

Детская картина мира на страницах газеты «Піянер Беларусі»

Советская периодика, адресованная детскому читателю, имеет собственную историю становления и развития. Создаваемые в первые годы советской власти газеты и журналы формировались как особый тип литературы, призванный решать литературные, эстетические и дидактические задачи. Детские послереволюционные издания отличались общественной, идеологической и культурной «магией новизны» [1, с. 324], отвечали требованиям своего времени – доступными средствами формировать новую идеологию нового государственного строя. Ориентируясь на специфику восприятия и потребностей детей-читателей, эти издания функционировали в воспитательном и просветительском контексте строительства советского государства.

Газета «Піянер Беларусі» издавалась с 1929 г. (в Национальной библиотеке Беларуси хранятся номера с 1936 по 1994 год). Типологическая структура первой белорусской детской газеты складывалась под влиянием приоритетных педагогических и воспитательных идей молодого государства. Трансформации в общественной и политической жизни страны напрямую отражались в изменении лозунгов-призывов издания: «Піянер, да барацьбы за справу рабочых будзь гатоў!» (30-е гг., «Да барацьбы за справу Леніна-Сталіна будзь гатоў!» (конец 30-х гг., 40–50-е гг.), «Да барацьбы за справу Камуністычнай партыі будзь гатоў!» (60–70-е гг.), «Да барацьбы за справу Камуністычнай партыі Саветаў Саюза будзь гатоў!» (80-е гг.), «Да спраў на карысць Радзімы, за дабро і справядлівасць будзь гатоў!» (90-е гг.).

Текстовый и иллюстративный корпус газеты воспринимается как макротекст, целостность которого – при тематическом разнообразии, разножанровости – достигается за счет сквозных тем, героев и произведений, обеспечивающих хронологическое и панорамное освещение жизни белорусской пионерии.

«Піянер Беларусі», как ведущая газета, в первую очередь должна была соответствовать идеологическим требованиям, предъявляемым к изданиям советского периода. Детской периодике отводилась ведущая роль в становлении у ребят нового мировоззрения. Идейность, дружелюбие, интернационализм и политическая активность героев газеты формировали у ребенка революционное мышление и соответствующую систему ценностей. Все факты и явления советской действительности не могли трактоваться «вне коммунистического мировосприятия». Первоначальная традиция – открывать номер детским художественным произведением – достаточно быстро сменилась политическим решением: «передовица» последовательно приняла на себя функции политической, агитационной публикации. Названия передовых статей отражали дух времени, семантику и прагматику советских лозунгов: «З'езд

Сталінскага племені», «Сеня дзень бальшавіцкага друку» (1936); «Уключаемся ў ваенна-фізкультурныя спаборніцт», «Будзем абараняць сваю Радзіму» (1940); «Слава вялікаму Сталіну – першаму ўсенароднаму кандыдату ў дэпутаты Вярхоўнага Савета БССР» (1946); «Напярэдадні выбараў у мясцовыя саветы» (1949); «Новая перамога савецкай навукі», «Няхай перамогуць мір і дружа на ўсёй зямлі» (1960); «Наша мэта – камунізм», «Ленінскім курсам» (1970); «Зарніца» – гульня дружных, дужых і смелых» (1971); «Твой радок у рапарт з'езду», «Алея Дружбы» (1983), «Пятнаццаць рэспублік – пятнаццаць сяцёр», «Эстафета міру» (1984); «Юбілей Янкі Купалы», «Множым багацце беларускай зямлі» (1994). Заметим, что передовые статьи общественно-политического звучания дополнялись обязательным сопроводительным рисунком на индустриальные, промышленные, социальные темы, прославляющие социалистический образ жизни.

Неотъемлемым компонентом статей, заметок газеты «Піянер Беларусі» являются образы вождей как идеальных носителей лучших моральных качеств советского народа. Публикации времени сталинского руководства рисуют целостную панораму социальной жизни, жизнерадостную «картинку» о стране, воодушевленной и освещенной величием «вождя всех народов» Сталина. Образ Сталина формируется как идеологический, политический центр, вокруг которого вращается все остальное. Рефреном звучит мысль об отцовской, преданной любви Сталина ко всему народу. Ни один отец для своих детей не сделал столько, сколько сделано Сталиным во имя светлого будущего: *Вядзе на перад мудры Сталін* вякі, народы і сусвет. Хай жыве на радасць свету *правадыр наш, друг народаў*. Сталін – *сімвал нашай сілы*, Сталін – *жыцця абуджэння. Родны наш!* За нас аддаў ты юнасць. *Творцарадасці і шчасця для рэспублікі Саветаў*. Сталінская Канстытуцыя – *акт на вечнае карыстанне шчасцем*. Аб Сталіне – *родным, мудрым, любімым* – цудоўную песню складае народ. Сталін – *гэта шчасце савецкага народа*. Сталін – *гэта Перамога*. Слава вялікаму Сталіну – *другу беларускага народа*.

