

Список использованной литературы:

1. Касаткина, Н. С. Формирование критического мышления студентов вуза / Н.С. Касаткина. – Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО. – 2020. – 152 с.
2. Минахметова, А. З. Взаимосвязь критического мышления и психологического благополучия студентов / А. З. Минахметова // Концепт: философия, религия, культура. – 2022. – № 5. – С. 185-191.
3. Аврамова, Т. И. Взаимосвязь показателей эмоциональной стойкости и уровня рефлексивности у старшеклассников / Т. И. Аврамова // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 79-1. – С. 400-403.
4. Маслова, Т. М. Рефлексивность студентов вуза в структуре их интерперсонального поведения / Т. М. Маслова // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. – 2023. – № 1 (50). – С. 95-102.
5. Лошакова, И. А. Практико-ориентированное обучение: опыт сотрудничества / И.А. Лошакова, Е. П. Милашевич // Психологический Vademecum: Психология: рефлексия настоящего в контексте будущего: сборник научных статей. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 211-214. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/45743> (Дата обращения 14.11.2025).

Милашевич Е.П.

старший преподаватель,
lenamilashevich@rambler.ru

Ганкович А.А.

старший преподаватель,
anna-violla@rambler.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь,

УДК 316.628-057.875:159.9

ПОТРЕБНОСТИ КАК ОСНОВА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА: РЕФЛЕКСИВНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются теоретические аспекты мотивационно-потребностной сферы личности. Представлены результаты исследования ведущих потребностей студентов. В результате исследования было определено, что ведущей потребностью студентов первых и вторых курсов выступает потребность в успехе. Предложены рекомендации по формированию оптимальной учебно-социальной мотивации студентов в образовательной среде вуза.

Ключевые слова: потребности, мотивация, успех, спортивная деятельность, студент.

NEEDS AS A BASIS FOR STUDENT MOTIVATION: A REFLECTIVE ASPECT

This article examines the theoretical aspects of the motivational-needs sphere of personality. The results of a study of students' leading needs are presented. The study revealed that the leading need of first- and second-year students is the need for success. Recommendations for developing optimal academic and social motivation for students in the university educational environment are offered.

Keywords: needs, motivation, success, sports activities, student.

Введение. В современной образовательной парадигме невозможно представить эффективное обучение без глубокого знания психологических особенностей обучаемого. Требования общества к повышению профессиональной компетентности работника ставят важные задачи перед высшей школой в совершенствовании подготовки востребованных специалистов, мотивированных на достижения и самореализацию. На, наш взгляд наиболее значимым в понимании личности студента является анализ его мотивационно-потребностной сферы, так как мотивы и потребности являются важнейшими

структурными компонентами не только деятельности учения, но и общественно – значимой деятельности, а также личностной характеристикой самого субъекта этих основных видов активности.

Проводя обзор исследований в области психологии потребностей, Д.А. Китова пришла к выводу, что в современной психологии распространены различные классификации потребностей, которые выступая внутренним источником активности, проявляются по-разному, в зависимости от ситуации. С психолого-педагогической точки зрения учет личностных потребностей студентов и психолого-педагогических условий удовлетворения этих потребностей выступает важным фактором профессиональной подготовки современных специалистов [1].

В Российской психологической науке можно выделить исследования, которые посвящены описанию сущности и структуры мотивации личности (Е.П. Ильин, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, Мильман В.И., С.Л. Рубинштейн, и многие другие ученые). В процессе преподавания учебных дисциплин психологической направленности, освоения студентом тем, посвященных социальной активности человека, личности как субъекта управления и самоуправления, и других, в рамках психологического практикума студенты проводят аутодиагностику характеристик своей личности. Необходимо подчеркнуть, что процесс самодиагностики вызывает у студентов повышенный интерес, позитивную мотивацию для самоисследования и актуализирует потребности в понимании себя, в выборе стратегий самоорганизации и саморазвития. Такие факторы, как положительные эмоции, индивидуальный интерес, система взаимоотношений с преподавателем, деловое общение на учебных занятиях, конкретные педагогические ситуации, продуктивность и современность применяемых методов, средств обучения, непосредственно влияют на учебную мотивацию студентов, способствуя развитию, прежде всего, устойчивой внутренней мотивации.

