

3. Лапин, Н.И. Ценности как компоненты социокультурной эволюции современного общества / Н.И. Лапин // Социологические исследования. – 1994. – №5. – С. 58.
4. Ермак, О. И. Ценностные ориентиры белорусской молодежи / О. И. Ермак // Весці БДПУ. Серыя 2. 2023. - №1. – С.27-31.
5. Кожухарь, Е. Д. О воспитании ценностных ориентаций современной студенческой молодежи / Е. Д. Кожухарь; науч. рук.: И.Н. Приставакин / Ценностные трансформации современной молодежи государств – участников Содружества Независимых Государств. Сборник научных статей / Под редакцией А.А. Александрова и В.К. Балтяна. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. – 284 с. – С.45-48.

УДК 316.752-053.66

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ

А.М. Линкевич

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: linkevich_anastasiy@mail.ru)

Ценностные ориентации – сложный и неоднозначный феномен, пронизывающий все сферы человеческой жизни и играющий ключевую роль в формировании личности, ее мировоззрения и поведения. В социальной педагогике, ориентированной на оказание помощи и поддержки индивиду в процессе его социализации, ценностные ориентации приобретают особое значение, выступая в качестве важнейшего инструмента воздействия и коррекции. Само понятие «ценностные ориентации» представляет собой устойчивую систему взглядов, убеждений и установок личности относительно значимости различных объектов, явлений и идей. По мнению психолога Ф.Е. Василюк это понятие является своеобразным «внутренним компасом», который направляет человека в его поступках, определяет его выбор и формирует его жизненную позицию [1]. В отличие от простого знания о ценностях, ценностные ориентации предполагают их принятие, переживание и интеграцию в структуру личности, становясь мотивами и стимулами к действию.

В соответствии с Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь 31 декабря 2020 года, одними из основных направлений воспитания обучающихся является гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры, и духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры [2].

Цель исследования – изучить формирование ценностных ориентаций подростков в контексте их представлений о своем будущем.

Материал и методы. Анализ литературных источников, анкетирование, методика «Смысло-жизненные ориентации» (СЖО) в интерпретации Д.А. Леонтьева, тест «Ценностные ориентации» М. Рокича, обработка и интерпретация полученных результатов.

Результаты и их обсуждение. Ценности занимают важнейшее место в жизни человека и общества, так как именно они характеризуют собственно человеческий образ жизни, уровень выделения человека из животного мира. Особую значимость проблема ценностей, по нашему мнению, приобретает в переходные периоды общественного развития, когда кардинальные социальные преобразования ведут к резкой смене существовавших в нем систем ценностей. Отсюда перед людьми возникает дилемма: либо сохранять устоявшиеся, привычные ценности, либо приспосабливаться к новым, которые широко предлагаются, даже навязываются представителями различных зарубежных партий, общественных и религиозных организаций, движений.

Этимологический смысл рассматриваемой категории заключается в том, что ценность есть то, что люди ценят. Это могут быть и предметы, вещи, и явления природы, и общественные явления, и человеческие поступки, и явления культуры [4, с. 34]. С точки зрения В.А. Ядова, «ценность социальна по своей сути и имеет объектно-субъектный характер». Автор отмечает, что «там, где нет общества, нет и оснований говорить о существовании ценностей» [4]. Ведь сами по себе вещи, события без их связи с человеком, с жизнью социума не имеют отношения к ценностям. Следовательно, ценности всегда согласованы с человеком, общественным бытием и носят социальный характер.

Формирование чувства гражданственности и ответственности – еще одна важная ценностная ориентация. А.Д. Живейко делает акцент на «формировании патриотических взглядов, убеждений и норм поведения» [5]. М.Б. Кусмарцев утверждает, что патриотическое воспитание – это «воспитание приверженности важнейшим духовным ценностям; развитие патриотических чувств, забота о интересах нашей страны, готовность к самопожертвованию ради Родины, верность отечеству в условиях военных конфликтов, гордость за героические страницы нашей истории и за вклад Беларуси в мировую цивилизацию в научных и культурных аспектах» [6].

