

сти проживающих в условиях социального пансионата, позволяя решать следующие задачи: стимулирование и участие в активных формах социально-культурной и трудовой деятельности; расширение объема навыков, позитивно изменяющих образ и качество жизни людей с инвалидностью; расширение кругозора и повышение культурного уровня; улучшение коммуникативных способностей, развитие навыков налаживания и поддержания общения; приобретение опыта социального взаимодействия. В социальном пансионате «Вишневый» созданы комфортные условия проживания, налажена система социально-культурной реабилитации проживающих, в том числе имеющих инвалидность.

#### **Список использованных источников:**

- 1 Целевая программа «Доступная среда» на 2011-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>. – Дата доступа: 27.01.2025.
- 2 Арабкина, Н.В. Социокультурная реабилитация детей-инвалидов в художественно-творческой деятельности / Н.В. Арабкина // Актуальные проблемы психологической реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: МГППУ, 2011. – С.526-527.
- 3 Тупало, Ю.А. Социокультурная реабилитация детей с ограниченными возможностями / Ю.А. Тупало // Социально-экономические аспекты развития современного общества: Межвузовский сборник научных трудов. – Рязань: ПервопечатникЪ, 2014. – С. 248-255.

**УДК 316.752-053.81**

## **РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**В.Е. Лагунова**

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*  
(e-mail: vika.lagunova2005@gmail.com)

Личность любого человека и его представление о мире и себе складывается под влиянием множества факторов. Немаловажными из них выступают среда и общество, активность личности. Именно они создают почву для углубления в вопрос формирования установок, взглядов, представлений и идеалов человека, что открывает место для понимания необходимости изучения ценностей и специфики их выстраивания в процессе жизни и развития личности.

Говоря о развитии человека, следует уделять большое внимание начальным этапам жизни: детству, молодости. М.Г. Казакина отмечает, что именно в это время закладывается основа личности и, собственно, происходит активное формирование основных убеждений и ценностей людей [1].

В эти периоды развитие проходит быстрыми темпами, динамично. Организм человека, согласно наблюдениям Е.А. Климова, претерпевает значительные биологические и психические изменения, и, к тому же, подвержен влиянию социума, что, в совокупности, отражается на всех сторонах его жизни [2].

Следовательно, ценности, присущие данным возрастным категориям, способны меняться соответствующим образом. Отсюда ясно, что при изучении человеческих ценностей необходимо принимать во внимание значимость данной проблемы относительно детей и молодёжи. Динамика формирования ценностей детей и молодёжи, в свою очередь, выступает интересной темой для изучения.

Говоря о том, что именно может способствовать созданию индивидуальной ценностной картины мира, мы обращаемся к понятиям, существующим в сознании современного человека. Исследование Н.И. Лапина, отвечающее требованиям современности, позволяет осознать особенности людей, живущих на данном временном этапе, а также разобраться в том, что характеризует современное общество, понять специфику ценностей современного человека [3]. Кроме того, рассматривая тему динамики формирования ценностей детей и молодёжи, мы получаем возможности углубления их теоретических знаний относительно рассматриваемой проблемы, а также расширения практических умений.

Динамика формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире рассматривается, прежде всего, как процесс изменения и развития ценностных ориентиров, убеждений и установок у молодых людей в условиях современного общества. Исходя из этого, можно утверждать об актуальности изучения динамики формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире.

Так, цель статьи – изучение динамики формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире.

**Материал и методы.** В качестве материала выступили публикации М.Г. Казакиной, Е.А. Климова, Н.И. Лапина, О.И. Ермак по проблеме исследования. Для реализации цели исследования используется метод опроса. Выборка составила 67 респондентов (дети и молодежь в возрасте от 15 до 21 года). При проведении исследования респондентам было предложено обратить внимание на собственные ценности и динамичность их изменения в современном мире.

**Результаты и их обсуждение.** Динамика формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире, безусловно, выступает важной и многогранной составляющей совокупности исследований нашего времени.

