

Милашевич Е.П.
старший преподаватель,
lenamilashevich@rambler.ru
Сапун Н.И.
студентка,
sapunnadegda@yandex.by
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.955-053.6:316.772.5

КРИТИЧНОСТЬ И РЕФЛЕКСИВНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ ПОДРОСТКА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ

Статья посвящена анализу особенностей мышления подростков в условиях цифровой среды. Рассматривается специфика проявления и взаимодействия критичности и рефлексивности как ключевых компонентов мышления в контексте интернет-коммуникаций. Раскрыта взаимосвязь между уровнем критичности мышления и рефлексии значимости интернет-коммуникаций. Даны характеристика рефлексивности как внутреннего механизма, позволяющего подростку осмысливать собственные когнитивные стратегии и результаты коммуникации в социальных сетях.

Ключевые слова: мышление, критичность, рефлексивность, подросток, интернет-коммуникации.

CRITICALITY AND REFLEXIVITY OF THINKING OF A TEENAGERS IN THE INTERNET COMMUNICATION SYSTEM

This article analyzes the characteristics of adolescent thinking in the digital environment. It examines the specific manifestation and interaction of criticality and reflexivity as key components of thinking in the context of online communications. The relationship between the level of critical thinking and the reflexivity of online communications is explored. Reflexivity is characterized as an internal mechanism that allows adolescents to understand their own cognitive strategies and the results of communication.

Keywords: thinking, criticality, reflexivity, teenager, internet communications.

Введение. Современные подростки в процессе социализации испытывают значительное влияние интернет-среды, так как традиционные СМИ (телевидение, радио, печатные издания) постепенно утрачивают свою актуальность для молодой аудитории, уступая место цифровым платформам, блогерам, мессенджерам и чатам.

Наиболее существенная проблема воздействия интернет-коммуникации на подростков заключается в постепенной утрате способности к критическому анализу информации. Современные школьники, привыкав к мгновенному доступу к упрощенным ответам в блогах и социальных сетях, все реже подвергают сомнению получаемые сведения и собственные убеждения. Такой подход к потреблению информации не способствует формированию логического мышления и снижает возможности в системном анализе и рефлексии сложных вопросов, что негативно сказывается на развитии самостоятельности мышления.

В научной литературе критическое мышление и критичность как его характеристика рассматриваются с разных позиций. Анализ литературы позволяет выделить несколько ключевых подходов к этому феномену. Так, А.Н. Леонтьев и С.А. Рубинштейн рассматривают критичность прежде всего как познавательную способность, позволяющую оценивать информацию и формулировать обоснованные суждения. Исследователь Д.М. Шакирова, определяет критическое мышление как комплекс умений анализировать информацию и выявлять противоречия [1]. С другой стороны, Д. Халперн и М. Липман подчеркивают комплексный характер такого вида мышления, определяя

его как процесс ответственного принятия решений, сочетающий критический анализ с творческим подходом и саморефлексией [2]. Несмотря на различия в акцентах, критическое мышление преимущественно понимается как активный процесс осмысленной работы с информацией, направленный на ее анализ, оценку и формирование обоснованных выводов в различных контекстах деятельности.

Рефлексивность мышления изучается в психологии как сложный многоаспектный феномен. Как отмечает А. В. Карпов, рефлексивность является качеством личности, которое характеризуется направленностью процессов познания на себя [3]. С.Ю. Степанов определяет рефлексию как умение анализировать и преобразовывать структуру собственной или чужой мысли, выделять ее состав и объективировать компоненты в соответствии с целями. Исследования И. Н. Семёнова дополняют эти представления, характеризуя рефлексивность как метаспособность, которая входит в познавательную подструктуру психики и выполняет регулятивную функцию для всей системы психической деятельности. Ученый Г.П. Щедровицкий рассматривает рефлексию как своеобразное «зеркало», отражающее внутренние изменения человека и служащее основным механизмом саморазвития и личностного роста [4]. Анализируя влияние интернета на мыслительные процессы человека, можно предполагать, что у подростков также изменяется характер мышления.

Цель работы – выявить уровень критичности мышления и способности рефлексии подростков, вовлеченных в интернет-коммуникации.

