

они должны принимать решения в условиях ограниченной информации и под давлением времени.

Кроме того, руководство должно поддерживать развитие навыков и компетенций сотрудников, направленных на управление неопределенностью. Обучение и тренинги по управлению переменами, коммуникации и решению проблем помогут сотрудникам лучше адаптироваться к неопределенным ситуациям

Итак, рефлексивное осмысление положительного потенциала толерантности к неопределенности, осознание своего эмоционального реагирования и стилей поведения в ситуациях множественности выборов, сложности задачи или противоположности мнений с целью их изменения и осуществления, использование слабоструктурированного образовательного пространства, которое идеально воспроизводит смысловую неопределенность современного общества, смелое и творческое продуцирование оригинальных, новых идей в решении сложных задач, способствуют формированию толерантности к неопределенности.

Список использованной литературы:

1. Алишев, Б.С. Психика и преодоление неопределенности / Б.С. Алишев // Психология: Журн. Высш. шк. экономики. – 2009. – Т. 6. – № 3. – С. 3–26.
2. Корнилова, Т.В. Шкалы толерантности и интолерантности к неопределенности в модификации опросника С. Баднера / Т.В. Корнилова, М.А. Чумакова // Экспериментальная психология. 2014. № 1. С. 92–110.
3. Гусейнов, А. Ш. Толерантность к неопределенности как регулятор субъектности личности / А. Ш. Гусейнов, В. В. Шиповская // Общество: социология, psychology, педагогика. – 2018. – № 12. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tolerantnost-k-neopredelennosti-kak-regulyator-subektnoy-aktivnosti-lichnosti> (дата обращения: 06.04.2025).
4. Леонов, И. Н. Толерантность к неопределенности как психологический феномен: история становления концепта / И. Н. Леонов // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2014. – Вып. 4. – С. 43–51.

Басолыго А.С.

студентка

Na_Kriljach_wetra@mail.ru

Милашевич Е.П.

старший преподаватель,

lenamilashevich@rambler.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.9(091)(470)“19”

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В статье рассматривается роль социальных сетей в формировании ценностных ориентиров современных подростков на основе теоретического анализа. Анализируются механизмы влияния цифровых платформ на процесс социализации, включая групповое давление, конформизм и внушаемость. Особое внимание уделено трансформации ценностей под воздействием онлайн-сообществ, алгоритмов и инфлюенсеров. Обсуждаются теоретические подходы к пониманию этих процессов, а также их последствия для личностного развития подростков. Статья подчеркивает необходимость развития медиаграмотности для гармоничной социализации в цифровую эпоху.

Ключевые слова: социальные сети, ценностные ориентации, подростки, групповое давление, социализация.

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN SHAPING THE VALUE ORIENTATIONS OF MODERN ADOLESCENTS: THEORETICAL ANALYSIS

The article examines the role of social networks in shaping the value orientations of modern adolescents based on theoretical analysis. The mechanisms of influence of digital platforms on the socialization process are analyzed, including group pressure, conformism, and suggestibility. Special attention is paid to the transformation of values under the influence of online communities, algorithms, and influencers. Theoretical approaches to understanding these processes are discussed, as well as their consequences for the personal development of adolescents. The article emphasizes the need to develop media literacy for harmonious socialization in the digital age.

Keywords: social networks, value orientations, adolescents, group pressure, suggestibility, socialization.

Введение. В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы жизни, социальные сети стали неотъемлемой частью повседневности подростков. Подростковый возраст – это период активного поиска идентичности, формирования мировоззрения и ценностных ориентиров. Если рассматривать влияние социальных медиа через призму бихевиориальных теорий, то можно предположить, что подростки усваивают модели поведения и ценности через наблюдение и взаимодействие с референтными группами. Однако в эпоху цифровой социализации виртуальные группы, выступая, как референтные, могут усиливать эффекты группового давления, подражания, копирования и проявления конформизма у школьников.

Социальные сети, такие как Instagram, TikTok и VKontakte, в которых подростки проводят значительную часть своего времени, выступают источником формирования мнений и предпочтений. Исследования показывают, что социальные сети оказывают значительное влияние на формирование духовно-нравственных ценностей в подростковом возрасте. Для максимизации положительного влияния социальных сетей на морально-этическое развитие подростков необходимо обеспечить безопасное онлайн-пространство для снижения потенциальных негативных последствий [1]. Это актуализирует проблему изучения роли социальных сетей в формировании ценностных ориентиров подростков.

