичности (по Шкале экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью Н.М. Лебедевой) можно сделать следующие выводы: подавляющее большинство респондентов (86%) демонстрируют высокую степень выраженности чувств, связанных с их этнической принадлежностью. Из них 58,1% ощущают свою этническую принадлежность "почти всегда", а 27,9% – "в полной мере", что свидетельствует о глубокой и устойчивой идентификации. Лишь относительно небольшая часть испытуемых (13,9%) испытывает эти чувства эпизодически, то есть «иногда ощущает, а иногда нет». Таким образом, данные указывают на преимущественно высокий и стабильный уровень этнической самоидентификации среди членов данной группы, при этом у значительной части респондентов эти чувства являются постоянной и интегральной частью их самосознания.

На основе представленных данных по шкале оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью, можно констатировать следующее: наиболее значимым и позитивным результатом является полное отсутствие негативных эмоций, таких как «обида» (0%) и «ущемленность, униженность» (0%). Это указывает на то, что в исследуемой группе не наблюдается ощущений дискриминации или дискомфорта, связанных с этнической принадлежностью. Самый значимый результат заключается в том, что более половины учащихся испытывают «спокойную уверенность» (58,1%). Это прямо соответствует определенной как «норма» здоровой этнической самоидентификации по данной шкале, указывая на стабильное, зрелое и неконфликтное принятие своей этнической идентичности у большинства группы. Дополнительно, существенная часть респондентов испытывает чувство «гордости» (18,6%), что является гиперпозитивной эмоцией. Гордость за принадлежность к народу – это чувство патриотизма, которое включает в себя любовь к родине, уважение к национальной культуре, языку и истории. Оно проявляется в осознании своей связи с определенной нацией, чувстве общности интересов и готовности защищать ее интересы и культурные особенности. Это свиде-

тelleствует о ярко выраженной и активной позитивной идентификации у почти одной пятой части группы. При этом заметная часть опрошенных (23,2%) указывает на «никакие чувства», что может свидетельствовать о безразличии, равнодушии или недостаточной эмоциональной вовлеченности в свою этническую принадлежность.

Заключение. В целом, исследуемая группа характеризуется не только высокой степенью осознания и актуализации своей этнической принадлежности, но и исключительно вполне позитивным, сбалансированным и неконфликтным эмоциональным отношением к ней, что свидетельствует о хорошо интегрированной этнической идентичности. Положительное отношение к своему народу, этнические элементы составляют основу любви к Родине, проявляющуюся в патриотизме и патриотическом поведении. Патриотизм может в данном случае включать в себя этническую идентичность. Если эффективно использовать воспитательный потенциал образовательного процесса, то возможно и направить этот процесс на формирование социально значимых психологических образований, таких как патриотизм, национальное самосознание, национальная идентичность учащихся.

Список использованной литературы:

1. Федотова, В.А. Социокультурные факторы гражданской и этнической идентичности россиян: межпоколенные, гендерные и региональные различия: монография / В.А. Федотова. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2024. – 118 с
2. Дьякова, В.В. Гражданская идентичность современного российского поколения X (на примере Астраханской области) / В.В. Дьякова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2016. – Т. 37. – № 3. – С. 28–31.
3. Теоретические и практические аспекты педагогики и психологии: монография / И.Е. Емельянова, О.Б. Мангова, В.В. Власичева [и др.]. – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – 236 с.
4. Татарко, А.Н. Методы этнической и кросскультурной психологии / А.Н. Татарко, Н.М. Лебедева. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 163 с.
5. Николаева, Е.А. Этническая идентичность современных белорусских студентов / Е.А. Николаева, И.А. Беляев // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 19 апреля 2018 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – С. 238–239. –URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/22591> (Дата обращения 19.11.25).

Минина И.Н.

доцент, кандидат психологических наук,
irimin@rambler.ru

Дементьев А.А.

студент

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»,
г. Псков, Российская Федерация

УДК 159.923-378

ЛИЧНОСТНЫЕ ПРЕДИКТОРЫ АДДИКТИВНОЙ СКЛОННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена проблеме поиска личностных предикторов аддиктивного поведения и его профилактики среди студентов. Инструментарий диагностики включал Многофакторный личностный опросник 16PF Р. Кеттелла, Интегрированный тест диагностики аддиктивного поведения Н.Н. Телеповой; Бостонский тест на стрессоустойчивость. Результаты исследования выявили наличие взаимосвязей между выраженностью отдельных компонентов аддиктивного поведения, предрасположенностью к стрессу и личностными особенностями респондентов. Так эмоциональная устойчивость и экстравертированность личности способствует контролю над поведением, а внутренняя