Современный мир переживает значительные социальные, экономические и культурные изменения [4]. Поэтому изучение формирования ценностей помогает понять, как эти изменения влияют на молодое поколение и какие новые ценности человечества возникают в данный момент. Важно

отметить, что развитие технологий и социальных медиа оказывает мощное влияние на формирование мировоззрения и ценностей молодёжи. Исследование этой динамики позволяет выявить, как цифровая среда формирует представления личности о себе, обществе и окружающем мире.

Стоит отметить, что в условиях глобализации происходит смешивание культурных ценностей. Изучение их формирования у детей и молодёжи позволяет осознать, как именно различные культуры влияют друг на друга и какие универсальные ценности в связи с этим могут возникать. Важно и понимание того, как формируются ценности. Это способствует разработке эффективных методов в области образования, касающихся воспитания и обучения. Рассматривая эту часть изучаемого вопроса, мы можем констатировать его очевидную важность для родителей, педагогов и психологов, которые стремятся поддерживать здоровое развитие молодёжи. Как отмечает А.И. Яценко, изменение ценностей, в свою очередь, может быть связано с различными социальными проблемами [5]. Исследование этих аспектов способствует разработке программ профилактики и поддержки людей. Социальные системы (в особенности семейные и образовательные) играют ключевую роль в формировании ценностей. Исследование их воздействия может помочь в улучшении образовательных практик и программ.

Ценности молодёжи формируют будущее общества. Осознание того, какие ценности становятся доминирующими, позволяет предсказать новые социальные тенденции и подготовить общество к изменениям.

При проведении опроса, мы ставили перед собой задачу – разобраться в особенностях динамики формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире и отношения людей к этому процессу, а также понять, что в большей степени способствует наличию возможности благоприятного создания этих ценностей.

Структурируя вопросы, составляющие содержание опросника, во внимание была принята необходимость создания логического порядка, что способствовало углублению исследования в необходимом направлении.

По вопросу «Как Вы думаете, что является наиболее значимым для молодёжи сегодня?», по которому можно было выбирать несколько предлагаемых вариантов, 76,1% респондентов отметили ответ «дружба», 74,6% – «семья», 64,2% – «образование», 61,2% участников опроса выбрали ответ «здоровье», 56,7% – «свобода», 46,3% отметили «успех среди людей», 34,3% – «социальная справедливость» и 20,9% – «экологическая ответственность». Варианты ответов на данный вопрос можно условно разделить на следующие категории: «Личное состояние» (категория включает здоровье, образование, свободу), «Близкое окружение» (семья и друзья) и «Общечеловеческие вопросы» (включает социальную справедливость, экологическую ответственность и успех среди людей). По результатам видно, что категорией, представляющей наибольшую ценность среди опрошенных, выступает категория «Близкое окружение». Именно тем вариантам ответа,

которые соотносятся с ней, в большей степени отдавали предпочтение респонденты. В первую очередь, это объясняется тем, что люди по своей природе социальны, а наличие близких отношений удовлетворяет потребность в общении и принадлежности, помогает создать чувство безопасности и поддержки. Кроме того, важность личного состояния и общечеловеческих вопросов может быть понята через призму личных ценностей: для многих людей (в данном случае – современных детей и молодёжи) забота о близких и их благополучие важнее абстрактных глобальных вопросов.

Предыдущий вопрос соотносится со данным, имеющим важное место в анкете: «Что наиболее значимо лично для Вас?» Предложенные варианты ответов идентичны с теми, которые предлагались ранее. Процентное соотношение ответов респондентов изменилось, однако положение категорий «Личное состояние», «Близкое окружение» и «Общечеловеческие вопросы» осталось неизменным. Это может свидетельствовать о том, что дети и молодёжь в современном мире считают, что их собственные ценности присущи остальным людям и, соответственно, ценности основной части человечества соотносятся с личными ценностями отдельного человека.

По результатам исследования большая часть опрошенных (56,7%) считает, что ценности молодёжи изменились за последние несколько лет. При этом о сильных изменениях утверждают 37,3% респондентов. Это может свидетельствовать о динамичности формирования и развития ценностей людей.

Отвечая на вопрос «Как Вы относитесь к традиционным семейным ценностям?», подавляющее большинство респондентов (77,6%) выбирают вариант «поддерживаю». Следование традиционным ценностям позволяет людям использовать опыт, приобретённый человечеством на протяжении всего его существования.