В белорусском обществе, где традиционные ценности семьи и образования конкурируют с глобальными мировыми цифровыми трендами, понимание этого влияния становится ключевым для организации воспитательного процесса в школьной практике. Подростки, находясь на этапе развития, особенно восприимчивы к внешним влияниям, что делает социальные сети мощным фактором, способным как способствовать, так и препятствовать гармоничному формированию личности.

Цель статьи – проанализировать теоретические аспекты проблемы воздействия сетевого общения на ценностную сферу подростков в современных психологических исследованиях, с целью проведения эмпирического исследования и разработки рекомендаций для педагогов и родителей по поддержке здоровой социализации подрастающего поколения.

Материал и методы. В рамках теоретического анализа использовались методы обзора и синтеза научной литературы по социальной психологии, психологии развития и медиаисследованиям. Материал включал монографии, статьи и эмпирические исследования зарубежных и отечественных авторов. Анализ проводился путем сравнения теоретических подходов, выявления общих закономерностей и противоречий. Особое внимание уделялось интеграции идей из теорий социального обучения, психосоциального развития и когнитивного диссонанса для объяснения механизмов влияния цифровых платформ.

Результаты и их обсуждение. Теоретический анализ показал, что социальные сети трансформируют процесс социализации подростков, усиливая конформизм и внушаемость. Согласно теории социального обучения А. Бандуры, подростки наблюдают и имитируют поведение инфлюенсеров, что формирует ценности, ориентированные на внешнее одобрение. Как отмечает А.В. Вараскин, свободное нахождение в глобальной сети Интернет, приводит к тому, что подросток с формирующими личностными

ориентациями сталкивается с огромным, неподдающимся контролю потоком информации, что увеличивает риск подмены ценностных ориентаций, формирования онлайн-зависимости, утраты границы реальности, уход в виртуальный мир. Сейчас глобальная сеть интернет чаще применяется подростками в развлекательных целях, что может стать одним из факторов смешения индивидуальной идентичности с коллективной [2].

Проблемные аспекты влияния социальных сетей на личностное развитие молодых людей рассматриваются в трудах современных ученых – психологов. Так, среди исследовательских работ последнего времени стоит обратить внимание на следующие: А.С. Байжанова, рассматривает как сеть «ВКонтакте» воздействует на ценностные ориентации подростков; автор В.В. Ясев акцентирует внимание на формировании культурно-ценостных ориентиров студенческой молодежи в цифровом пространстве; Абрамова С.Н. уделяет вниманию влияния социальных медиа на ценностную сферу школьников подросткового возраста, авторы Кудрявцева Е.Ю., Черепанова А.А., Захарова А.С. изучали воздействие социальных сетей на представителей молодого поколения и непосредственно, на их ценностные ориентации.

Необходимо отметить, что кризис идентичности в подростковом возрасте может усугубляться социальными сетями: стремление к принадлежности приводит к адаптации ценностей под тренды, что может искажать самоидентичность. В этом контексте социальные сети выступают как катализатор, где подростки экспериментируют с ролями через профили и посты, но часто под давлением сверстников. Например, подросток, ищащий свою идентичность, может начать следовать трендам, таким как определенный стиль одежды или хобби, продвигаемым в сетях, что временно дает ощущение принадлежности, но в долгосрочной перспективе может привести к потере индивидуальности. Это особенно актуально в период, когда подростки формируют свое "Я", и внешние влияния могут доминировать над внутренними размышлениями, делая процесс более хаотичным и зависимым от цифровых взаимодействий.

С позиции теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера можно описать разрешение конфликта между личными ценностями и групповыми нормами через конформизм. В сетях это проявляется в подчинении алгоритмам, продвигающим поверхностные ценности, что снижает критическое мышление и индивидуальность. Так подросток может испытывать диссонанс, когда его личные убеждения (например, ценность здоровья) противоречат трендам (например, идеал худобы), и разрешает это путем изменения поведения в сети, что в долгосрочной перспективе влияет на реальные ценностные ориентации. Это может привести к внутренним конфликтам, где подросток чувствует несоответствие между онлайн-образом и реальной жизнью, что усугубляет эмоциональные проблемы [3].