Следует отметить также, что мотивация – это динамическое образование, которое имеет тенденции к ослаблению и изменению своей структуры, содержания и степени значимости в ходе деятельности. Современные психологи-ученые (Ю.В. Богданов, С.В. Быков, Б.Н. Гузанов, Е.С. Дьячкова, И.О. Корокошко, А.С. Кривоногова, Н.В. Мартюшев, В.А. Попкович, Н.Л. Трушкевич и другие) отмечают динамику мотивационной сферы студентов и значимость процесса ее оптимизации. Формирование и поддержание долгосрочной, устойчивой внутренней мотивации учебной деятельности и социальной активности студентов, должно опираться на знание их мотивационных особенностей и базовых потребностей, выявление их специфики и связей.

Опираясь на эти теоретические положения, мы видим актуальность и необходимость в изучении мотивации и потребностей студентов первых и вторых курсов на данном этапе профессионального становления с целью совершенствования современного обучения.

Материал и методы. Анализируя мотивацию деятельности студента, необходимо не только определить ведущие мотивы, но и учитывать структуру мотивационной сферы обучаемого в целом, то есть его потребности, смысловое содержание его деятельности, цель учения, неосознаваемые мотивы, доминирующие эмоции, интерес и отношение к процессу обучения. Прежде всего, необходимо обратить внимание на потребности личности как основу мотивации. Как правило, удовлетворение потребностей способствует оптимизации деятельности. В создании теорий потребностей принимали участие такие советские ученые, как Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др., подчеркивая, что потребности человека выступают предпосылкой социальной активности личности и ее поступков, определяют мотивы, направленность и интенсивность деятельности (в том числе профессиональной).

Следует подчеркнуть, что в психологической науке нет определенности в соотношении понятий потребностей и мотивов. Классики психологической науки С.Л. Рубинштейн и Л.И. Божович отождествляют потребность с мотивом, а А.Н. Леонтьев, наоборот, четко разделяет эти категории, указывая, что потребность – это предпосылка деятельности, которая направляет деятельность определенным образом, через мотив. По мнению этого ученого, мотив – это тот объект, отвечающий какой-либо потребно-

сти, который в той или иной форме, отражаясь субъектом, ведет его к деятельности. Таким образом, одна и та же потребность может быть реализована с помощью различных мотивов и посредством различных деятельности [2].

Исходя из цели исследования, мы опираемся на понимание мотивации как способности и желания удовлетворять материальные, биологические и духовные потребности, добиваться хороших результатов. Мотивация рассматривается как совокупность мотивационных факторов, определяющих деятельность человека, в которую входят мотивы, потребности, стимулы, определяющие деятельность человека [3].

Спортивная деятельность, также как учебная деятельность, без мотивации или со слабой мотивацией, может не осуществляться вообще, или не является продуктивной [4].

В качестве теоретических конструктов работы мы использовали основные положения мотивационной теории американского психолога Дэвид Макклелланда. Согласно его теории, мотивация зависит от трех основных потребностей: потребности в достижении, потребности во власти и потребности в принадлежности. Поэтому в качестве психодиагностического метода для выявления потребностей студентов применялся тест «Что вами движет?» Д. Макклелланда.

В исследовании принимало участие 371 человек обучающихся на факультете физической культуры и спорта ВГУ имени П.М. Машерова. Возраст участников 17-19 лет. Из них 160 респондентов (43%) занимались различными видами спорта 5 и более лет. Имеют разряды и звания – «Кандидат в мастера спорта», «Мастер спорта», «Мастер спорта международного класса», «Заслуженный мастер спорта». 211 студентов (57%) занимались физической культурой и спортом, но не имеют разрядов.

Знание того, какие потребности доминируют у каждого студента, позволяет преподавателям эффективно управлять мотивацией обучаемых и создавать для них учебные условия, в которых они могут чувствовать себя максимально мотивированными.

Результаты и их обсуждение. Анализ, полученных данных по тесту «Что вами движет», позволяет нам констатировать, что занятие спортивной деятельностью формирует у студентов потребность в достижении успеха «Вижу, знаю цель – иду к ней».

Количественный и качественный состав участников исследования представлен в рисунке 1.