В. И. Ленин на страницах детской газеты представлен в образе любимого народного вождя, политического деятеля нового типа, как эталон человека новой, социалистической формации. В образе Ленина гармонично воплощались разум, гениальность руководителя, сила идей Коммунистической партии и огромное обаяние скромного, интеллигентного человека. На страницах детской периодики через рассказы о детстве, учебе, юности В. И. Ленина предстает как бесконечно добрый, преданный делу партии «земной» человек. Немало материалов посвящено истории Октябрьской революции и Гражданской войны, соратникам В.И. Ленина – Н. К. Крупской, Ф. Э. Дзержинскому, Я. М. Свердлову. Цель подобных материалов – воспитывать у детей коммунистическое отношение к жизни, растить их преданными наследниками завоеваний

Октября, верными продолжателями дела Ленина. Образ Ленина выстраивается ярким, выразительным, «человеческим» и всенародно любимым: *Вялікі Ленін у сэрцы мільёнаў. Родны Ленін!* Мы ідзем шляхамі, па якіх ісці ты наказаў. Я бачыў Леніна: *саамы чалавечны чалавек*. Мы *славім святло*, што пакінуў нам Ленін. Між нас жыве Ленін, *як сонца, як зоры*. У кожнага – *Ленін у сэрцы. У думках, у безлічыспраў...*

В соответствии с духом времени советская власть, защищая завоевания Октября, ориентировала население на борьбу с «врагами народа». Особенно актуализировалась проблема развития «образа врага» в 1930-е гг. Острота этой проблемы была характерна и для детских периодических изданий. В доступной форме газета методично объясняла юным читателям, что враги народа – империалисты, помещики, банкиры, их союзники, попы, казачьи генералы – не устают предпринимать отчаянные попытки остановить дело мира, «вырвать власть» из рук Советов. По мнению С. А. Красильникова, «демонизация "врага" и культивирование атмосферы "бдительности" превращались в нормы политической лояльности» [2, с. 20]. Соответственно, старшие товарищи призывали пионеров быть бдительными и бескомпромиссными в отношении врагов Советской власти: *«Змагайцеся і перамагайце ворагаў, унутраных і знешніх. ЦК КП(б) Беларусі падкіраўніцт вам таварыша Гікала выкрыў ворагаў партыі і ўсіх працоўных – контррэвалюцыйных нацыянал-дэмакратаў і іншых буржуазных нацыяналістаў. Вечна будзе гарэць у нашых сэрцах нянавісць да ворагаў камунізма»*.

Революционно-пафосный, агитационный характер публикаций газеты, направленность на детскую аудиторию предопределяли использование большого количества обращений. Среди обращений официальной сферы преобладают единицы тематических групп: «социальный статус», «профессия», «должность». Типичность подобных обращений – компонент официальных сообщений, стихотворных произведений, призывов. Эти лозунговые «вкрапления» подчеркивают дидактически-поучительную направленность и позицию издания. Ребенок – это часть советского общества, он выполняет социальную функцию и должен иметь определенный набор обязанностей: *Піянеры! Сустрэнем вясну – вясну радасці. Вельмі прашу вас, таварышы піянеры, да памагайце сябрам! Вітаем цябе, камсамол! Таварыш мой! Будзь верным, стойкім сынам! Ганарымся вамі, дзеці! Акцябраты-малайцы!* Вы – чырвоныя стральцы. Да новых подзвігаў, *браты! Піянеры і школьнікі!* Ваш галоўны абавязак перад Радзімай – выдатная вучоба.

Таким образом, газета «Піонер Беларусі» формировалась как специфический тип издания, ориентированного на детскую аудиторию. Масштабные революционные преобразования, общественный подъем, безграничная радость социалистических свершений требовали определенных форм выражения. Необходимо было приблизить детское изда-

ние к жизни, оперативно откликаться на все общественные события, вести диалог с читателем – маленьким носителем больших ценностей. На страницах газеты обозначается новый тип советского человека – социально активный читатель с развитыми лидерскими качествами. Многочисленные статусные обращения, речевые средства создания образов исключительно положительных лидеров выступают своеобразными информативно-призывными маркерами газетного жанра, используются как инструмент реализации идеологической, познавательной и контактоустанавливающей функций. Благодаря подобным изданиям формировался главный – привлекательный, жизнерадостный, активный, последовательно положительный – образ советского пионера.

Список литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
2. Брыкова, А. А. Функции обращения (на материале детского журнала «Чиж» / А. А. Брыкова // Русский язык в школе. – 2015. – № 8. – С. 62–66.
3. Красильников С. А. СССР как исследовательский феномен: дискуссионные проблемы / С. А. Красильников // Политические процессы в СССР и коммунистических странах Европы: сб. материалов науч. конф. – Новосибирск, 2010. – С. 16–21.

М. В. Груздева

Значение развития и педагогической поддержки речевого творчества детей и подростков как средства аутопсихотерапии в ситуации распада родительской семьи

Детство и отрочество – это уникальные периоды жизни, когда юный человек изо дня в день совершает маленькие и большие открытия. Он радостно осваивает огромный мир вокруг себя, а также заинтересованно, с нарастающим любопытством постигает сначала образ своего телесного «я», а затем загадки собственного внутреннего мира, своей формирующейся личности. В подростковом и юношеском возрасте в результате развития самосознания вопросы «кто есть я?», «быть или не быть?» занимают уже одно из центральных мест в психической жизни человека и отражаются постоянным беспокойством, рефлексией – и на интеллектуальном уровне, и в поведении. Сложный путь напряжённого поиска себя, своих интересов, возможностей и способностей, сопровождающийся активной деятельностью (сначала – предметно-манипулятивной деятельностью в раннем возрасте, игровой – в дошкольном, а затем трудом обучения и душевно-личностным общением со сверстниками) может быть достаточно благополучным. Однако, конечно, личностное становление – не прямая комфортная дорога, а постоянные столкновения ребёнка и подростка с противоречиями, трудностями.