Как указывает автор, статьи к негативным последствиям влияния социальных сетей на подростков и молодых людей можно отнести также усвоение ими антисоциальных установок, транслируемых в виртуальном пространстве. Даже при наличии активных мер профилактики традиционным институтам социализации не всегда удается предотвращать деструктивное влияние некоторых сетевых сообществ на представителей подрастающего поколения, что в итоге приводит к их девиантному поведению как в виртуальном, так и в реальном мире [4].

Обсуждение результатов подчеркивает двойственность влияния: сети могут способствовать толерантности и глобальному мышлению, предоставляя доступ к разнообразным культурам, но часто приводят к потере аутентичности и росту тревожности. Факторы, такие как возраст (подростки 13-18 лет наиболее уязвимы из-за незрелости мозга), пол (девочки чаще подвержены давлению по внешности) и самооценка (низкая самооценка усиливает конформизм), усиливают уязвимость. Сравнение с традиционными механизмами социализации показывает, что сети ускоряют процесс, но делают его менее контролируемым. Рекомендуется развитие медиаграмотности для баланса, включая обучение распознаванию манипуляций и управлению временем в сетях. Дальнейшие исследования могут включить эмпирические данные для подтверждения теоретических

выводов. Кроме того, обсуждение включает анализ культурных аспектов, где глобальные тренды могут конфликтовать с локальными нормами, что требует адаптации подходов к социализации. Например, в культурах с сильными традициями, таких как Беларусь, социальные сети могут вводить западные ценности, вызывая культурный диссонанс и необходимость в образовательных программах, направленных на сохранение национальной идентичности. В целом, результаты указывают на необходимость интеграции цифровой этики в образование, чтобы подростки могли критически оценивать влияние сетей и развивать устойчивые ценностные ориентации.

Заключение. Роль социальных сетей в формировании ценностных ориентиров современных подростков многогранна и требует теоретического осмысления. С одной стороны социальные сети выступают как мощный инструмент формирования ценностей, с другой выявлена тенденция негативного влияния социальных сетей на ценностные ориентации подростков. Положительные аспекты включают расширение горизонтов и развитие социальных навыков, но негативные – риск девиантного поведения и психических расстройств. Для минимизации рисков необходимы комплексные меры: учет индивидуальных психологических особенностей подростков, электронные курсы по медиаграмотности, активное вовлечение членов семьи в совместные виды деятельности в сети, родительский контроль используемого контента и психологическое сопровождение школьников. Дальнейшие исследования должны сочетать теорию с эмпирикой для разработки эффективных стратегий поддержки подростков в цифровой среде. Такие подходы могут помочь подросткам развивать устойчивые ценностные ориентации, основанные на саморефлексии и этических принципах, а не на внешнем, зачастую деструктивным сетевом давлении.

Список использованной литературы:

1. Сухова, С.С. Влияние социальных сетей на формирование духовно-нравственных ценностей в подростковом возрасте / С.С. Сухова // Экранные искусства в ракурсе современной культуры. Материалы V Всероссийской научной конференции. – ФГОУВ и ПО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова». – 2024 – С. 299-303.
2. Вараксин, А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи [Электронный ресурс] / А. В. Вараксин // Преподаватель XXI век. – 2016. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanietsennostnyh-orientirov-sovremennoy-molodezhi>. – (Дата доступа: 19.11.2025).
3. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999. – 317 с.
4. Чебунина, О.А. Виртуальный социальный капитал в процессе интернет-социализации молодежи / О.А. Чебунина // Гуманитарий юга России. – 2019. – Том 8. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-sotsialnyy-kapital-v-protsesse-internetsotsializatsii-molodezhi> (дата обращения: 19.11.2025)

Бахмат Е.М.

доцент, кандидат психологических наук,
love.kafedra@mail.ru

Поликарпова А.А.

студентка,
nice.pandochka@bk.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧУВСТВА ОДИНОЧЕСТВА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Одиночество – это сложное и многогранное явление, которое может затрагивать людей всех возрастов, однако юношеский возраст является особенно чувствительным периодом, когда формируются социальные связи и идентичность. В данной статье рас-