Далее респондентам в анкете был задан вопрос: «Какие ценности Вы считаете традиционными?», предполагающий свободный ответ респондентов. Так, по их мнению, традиционные ценности включают следующие: вера, верность, любовь, брак, уважение, доверие, взаимопомощь, доброта, понимание, милосердие, межличностные отношения (такие как дружба, семья, уважение между людьми), традиции, связанные с праздниками, патриотизм, гражданственность, вопросы морали, забота, равенство и достоинство, особенности в пищевых предпочтениях, свобода, жизнь и т.д.

По вопросу «Какую роль в формировании ценностей человека играют социальные сети?» треть респондентов отметили, что большую (38,8%), ответ «умеренную роль» выбрали чуть более половины (55,2%). Это свидетельствует об осведомлённости детей и молодёжи современного мира касательно вопросов влияния информационных технологий на формирование ценностей человека. Важно сказать, что этот процесс довольно динамичен и идёт быстрыми темпами.

100% респондентов утверждают, что для современного человека важна самореализация. При этом 67,2% из них отмечают, что она «очень важна». Опрос показал, что, по современному мнению, самореализация проявляется в самостоятельности, успешности, нахождении себя в профессии, стремлении изучать новое, наличии хобби, уверенности, саморазвитии. Исходя из вышеизложенного, стоит отметить, что самореализация – явно выраженная ценность современного человека.

Интересным для рассмотрения представляется вопрос, касающийся отношения детей и молодёжи к идеи помочь другим людям. 89,6% респондентов выбрали вариант «положительно», 10,4% – «нейтрально». Это можно назвать позитивным результатом, ведь вариант «отрицательно» не выбрал ни один участник опроса. Кроме того, опрошенным предлагалось вспомнить, оказывали ли они помощь другим людям и, если оказывали, в чём она заключалась. Полученные ответы довольно разнообразны и включают как волонтёрскую деятельность, так и мелкую бытовую помощь. Например: «благотворительность», «подсказал маршрут движения транспорта», «оказала помощь с разбором новой темы по учёбе», «давал ручку в школе», «поддерживал человека морально и физически», «уступаю место в транспорте», «помогаю человеку, если ему становится плохо на улице», «делился перекусом», «помогала найти нужный адрес» и т.д. По приведённым примерам видно, что ценности современных детей и молодёжи включают аспект помощи другим людям.

Для более глубокого понимания динамики формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире, респондентам был задан вопрос: «Что для Вас важнее: выглядеть успешно в обществе или чувствовать себя счастливым(ой)?», отвечая на который большая часть респондентов (71,6%) остановилась на варианте «чувство счастья», гораздо меньше респондентов (19,4%) выбрали ответ «успех в обществе». Эти данные говорят о том, что ценность счастья современного поколения значительно выше успеха в глазах других людей. Счастье связано с состоянием удовлетворенности жизнью. Сейчас принят тот факт, что оно имеет скорее связь с внутренним миром человека, чем с внешними достижениями. Опираясь на это, современное поколение также выстраивает систему собственных ценностей.

Вниманию респондентов также был предложен следующий вопрос: «Насколько важно иметь финансовую независимость в молодом возрасте?», на который 88,1% респондентов отвечают, что финансовая независимость важна. При этом из них 23,9% выбирают вариант «очень важна». Соответственно, финансовая независимость входит в приоритеты современного человека, а также его характеризует наличие амбиций. Также респондентам предлагалось осмыслить ещё один вопрос: «Каков, по Вашему мнению, источник финансовой независимости молодёжи?» Участники опроса оставляли собственные варианты ответов, которые включили: официальное трудоустройство, легальные подработки, возможности работы в интернете,

стипендии, поощрения за успешные проекты и т.д. Отсюда видно, что ценность финансовой независимости в какой-то степени обусловлена возможностями, которые предоставляет детям и молодёжи современный мир.

На вопрос «Как Вы относитесь к идее устойчивого развития и совершенствования (себя, общества, мира)?» большая часть респондентов (85,1%) отвечает – «считаю это важным», оставшаяся часть (14,9%) выбирает вариант «нейтрально». Следует учесть, что в современных условиях это очень значимо (в особенности, говоря о глобальных вызовах, стремлении к личностному росту). Понимание детьми и молодёжью данного аспекта и включение его в систему собственных ценностей становится предпосылкой создания процветающего и безопасного мира.