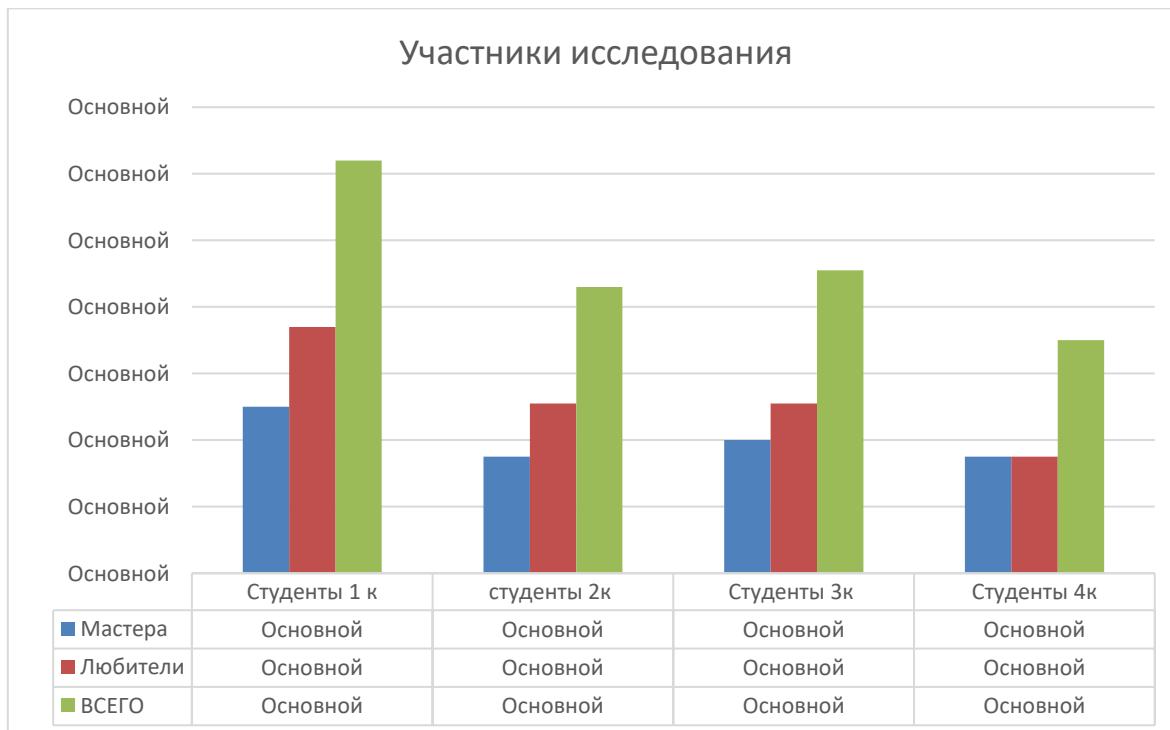


Рисунок 1 – Характеристика участников исследования

Результаты исследования, прошедшего в учебных группах, показывают, что общей закономерностью, которая прослеживается у всех групп респондентов, является наличие ярко выраженных потребностей в достижении успеха (198 респондентов, 53% от общей выборки), которые проявляются в стремлении к достижению поставленных целей, умении их ставить и брать на себя ответственность за их осуществление. Не менее важное место занимает и потребность в доминировании (92 респондента, 24,7%), проявляющаяся как стремление контролировать ход событий и воздействовать на других людей. Удовлетворение данной потребности особенно важно для тех студентов, которые занимаются или занимались индивидуальными видами спорта. Потребность в причастности (81 респондентов, 21,8% от общей выборки), которая проявляется в стремлении человека к любви, привязанности, дружеским отношениям с окружающими. Данная потребность более значима для группы респондентов, занимающихся групповыми видами спорта. Результаты количественной обработки данных по тесту «Что вами движет» представлены в рисунке 2.



Рисунок 2 – Результаты изучения потребностей, как основы мотивации студентов

Проблема формирования мотивации на основе потребностей студентов – это комплексная и зависит от преподавателя, самого обучаемого и организации учебного процесса в образовательном учреждении.