Материалы и методы. Теоретической основой исследования выступили работы ведущих специалистов в области психологии мышления и рефлексии. Концепция А.Н. Леонтьева о критичности как способности к оценке информации была интегрирована с пониманием рефлексии как механизма саморазвития личности. Методологическую базу дополнили исследования А.В. Карпова, И.Н. Семёнова, С.Ю. Степанова, рассматривающих рефлексию как метаспособность, регулирующую познавательные процессы [4]. Синтез этих подходов позволил рассмотреть критичность и рефлексивность как взаимодополняющие компоненты единого мыслительного процесса в системе интернет-коммуникации.

В исследовании приняли участие учащиеся 9-ых классов, 41 подросток, среди них 26 девушек и 15 юношей. Эмпирическая часть исследования проводилась на базе ГУО «Средняя школа № 45 г. Витебска имени В.Ф. Маргелова», где находится филиал кафедры психологии ВГУ имени П. М. Машерова. Следует отметить, что студенты дневной и заочной форм обучения, активно включены в научно-исследовательскую работу на филиале кафедры по курсовым, дипломным проектам и магистерским диссертациям. Как правило, ими осуществляется сбор эмпирических материалов, анализ и интерпретация результатов изучения психологических феноменов, реализация поставленных исследовательских задач, презентация итогов исследования для специалистов школы [5].

В качестве методов психодиагностики учащихся с целью выявления уровня критичности мышления применялся тест критического мышления Д. Кинчера. Рассматривая рефлексивность как способность анализировать и осмысливать свое отношение, поведение, мы посчитали возможным, использовать письменный опрос (анкету) для рефлексии подростков по поводу значимости интернет-коммуникаций в их жизненном пространстве.

Результаты и их обсуждение. Анализ полученных данных по тесту на критическое мышление Д. Кинчера, позволяет констатировать следующие результаты. Средний уровень критичности продемонстрировали 31 человек (75,6%). Он характеризуется способностью к базовому анализу информации и формулированию простых выводов. Респонденты данной группы демонстрируют умение выделять очевидные логические связи, однако испытывают трудности при работе с противоречивой или многозначной информацией. Низкий уровень у 5 участников (12,2%) проявляется в поверхностном восприятии информации, некритичном принятии предлагаемых данных без попыток их

верификации. Высокий уровень зафиксирован у 3 испытуемых (7,3%). Высокий уровень критичности отличается способностью к системному анализу информации, выявлению скрытых закономерностей и построению логичных умозаключений. Очень высокий уровень обнаружен лишь у 2 человек (4,9%). Очень высокий уровень представляет собой сформированную способность к комплексному критическому анализу, включающему рефлексию собственных мыслительных процессов. Школьники этой группы самостоятельно выявляют проблемные поля, формулируют исследовательские вопросы, эффективно оперируют абстрактными понятиями и демонстрируют гибкость мышления при решении нестандартных задач.

Проведенное анкетирование, анализ ответов позволили выявить комплексную картину цифрового поведения учащихся и их взаимоотношений с контентом. Абсолютное большинство респондентов (85%) демонстрируют ежедневную вовлеченность в социальные сети, при этом явное предпочтение отдается платформам с визуальным контентом – TikTok (70%) и Instagram (41%). Доминирование короткого видеоформата свидетельствует о сформировавшейся специфике цифровых привычек современных школьников.

Временные затраты на потребление контента распределяются следующим образом: большинство подростков (72%) тратят на это от 1 до 2 часов ежедневно, что указывает на устоявшийся, но контролируемый паттерн медиапотребления. Наиболее востребованной оказалась тематика "Развлечение и юмор" (60%), что подтверждает рекреационную функцию контента в жизни подростков.

Особый интерес представляет выявленный парадокс: несмотря на активное потребление контента, 62% респондентов выражают недоверие к блогерам как к источнику информации. Это свидетельствует о развитом критическом восприятии, однако контрастирует с признанием влияния на мнения респондентов, 48,8% из которых отмечают умеренное воздействие. Преобладание ценности "Успех и карьера" (83%) и положительное эмоциональное влияние контента (82,9%) позволяют предположить, что подростки используют контент блогера для формирования жизненных стратегий и эмоциональной регуляции, сохраняя при этом дистанцию по отношению к его достоверности.