Идеологической основой патриотического воспитания в современном учреждении образования в Республике Беларусь являются духовно-нравственные ценности нации. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на пленарном заседании республиканского педсовета расставил акценты по наиболее важным направлениям развития образовательной сферы центре внимания – стратегические вопросы развития национальной системы образования до 2030 года. Глава государства отметил, что «не умаляя роль семьи, мы все с вами хорошо понимаем, что именно воспитатель и учитель стоят у истоков формирования народа как единой нации.

В этом понятии много смыслов: любовь к Родине, уважение к достижениям прошлого, приверженность традициям, почитание старших поколений, гордость за успехи современников, стремление внести свой вклад в историю страны» [7].

С помощью методики «Смысло-жизненные ориентации» (СЖО), которая является адаптированной Д.А. Леонтьевым версией теста «Цель в жизни», мы исследовали представления подростков о будущей жизни по таким характеристикам, как наличие или отсутствие целей в будущем, осмысленность жизненной перспективы, интерес к жизни, удовлетворенность жизнью, представления о себе как об активной и сильной личности, самостоятельно принимающей решения и контролирующей свою жизнь.

Нами была сформирована группа респондентов в количестве 50 обучающихся 7 классов ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска имени И.Х. Баграмяна» (29 девочек и 21 мальчик). Респондентам предлагались пары противоположных утверждений, им необходимо было выбрать одно из двух утверждений, которое, по их мнению, больше соответствует действительности, затем отметить одну из цифр 1, 2, 3, в зависимости от того, насколько они уверены в своем выборе, либо 0, если оба утверждения одинаково верны.

По результатам исследования можно сделать вывод, что шкала, по которой большинство подростков показали высокий уровень, – это «Процесс жизни» (58% респондентов). Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным характеризуют человека, живущего сегодняшним днем, и испытывающего удовольствие от самого процесса жизни. Низкие баллы набраны большинством респондентов по шкалам «Результативность жизни» – 53% и «Локус контроля жизни» – 46%. Низкие баллы характеризуют неудовлетворенность прожитой частью жизни, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Для изучения ценностных ориентаций подростков применялась методика М. Рокича, основанная на приеме прямого ранжирования списков ценностей двух видов. Выборка та же, что и по предыдущей методике – 50 респондентов. Подросткам, принявшим участие в исследовании, давалась следующая инструкция: «Поставьте напротив каждого обозначения по порядку соответствующий ранговый номер от 1 до 18».

После обработки результатов по методике нужно отметить, что у подростков преобладают материальные и физиологические ценности, среди социальных ценностей центральное место занимает – «Наличие хороших и верных друзей». Тогда как духовно-нравственные ценности не только не вошли в тройку лидирующих, а наоборот, заняли самые последние позиции. На последнем месте оказалась такая ценность, как «Красота природы и искусства».

При анализе полученных результатов исследования были выделены чаще всего встречающиеся ценности, которые респонденты считали наиболее значимыми для себя и для значимого другого. Среди терминальных ценностей расположены согласно популярности следующие ценности:

- 1) материально обеспеченная жизнь – 45 % респондентов;
- 2) здоровье – 35 %;
- 3) наличие верных друзей – 12%;
- 4) активная деятельная жизнь – 5%;
- 5) развитие, работа над собой – 3%.

Подростки в целом общительны и дружелюбны. Мировоззрение у них иное, сильно отличающееся от мировоззрения старшего поколения. Они пытаются соответствовать внешнему миру и не могут жить без общения со взрослыми и сверстникам, которое является ведущим видом деятельности в этом возрасте и, опираясь на которое, можно проводить работу, направленную на формирование позитивных жизненных ценностей и ориентаций подростков.