Так потребность в признании может удовлетворяться через похвалу студента, подчеркивание его небольших учебных удач, вознаграждения и поощрения за результаты его деятельности. Потребность в успехе связана непосредственно с результатами деятельности и их оценкой. Оценка педагога повышает мотивацию, если она относится к тем усилиям обучаемого, которые он прилагает при выполнении задания. Следует отметить, что успех и признание – лучшие мотиваторы, поэтому необходимо развивать у студентов стремление к успеху, которое должно преобладать над стремлением к избеганию неудачи. Как правило, боязнь успеха и ожидание неудачи ведет к отказу от инициативного участия в деятельности, вся работа направлена на сведение к минимуму вероятности нанесения ущерба собственному престижу личности. Реализация социальной потребности студентов происходит в системе контактов в учебных группах, что требует от преподавателя эффективной работы по сплочению группы и оптимизации отношений в ней. Групповая сплочённость повышает мотивацию обучения. Сильное стремление к победе, самосовершенствованию и самореализации, которые проявляются через высокую мотивацию, целеустремленность и настойчивость – это и есть проявление потребности в достижении успеха.

Заключение. Исходя из результатов исследования мы видим, что успешность в спорте определяется такими факторами как потребность в достижении успеха, потребность в доминировании и потребность в причастности. Ведущие потребности развиваются в течение жизни и определяют, что мотивирует человека: стремление влиять на других, желание добиваться целей или потребность в тесном социальном контакте

и поддержке в команде. Каждый студент имеет свои личностные особенности и интересы, но всех, кто занимается спортивной деятельностью и спортом объединяет один неоспоримый факт, к которому стремятся все спортсмены – результат. И для этого важна эффективная мотивация спортсмена, основанная на знании его психологических особенностей.

Список использованной литературы:

1. Китова, Д.А. Потребности в знаниях по психологии как фактор профессиональной подготовки кадров / Д.А. Китова, Н.Р. Апреликова // Прикладная юридическая психология. – 2019. – № 4(49). – С. 9-22.
2. Кулагина, И.Ю. Проблемы доминирующей мотивации в контексте теории деятельности / А.Н. Леонтьева, И.Ю. Кулагина// Московская психологическая школа: История и современность: в 4т./ Под общ. ред. Действительного члена РАО, профессора В.В. Рубцова. – М: МГПУ, 2007. – С.146–156.
3. Суровицкая, Ю.Ю. Понятие о мотивации в психологии / Ю.Ю. Суровицкая, М.Н. Мадиухаметов // Наука и реальность. – 2023. – № 1 (13). – С. 36-40.
4. Вишневский, Д.И. Учебная мотивация: от теории к практике / Д.И. Вишневский// Психологическая студия [Электронный ресурс]: сборник статей лицеистов, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей кафедры психологии ВГУ имени П. М. Машерова. Вып. 17. – Электрон. текст. дан. (1 файл, 3,45 МБ). – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С.44-46. – URL: <https://ger.vsu.by> (Дата обращения 17.11.25).

Милашевич Е.П.

старший преподаватель,
lenamilaShevich@rambler.ru

Сазонова К.А.

студентка,
ksenofobias@gmail.com

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК159.922.4:37.015.31:172.15-057.87

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЗМА УЧАЩИХСЯ

Статья посвящена проблеме этнической и гражданской идентичности как компонентов более широкого феномена социальной идентичности. Проанализированы теоретические аспекты проблемы формирования идентичности молодежи в современных исследованиях. Рассмотрено соотношение категорий этническая идентичность и патриотизм, в котором этническая идентичность может выступать основой формирования чувства патриотизма и гражданской значимости. Представленные результаты эмпирического исследования когнитивного и аффективного компонентов этнической принадлежности учащейся молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, социальная идентичность, этническая идентичность, гражданская идентичность, учащиеся.

ETHNIC IDENTITY AS A BASIS FOR STUDENTS' PATRIOTISM

The article is devoted to the problem of ethnic and civic identity as components of a broader phenomenon of social identity. The theoretical aspects of the problem of youth identity formation in modern research are analyzed. The relationship between the categories of ethnic identity and patriotism is considered, where ethnic identity can serve as a basis for the formation of a sense of patriotism and civic significance. The results of an empirical study of the cognitive and affective components of ethnic identity among students are presented.

Keywords: patriotism, social identity, ethnic identity, civic identity, students.