Полученные результаты, позволяют констатировать, что школьники данной группы активно используют цифровые ресурсы для социализации и развития, но демонстрируют избирательный и рефлексивный подход к потребляемому контенту.

После интерпретации результатов анкетирования и теста на уровень критичности мышления, для выявления взаимосвязей между двумя значениями был проведен корреляционный анализ Спирмена. Результаты корреляционного анализа по Спирмену между показателями критичности мышления и рефлексии о роли интернет-коммуникаций показали слабую положительную связь (коэффициент корреляции = 0,212). Однако эта связь не является статистически значимой ($p = 0,184$ при двустороннем тестировании), так как достигнутый уровень значимости превышает общепринятый порог в 0,05. Таким образом, на основании имеющихся данных нет оснований утверждать, что между уровнем критического мышления и степенью влияния интернет-коммуникаций на мнение респондентов существует статистически значимая корреляция.

Заключение. Эмпирическое исследование выявило преобладание среднего уровня развития критичности мышления у подростков, что свидетельствует о необходимости целенаправленной работы по развитию навыков анализа и оценки информации. При этом статистический анализ не подтвердил значимой связи между уровнем критичности мышления и рефлексивностью в оценке интернет-коммуникаций, что указывает на сложный, нелинейный характер взаимодействия этих конструктов.

Полученные выводы представляют практический интерес для специалистов, работающих с подростками, и могут быть использованы школьными педагогами и психологами при разработке развивающих программ.

Список использованной литературы:

1. Касаткина, Н. С. Формирование критического мышления студентов вуза / Н.С. Касаткина. – Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО. – 2020. – 152 с.
2. Минахметова, А. З. Взаимосвязь критического мышления и психологического благополучия студентов / А. З. Минахметова // Концепт: философия, религия, культура. – 2022. – № 5. – С. 185-191.
3. Аврамова, Т. И. Взаимосвязь показателей эмоциональной стойкости и уровня рефлексивности у старшеклассников / Т. И. Аврамова // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 79-1. – С. 400-403.
4. Маслова, Т. М. Рефлексивность студентов вуза в структуре их интерперсонального поведения / Т. М. Маслова // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. – 2023. – № 1 (50). – С. 95-102.
5. Лошакова, И. А. Практико-ориентированное обучение: опыт сотрудничества / И.А. Лошакова, Е. П. Милашевич // Психологический Vademecum: Психология: рефлексия настоящего в контексте будущего: сборник научных статей. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 211-214. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/45743> (Дата обращения 14.11.2025).

Милашевич Е.П.

старший преподаватель,
lenamilashevich@rambler.ru

Ганкович А.А.

старший преподаватель,
anna-violla@rambler.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь,

УДК 316.628-057.875:159.9

ПОТРЕБНОСТИ КАК ОСНОВА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА: РЕФЛЕКСИВНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются теоретические аспекты мотивационно-потребностной сферы личности. Представлены результаты исследования ведущих потребностей студентов. В результате исследования было определено, что ведущей потребностью студентов первых и вторых курсов выступает потребность в успехе. Предложены рекомендации по формированию оптимальной учебно-социальной мотивации студентов в образовательной среде вуза.

Ключевые слова: потребности, мотивация, успех, спортивная деятельность, студент.

NEEDS AS A BASIS FOR STUDENT MOTIVATION: A REFLECTIVE ASPECT

This article examines the theoretical aspects of the motivational-needs sphere of personality. The results of a study of students' leading needs are presented. The study revealed that the leading need of first- and second-year students is the need for success. Recommendations for developing optimal academic and social motivation for students in the university educational environment are offered.

Keywords: needs, motivation, success, sports activities, student.

Введение. В современной образовательной парадигме невозможно представить эффективное обучение без глубокого знания психологических особенностей обучаемого. Требования общества к повышению профессиональной компетентности работника ставят важные задачи перед высшей школой в совершенствовании подготовки востребованных специалистов, мотивированных на достижения и самореализацию. На, наш взгляд наиболее значимым в понимании личности студента является анализ его мотивационно-потребностной сферы, так как мотивы и потребности являются важнейшими