Так, в основном это ценности личной жизни, а также ценность общения и самореализации. Среди наиболее значимых для респондентов инструментальных ценностей выделяются следующие: 1) честность – 41%; 2) чувство юмора и воспитанности – по 35% соответственно; 3) аккуратность – 29%; 4) исполнительность – 18% и терпимость к другим – 18%.

Заключение. Проведенное исследование показало необходимость формирования ценностных ориентаций у подростков. В целом анализ системы ценностей современных подростков выявил значительные деформации, продолжающиеся трансформации, в которых преобладает, к сожалению, негативная направленность. Многие подростки видят смысл жизни в получении удовольствий и удовлетворении своих желаний, в получении материальных благ без значительных усилий, не задумываются о своем будущем, живя сегодняшним днем. В иерархии ценностей снижается статус духовности, аккумулирующий высшие человеческие ценности, падает значимость для подростковой группы ценностей саморазвития, трудовой, образовательной, общественной деятельности, угасает интерес к духовно-эстетической группе ценностей.

Подтверждая, что основными факторами социализации подростков выступают семья, система образования, средства массовой коммуникации, наше исследование подчеркивает возросшую в современных условиях роль средств массовых коммуникаций в ориентировании подростков на индивидуалистические ценности и корпоративные отношения, на расстановку востребованных ценностных приоритетов, определении изменений социальных отношений.

С целью формирования позитивных жизненных ценностей и ориентаций подростков нами были разработаны рекомендации по развитию ценностных ориентаций подростков в условиях семьи и учреждения образования.

Список использованных источников:

1. Василюк, Ф.Е. Проблема критической ситуации [Электронный ресурс]. – Электронная библиотека. – Режим доступа: <http://psychlib.ru/> Дата доступа: 12.10.2024.
2. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Министерства образования Республики Беларусь 31 декабря 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: https://bgam.by/Programma_nepreryvnogo_vospitaniya_dna_2021-2025.pdf. – Дата доступа: 11.01.2025.
3. Краснова, О. В. «Мы» и «Они»: эйджизм и самосознание пожилых людей / О. В. Краснова // Психология зрелости и старения. – 2000. – № 3 (11). – С.18–36.
4. Ядов, В.А. Трансформация постсоветских обществ: что более значимо – исторически традиционное или недавнее прошлое / В.А. Ядов / Социологические исследования. – 2014. – №7. – С. 47–50.
5. Живейко, А.Д. Идеологические аспекты формирования патриотизма и гражданственности белорусского студенчества: информационные материалы для преподавателей, кураторов и студентов / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет». – Витебск: ВГТУ, 2008. – 20 с.
6. Кусмарцев, М. Б. Феномен патриотизма как основа патриотического воспитания в общем образовании / М. Б. Кусмарцев // Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-patriotizma-kak-osnova-patrioticheskogo-vospitaniya-v-obshchem-obrazovanii> (дата обращения: 16.02.2025).
7. Лукашенко, А.Г. Нам предстоит перезагрузить систему образования, это вопрос государственной важности. – URL: <https://www.sb.by/articles/patriota-mozhet-vospitat-tolko-patriot.html> (дата обращения 24.12.2024).
8. Качан, Г. А. Взаимосвязь социальной активности и ценностных ориентаций подростков / Г. А. Качан, В. И. Цыбульская // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер : сб. науч. статей. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2019. – С. 179-182. – URI: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/18707> (дата обращения 19.03.2025).

УДК 351.91:316.776:316.72:37

САМОКОНТРОЛЬ В ОБЩЕНИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕР

В.Н. Молокова, Т.В. Савицкая
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: viktoriamolokova417)

Коммуникативная культура является важнейшей составляющей профессиональной компетентности работников как социальной, так и образовательной сфер. Высокий уровень коммуникативной культуры необходим для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Роль самоконтроля в коммуникативной культуре работников социальной и образовательной сфер весьма значима. Самоконтроль помогает