Интерес вызывает также ещё один вопрос: «Что сильнее повлияет на изменение ценностей детей и молодёжи в будущем?». По мнению участников опроса, наиболее сильное влияние будут иметь «социальные связи и интернет» (этот вариант выбрали 85,1% респондентов). Затем следуют ответы «образование, культура и искусство» (53,7%) и «экологические и экономические условия» (35,8%). Роль ценностного формирования современного молодого общества постепенно перенимается новыми поколениями, что позволяет человеку нашего времени существовать активно и динамично.

**Заключение.** Таким образом, время ставит перед современными детьми и молодёжью задачи критического осмыслиения информации и формирования устойчивых моральных ориентиров – ценностей. Динамика формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире представляет собой сложный и многогранный процесс, который подвержен влиянию различных факторов.

В условиях стремительного развития технологий молодое поколение сталкивается с новыми вызовами и возможностями, что, в свою очередь, влияет на их мировосприятие и систему ценностей. Важно отметить, что семья, образовательные учреждения и общество в целом играют значимую роль в этом процессе, способствуя развитию у новых поколений определённых социально-приемлемых ценностей (толерантность, самосовершенствование, ответственность, уважение и т.д.).

Следовательно, понимание динамики формирования ценностей детей и молодёжи в современном мире является необходимым условием для создания счастливого общества в дальнейшем. Это позволит не только поддерживать гармоничное развитие личностей молодого поколения, но и формировать активных граждан, способных к конструктивному взаимодействию в быстро меняющемся мире.

#### **Список использованных источников:**

1. Казакина, М.Г. Ценностные ориентации школьников и их формирование в коллективе: Учеб. пособие к спецкурсу / М.Г. Казакина. – Л.: Изд-во ЛГПИ, 1989. – 85 с.
2. Климов, Е.А. Общечеловеческие ценности глазами психолога-профессионала / Е.А. Климов // Психологический журнал. – 2014. – №4. – С. 45-50.

3. Лапин, Н.И. Ценности как компоненты социокультурной эволюции современного общества / Н.И. Лапин // Социологические исследования. – 1994. – №5. – С. 58.
4. Ермак, О. И. Ценностные ориентиры белорусской молодежи / О. И. Ермак // Весці БДПУ. Серыя 2. 2023. - №1. – С.27-31.
5. Кожухарь, Е. Д. О воспитании ценностных ориентаций современной студенческой молодежи / Е. Д. Кожухарь; науч. рук.: И.Н. Приставакин / Ценностные трансформации современной молодежи государств – участников Содружества Независимых Государств. Сборник научных статей / Под редакцией А.А. Александрова и В.К. Балтяна. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. – 284 с. – С.45-48.

**УДК 316.752-053.66**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ**

**А.М. Линкевич**

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова  
(e-mail: linkevich\_anastasiy@mail.ru )*

Ценностные ориентации – сложный и неоднозначный феномен, пронизывающий все сферы человеческой жизни и играющий ключевую роль в формировании личности, ее мировоззрения и поведения. В социальной педагогике, ориентированной на оказание помощи и поддержки индивиду в процессе его социализации, ценностные ориентации приобретают особое значение, выступая в качестве важнейшего инструмента воздействия и коррекции. Само понятие «ценностные ориентации» представляет собой устойчивую систему взглядов, убеждений и установок личности относительно значимости различных объектов, явлений и идей. По мнению психолога Ф.Е. Василюк это понятие является своеобразным «внутренним компасом», который направляет человека в его поступках, определяет его выбор и формирует его жизненную позицию [1]. В отличие от простого знания о ценностях, ценностные ориентации предполагают их принятие, переживание и интеграцию в структуру личности, становясь мотивами и стимулами к действию.

В соответствии с Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь 31 декабря 2020 года, одними из основных направлений воспитания обучающихся является гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры, и духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры [2].

Цель исследования – изучить формирование ценностных ориентаций подростков в контексте их представлений о своем будущем.